

Sztuczna Inteligencja (AI) w pracy managera

Cele szkolenia

Szkolenie ma na celu:

- Przedstawienie możliwości zastosowania sztucznej inteligencji w zarządzaniu i różnych działach organizacji.
- Prezentację praktycznych technik i promptów ułatwiających pracę menedżerów.
- Rozwinięcie umiejętności identyfikowania procesów, które można zoptymalizować lub zautomatyzować dzięki AI.
- Pomoc w zrozumieniu kosztów i korzyści związanych z wdrażaniem AI w firmie.
- Przedstawienie najważniejszych aspektów dot. bezpieczeństwa danych i użytkowników w kontekście pracy z AI.

Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik będzie:

- Dostrzegać potencjał wykorzystania AI w różnych działach firmy.
- Korzystać z gotowych promptów do zarządzania projektami i zespołami.
- Wykorzystywać AI do zwiększenia efektywności osobistej oraz podejmowania decyzji.
- Uwzględniać różne koszty wykorzystania AI i podejmować świadome decyzje dotyczące inwestycji w narzędzia AI.
- Wdrażać sztuczną inteligencję w zespołach i procesach biznesowych w sposób bezpieczny i efektywny.

Profil uczestników

Szkolenie jest przeznaczone dla:

- Kierowników zespołów, menedżerów średniego i wyższego szczebla
- Dyrektorów działów oraz przedstawicieli zarządów firm
- Osób zarządzających produktami i portfolio projektów
- Specjalistów ds. zarządzania zmianą
- Specjalistów ds. strategii i rozwoju biznesu
- Osób odpowiedzialnych za transformację firm i instytucji

Przygotowanie uczestników

Uczestnicy powinni:

- znać podstawowe narzędzia internetowe;

- mieć podstawową wiedzę nt. pracy z dużymi modelami językowymi, np. ChatGPT;
- znać dobre praktyki dot. pisania promptów.

Szczegółowy program szkolenia

1. AI w pracy różnych działów:
 - a. Marketing/PR
 - b. Sprzedaż
 - c. HR
 - d. Księgowość
 - e. Obsługa klienta
 - f. Tworzenie oprogramowania
2. Praktyczne prompty przydatne w zarządzaniu:
 - a. Zarządzanie projektami, m.in. w zakresie przygotowywania listy zadań do importu do systemu do zarządzania projektami, tworzenia opisów zadań, priorytetyzacji zadań oraz identyfikacji ryzyka
 - b. Zarządzanie zespołem, w tym tworzenie indywidualnych planów rozwoju pracowników, scenariuszy rozmów okresowych czy ogłoszeń o pracę gotowych do publikacji
 - c. Strategia i biznes, m.in. tworzenie profili idealnego klienta/buyer person, definiowanie strategii marketingowej i sprzedażowej, określanie mierników efektywności i przygotowywanie ofert sprzedażowych
 - d. Efektywność osobista menedżerów, w tym podsumowywanie spotkań w oparciu o konkretny format notatki, research, a także wyszukiwanie kluczowych różnic w otrzymanych ofertach
3. Sposoby na zmniejszenie prawdopodobieństwa halucynacji
4. Procesy (złożone zadania) realizowane w ChatGPT
5. Przykłady złożonych automatyzacji z wykorzystaniem AI
6. Koszty wykorzystania AI w pracy
7. Rekomendacje dot. wdrażania AI w pracy zespołów
8. Zwiększanie bezpieczeństwa użytkowników i danych podczas pracy z AI

Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w formie naprzemiennie następujących po sobie mini wykładów oraz ćwiczeń praktycznych. Szkolenie łączy w sobie fachową wiedzę merytoryczną z praktycznymi przykładami jej wykorzystania w środowisku pracy. Uczestnicy będą mieli okazję do pracy na rzeczywistych przykładach oraz do testowania narzędzi AI w praktyce. Szczególny nacisk położony jest na rozwiązania dostosowane do realnych wyzwań menedżerów na różnych szczeblach zarządzania.

Na czas szkolenia zapewniamy licencje do ChatGPT Plus.

Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

1 dzień, 8 godzin szkoleniowych

Ścieżka rozwoju po szkoleniu

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy mogą kontynuować rozwój w oparciu o następujące szkolenia:

- [Sztuczna inteligencja \(AI\) w codziennej pracy – zaawansowane techniki](#)
- Sztuczna inteligencja (AI) w automatyzacji pracy
- Oraz szkolenia z kategorii AI&Biznes.