

Sztuczna inteligencja (AI) i ChatGPT w pracy HR

Wzmocnij rekrutację, komunikację i rozwój pracowników z pomocą AI i dobrze zaprojektowanych promptów

Cele szkolenia

- Przekazanie praktycznej wiedzy o wykorzystaniu AI w pracy działów HR, People & Culture oraz zespołów odpowiedzialnych za rozwój pracowników.
- Pokazanie, jak ChatGPT może wspierać codzienne zadania HR, takie jak tworzenie ogłoszeń rekrutacyjnych, opisów stanowisk, komunikacji wewnętrznej, materiałów onboardingowych i szkoleniowych.
- Nauczenie uczestników tworzenia skutecznych promptów dopasowanych do procesów HR.
- Zaprezentowanie sposobów wykorzystania AI do analizy informacji, porządkowania danych oraz przygotowywania wniosków formalnych.
- Omówienie ograniczeń AI oraz zasad bezpiecznej pracy z danymi.
- Zainspirowanie uczestników do wdrażania AI w codziennych procesach HR w sposób praktyczny, odpowiedzialny i zgodny z potrzebami organizacji.

Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie:

- *Tworzenie efektywnych promptów (zapytań) w narzędziach typu ChatGPT, by otrzymywać dobre rezultaty, w tym na podstawie autorskich technik Marka Jeleśniańskiego.*
- *Optymalnie wykorzystanie najważniejszych funkcji ChatGPT, w tym Kanwy.*
- *Włączenie AI w realizację zadania HR oraz proces tworzenia koncepcji, tekstów i grafiki.*
- *Tworzenie z pomocą ChatGPT treści, które brzmią niemal tak, jak teksty uczestnika, np. e-maile.*
- *Efektywna praca z plikami i uzyskiwanie za pomocą LLM odpowiedzi na ich podstawie.*
- *Wykorzystanie ChatGPT do automatycznego tworzenia i przekształcania różnych treści oraz definiowanie szerszych automatyzacji.*
- *Świadomość najważniejszych zagrożeń związanych z AI i ograniczeń technologii.*

Profil uczestników

Szkolenie jest przeznaczone dla osób pracujących w obszarze HR, które chcą wykorzystywać AI do usprawniania codziennej pracy. W szczególności skorzystają z niego:

- specjaliści HR,
- rekruterzy,
- HR Business Partnerzy,
- osoby odpowiedzialne za employer branding,
- specjaliści ds. komunikacji wewnętrznej,
- specjaliści ds. szkoleń i rozwoju,
- osoby prowadzące onboarding,
- menedżerowie zespołów HR.

Szkolenie będzie przydatne zarówno dla osób, które dopiero zaczynają korzystać z AI, jak i dla tych, które mają już pierwsze doświadczenia z ChatGPT, ale chcą lepiej dopasować narzędzia AI do specyfiki pracy HR.

Przygotowanie uczestników

Od uczestników szkolenia wymagana jest jedynie dobra znajomość podstawowych narzędzi internetowych.

Szczegółowy program szkolenia

1. Wprowadzenie do AI – najważniejsze pojęcia i trendy
2. ChatGPT – prezentacja interfejsu i najważniejszych funkcji
3. Inżynieria promptowania – sposoby tworzenia skutecznych promptów, w tym autorskie techniki
4. Promptowanie na skróty
5. Przykłady wykorzystania AI w codziennej pracy zespołów, w tym:
 - AI w komunikacji wewnętrznej oraz w odniesieniu do spotkań
 - AI w tłumaczeniu i korekcie tekstów
 - AI jako wsparcie rekrutacji
 - AI w działaniach employer branding
 - AI w analizie informacji i tworzeniu treści szkoleniowych
6. Ciekawe i praktyczne prompty dla ChatGPT, w tym przygotowane specjalnie z myślą o pracownikach działów HR
7. Generowanie treści i kodu z wykorzystaniem Kanwy w ChatGPT
8. Analiza danych i praca w ChatGPT z wykorzystaniem plików

9. Wykorzystanie modeli GPT oraz wprowadzenie do projektów, instrukcji spersonalizowanych i funkcji Memory
10. Przeszukiwanie internetu w ChatGPT
11. Tworzenie grafiki w ChatGPT
12. Przykłady automatyzacji codziennych zadań HR z wykorzystaniem AI
13. Przydatne narzędzia oparte na AI
14. Zagrożenia związane z AI – z perspektywy pracownika i pracodawcy; najważniejsze działania zwiększające bezpieczeństwo użytkowników i danych podczas pracy z AI

Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w formie naprzemiennie następujących po sobie miniwykładów oraz ćwiczeń praktycznych. Łączy wiedzę merytoryczną z praktycznymi przykładami wykorzystania AI w pracy działów HR.

Uczestnicy pracują na przykładach bliskich ich codziennym obowiązkom, takich jak tworzenie ogłoszeń rekrutacyjnych, komunikatów wewnętrznych, planów onboardingowych, materiałów szkoleniowych czy treści employer brandingowych.

Szkolenie ma charakter warsztatowy. Uczestnicy testują prompty, analizują odpowiedzi ChatGPT, poprawiają wygenerowane treści i uczą się oceniać, kiedy odpowiedź AI może być użyteczna, a kiedy wymaga istotnej korekty lub weryfikacji.

W trakcie szkolenia wykorzystywane są także przykłady gotowych promptów i szablonów, które uczestnicy mogą zaadaptować do własnej pracy w HR.

Na czas szkolenia zapewniamy dostęp do płatnej wersji ChatGPT. Uczestnicy otrzymają od prowadzącego dostęp do platformy Edu.

Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

2 dni, 16 godzin szkoleniowych

Ścieżka rozwoju po szkoleniu

- Sztuczna inteligencja (AI) w pracy managera
- Sztuczna inteligencja (AI) i ChatGPT w codziennej pracy – zaawansowane techniki
- Sztuczna inteligencja (AI) w automatyzacji pracy