

WCAG - Wprowadzenie do dostępności cyfrowej

Cele szkolenia

Dostępność jest niezbędna dla osób i organizacji, które chcą tworzyć wysokiej jakości strony internetowe i aplikacje oraz nie wykluczać nikogo z korzystania z ich produktów i usług. Szkolenie wprowadza uczestników w podstawowe pojęcia i zasady dostępności cyfrowej oraz budowanie świadomości jej znaczenia w tworzeniu cyfrowych treści. Program szkolenia obejmuje najważniejsze zagadnienia związane z dostępnością cyfrową, ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów obowiązującego w Polsce standardu WCAG 2.1 i dobrych praktyk. Uczestnicy poznają kluczowe pojęcia, podstawy prawne, kryteria sukcesu i listy kontrolne, które pozwolą im rozumieć wymagania dostępności. Szkolenie ma charakter ogólny i stanowi idealną bazę do dalszego rozwijania specjalistycznych kompetencji w obszarze dostępności cyfrowej

Umiejętności

Dzięki szkoleniu uczestnik:

- pozna i zrozumie kluczowe pojęcia związane z dostępnością cyfrową,
- zbuduje świadomość na temat dostępności cyfrowej dla osób z różnorodnymi potrzebami,
- zrozumie podstawy prawne wynikające z ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Polskiego Aktu o Dostępności (PAD),
- pozna podstawowe kryteria sukcesu wynikające ze standardu WCAG, które regulują dostępność produktów cyfrowych,
- nauczy się korzystania z list kontrolnych i weryfikacji dostępności cyfrowej w podstawowym zakresie,
- dowie się jak stopniowo wdrażać dostępność w codziennej pracy

Profil uczestników

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- każdego, kto jest zainteresowany tematem dostępności cyfrowej,
- osób, które dopiero zaczynają edukację w temacie dostępności cyfrowej i poszukujących solidnych podstaw do dalszej specjalizacji w tym obszarze,
- osób, które projektują, tworzą i publikują treści w internecie (projektantów UX/UI, programistów, specjalistów IT, redaktorów, managerów produktów cyfrowych, specjalistów ds. komunikacji i marketingu i innych),
- pracowników administracji publicznej, sektora prywatnego, sektora edukacji, nauki i kultury, odpowiedzialnych za publikację i edycję treści cyfrowych,

- każdego, kto pracuje z treściami cyfrowymi i chce zapewnić ich dostępność cyfrową oraz zgodność z Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).

Szczegółowy program szkolenia

1. Wprowadzenie do dostępności cyfrowej

- Dostępność cyfrowa i jej znaczenie
- Wykluczenie cyfrowe
- 10 mitów o dostępności cyfrowej
- Najczęstsze wyzwania i problemy związane z zapewnieniem dostępności cyfrowej
- Korzyści z dostępności dla użytkowników produktów cyfrowych, organizacji i społeczeństwa

2. Kto i jak korzysta z dostępności cyfrowej

- Różnorodność potrzeb względem treści cyfrowych
- Statystyki
- Technologie asystujące

3. Podstawy prawne i standardy

- Regulacje prawne w Polsce i w Unii Europejskiej
- Regulacje prawne na świecie

4. Wyjaśnienie pojęć

- WWW, W3C, WAI, WCAG, ATAG, UAAG, A11Y

5. WCAG 2.0, WCAG 2.1, WCAG 2.2

- WCAG - historia i rozwój
- WCAG 2.0, WCAG 2.1 i WCAG 2.2 - różnice
- 4 zasady dostępności POUR/PFZS
- Zasada postrzegalności
- Zasada funkcjonalności
- Zasada zrozumiałości
- Zasada solidności (kompatybilności)
- Wytyczne
- Kryteria sukcesu
- Poziomy zgodności: A, AA, AAA

6. Omówienie kryteriów sukcesu WCAG 2.1 (A, AA)

- Treść nietekstowa, Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie), Napisy rozszerzone (nagranie), Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie), Audiodeskrypcja (nagranie), Informacje i relacje, Zrozumiała kolejność, Właściwości zmysłowe, Wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym, Określenie prawidłowej wartości, Użycie koloru, Kontrola odtwarzania dźwięku, Kontrast (minimalny), Zmiana rozmiaru tekstu, Tekst w postaci grafiki, Zawijanie tekstu, Kontrast dla treści niebędących tekstem, Odstępy w tekście, Treści spod kursora lub fokusa

- Klawiatura, Brak pułapki na klawiaturę, Jednoliterowe skróty klawiszowe, Możliwość dostosowania czasu, Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie; Trzy błyski lub wartości poniżej progu, Możliwość pominięcia bloków, Tytuły stron, Kolejność fokusu, Cel linku (w kontekście),Wiele sposobów na zlokalizowanie strony , Nagłówki i etykiety, Widoczny fokus , Gesty punktowe, Anulowanie kliknięcia, Etykieta w nazwie, Aktywowanie ruchem
- Język strony, Język części, Po oznaczeniu fokusem, Podczas wprowadzania danych, Konsekwentna nawigacja , Konsekwentna identyfikacja , Identyfikacja błędu, Etykiety lub instrukcje, Sugestie korekty błędów, Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych),
- Parsowanie, Nazwa, rola, wartość, Komunikaty o stanie

7. Samodzielna ocena dostępności cyfrowej

- Przydatne narzędzia
- Ocena automatyczna
- Ocena manualna
- Lista kontrolna

8. Deklaracja dostępności

- Czym jest deklaracja dostępności i dlaczego jest ważna
- Przygotowanie deklaracji dostępności
- Publikacja deklaracji dostępności
- Aktualizacja deklaracji dostępności

9. Pytania uczestników

10. Podsumowanie

Metoda realizacji szkolenia

Szkolenie prowadzone jest w formie wykładów uzupełnionych praktycznymi przykładami. Stanowi połączenie solidnej wiedzy teoretycznej z pokazaniem możliwości jej zastosowania w realnych warunkach pracy.

Liczba dni, liczba godzin szkoleniowych

1 dzień, 8 godzin szkoleniowych

Ścieżka rozwoju po szkoleniu