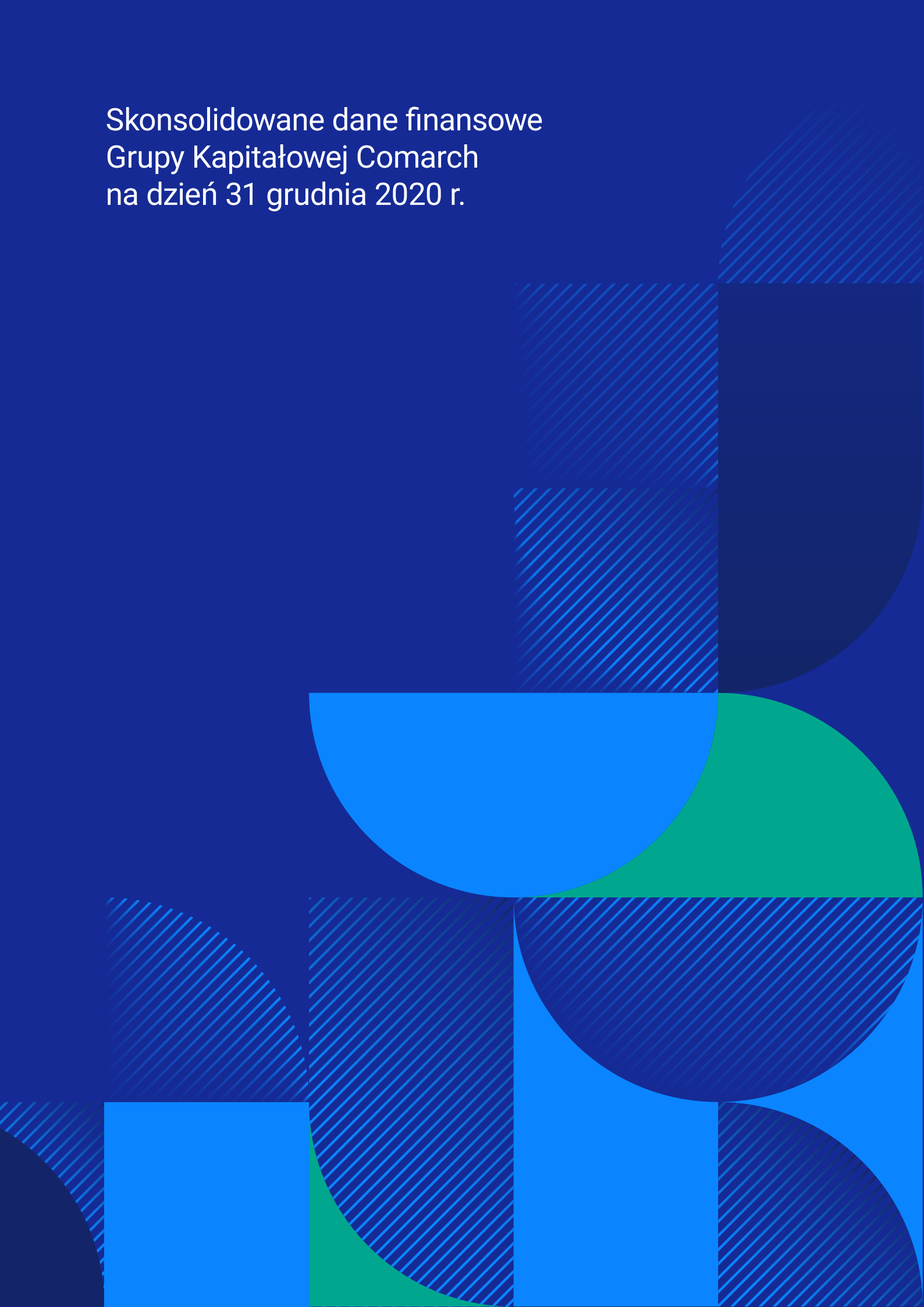


COMARCH

Raport Roczny 2020



Skonsolidowane dane finansowe
Grupy Kapitałowej Comarch
na dzień 31 grudnia 2020 r.





Spis treści

1. List Prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy	6
2. Działalność Comarch	8
Comarch w liczbach	9
Comarch na świecie – spółki, projekty, data center	10
Działalności Grupy Kapitałowej Comarch	12
Perspektywy rozwoju działalności Comarch oraz przewidywana sytuacja finansowa grupy w 2021 roku	14
Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Comarch.....	16
Historia Comarch	20
3. Dane finansowe.....	22
Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe.....	23
4. Organy spółki	28
Zarząd	29
Rada Nadzorcza	29
Komitet Audytu	29
Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch	30
Akcjonariat	31
Struktura organizacyjna GK Comarch	32
Zmiany właścicielskie, kapitałowe oraz w strukturze organizacyjnej Grupy Comarch w 2020 roku.....	33
5. Działania badawczo-rozwojowe	34
Projekty badawczo-rozwojowe	35
Wydatki na działania R&D w GK Comarch	35
6. Produkty Comarch	48
Sektor Telekomunikacja	51
Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia	57
Sektor IoT	61
Sektor Administracji Publicznej	65
Sektor Usługi	69
Sektor e-Zdrowie	73
Sektor ERP	77
Centrum Szkoleniowe	83
7. Zrównoważony biznes	84
Oświadczenie Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych	85
Zintegrowany System Zarządzania	86
Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Comarch	97
Raportowanie czynników środowiskowych i innych	101
8. Najważniejsze wydarzenia w 2020 roku	102
9. Społeczna odpowiedzialność biznesu	106
10. Nagrody i rankingi	116
11. Biura Comarch w Polsce i na świecie	120

1

List Prezesa Zarządu Comarch SA
do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

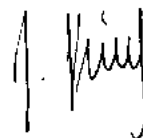
z dużą satysfakcją mogę dzisiaj poinformować Państwa, że w pełnym wyzwań 2020 roku Grupa Comarch osiągnęła rekordowe wyniki finansowe. Wartość przychodów ze sprzedaży znacznie przekroczyła 1,5 miliarda zł, zysk operacyjny osiągnął wartość 191,6 mln zł, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej 120,6 mln zł. Rentowność operacyjna w 2020 roku wyniosła 12,5 procent, a rentowność netto 7,8 procent. Osiągnięcie tych wyników było możliwe dzięki bardzo dobrej dywersyfikacji działalności Grupy, szerokiej ofercie produktowej oraz zdolności przedsiębiorstwa do sprawnej adaptacji do szybko zmieniającego się otoczenia, co było szczególnie ważne w warunkach ogólnoświatowej pandemii.

W 2020 roku Grupa Comarch z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu bazującą na rozwoju własnych produktów informatycznych dla wielu branż oraz sprzedaży ich na rynkach międzynarodowych. W minionym roku nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży oprogramowania produkcji Comarch oraz usług z nim związanych, przy czym sytuacja w poszczególnych obszarach biznesowych uległa sporym zmianom. Biznes Grupy rozwijał się równomiernie zarówno w Polsce, jak i na rynkach zagranicznych, zwłaszcza w Azji i w Europie Zachodniej. Szczególnym zainteresowaniem klientów cieszyły się rozwiązania dla sektora finansowego, telekomunikacji, a także systemy ERP i rozwiązania dla sektora publicznego. Dzięki szerokiej i kompleksowej ofercie nowoczesnych rozwiązań informatycznych oraz wysokiej jakości usług Grupa Comarch umocniła się w 2020 roku na pozycji czołowego polskiego producenta oprogramowania oraz jednego z wiodących dostawców informatyki na świecie. Dzięki funkcjonującej od wielu lat globalnej sieci sprzedaży, Grupa Comarch była w stanie – pomimo pandemii i ograniczeń z nią związanych – skutecznie rozwijać sprzedaż rozwiązań na nowych rynkach. Widocznym efektem tych działań było podpisanie w zeszłym roku największego kontraktu w historii firmy, o wartości ponad 300 mln PLN, z operatorem telekomunikacyjnym z Nowej Zelandii.

W 2020 roku Grupa Comarch kontynuowała intensywny rozwój nowych i udoskonalanie istniejących produktów informatycznych. Nakłady na prace badawcze przekroczyły 260 mln PLN, co stanowiło 17 procent przychodów ze sprzedaży Grupy – te kluczowe inwestycje finansowane były przede wszystkim ze środków własnych przedsiębiorstwa. Grupa Comarch intensywnie rozwijała m.in. nową generację systemów telekomunikacyjnych dedykowanych dla technologii 5G, rozwiązania e-commerce, systemy ERP, rozwiązania dla sektora finansowego oraz z zakresu internetu rzeczy. W 2020 roku Grupa niezmiennie koncentrowała się na rozwoju rozwiązań informatycznych w modelu usługowym – Comarch jest jednym z liderów rynkowych w tym zakresie. Dla przyspieszenia rozwoju w obszarze e-Zdrowia Grupa Comarch dokonała w zeszłym roku przejęcia 2CSI, francuskiej firmy informatycznej dostarczającej od wielu lat rozwiązania dla tego sektora. W minionym roku skład Grupy uzupełniła także nowo założona spółka zależna – Comarch New Zealand LTD.

Grupa Comarch była w minionym roku stabilnym pracodawcą. W 2020 roku wielkość zatrudnienia wzrosła o 114 pracowników, na koniec roku Grupa zatrudniała na całym świecie 6 462 osób. Jak co roku bardzo dużym zainteresowaniem cieszył się program letnich staży studenckich, dzięki któremu Grupa Comarch jest postrzegana jako pracodawca pierwszego wyboru na rynku pracy w branży informatycznej. Zarząd Grupy Comarch dokłada starań, aby skutecznie realizować misję rozpowszechniania na całym świecie tworzonej w Polsce innowacyjnej myśli technicznej. Poza działalnością biznesową Grupa Comarch realizuje politykę społecznej odpowiedzialności biznesu i angażuje się w działalność na rzecz ochrony środowiska, zachowania i odbudowy dziedzictwa narodowego, a także aktywnie wspiera organizacje pozarządowe oraz akcje charytatywne, jest mecenasem kultury, sztuki i sportu.

Miniony rok dowiódł, że Grupa Comarch była i jest nadal bardzo dobrze przygotowana do działania także w warunkach spowolnienia gospodarczego spowodowanego pandemią Covid-19. Jestem przekonany, że również w kolejnym roku Grupa Comarch będzie w stanie wzmocnić swoją pozycję rynkową jako globalnego dostawcy rozwiązań IT, dzięki bardzo dobrej bieżącej sytuacji finansowej, znacznej dywersyfikacji produktowej, branżowej i geograficznej swojej oferty oraz dużemu zaangażowaniu pracowników.



prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

2

Działalność
Comarch



Comarch w liczbach



1991

Początek
Comarch



1993

Rok
powstania



1999

Debiut na Giełdzie
Papierów Wartościowych
w Warszawie



6500

pracowników



400 mln USD

Kapitalizacja Comarch
na Giełdzie Papierów
Wartościowych



59

spółek i oddziałów
Grupy Comarch
na całym świecie



Wartość dodana

Comarch jest producentem
systemów informatycznych
i sprzedaje własne
oprogramowanie wraz
z wdrożeniem oraz
zarządzaniem usługami



93%

przychodów stanowi
sprzedaż własnych
produktów i usług



Siedziba główna

Kraków,
Polska

Comarch na świecie – spółki, projekty, data center

59
spółek

90
biur

W
69
miastach

W
34
państwach

Na
5
kontynentach

- EUROPA**

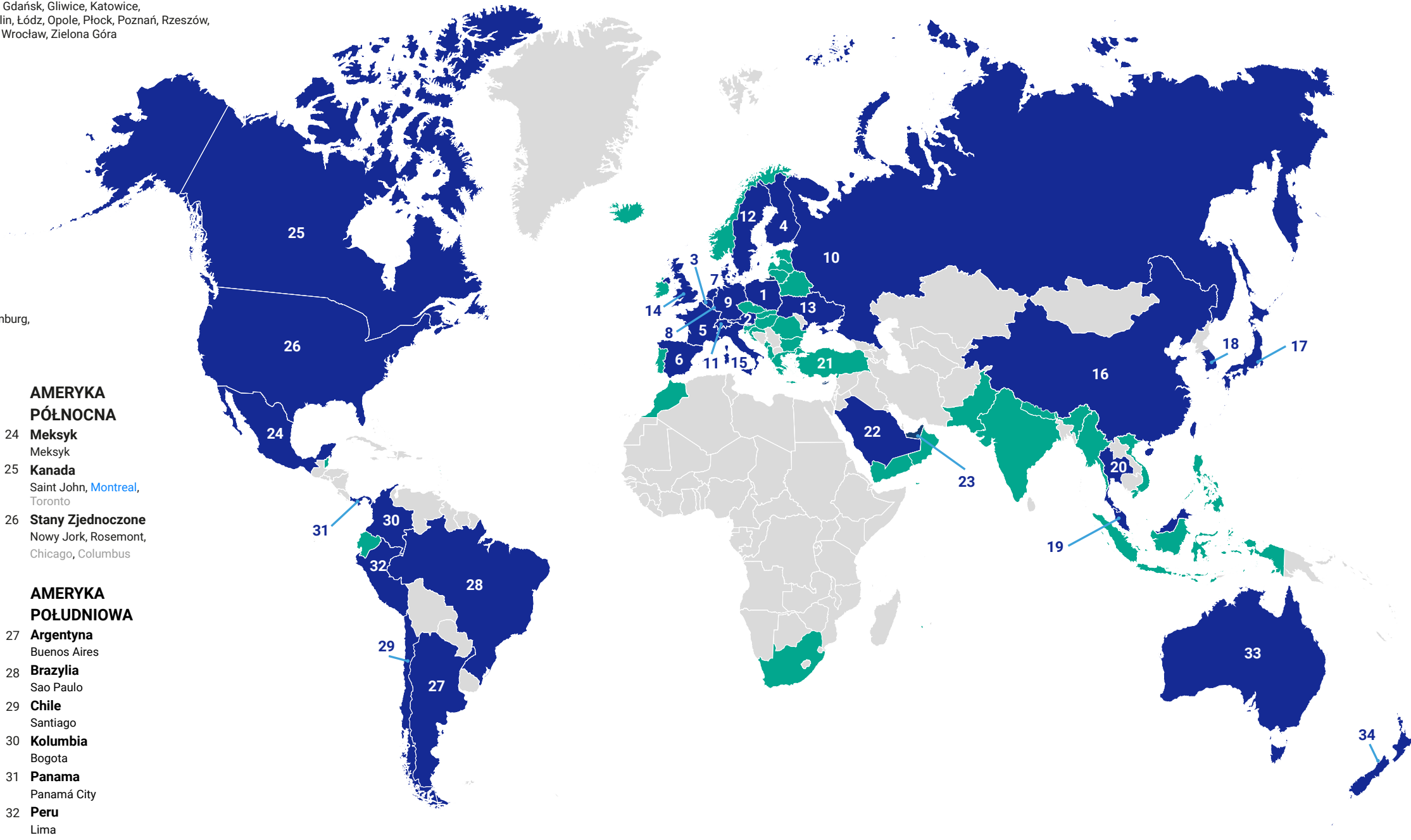
 - 1 **Polska**
Białystok, Bielsko-Biała, Częstochowa, Gdańsk, Gliwice, Katowice, Kielce, **Kraków – siedziba główna**, Lublin, Łódź, Opole, Płock, Poznań, Rzeszów, Tarnów, Toruń, **Warszawa**, Wrocław, Zielona Góra
 - 2 **Austria**
Innsbruck, Wiedeń
 - 3 **Belgia**
Bruksela
 - 4 **Finlandia**
Espoo
 - 5 **Francja**
Cergy, **Lille**, Montbonnot Saint Martin
 - 6 **Hiszpania**
Madryt
 - 7 **Holandia**
Rotterdam
 - 8 **Luksemburg**
Luksemburg
 - 9 **Niemcy**
Berlin, Brema, **Drezno**, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Monachium, Münster
 - 10 **Rosja**
Moskwa
 - 11 **Szwajcaria**
Arbon, Lucerna, Zug
 - 12 **Szwecja**
Sztokholm
 - 13 **Ukraina**
Kijów, Lwów
 - 14 **Wielka Brytania**
Londyn
 - 15 **Włochy**
Mediolan, Rzym
- AMERYKA PÓŁNOCNA**

 - 24 **Meksyk**
Meksyk
 - 25 **Kanada**
Saint John, **Montreal**, Toronto
 - 26 **Stany Zjednoczone**
Nowy Jork, Rosemont, Chicago, Columbus
- AMERYKA POŁUDNIOWA**

 - 27 **Argentyna**
Buenos Aires
 - 28 **Brazylia**
Sao Paulo
 - 29 **Chile**
Santiago
 - 30 **Kolumbia**
Bogota
 - 31 **Panama**
Panamá City
 - 32 **Peru**
Lima
- BLISKI WSCHÓD**

 - 22 **Arabia Saudyjska**
Rijad
 - 23 **Zjednoczone Emiraty Arabskie**
Dubaj
- AUSTRALIA**

 - 33 **Australia**
Sydney, Melbourne
 - 34 **Nowa Zelandia**
Auckland



Spółki, Oddziały i Klienci Klienci i Projekty

• biuro i data center
• tylko data center

Działalności Grupy Kapitałowej Comarch

Grupa Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki zarówno w Polsce jak i za granicą. Główną strategią Comarch jest dostarczanie klientom kompletnych rozwiązań informatycznych opartych na produktach własnych, także w modelu usługowym. Dzięki zatrudnianym wysokiej klasy specjalistom oraz dzięki posiadanej profesjonalnej infrastrukturze Comarch jest w stanie dostarczać zarówno produkty informatyczne, jak również usługi ich wdrożenia i utrzymania, a także usługi doradcze i integracyjne dla klientów na całym świecie. Dzięki temu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne systemy informatyczne oraz optymalizować swoje procesy biznesowe.

Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowe, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych oraz wiele innych rozwiązań. Comarch jest dostawcą rozwiązań m.in. dla podmiotów z administracji publicznej, bankowości, biur rachunkowych, przedsiębiorstw z branży FMCG, linii lotniczych, motoryzacji, sektora medycznego, firm produkcyjnych, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, rynków kapitałowych, firm telekomunikacyjnych i ubezpieczeniowych, wyższych uczelni, firm handlowych i usługowych, transportowych, dla dostawców paliw a także podmiotów prowadzących działalność maklerską, e-commerce czy faktoringową.

Grupa Comarch koncentruje się na rozwoju rozwiązań informatycznych w modelu usługowym i jest jednym z liderów rynkowych w tym zakresie. W minionym roku Grupa Comarch uruchomiła kompleksową ofertę w zakresie chmury obliczeniowej Comarch Cloud, o najwyższych standardach bezpieczeństwa, zbudowaną na infrastrukturze Comarch Data Center. Dzięki Comarch Cloud klienci mogą korzystać z oprogramowania, przechowywania danych i prowadzić swoje firmy bez konieczności posiadania własnej infrastruktury IT, mając przy tym zapewnioną dużą wydajność, niezawodność, bezpieczeństwo i skalowalność.

Comarch przy planowaniu swojej strategii rozwoju uwzględnia aspekty społeczne i środowiskowe świadomie ograniczając wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz ogranicza wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Zakres działalności na świecie

Według stanu na dzień publikacji raportu, Comarch SA posiada 20 oddziałów w Polsce oraz 1 w Albanii, Grupa Comarch składa się z 61 spółek zlokalizowanych na 5 kontynentach, w 34 krajach, w 90 biurach na całym świecie. W minionym roku Grupa Comarch z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu opartą na dywersyfikacji swojej działalności pomiędzy różne segmenty branżowe i rejony świata, rozwoju własnych produktów oraz sprzedaży ich na rynku globalnym. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Grupy Comarch jest rozwój sprzedaży coraz większej ilości produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej, Azji oraz obu Amerykach. W minionym roku w skład Grupy weszły cztery nowe spółki zależne: Cabinet Conseil En Strategie Informatique SAS (2 C.S.I.) we Francji, Comarch New Zealand LTD w Nowej Zelandii, Wszystko.pl Sp. z o.o. (poprzednio „Unitec” Sp. z o.o.) oraz LLC „Comarch Software” na Ukrainie. W 2021 roku planowane są planowane są dalsze inwestycje kapitałowe zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych.

Członkostwo w organizacjach międzynarodowych

Comarch jest członkiem organizacji w dziedzinie IT, takich jak np. ETIS oraz TM Forum, przez co posiada ciągły dostęp do najnowszych standardów pojawiających się w tych dziedzinach.

The TeleManagement Forum (TMF) jest organizacją non-profit, która została założona w 1988 w celu przyspieszenia rozwoju systemów do zarządzania sieciami telekomunikacyjnymi. Natomiast ETIS to międzynarodowa organizacja, której celem jest wsparcie członków w podnoszeniu ich efektywności biznesowej poprzez wymianę informacji na temat skutecznego wykorzystania technologii komputerowych.

W 2019 roku Comarch dołączył do MEF - stowarzyszenia branżowego skupiającego ponad 200 firm z branży telekomunikacyjnej. Od 2020 roku Comarch jest członkiem O-RAN Alliance - konsorcjum zajmującego się promowaniem opartej na oprogramowaniu, rozszerzalnej sieci RAN oraz standaryzacji krytycznych elementów architektury O-RAN Alliance.

Comarch należy również do międzynarodowych izb gospodarczych i handlowych m.in.: Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej, czy też organizacji branżowych na całym świecie.



W Japonii Comarch przynależy do klubu biznesowego 21c Club w ramach EGG JAPAN. 21c Club wspiera przedsiębiorstwa w tworzeniu i rozwijaniu nowych firm typu B2B oraz jest platformą do wymiany wiedzy i doświadczenia.

We Włoszech Comarch jest członkiem Retail Institute Italy, którego misją jest promowanie kultury i rozwoju całego sektora, poprzez oferowanie podstawowych treści i działań strategicznych. Ponadto Comarch należy do Assolombarda - stowarzyszenia firm działających w metropolii Mediolanu oraz w prowincjach Lodi, Monza i Brianza w Pawii. Rolą stowarzyszenia jest wsparcie firm członkowskich w kontaktach z lokalnymi firmami i instytucjami. Comarch jest również członkiem Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità. Misją instytucji jest tworzenie i rozpowszechnianie wiedzy na temat wpływu, jaki technologie cyfrowe mają na przedsiębiorstwa, administrację publiczną i obywateli.

W krajach Beneluksu Comarch przynależy do Belgijsko-Polsko-Luksemburskiej Izby Handlowej, której misją jest promocja belgijskich i luksemburskich inwestycji oraz eksportu do Polski, oraz wsparcie polskich firm we współpracy z firmami belgijskimi i luksemburskimi. Członkiem zarządu w BEPOLUX jest Wojciech Pawluś, dyrektor zarządzający Comarch na kraje Beneluksu.

We Francji Comarch jest członkiem stowarzyszenia HUB-RETAIL „Cross-Canal and Omni-Logistics”. Celem organizacji jest zjednoczenie oraz współpraca środowiska biznesowego w regionie Owernia-Rodan-Alpy i związanego z nim sektora logistycznego. Comarch należy również do organizacji Adira, która skupia wszystkich regionalnych graczy w dziedzinie technologii informacyjnej. Dodatkowo Comarch jest członkiem AD2N, regionalnego stowarzyszenia, które skupia ponad 40 firm, świadczących usługi cyfrowe (ESN) oraz producentów systemów informatycznych. Działa również w strukturach Syntec Numérique. To profesjonalna organizacja skupiająca firmy świadczące usługi cyfrowe (ESN), wydawców oprogramowania i firm konsultingowych w zakresie technologii (ICT).

Przedsiębiorstwo należy też do Clubster NSL - Nutrition, Santé, Longevité czyli klastra skupiającego firmy z branży rolno-żywnościowej, zdrowia, opieki medycznej, biotechnologicznej i e-zdrowia, który stymuluje wymianę i współpracę między światem akademickim i przemysłowym oraz wspiera kandydujące projekty innowacyjne w poszukiwaniu regionalnych, krajowych i europejskich źródeł finansowania.

Comarch jest również członkiem klastra PIKOM, który skupia małe i duże laboratoria badawcze oraz instytucje

Odbiorcy

Ze względu na rodzaj oferowanych przez Grupę Comarch systemów informatycznych, główną grupę odbiorców stanowią średnie i duże przedsiębiorstwa, które na całym świecie są największymi odbiorcami zaawansowanych rozwiązań informatycznych. Większość produktów Grupy Comarch jest kierowana do określonej grupy odbiorców, natomiast usługi informatyczne, ze względu na ich uniwersalny charakter, są oferowane do każdej grupy odbiorców. Oferta Grupy Comarch przeznaczona jest zarówno dla podmiotów z rynku polskiego jak i klientów zagranicznych. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Grupy Comarch jest rozwój sprzedaży coraz większej ilości produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej, obu Amerykach oraz Azji. Sprzedaż Grupy Comarch jest mocno zdywersyfikowana i nie występuje uzależnienie od jednego odbiorcy. Podobnie jak w Comarch SA, w Grupie Comarch w 2020 roku sprzedaż do żadnego z kontrahentów nie przekroczyła 10 proc. całkowitej sprzedaży.

szkoleniowe zajmujące się określoną gałęzią przemysłu. Natomiast w Australii Comarch należy do w Australian Loyalty Association. To organizacja założona w celu promowania edukacji i zapewnienia możliwości nawiązywania kontaktów osobom pracującym w branży lojalnościowej. Ponadto jest też członkiem Loyalty360, działającego na rynku rozwiązań marketingowych z zakresu lojalności klientów, którego celem jest umożliwienie i zachęcanie do dialogu między liderami branży.

Najważniejszymi zasadami Grupy Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Grupa Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, które uzyskiwane są jako efekt wysokich umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2020, z 2020 r. poz. 1086). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania oraz środki ochrony prawnej.

Perspektywy rozwoju działalności oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy w 2021 roku

W 2020 roku wzrósł popyt na usługi i produkty informatyczne Grup Comarch, przy czym nastąpiły zmiany w jego strukturze. Grupa odnotowała znaczny wzrost popytu na rozwiązania dla sektora finansowo-bankowego, sektora publicznego, medycznego oraz w zakresie produktów ERP, przy jednoczesnym spadku sprzedaży do sektora telekomunikacyjnego oraz handlu i usług. Portfel zamówień Grupy zapewnia obecnie pełne wykorzystanie jej mocy produkcyjnych w kilku kolejnych okresach.

Na działalność Grupy Comarch w 2021 roku istotny wpływ będzie miała sytuacja epidemiologiczna na świecie, związana z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2 i zachorowaniami na COVID-19, która ma wpływ na działalność operacyjną Grupy Comarch oraz na kondycję finansową jej klientów i generowany przez nich popyt na produkty i usługi informatyczne. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania działalność operacyjna Grupy prowadzona jest bez zakłóceń.

Grupa Comarch wdrożyła wszystkie wytyczne rekomendowane przez Główny Inspektorat Sanitarny oraz pozostałe instytucje państwowe w krajach aktywności operacyjnej Grupy ze szczególnym uwzględnieniem zaleceń dotyczących bezpieczeństwa, zdrowia i higieny dla pracowników. Wstrzymane zostały podróże służbowe do krajów określonych przez Główny Inspektorat Sanitarny jako kraje wysokiego ryzyka, ograniczane zostały kontakty bezpośrednie pracowników wewnątrz organizacji, uruchomiony został na szerszą skalę tryb pracy zdalnej pracowników biurowych. W kontaktach biznesowych powszechnie wykorzystywane są zdalne metody komunikacji. Zarząd podkreśla, że działalność Grupy jest bardzo dobrze zdywersyfikowana pod względem branżowym, produktowym i geograficznym, a bieżąca sytuacja nie stanowi zagrożenia dla stabilności finansowej przedsiębiorstwa.

W zakresie przychodów osiąganych ze sprzedaży, wystąpił przejściowy spadek przychodów ze sprzedaży oferowanych usług oraz produktów w branżach dotkniętych negatywnie skutkami lockdown'ów, ale również wystąpił wzrost przychodów w branżach będących beneficjentami tej sytuacji (m.in. handel online, logistyka, telemedycyna). Na wyniki finansowe osiągane w najbliższych okresach wpływ będą miały także: czas trwania epidemii, dalsze ograniczenia administracyjne w funkcjonowaniu państw, ograniczenia nakładane na przedsiębiorców, możliwość wykorzystania pakietów pomocowych uruchamianych przez poszczególne kraje, tempo realizacji programu szczepień ochronnych, a także zmienność kursów walutowych i kondycja finansowa klientów Grupy.

Wpływ na działalność i wyniki finansowe Comarch w 2021 roku będą miały również rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej w Polsce i na świecie, a także sytuacja na rynku pracy. Dzięki konsekwentnie realizowanej od wielu lat strategii pozycjonowania się na rynku jako firmy technologicznej i produktowej oferta Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana. Grono klientów stale się rozszerza, a znaczna ich część to firmy międzynarodowe, co pozwala kontynuować rozwój firmy. Dynamicznie rozwijająca się działalność Grupy Comarch na rynkach zagranicznych dodatkowo zwiększa wielkość sprzedaży oraz polepsza wizerunek Comarch wśród klientów, przyczyniając się tym samym do umocnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa. Oznacza również konieczność dokonywania licznych inwestycji kapitałowych poza granicami Polski (głównie poprzez zakładanie zagranicznych spółek zależnych). Realizacja strategii przedsiębiorstwa zależy w dużej

mierze od kształtowania się niezależnych od Comarch warunków makroekonomicznych, w szczególności od poziomu inwestycji w informatykę dokonywanych przez średnie i duże firmy w kraju i za granicą oraz od zaostrzającej się konkurencji na rynku pracy w sektorze IT. Równocześnie warunkiem koniecznym do realizacji strategii jest skuteczne zarządzanie ryzykami operacyjnymi. Szansą dla Grupy jest jej duża innowacyjność oraz wzrost zapotrzebowania na dostarczanie informatyki w modelu usługowym – Grupa Comarch dzięki szerokiej palecie własnych produktów, posiadanej infrastrukturze oraz zasobom ludzkim i kapitałowym może elastycznie dopasowywać się do modeli biznesowych oczekiwanych przez klientów.

Do najważniejszych ryzyk operacyjnych związanych z działalnością Grupy należą:

- ryzyka związane z pracami R&D (wytwarzanie własnych produktów softwarowych);
- ryzyka związane z realizacją kontraktów długoterminowych;
- ryzyka związane z niedotrzymaniem warunków umów i skorzystaniem przez kontrahentów z udzielonych im gwarancji dobrego wykonania lub przysługujących im kar umownych;
- ryzyka zagranicznego otoczenia gospodarczego, prawnego i politycznego związane z realizacją kontraktów eksportowych;
- ryzyko kredytowe związane ze sprzedażą z odroczonym terminem płatności oraz często długim okresem realizacji kontraktów;
- ryzyko rotacji personelu, ryzyko braku możliwości zatrudnienia odpowiedniej ilości wykwalifikowanych pracowników, ryzyko wzrostu kosztów pracy;
- ryzyko zmiany kursów walut oraz poziomu stóp procentowych;
- ryzyka związane z terroryzmem międzynarodowym, utrudniające delegowanie pracowników w podróże służbowe w niektóre rejony świata;
- ryzyko związane z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2 oraz zachorowaniami na COVID-19, które ma wpływ na sposób prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę oraz na kondycję finansową klientów Grupy i generowany przez nich popyt na produkty i usługi informatyczne.

Grupa nie przewiduje istotnych zmian swojej sytuacji finansowej oraz w zakresie ryzyka związanego z prowadzoną działalnością.

Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Comarch

Czynniki wewnętrzne

- duży stopień dywersyfikacji prowadzonej działalności, zarówno pod względem branżowym, jak i geograficznym oraz produktowym;
- stały wzrost sprzedaży eksportowej i znaczenia działalności zagranicznej;
- pozycja i renoma Grupy Comarch mająca wpływ na charakter pozyskiwanych klientów;
- działalność Grupy Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w Krakowie;
- znaczny udział produktów standardowych (powtarzalnych) w sprzedaży, co oznacza:
 - niższe koszty, w szczególności koszty zmienne związane z pojedynczym kontraktem,
 - możliwość znacznego zwiększenia rentowności jednostkowego kontraktu przy jednoczesnym obniżeniu obciążenia klienta (opłaty licencyjne),
 - szersza i bardziej zdywersyfikowana klientela oznaczająca większą skalę działalności.
- atrakcyjna polityka szkoleniowa oraz atrakcyjne warunki pracy oferowane pracownikom spółek Grupy;
- zwiększenie rozpoznawalności marki Comarch wśród potencjalnych klientów poprzez prowadzone akcje marketingowe (w tym marketing sportowy) oraz działania prospołeczne;
- konieczność dokonywania ciągłych inwestycji w kapitał ludzki celem utrzymania konkurencyjności firmy w kolejnych latach;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową oraz rozwój nowych produktów i usług informatycznych;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych związanych z rozbudową zaplecza produkcyjnego w Polsce i za granicą (inwestycje rzeczowe) oraz z ekspansją na rynkach zagranicznych (inwestycje kapitałowe).

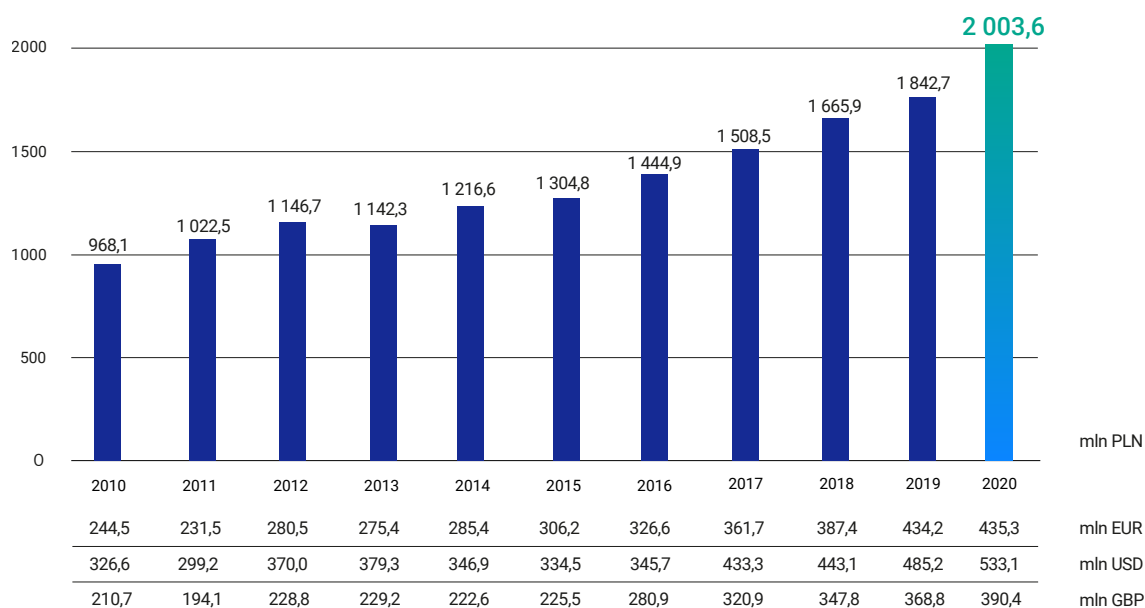
Czynniki zewnętrzne

- wzrost wymagań stawianych systemom informatycznym przez klientów. Zwiększa się zapotrzebowanie na duże, złożone systemy informatyczne dedykowane dedykowane poszczególnym użytkownikom. Stawia to w lepszej sytuacji większe spółki IT, takie jak Grupa Comarch, które oferują szereg różnych technologii i produktów i są w stanie dostarczyć zaawansowane technologicznie rozwiązania;
- wzrost znaczenia technologii mobilnych, stosowanych obecnie powszechnie w rozwiązaniach informatycznych dla wszystkich grup odbiorców;
- zmiana modeli biznesowych w wielu branżach oraz zmiana strategii biznesowych wielu firm związana z postępem technicznym i rozwojem gospodarczym, co kształtuje popyt na nowe systemy informatyczne, upowszechnienie sprzedaży oprogramowania w modelu cloud computing oznacza dla firm informatycznych zwiększone wymogi kapitałowe i zasobowe;
- związany z członkostwem Polski w Unii Europejskiej dostęp polskich firm do środków z funduszy strukturalnych, które w pewnej części są przeznaczane na rozwój systemów informatycznych oraz finansowanie prac badawczo-rozwojowych;
- rosnąca konkurencja, wpływająca na zmniejszenie osiąganych marż; konkurencja pomiędzy firmami IT;
- stała presja na wzrost wynagrodzeń w branży IT; zmniejszająca się liczba absolwentów uczelni technicznych z wykształceniem informatycznym;
- wzrastająca konkurencja na lokalnym rynku pracy w sektorze IT w Krakowie oraz innych miejscach prowadzenia działalności gospodarczej przez Grupę;
- międzynarodowa sytuacja gospodarcza, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji na rynkach finansowych, mająca wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne;
- zmienność kursów walutowych, w szczególności EUR/PLN i USD/PLN, GBP/PLN, CAD/PLN, CHF/EUR, BRL/PLN, NZD/PLN, RUB/PLN, UAH/PLN i AED/PLN wpływająca na opłacalność sprzedaży zagranicznej;
- sytuacja gospodarcza na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w Europie, mającej wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne na tym rynku oraz wiarygodność finansową klientów z tego rejonu geograficznego;
- międzynarodowa sytuacja polityczna, m.in. wzrastające ryzyko zamachów terrorystycznych w miejscach prowadzenia projektów utrudnia ich realizację;
- sytuacja epidemiologiczna na świecie, związana z rozprzestrzenianiem się koronawirusa SARS-CoV-2 oraz zachorowaniami na COVID-19, która ma wpływ na działalność gospodarczą Grupy, sposób organizacji pracy i kontaktów z klientami, kondycję zdrowotną pracowników, a także wpływa na sytuację klientów Grupy i generowany przez nich popyt na produkty i usługi informatyczne.

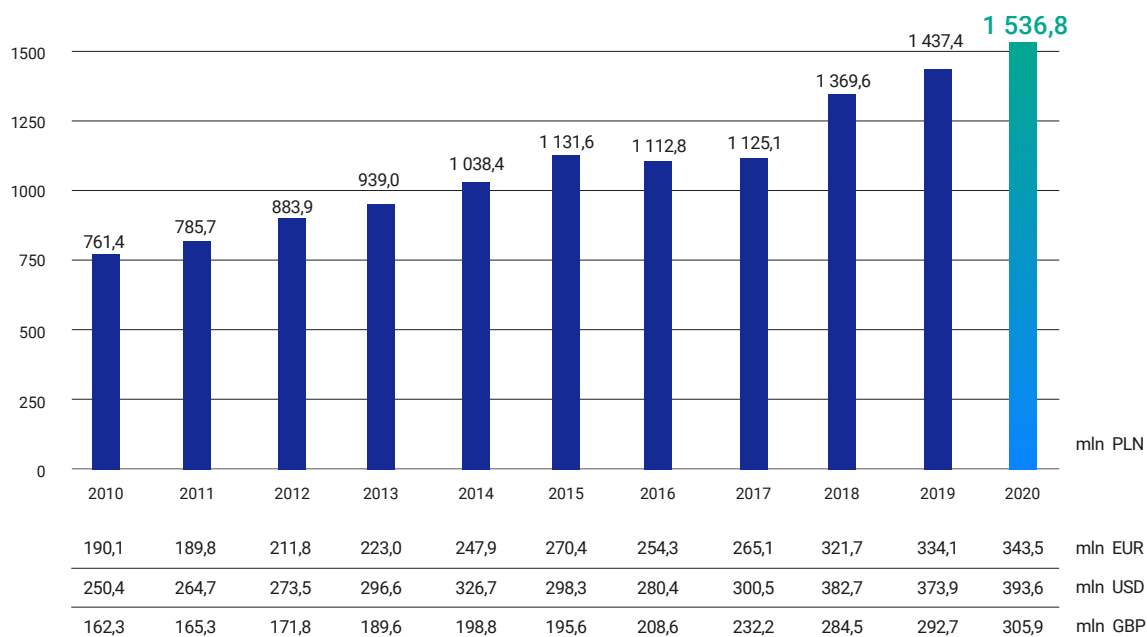


Budynek Comarch SSE7, Kraków

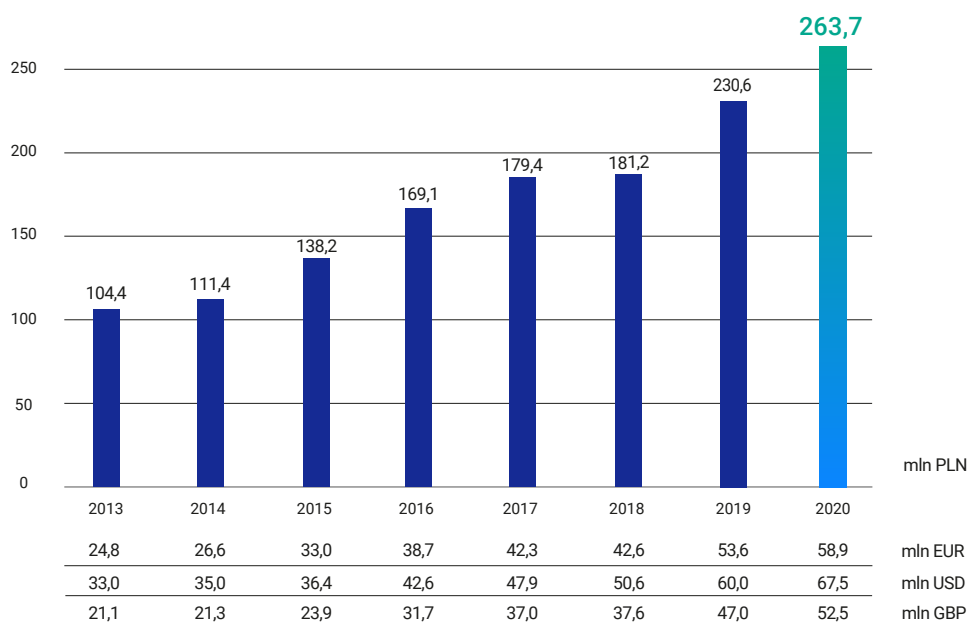
Suma bilansowa



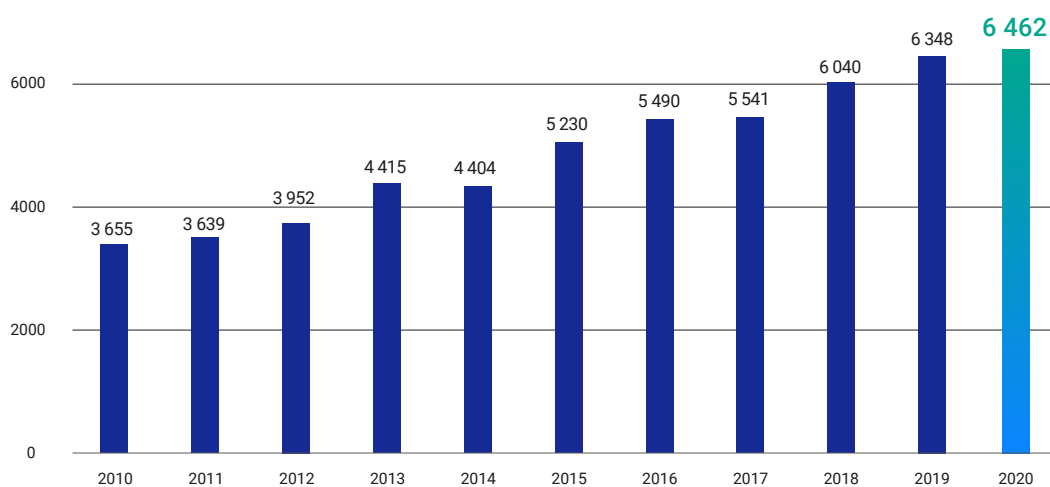
Przychody ze sprzedaży



Nakłady na badania i rozwój



Zatrudnienie





3

Dane
finansowe



Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

	2020	2019	2018	2017**	2016
Przychody ze sprzedaży	1 536 753	1 437 423	1 369 619	1 125 110	1 112 813
Przychody ze sprzedaży rozwiązań własnych	1 448 379	1 336 083	1 242 114	1 047 393	1 041 133
Zysk operacyjny	191 561	143 383	87 543	58 364	116 893
EBITDA*	277 852	228 312	152 748	122 673	179 901
Zysk przed opodatkowaniem	164 254	142 369	62 480	87 149	104 777
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	120 631	104 846	30 616	64 626	73 034
Zysk na akcję	14,83	12,89	3,76	7,95	8,98
Aktywa	2 003 558	1 842 711	1 665 945	1 508 452	1 444 875
Kapitał własny	1 098 547	970 756	876 108	851 190	862 064

*Zysk operacyjny + Amortyzacja

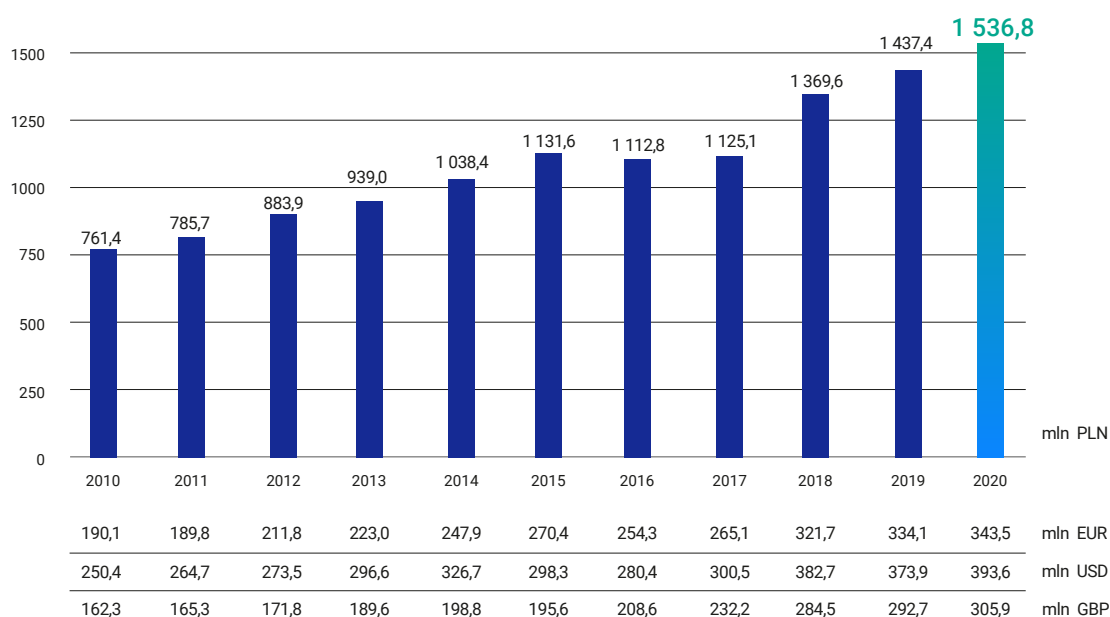
**Od 1 stycznia 2018 r. Grupa do przychodów ze sprzedaży zaczęła stosować zasady wynikające z MSSF 15. Dla celów porównawczych dokonano też przekształceń zgodnie z MSSF 15 danych za 2017 rok. Dane za lata 2015 – 2016 nie zostały przekształcone zgodnie z MSSF 15.

W 2020 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch były wyższe o 99 330 tys. PLN, tj. 6,9% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 191 561 tys. PLN i był o 48 178 tys. PLN, tj. o 33,6% wyższy niż osiągnięty w 2019 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2020 roku wyniósł 120 631 tys. PLN i był o 15 785 tys. PLN, tj. o 15,1% wyższy niż w 2019 roku. Rentowność operacyjna wyniosła 12,5%

(w roku poprzednim 10,0%), rentowność netto 7,8% (7,3% w 2019 roku).

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2020 roku wzrosła w porównaniu do ubiegłego roku o 160 847 tys. PLN, tj. o 8,7%. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2020 roku o 127 791 tys. PLN, tj. 13,2%, głównie w rezultacie wypracowania w 2020 roku zysku netto.

Przychody ze sprzedaży



Struktura sprzedaży

Przychody ze sprzedaży – struktura geograficzna (w tys. PLN)

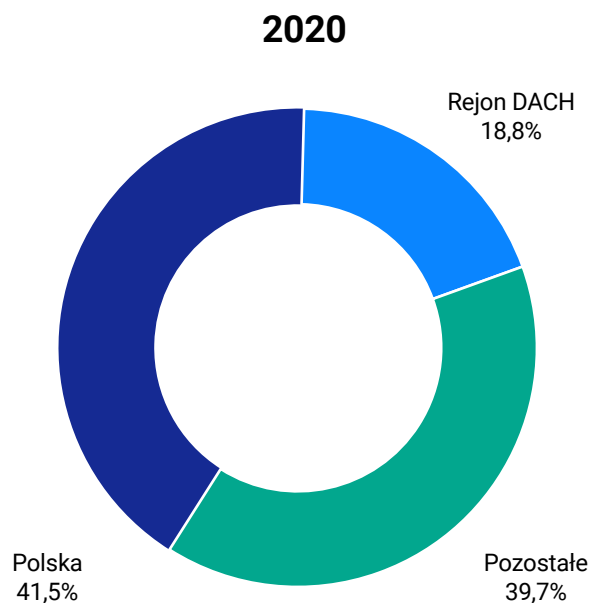
	12 miesięcy 2020	%	12 miesięcy 2019	%	12 miesięcy 2018	%
Kraj (Polska)	637 943	41,5%	594 021	41,3%	632 372	46,2%
Zagranica	898 810	58,5%	843 402	58,7%	737 247	53,8%
Przychody ze sprzedaży	1 536 753	100,0%	1 437 423	100,0%	1 369 619	100,0%

W okresie 12 miesięcy 2020 roku Grupa Comarch odnotowała 637 943 tys. PLN przychodów ze sprzedaży krajowej, o 43 922 tys. PLN (tj. o 7,4%) więcej niż w analogicznym okresie roku 2019. Było to spowodowane wzrostem sprzedaży do sektora publicznego, MSP – Polska oraz medycznego. Sprzedaż zagraniczna w okresie 12 miesięcy 2020 roku wyniosła 898 810 tys. PLN i była o 55 408 tys. PLN (tj. o 6,6%) wyższa niż w analogicznym okresie roku

poprzedniego. Jest to związane głównie ze wzrostem przychodów ze sprzedaży do odbiorców z sektora finansów i bankowości oraz MSP - DACH. Sprzedaż zagraniczna stanowiła w okresie 12 miesięcy 2020 roku 58,5% całkowitych przychodów Grupy Comarch.

Struktura geograficzna sprzedaży pozostawała stabilna w ciągu roku obrotowego.

Geograficzna struktura sprzedaży



	12 miesięcy 2020	%	12 miesięcy 2019	%	12 miesięcy 2018	%
Kraj (Polska)	637 943	41,5%	594 021	41,3%	632 372	46,2%
Rejon DACH	288 691	18,8%	279 899	19,5%	241 637	17,6%
Pozostałe kraje	610 119	39,7%	563 503	39,2%	495 610	36,2%
Przychody ze sprzedaży	1 536 753	100,0%	1 437 423	100,0%	1 369 619	100,0%

Sprzedaż Grupy w rejonie DACH w 2020 roku wzrosła o 8 792 tys. PLN, tj. o 3,1% w stosunku do roku poprzedniego i stanowiła 18,8% całkowitej sprzedaży Grupy. Pozostała sprzedaż zagraniczna wzrosła o 46 616 tys. PLN,

co stanowi wzrost o 8,3%. Udział pozostałej sprzedaży zagranicznej w całkowitej sprzedaży Grupy w 2020 roku wynosił 39,7%.

Struktura sprzedaży według odbiorców (w tys. PLN)

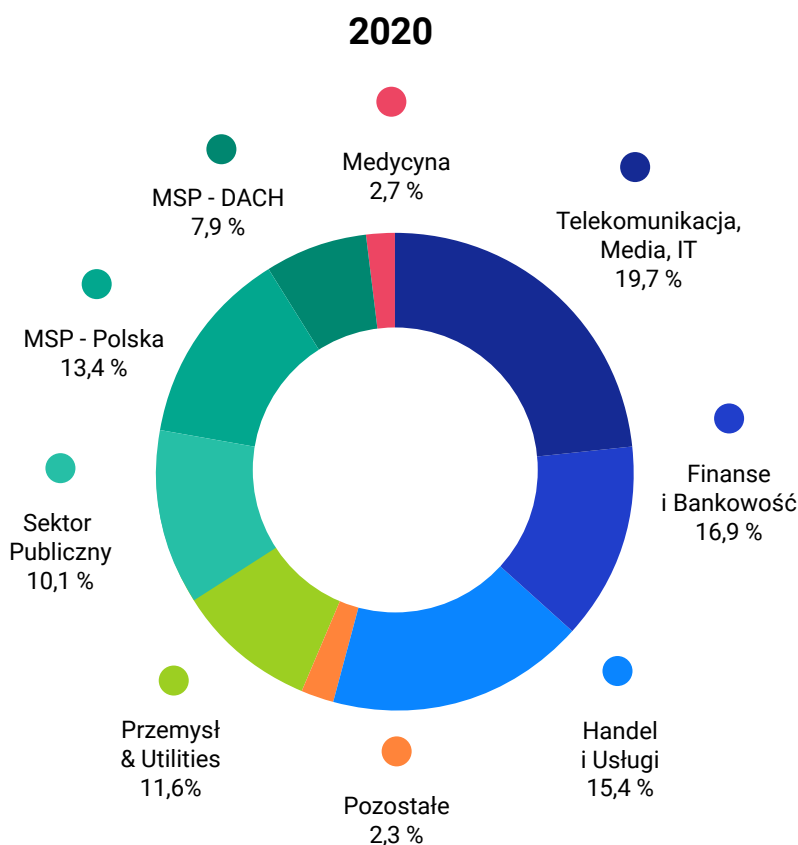
	2020	%	2019	%	2018	%
Telekomunikacja, Media, IT	302 588	19,7%	335 846	23,4%	316 416	23,1%
Finanse i Bankowość	259 151	16,9%	191 054	13,3%	204 532	14,9%
Handel i Usługi	237 137	15,4%	251 743	17,5%	202 406	14,8%
Przemysł & Utilities	179 019	11,6%	179 336	12,5%	138 344	10,1%
Sektor Publiczny	154 541	10,1%	130 352	9,1%	193 000	14,1%
MSP - Polska	206 169	13,4%	190 421	13,2%	160 874	11,7%
MSP - DACH	122 146	7,9%	100 411	7,0%	99 568	7,3%
Medycyna	40 820	2,7%	25 919	1,8%	27 351	2,0%
Pozostałe	35 182	2,3%	32 341	2,2%	27 128	2,0%
RAZEM	1 536 753	100,0%	1 437 423	100,0%	1 369 619	100,0%

W okresie 12 miesięcy 2020 roku sprzedaż do odbiorców z sektora TMT wyniosła 302 588 tys. PLN, co oznacza spadek o 33 258 tys. PLN (tj. o 9,9%) w porównaniu do analogicznego okresu roku 2019. Klienci z sektora finanse i bankowość zakupili produkty i usługi o wartości 259 151 tys. PLN, wyższej od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego o 68 097 tys. PLN, tj. o 35,6%. Natomiast spadek odnotowała sprzedaż do klientów z sektora handel i usługi (o 14 606 tys. PLN, tj. o 5,8%), co spowodowane było zmniejszonym popytem na rozwiązania IT wśród klientów z branż dotkniętych w większym stopniu skutkami epidemii Covid-19. Również przychody ze sprzedaży do odbiorców z sektora przemysł i utilities odnotowały spadek, o 317 tys. PLN, tj. o 0,2%.

Przychody ze sprzedaży do odbiorców z sektora publicznego znacząco wzrosły (wzrost o 24 189 tys. PLN, tj. o 18,6%). Istotny wzrost przychodów nastąpił również w przypadku sprzedaży do sektora medycyna (wzrost o 14 901 tys. PLN, tj. o 57,5%). Klienci z sektora MSP-Polska zakupili produkty i usługi o wartości o 15 748 tys. PLN, tj. o 8,3% wyższej od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego. Znaczący wzrost odnotowała również sprzedaż do klientów z sektora MSP-DACH (o 21 735 tys. PLN, tj. o 21,6%). Przychody ze sprzedaży do pozostałych klientów wzrosły o 2 841 tys. PLN, tj. o 8,8%.

Struktura sprzedaży wg odbiorców pozostawała stabilna w ciągu roku obrotowego.

Struktura przychodów według odbiorców (w tys. PLN)



Sytuacja biznesowa w okresie 12 miesięcy 2020 roku potwierdziła, że utrzymywanie dywersyfikacji źródeł przychodów i różnorodności oferty jest korzystne dla stabilnego rozwoju

działalności Grupy Comarch. Dzięki koncentracji na sprzedaży rozwiązań własnych Grupa Comarch odnotowała znaczący wzrost przychodów oraz poprawę rentowności operacyjnej.

Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)

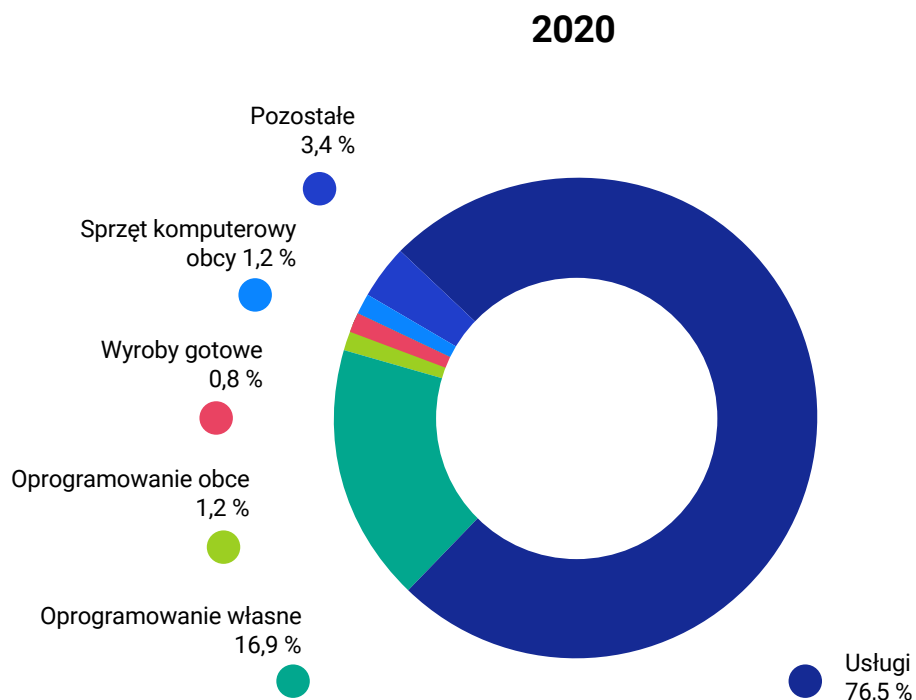
	2020	%	2019	%	2018	%
Usługi	1 175 323	76,5%	1 074 965	74,8%	992 627	72,4%
Oprogramowanie własne	259 952	16,9%	249 442	17,3%	207 271	15,1%
Oprogramowanie obce	18 219	1,2%	30 997	2,2%	24 041	1,8%
Wyroby gotowe	13 104	0,8%	11 676	0,8%	42 216	3,1%
Sprzęt komputerowy	18 597	1,2%	19 134	1,3%	55 728	4,1%
Pozostałe	51 558	3,4%	51 209	3,6%	47 736	3,5%
RAZEM	1 536 753	100,0%	1 437 423	100,0%	1 369 619	100,0%

W okresie 12 miesięcy 2020 roku struktura rodzajowa przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch nie uległa znacznym zmianom w porównaniu do odnotowanej w analogicznym okresie roku 2019. Przychody ze sprzedaży usług informatycznych wzrosły o 100 358 tys. PLN, tj. o 9,3%. Przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego odnotowały wzrost o 10 510 tys. PLN, tj. o 4,2%. Sprzedaż własnych wyrobów gotowych wzrosła wobec ubiegłego roku (o 1 428 tys. PLN, tj. o 12,2%), podobnie zachowała się

sprzedaż pozostała, gdzie wzrost przychodów wyniósł 349 tys. PLN (tj. 0,7%). Przychody ze sprzedaży oprogramowania obcego spadły o 12 778 tys. PLN, tj. o 41,2%. W okresie 12 miesięcy 2020 sprzedaż hardware'u obcego spadła o 537 tys. PLN, tj. 2,8%.

Na przestrzeni całego roku 2020 struktura sprzedaży wg rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie.

Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)





4

Organy
spółki



Zarząd

prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

Paweł Prokop
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Publicznego

**Andrzej
Przeźlikowski**
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Sektora Finans,
Bankowość i Ubezpieczenia

Zbigniew Rymarczyk
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora ERP

Konrad Tarański
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Finansowy

Marcin Warwas
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Usługi

Rada Nadzorcza

Elżbieta Filipiak
Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Andrzej Ryszard Pach
Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

Łukasz Kalinowski
Członek Rady Nadzorczej

Anna Pruska
Członek Rady Nadzorczej

Danuta Drobniak
Członek Rady Nadzorczej

Joanna Krasodomska
Członek Rady Nadzorczej

Tadeusz Włudyka
Członek Rady Nadzorczej

Komitety Audytu

Joanna Krasodomska
Przewodnicząca Komitetu Audytu

Andrzej Ryszard Pach
Członek Komitetu Audytu

Danuta Drobniak
Członek Komitetu Audytu

Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch



prof. Janusz Filipiak

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA
Strategie, HR, Marketing



Konrad Tarański

Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Finanse, Administracja,
Wewnętrzne systemy IT

SEKTORY



Paweł Prokop

Członek Zarządu,
Dyrektor Sektora
PUBLICZNEGO



Andrzej Przewięźlikowski

Członek Zarządu,
Dyrektor Sektora
**FINANSE, BANKOWOŚĆ
I UBEZPIECZENIA**



Zbigniew Rymarczyk

Członek Zarządu,
Dyrektor Sektora
ERP



Marcin Warwas

Członek Zarządu,
Dyrektor Sektora
USŁUGI



Piotr Janas

Dyrektor Sektora
IoT



Jacek Lonc

Dyrektor Sektora
**TELCO
SALES&BUSINESS
STRATEGY**



Marcin Romanowski

Dyrektor Sektora
E-ZDROWIE



Paweł Workiewicz

Dyrektor Sektora
TELCO OSS



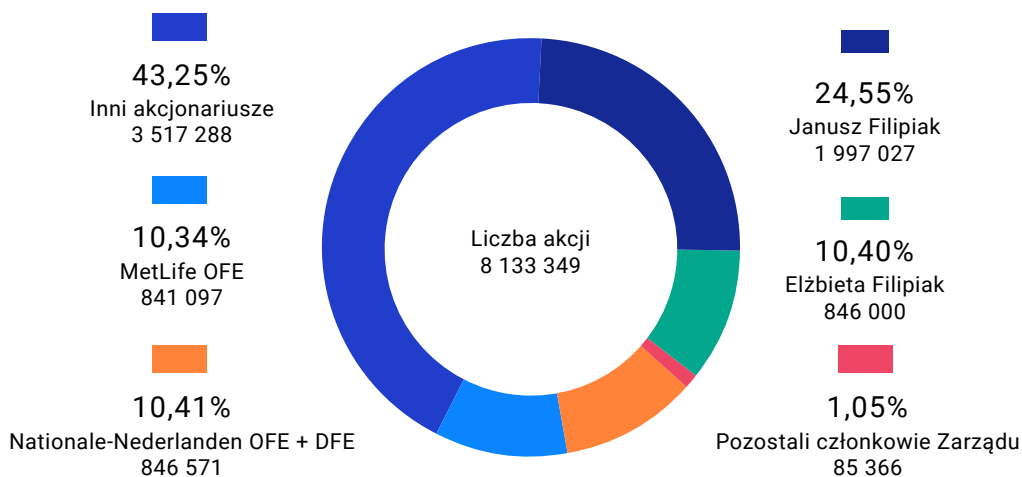
Andrzej Zasadziński

Dyrektor Sektora
TELCO BSS

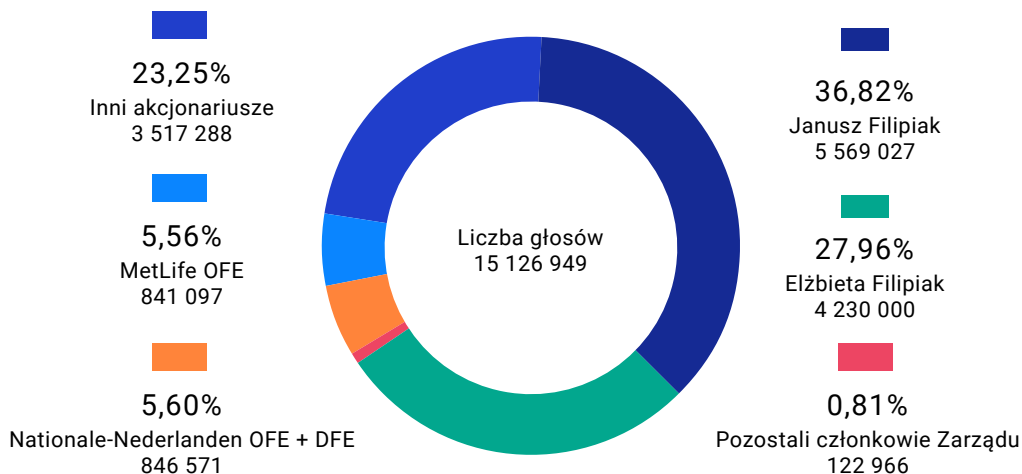
Akcjonariat

Na kapitał zakładowy Comarch SA składa się 8 133 349 akcji o łącznej wartości nominalnej 8 133 349 PLN. Zgodnie z informacją posiadaną przez Comarch SA, na dzień 31 grudnia 2020 r. akcjonariuszami posiadającymi

co najmniej 5% głosów na WZA Spółki są Janusz Filipiak, Elżbieta Filipiak, Nationale-Nederlanden OFE + DFE oraz MetLife OFE.



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 30 kwietnia 2021 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 30 kwietnia 2021 r.

Struktura organizacyjna GK Comarch

Comarch SA (Kraków, Polska)

POLSKA

- Comarch SA
- Comarch Technologies sp. z o.o.
- CA Consulting SA
- Comarch Management sp. z o.o.
- Comarch Corporate Finance Fundusz Inwestycyjny Zamknięty
- Comarch Management sp. z o.o. SK-A
- CASA Management and Consulting sp. z o.o. SK-A Bonus MANAGEMENT sp. z o.o. Cracovia Park SK-A Bonus Management sp. z o.o. SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. SK-A
- Bonus Management sp. z o.o. II Activia SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. II Koncept SK-A
- Comarch Healthcare SA
- Comarch Polska SA
- Comarch Cloud SA
- Comarch Finance Connect sp. z o.o.
- Comarch Infrastruktura SA
- iComarch24 SA
- CASA Management and Consulting sp. z o.o. SK-A
- Geopolis Sp. z o.o.
- Opso sp. z o.o.
- MKS Cracovia SSA
- SolInteractive SA
- WSZYSTKO.PL sp. z o.o.

Europa

- Comarch S.A.S. – Francja
- Comarch R&D S.à r.l. – Francja
- Comarch Luxembourg S.à r.l. – Luksemburg
- Comarch LLC – Ukraina
- Comarch OOO – Rosja
- Comarch Technologies Oy – Finlandia
- Comarch UK Ltd. – Wielka Brytania
- Comarch Software Spain S.L.U. – Hiszpania
- Comarch Yazilim A.S. – Turcja
- Comarch SRL – Włochy
- Comarch s.r.o. – Słowacja
- Comarch AB – Szwecja
- Comarch AG – Niemcy
- Comarch Software und Beratung AG – Niemcy
- Comarch Solutions GmbH – Austria
- Comarch Swiss AG – Szwajcaria

- CAMS AG – Szwajcaria
- Comarch BV – Holandia
- Cabinet Conseil en Strategie Informatique SAS (2 C.S.I.) – Francja
- Comarch Software LLC – Ukraina

Ameryka Północna

- Comarch, Inc. – USA
- Comarch Canada, Corp. – Kanada
- Comarch Espace Connecté Inc. – Kanada
- Comarch Pointshub, Inc. – USA

AMERYKA ŚRODKOWA I POŁUDNIOWA

- Comarch Panama, Inc. – Panama
- Comarch Sistemas LTDA – Brazylia
- Comarch Chile SpA – Chile
- Comarch Colombia S.A.S. – Kolumbia
- Comarch Argentina SA – Argentyna
- Comarch Perú S.A.C. – Peru
- Comarch Mexico S.A. de C.V.

AZJA

- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. – Chiny
- Comarch Malaysia SDN. BHD. – Malezja
- Comarch Japan KK – Japonia
- Comarch Yuhan Hoesa (Comarch Ltd.) – Korea Południowa
- Comarch (Thailand) Limited – Tajlandia

BLISKI WSCHÓD

- Comarch Middle East FZ-LLC – Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Comarch Saudi Arabia Co. – Arabia Saudyjska

AUSTRALIA I OCEANIA

- Comarch Pty. Ltd – Australia
- Comarch New Zealand Limited – Nowa Zelandia

Zmiany właścicielskie, kapitałowe oraz w strukturze organizacyjnej Grupy Comarch w 2020 roku

10 lutego 2020 roku zostało dokonane podwyższenie kapitału zakładowego spółki Comarch Pty. Ltd. z kwoty 100 100 AUD (tj. 266 506 zł) do kwoty 1 300 100 AUD (tj. 3 461 386 zł) tj. o kwotę 1 200 000 AUD (tj. 3 194 880 zł).

21 lutego 2020 r. zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego spółki Comarch BV z kwoty 200 000 EUR (tj. 851 700 zł) do kwoty 500 000 EUR (tj. 2 129 250 zł), tj. o kwotę 300 000 EUR (tj. 1 277 550 zł).

24 lutego 2020 r. została podjęta uchwała o podwyższeniu kapitału zakładowego w Comarch SRL z kwoty 900 000 EUR (tj. 3 832 650 zł) do kwoty 2 000 000 EUR (tj. 8 517 000 zł), tj. o kwotę 1 100 000 EUR (tj. 4 684 350 zł).

16 kwietnia 2020 r. zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego w Comarch SRL.

W kwietniu 2020 roku Comarch objął 100 procent udziałów francuskiej spółki CABINET CONSEIL EN STRATEGIE INFORMATIQUE S.A.S. (dalej 2CSI), która specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań i usług informatycznych dla podmiotów medycznych na rynku francuskim. W ramach umowy Comarch nabywa też całość praw autorskich do produktów spółki. Całkowita wartość transakcji wyniosła 9,5 mln zł. (RB-6-2020 Umowa zakupu akcji w spółce 2 CSI z 23 kwietnia 2020 r.).

18 czerwca 2020 r. spółka Metrum Capital SA została połączona z podmiotem spoza Grupy Comarch i przestała być spółką stowarzyszoną z jednostką dominującą.

26 listopada 2020 r. została zarejestrowana w Auckland spółka zależna Comarch New Zealand LTD o kapitale zakładowym 50 000 NZD (tj. 135 660 zł) składającym

się z 50 000 akcji o wartości 1 NZD (tj. 2,71 zł) każda. Spółka Comarch SA posiada 100 proc. udziałów i głosów w spółce Comarch New Zealand LTD.

2 grudnia 2020 r. została zmieniona nazwa spółki z Opso sp. z o.o. na Comarch Finance Connect sp. z o.o.

2 grudnia 2020 r. Comarch SA nabyła 100 proc. udziałów spółki „Unitec” sp. z o.o. Kapitał zakładowy „Unitec” sp. z o.o. wynosi 60 000 zł i dzieli się na 100 udziałów o wartości nominalnej 600 zł każdy. Łączna wartość transakcji wyniosła 1 000 zł.

31 grudnia 2020 r. nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego Comarch SAS o kwotę 3 000 000 EUR (tj. 13 844 400 zł) do kwoty 4 000 000 EUR (tj. 18 459 200 zł).

21 stycznia 2021 r. zarząd spółki Geopolis sp. z o.o. złożył wniosek do Sądu Rejonowego w Toruniu, V Wydział Gospodarczy, o ogłoszenie upadłości obejmującej likwidację majątku dłużnika, tj. spółki. Dnia 16 marca 2021 r. Sąd Rejonowy w Toruniu Wydział V Gospodarczy, po rozpoznaniu sprawy z wniosku Geopolis sp. z o.o. w Toruniu o ogłoszenie upadłości, postanowił zabezpieczyć majątek dłużnika poprzez ustanowienie tymczasowego nadzorcy sądowego.

10 marca 2021 r. zostały zarejestrowane m.in. zmiana nazwy spółki Unitec sp. z o.o. na Wszystko.pl sp. z o.o. oraz zmiana siedziby spółki na Kraków.

22 marca 2021 roku została zarejestrowana we Lwowie spółka zależna LLC „Comarch Software” o kapitale zakładowym 14 000 zł. Spółka Comarch SA posiada 100 proc. udziałów i głosów w spółce LLC „Comarch Software”.

5

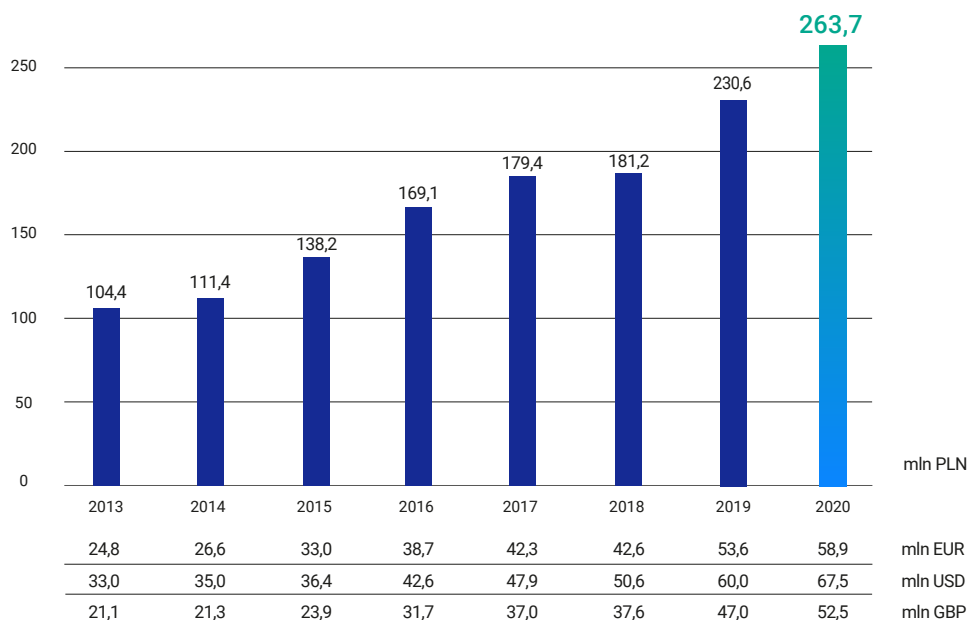
Działania
badawczo-rozwojowe

Projekty badawczo-rozwojowe

Globalizacja gospodarki światowej i liberalizacja handlu powodują zanikanie barier dla firm oraz ich produktów. Rynek IT staje się rynkiem otwartym i globalnym, na którym następuje ciągłe porównywanie cen i jakości dostępnych produktów. Wraz ze wzrostem obecności kapitału zagranicznego w Polsce, nawet firmy IT działające wyłącznie na polskim rynku muszą oferować produkty konkurencyjne z punktu widzenia rynku globalnego. Comarch od samego początku działania wypracował sobie reputację firmy technologicznej wytwarzającej nowoczesne produkty i z sukcesem je sprzedającej na rynku zarówno krajowym, jak i zagranicznym. Dlatego nadal głównym celem strategicznym Comarch jest opracowywanie nowych, konkurencyjnych produktów, co pozwoli na zapewnienie dalszego rozwoju Comarch, a co za tym idzie zwiększenie wartości spółki. Utrzymanie dynamiki sprzedaży wymaga nakładów na rozwój produktów oraz właściwą ich promocję i marketing. Dotyczy to zarówno

modyfikacji już istniejących produktów i technologii, jak również opracowywania nowych produktów. Polityka Comarch zakłada prowadzenie prac badawczo-rozwojowych związanych z wdrożeniem nowych produktów oraz standaryzację produktów od samego początku ich przygotowania dla klienta. Dzięki temu, o ile nawet produkt został przygotowany na potrzeby konkretnego klienta, to część lub całość oprogramowania/kodu może być następnie wykorzystana do przygotowania standardowego produktu. W rezultacie owocuje to wyższą rentownością poszczególnych kontraktów oraz rozszerzeniem bazy klientów. Nakłady na prace badawczo-rozwojowe w 2020 roku osiągnęły wartość 263,7 mln PLN i tym samym osiągnęły 17,2 proc. przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch. Comarch przeznaczył na nie zarówno środki własne, jak i aktywnie pozyskiwał fundusze europejskie.

Wydatki na działania R&D w GK Comarch



Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Telekomunikacji

Business Support Systems (BSS)

Sektor wspiera działalność biznesową operatorów telekomunikacyjnych w zakresie bezpośredniego kontaktu z klientami końcowymi. Największe inwestycje w rozwój naszych rozwiązań podejmowane są w następujących kierunkach:

- Intensywny rozwój sprawdzonych na rynku platform sprzedaży cyfrowej oraz samoobsługowych, mających na celu cyfryzację większości procesów zorientowanych na klienta w pakiecie BSS (rozszerzenie platformy o sprzedaż i zarządzanie usługami stacjonarnymi oraz możliwość samodzielnej obsługi dla MŚP oraz dużych przedsiębiorstw);
- Nowy i innowacyjny na rynku telekomunikacyjnym model biznesowy - rozliczanie abonamentowe, oferujące klientom telekomunikacyjnym elastyczność znaną obecnie z graczy OTT takich jak Netflix czy Spotify (brak faktury, brak umowy - klient podłącza kartę kredytową / debetową do konta i ma pełną kontrolę nad wydatkami);
- Wspieranie najnowszych technologii i standardów rynkowych w zakresie świadczonych usług przygotowujących do upowszechnienia następujących technologii: 5G (w tym nowe interfejsy udostępniane przez sieć 5G), network slicing, SDN / NFV;
- Rozszerzenie możliwości wspierania sprzedawców w SFA (Sales Force Automation), głównie w celu

wsparcia rynku kluczowych klientów biznesowych poprzez rozbudowę procesów przedsprzedażowych, w tym zarządzanie cyklem życia kontraktów oraz usprawnione mechanizmy wyceny;

- Wprowadzenie algorytmów AI/ML do funkcjonalności BSS, pozwalające na nowatorskie podejście do klienta - szczególnie w zakresie dostosowywania ofert do klientów indywidualnych i wychodzenie naprzeciw potrzebom za pomocą funkcjonalności „next best action” lub „next best offer”. Dodatkowo sztuczna inteligencja oraz uczenie maszynowe (AI/ML) pomogą usprawnić systemy operatorów w obszarach wykrywania nadużyć i skracania czasu weryfikacji podczas procesów prowadzenia rachunków;
- Dalsza rozbudowa standardowego API zgodnie ze standardami rynkowymi (np. TMF Open API), przekładająca się na skrócenie czasu wdrożenia i zwiększenie potencjału integracji rozwiązań Comarch z elementami firm trzecich;
- Istotne zmiany w architekturze mające na celu dalszą poprawę wydajności i skalowalności poszczególnych rozwiązań, zmniejszenie zależności od rozwiązania pamięci masowej (Oracle-free), a przede wszystkim zapewnienie uruchomienia rozwiązania BSS przy pełnym wykorzystaniu możliwości wysokowydajnych środowisk chmurowych.

Internet of Things (IoT)

Dostarczamy rozwiązania do masowego zarządzania funkcjami i łącznością w zakresie Internetu Rzeczy. Intensywnie rozwijamy także nasz produkt IoT Connect:

- Najnowsza wersja systemu zbudowana jest w pełni w technologiach cloud, co zwiększa liczbę możliwych wariantów wdrożenia oraz poprawia skalowalność w miarę wzrostu biznesu klientów;
- Pierwsza instalacja produkcyjna IoT Connect w chmurze została już zrealizowana dla dużego klienta w Szwajcarii;

- Wdrażamy produkt dla klientów w Belgii, Austrii i Meksyku;
- Całość rozwiązania IoT Connect została wyposażona w nowoczesny UI zgodny z nowymi wytycznymi Comarch, ujednoliciłymi UX dla wszystkich aplikacji Comarch;
- Wszystkie funkcjonalności systemu są dostępne za pomocą wysokowydajnego oraz nowoczesnego API.

Integrated Assurance & Analytics (IAA)

W ramach projektów kończących się w 2021 roku, podczas tegorocznego wirtualnego Action Week, nasz zespół zdobył nagrodę za największy wkład w tworzenie standardów i dobrych praktyk za projekt Catalyst: AI-Driven autonomous

Service Assurance - C20.0.22. Dalsza współpraca będzie kontynuowana w ramach inicjatywy TMF - Redesigning Operations Process (AI2).

Dalsze działania w zakresie budowy, użytkowania i utrzymania systemów w domenie Assurance z wykorzystaniem metod uczenia maszynowego (ML) w innych obszarach obejmują:

- **Automated Situation Detection** – rozwiązanie wykorzystuje uczenie maszynowe w obszarze biznesowym oraz technologicznym. W oparciu o dane pochodzące bezpośrednio od użytkowników końcowych (zgłoszenia z systemów BSS) oraz z monitorowania zdarzeń i wskaźników (w oparciu o zaimplementowane rozwiązania Automated Situation Detection i Automated Baseline Generation and Anomaly Detection), system wykrywa źródła wpływające na niezadowolenie klientów końcowych. Nowo powstające wzorce będą wykorzystywane nie tylko celem szybszego i holistycznego rozwiązywania zaistniałych skarg, ale także podczas rozwiązywania sytuacji i anomalii jeszcze przed powstaniem potencjalnych skarg. W roku 2021 poszukiwane będą najefektywniejsze sposoby powiązania skarg konsumenckich ze zjawiskami sieciowymi oraz ich konsekwencjami.
- **Automated Recommendation** – rozwiązanie stanowi uniwersalny moduł do pozostałych use case'ów, gromadząc, organizując oraz doskonaląc zbiór rekomendacji działań oraz skuteczne narzędzia do przeprowadzania działań naprawczych. Działania w 2021 w tym zakresie będą koncentrowały się na sposobach utrzymania bazy wiedzy gromadzonej w procesach korzystających z metod AI/ML.

Planujemy intensywne prace nad wykorzystaniem przyjętej już modułowej architektury rozwiązań w tym obszarze. Powinny one prowadzić do łatwiejszego i szybszego powstawania rozwiązań w innych obszarach domeny Assurance, takich jak np. zastosowanie modułów Automated Situation Detection do analizy sygnalizacji sieciowej w obszarze Customer Experience Management. Oprócz tego, w następnych miesiącach prowadzone będą prace nad oceną skuteczności i przydatności innych od stosowanych obecnie metod, w tym analizy przy użyciu sieci neuronowych.

Rok 2021 będzie dodatkowo stać pod znakiem implementacji technologii mikroserwisów, prowadzącej do całościowego przeniesienia ich w środowisko chmury. Pozwoli to zwiększyć możliwości skalowalności rozwiązania dla różnych typów i wielkości naszych potencjalnych klientów. Poprzez wprowadzenie technologii Continuous Implementation/Continuous Development możliwe będzie realizowanie postulatu Zero Downtime Maintenance oraz uzyskanie zdecydowanie większej elastyczności w zakresie udoskonalania naszych produktów działających operacyjnie u naszych klientów.

Operations Support Systems (OSS)

Nowe wyzwania w R&D OSS to narzędzia wspierające głęboko przededefiniowaną branżę telekomunikacyjną. W obecnej erze COVID i post-COVID wiele modnych fraz straciło na aktualności – teraz czyny przemawiają głośniejsz niż słowa. OSS musi sprostać wymaganiom rynku – od dostarczania narzędzi automatyzacji do obsługi starszych sieci po sztuczną inteligencję / uczenie maszynowe aż do natywnej orkiestracji 5G w chmurze.

Z jednej strony operatorzy telekomunikacyjni potrzebują zamiany starszych systemów na nowe, możliwie natywne dla chmury. Aby to zrobić, potrzebne są stabilne narzędzia do inwentaryzacji topologii sieci. Comarch OSS wychodzi naprzeciw tym wymaganiom, oferując zestaw narzędzi do automatycznego wykrywania topologii i uzgadniania zasobów sieci. Dla wielu domen – takich jak transport, RAN, fixed access lub core, konsekwentnie opracowywane są

nowe interfejsy dostawców. Równolegle opracowywane są narzędzia do orkiestracji w oparciu o katalog zasobów i szablony CM. AI/ML może być używane do wielu czasochłonnych operacji, takich jak: masowe sprawdzanie konfiguracji sieci, rekonfiguracja nieco „przerośniętej” starszej sieci transportowej zbudowanej w oparciu o setki różnych urządzeń, masowe wdrażanie nowego RAN (gNB) lub rozległe wymiany sprzętu w istniejącym RAN.

Z drugiej strony, zarządzanie odrębnymi warstwami usługowymi sieci 5G, czyli tzw. plastrami, zderza się z rzeczywistością masowego zarządzania obrazami oprogramowania VNF, kompleksowego testowania komponentów, podejmowania odpowiednich środków bezpieczeństwa w celu usuwania luk w zabezpieczeniach, wykorzystania AI/ML dla automatycznego tworzenia instancji plastrów lub podsieci.

Bieżące prace rozwojowe mają na celu:

- Obsługę sieci telekomunikacyjnych z wykorzystaniem dowolnego rozwiązania chmurowego: lokalnego, chmury prywatnej lub chmury publicznej;
- Wykorzystywanie jak największej liczby rozwiązań AI/ML do powtarzalnych zadań lub analizy ogromnej ilości danych jednocześnie w zarządzaniu (konfiguracja) i utrzymaniu (monitorowanie);
- Modelowanie różnych rozwiązań orkiestracyjnych dla warstw usługowych sieci 5G tzw. plastrów i podsieci w plastrach;
- Przygotowanie rozwiązania do faz cyklu życia 5G poprzez adaptację istniejących modułów Comarch,

takich jak: Planning Tool, Service Order Management and Resource Order Management, CM Templates, Auto-discovery and Reconciliation, Intelligent Assurance and Service Monitoring;

- Rozpoczęcie prac nad modulem testowym 5GC (eliminacja luk w zabezpieczeniach), podczas gdy liderzy rynku przygotowują się do wdrożeń 5G SA;
- Przygotowanie reguł bezpieczeństwa dla sieci wielo-dostępnych / prywatnych sieci 5G / sieci o znaczeniu strategicznym.

Field Service Management System

W zakresie FSM kontynuujemy rozwój nowej funkcjonalności Automatic Dispatcher, stosującej algorytm heurystyczny do planowania zadań – Continuous Schedule Optimization. Prace rozpoczęte w ramach R&D zostały przyspieszone dzięki projektom realizowanym dla nowo pozyskanych klientów. W obszarze mechanizmów optymalizacji harmonogramowania w produkcie wdrożono również Schedule Simulation Module, który zapewnia wgląd w przyszłe zapotrzebowanie na zasoby i ocenia wpływ zmian w wykazie zasobów na bieżące i planowane prace terenowe. Trwają również prace związane z korygowaniem UX / UI FSM w oparciu o UX Audit. Dostosowanie aplikacji mobilnych FSM, w tym przeprojektowanie aplikacji na Androida, jest już bardzo zaawansowane, a zmiany w zakresie back-end'u aplikacji zostały zaplanowane na drugą połowę 2021 roku.

Oprócz tego, rozpoczęła się integracja FSM z Comarch BI Point, która ma na celu poprawę funkcjonalności

modułu raportowania oraz dostarczenie większej liczby wbudowanych raportów i umożliwienie sprzedaży krzyżowej obu systemów. W ramach realizowanych projektów odświeżony zostanie także widok dyspozytora. Połączy kalendarz, mapę, listę zadań oraz możliwość filtrowania w jeden spójny i interaktywny ekran – podstawowe narzędzie pracy dyspozytora.

Dla dwóch zakontraktowanych klientów powstaje także nowy moduł silnie powiązany z inwentarzem OSS - aplikacja mobilna OSS. Jest to przełom w podejściu do danych w inwentarzu OSS. Moduł ten daje możliwość przeglądania danych OSS podczas wykonywania zadania na miejscu za pomocą urządzenia mobilnego (Android i iOS). W połączeniu z większą liczbą funkcji mobilnych FSM (zadania i zamówienia, komunikacja, baza wiedzy z rozszerzoną rzeczywistością), aplikacja mobilna OSS zwiększa wydajność i efektywność zadań terenowych związanych z inwentaryzacją.

Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Usługi

W ramach prac badawczo-rozwojowych dla grupy produktów Comarch Loyalty & Marketing zaimplementowane zostało nowatorskie podejście w zakresie wykorzystania algorytmów AI/ML w celu generowania dla klientów personalizowanych ofert, biorąc pod uwagę historię transakcji danego klienta a także globalne wzorce zakupowe, oraz optymalizację czasu wysyłki wiadomości marketingowych.

Lojalnościowa aplikacja mobilna rozszerzona została o obsługę płatności mobilnych, umożliwiających wykonanie płatności za zakupy bezpośrednio z aplikacji bez konieczności używania innych form płatności, jak np. karty płatnicze a także o integrację z wirtualnymi portfelami GooglePay i Apple Wallet.

Moduł Reward Shop, czyli internetowy sklep z nagrodami, został rozszerzony o nowe funkcjonalności w zakresie wyszukiwania oraz filtrowania nagród a także o wyświetlanie rekomendacji nagród dla zalogowanego klienta. Rekomendacje te generowane są przez moduł AI/ML.

Wychodząc naprzeciw nieustannie rosnącemu zapotrzebowaniu na aplikacje w modelu SaaS, rozwijana jest nowa wersja systemu do obsługi programów lojalnościowych - Comarch Loyalty Cloud, dzięki której klienci mogą korzystać z szerokiego wachlarza funkcjonalności już po kilku tygodniach od momentu podpisania umowy, bez potrzeby procesu wdrożenia systemu.

Rozwiązania Comarch Loyalty & Marketing są rozwijane również w zakresie architektury mikro-serwisowej opartej o technologie open source, jak również nowego interfejsu

graficznego przygotowanego na bazie własnej biblioteki Comarch Design System.

Comarch E-Invoicing

Jednym z głównych celów Comarch E-Invoicing jest umożliwienie wymiany dokumentów elektronicznych zgodnie z wymaganiami poszczególnych krajów w obu modelach Post Audit oraz Clearance. W ubiegłym roku działania związane z tym celem skupione były głównie na integracji z platformami rządowymi oraz implementacji lokalnych formatów w krajach: Niemcy (m.in. platformy OZG, ZRE i formaty XRechung, ZUGFeRD), Austria (PEPPOL), Włochy (platformy SDI, NSO), Indie (integracja z partnerem),

Hiszpania (platforma FACE), Portugalia (platforma eSPap) Finlandia (format Finvoice), Brazylia (platforma SEFAZ).

Ubiegły rok to również intensywny rozwój Portalu E-Invoicingowego o nowe moduły i funkcjonalności, w tym: zarządzanie kampaniami onboardingowymi, narzędzia self-care dla klienta oraz narzędzia kolaboracyjne jak dynamic discounting czy wymiana wniosków oraz wiadomości w kontekście dokumentów elektronicznych.

Comarch EDI

Sercem Comarch E-Invoicing jest platforma EDI (Electronic Data Interchange), gdzie w ramach rozwoju, wdrożono dla wszystkich klientów, nową wersję aplikacji EDI Tracking 3.0 w zgodności z Comarch CDS oraz Comarch SEED. Nowa wersja to także dodatkowe funkcjonalności oczekiwane przez rynek jak porównywanie różnych formatów dokumentów czy konfigurowalne raporty transmisji danych. Nowości w Comarch EDI, to ponadto obsługa komunikatów specyficznych dla branż e-commerce i farmaceutycznej, usługa masowego mailingu dot. wymiany dokumentów elektronicznych dla klientów oraz nowe podejście do monitoringu biznesowego, m. in. w celu wykrywania anomalii na ruchu dokumentów. Z końcem roku rozpoczęte zostały

również prace nad uruchomieniem aplikacji WebEDI 3.0 w stosie Cloud na bazie doświadczenia z wdrożenia rozwiązania do wymiany dokumentów elektronicznych B2G.

Comarch EDI jest stale rozwijany nie tylko funkcjonalnie, ale również w zakresie bezpieczeństwa danych czy szeroko rozumianej optymalizacji. W ubiegłym roku postawione zostały pierwsze kroki w kierunku nowej wersji platformy (EDI 3.0 Cloud Native) rozumiane jako wydzielenie procesu mapowania i translacji dokumentów poza MS BizTalk, co przełożyło się na oszczędności na licencjach obcych oraz możliwość większej kontroli nad rejestrowanymi mapami.

Aplikacje mobilne

2020 rok przyniósł dodatkowo 3 nowe aplikacje mobilne, którym przyświecał wspólny cel eliminacji dokumentów papierowych. Mobile PoD (Proof of Delivery) to narzędzie wspierające kierowców w procesie dostawy towarów i wymiany dokumentów z nim związanych (awiza wysyłki, dowody dostawy). Mobile Document Capture pozwala na szybkie przechwycenie papierowych faktur dla procesów Accounts Payable. eDoc Mobile to aplikacja umożliwiająca śledzenie wymiany dokumentów dostępnych w ramach portalu E-Invoicingowego.

W 2020 w obszarze R&D BU ICT Comarch Infraspace Cloud prowadzono prace nad rozwojem części IaaS oraz wdrożeniem nowych usług PaaS do platformy. W obszarze IaaS pracowano nad wdrożeniem nowej platformy OpenStack w wersji Ussuri, co związane było z rezygnacją z supportu od firmy Red Hat oraz chęci ujednolicenia stosu technologicznego chmury CIC oraz chmury wewnętrznej (CZK)

w ramach budowy nowych regionów. Zmiana OpenStacka na wersję Ussuri pozwoliła uzyskać stabilniejsze środowisko w części infrastrukturalnej oraz pojawiły się nowe usługi na platformie, m.in.: natywnie wspierane availability zones, object storage i szyfrowanie.

W obszarze PaaS na podstawie zebranych od klientów (zarówno zewnętrznych i wewnętrznych) wymagań zostały wytypowane trzy usługi do wdrożenia na platformie: monitoring as a service, DB as a service i container orchestration services wspierający klastry kubernetesa. Rozpoznano moduły wspierające wymienione usługi w ramach community OpenStack, wykonano próbne instalacje na środowiskach testowych i przygotowano wersję do instalacji na środowisku produkcyjnym opartym już na nowej wersji OpenStack Ussuri. Produkcyjne wdrożenie usług planowane jest na pierwszy kwartał 2021.

W ramach prac realizowanych przez SZK Frontend w 2020 udało się natomiast zamknąć wszystkie zgłoszenia związane z Comarch Infraspace Cloud Demo. Wykonano wszystkie zgłoszone wymagania i opublikowano finalną wersję na środowisko produkcyjne.

Ponadto przygotowana została nowa bazowa wersja szablonu Comarch theme dla OpenStack Horizon. Poprzedni szablon został całkowicie zastąpiony nowym dla wersji OpenStack Ussuri. Nowe podejście korzysta w 100% z dziedziczenia bazowego szablonu, zapewnia to możliwość szybkiej modyfikacji w przyszłości, jednocześnie pozostając w pełni kompatybilnym z aktualizacjami oprogramowania.

Na podstawie makiet przygotowanych przez zespół UX/UI zaimplementowane zostały wszystkie widoki dla aplikacji ICT Calculator 2.0. Pod koniec roku 2020 odbyła się prezentacja zakończona konkretną listą zmian oraz dodatkowych wymagań, z których część udało się zaimplementować jeszcze w tym samym roku.

W obszarze PowerCloud natomiast utworzono infrastrukturę rozwojową (DEV, TST, PREPROD) w CDC w Warszawie oraz infrastrukturę produkcyjną (PROD) w regionie Drezno. W ramach tych działań standaryzowano budowę

infrastruktury i elementów powiązanych takich jak systemy operacyjne, systemy monitoringu oraz przygotowanie dokumentacji projektowej. Wspomniane środowiska rozwojowe i produkcyjne zintegrowano z rozwiązaniem SmartBSS (dalej zwanym CPC).

Zaimplementowano API dla CPC, co pozwala na:

- zarejestrowanie użytkownika w CPC oraz wybór roli (admin, operator, PM),
- zarządzanie kluczami SSH (dodaj/ usuń) – umożliwiające bezhasłowe logowanie do tworzonych VMs,
- tworzenie projektów w ramach regionu Drezno,
- tworzenie VMs (IBMi oraz AIX),
- dynamiczny przydział procesora i/lub pamięci,
- zarządzanie wolumenami (dodawanie, usuwanie, współdzielenie),
- klonowanie VM z lub bez adresacji IP,
- przygotowanie i częściową implementację nowego UI w ramach CPC,
- wykonanie testów penetracyjnych CPC (Dział Bezpieczeństwa Daniela Harłacza) zakończonych wynikiem pozytywnym,
- optymalizację procesów po stronie SmartBSS (krótszy czas wykonywania operacji),
- aktualizację środowisk rozwojowych i produkcyjnych.

Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze e-Zdrowie

Comarch Healthcare zajmuje się dostarczaniem kompleksowych rozwiązań dla sektora ochrony zdrowia. Prowadzi szereg projektów badawczo-rozwojowych (R&D), których celem jest stworzenie innowacyjnych technologii wspierających m.in. zarządzanie placówkami medycznymi, elektroniczną dokumentacją medyczną oraz monitoring pacjentów (z wykorzystaniem rozwiązań telemedycznych). W skład

sektora wchodzi Centrum Medyczne iMed24, stanowiące naturalne środowisko do rozwoju narzędzi IT dla medycyny.

Comarch Healthcare jako czołowy dostawca rozwiązań z zakresu zdalnej opieki medycznej w Polsce podejmuje liczne inicjatywy mające na celu popularyzację i zwiększenie dostępności telemedycyny.

Platforma e-Care

Jednym z rozwiązań spółki jest Comarch e-Care – platforma telemedyczna pozwalająca na ciągły monitoring stanu zdrowia pacjentów w sposób zdalny. Ma ona zastosowanie między innymi w kardiologii, pulmonologii czy opiece senioralnej. Prace r&d przeprowadzone nad nią pozwoliły na rozbudowę platformy z systemu alarmowego do systemu usługowego. Rozwinięte funkcje to m.in.: krótkotrwały oraz długotrwały monitoring, zarządzanie badaniami, raportowanie i automatyzacja procesów. Dodatkowo podjęto

prace związane z przebudową interfejsu graficznego i sposobu zarządzania usługami. Wprowadzane zmiany umożliwiają obsługę zdecydowanie większej liczby pacjentów (co pozwala na uzyskanie efektu skali i optymalizacji kosztowej). Dodatkowym czynnikiem, który optymalizuje działanie platformy, jest wsparcie ze strony algorytmiki. Obecnie rozwijane są funkcjonalności wynikające z potrzeb klientów zarówno w Polsce, jak i w Europie i na Bliskim Wschodzie.

Punkt Diagnostyczny Comarch

Punkt Diagnostyczny Comarch jest produktem, który jest nieustannie i intensywnie rozwijany. Punkty Diagnostyczne to stanowiska wyposażone w aparaturę pomiarową (m.in. ciśnieniomierz, rejestrator event EKG, termometr, wagę, pulsoksymetr), w których pacjenci mogą wykonać pomiary parametrów życiowych także poza placówkami medycznymi. Badania wykonywane są samodzielnie przez pacjenta lub przy wsparciu personelu, a następnie oceniane przez lekarzy za pośrednictwem platformy telemedycznej.

Comarch HealthNote

W 2019 roku spółka udostępniła pierwszą aplikację mobilną dla pacjentów – Comarch HealthNote. Jest to internetowa książeczka zdrowia, pozwalająca na gromadzenie kompletnej i aktualnej historii zdrowia bezpośrednio w aplikacji mobilnej. Umożliwia wprowadzanie pomiarów i wyników badań, monitorowanie dolegliwości, skanowanie oraz podgląd dokumentów medycznych oraz udostępnianie tych danych lekarzom. Comarch HealthNote posiada również wersję webową z komponentem dla lekarzy, służącą do

Punkty Diagnostyczne dostępne są także w formie mobilnej walizki, ułatwiającej transport aparatury i kontrolę stanu zdrowia np. w domach opieki czy w domach pacjentów.

Prowadzone prace badawczo-rozwojowe obejmowały rozbudowę aplikacji, służącej do obsługi Punktu Diagnostycznego, dodanie nowych urządzeń pomiarowych oraz doskonalenie formy stacjonarnej i mobilnej.

odbierania danych pacjentów. Rozwiązanie jest całkowicie darmowe, zarówno dla pacjentów, jak i specjalistów.

Prace badawczo-rozwojowe obejmowały stworzenie aplikacji mobilnej i webowej, z funkcją wprowadzania różnego rodzaju danych (symptomy, dokumentacja, pomiary) oraz ich udostępniania. Cały czas rozwijane są kolejne funkcje, związane z dodaniem nowych modułów i integracją z rozwiązaniami spółki i firm zewnętrznych.

Platforma Analiz Medycznych (CMAP)

Ważnym elementem ekosystemu rozwiązań spółki jest Platforma Analiz Medycznych Comarch (Comarch Medical Analysis Platform – CMAP), do której trafiają zarejestrowane zdalnie zapisy EKG pacjentów. Zaimplementowane w niej algorytmy interpretują go i przeprowadzają zaawansowaną analizę zapisu EKG, wykrywając automatycznie istotne zaburzenia, tworząc możliwość wcześniejszej reakcji na wykryte zaburzenia rytmu serca. Rozwiązanie pozwala na istotne skrócenie czasu analizy EKG z długoterminowego monitoringu, a także przeprowadzenie pełnej weryfikacji zapisu bez manualnej obróbki sygnału. Platforma Analiz Medycznych Comarch wykorzystuje algorytmy pozwalające na wczesne wykrywanie między innymi: tachykardii, bradykardii, zatrzymania akcji serca czy migotania przedsionków.

W ostatnich latach nastąpił duży rozwój algorytmów opartych o ML (Machine Learning). Osiągnięto etap, w którym algorytmy ML dorównują klasycznym metodom przetwarzania sygnałów cyfrowych (DSP). Otworzyło to możliwości skutecznego rozpoznawania zaburzeń oraz usprawniło analizę wykonywanych badań.

W odniesieniu do algorytmów prace badawczo-rozwojowe obejmują m.in.:

- Przygotowanie algorytmów z wykorzystaniem metod uczenia maszynowego do rozpoznawania migotania przedsionków w sygnale EKG.
- Przygotowanie algorytmów do oceny jakości sygnału EKG
- Przygotowanie algorytmów do klasyfikacji typów morfologicznych uderzeń w sygnale EKG.
- Wykorzystanie baz sygnałów EKG zebranych podczas realizacji projektów w celu uczenia algorytmów (uczenie półnadzorowane i nadzorowane).
- Rozwój metod detekcji zaburzeń w sygnale EKG ze szczególnym uwzględnieniem zaburzeń rytmu: migotania przedsionków, zaburzeń nadkomorowych. Rezultaty prac wykorzystane zostaną w systemie do analizy długoterminowych badań EKG: Comarch CardioVest.
- Przygotowanie systemu ekspertowego wspomagającego przewidywanie potencjalnych problemów u pacjentów w oparciu o dane gromadzone w bazie Elektronicznej Dokumentacji Medycznej.
- Przygotowanie systemu automatycznej detekcji zaburzeń w sygnale z cyfrowego stetoskopu.
- Prowadzone są również prace nad strukturyzacją dokumentów medycznych, aby umożliwić prezentację najważniejszych informacji, zestawień danych oraz ułatwić przeszukiwanie dokumentacji medycznej pacjentów.

W zakresie **software** prace badawczo-rozwojowe obejmują m.in.:

- Przygotowanie platformy CMAP do pracy w modelu usługowym, pozytywne zakończenie certyfikacji CMAP jako platformy do analizy sygnału EKG.

Projekt „Miasto Zdrowia”

W ramach prac rozwojowych specjaliści Comarch opracowali innowacyjne rozwiązanie, dedykowane samorządom. Umożliwia ono sprawną, zintegrowaną realizację usług opieki zdrowotnej i profilaktyki dla mieszkańców. Jest to Platforma Analityczno-Raportująca, będąca komponentem Projektu „Miasto Zdrowia”. Służy do analizowania zgromadzonych danych, opracowywania raportów oraz

- Przygotowanie jednolitej platformy zdalnego monitoringu opartej o usługi rozumiane jako zbiory komplementarnych badań.
- Walidacja systemu Comarch CardioVest, służącego do analizy długoterminowego badania EKG oraz certyfikację systemu jako wyrobu medycznego.

rekomendowania działań pro-zdrowotnych. Pilotażowe projekty w ramach programu „Miasto Zdrowia” zostały uruchomione m.in. w Łodzi, Zabrzu, Suwałkach, Płocku i Brzegu. Ze zdalnych usług medycznych w ramach pilotaży skorzystało jak dotąd ponad 3000 pacjentów w całej Polsce. W ramach projektu powstały takie platformy jak m. in. „Podlaski System Informacyjny e-Zdrowie”, czy „Lubuskie e-Zdrowie”.

Urządzenia

W odniesieniu do urządzeń medycznych prowadzone działania R&D skupiają się na:

- Rozwoju funkcjonalności własnej opaski do monitoringu parametrów życiowych osób starszych, niesamodzielną.
- Rozwoju nowej wersji PMA (Personal Medical Assistant), urządzenia do zdalnej opieki i diagnostyki kardiologicznej.
- Stworzeniu nowego urządzenia mPMA (Mobile Personal Medical Assistant) do długotrwałego monitoringu kardiologicznego oraz monitoringu typu event.
- Stworzeniu nowego urządzenia Comarch PulmoVest, służącego do zdalnej diagnostyki bezdechu nocnego.
- Rozwoju aplikacji do monitoringu Event EKG dla seniorów w warunkach domowych.
- Wydaniu nowej wersji Comarch HomeHealth, systemu do zdalnego monitoringu pacjentów w warunkach domowych rozwoju nowego produktu Comarch eConsultant, systemu do zdalnych konsultacji z klientami/petentami.

Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia

Projekty badawczo-rozwojowe, które prowadzi Dział R&D, dotyczą przede wszystkim wykorzystania sztucznej inteligencji (AI) - między innymi "deep learning", czyli wykorzystywania sieci neuronowych do podejmowania decyzji. Poniżej nieco bardziej szczegółowy opis obszarów działań w tym zakresie:

Prewencja i detekcja oszustw finansowych

Cel: oprogramowanie, które ogranicza ryzyko przestępstw finansowych, w szczególności w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy, wyłudzeniu odszkodowań i nieautoryzowanym transakcjom.

Scoring funduszy inwestycyjnych

Cel: nowy moduł dla platformy Comarch Wealth Management, który wspiera rekomendowanie produktów inwestycyjnych pod kątem przyszłej stopy zwrotu.

Narzędzia typu Robotic Process Automation (RPA)

Cel: narzędzia automatyzujące powtarzalne czynności back-office:

- KYC – wsparcie procesu gromadzenia i weryfikowania danych o klientach banku, głównie firmowych;
- automatyczne gromadzenie i interpretowanie danych – rozumienie języka naturalnego;
- generowanie raportów o przeanalizowanych klientach.

Cyberbezpieczeństwo

Cel: wsparcie produktów Comarch w obszarze cyberbezpieczeństwa: biometria, analiza behawioralna.

Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze IoT

Comarch IoT skupia się na intensywnych pracach badawczych i rozwojowych (R&D) w obszarze Internetu Rzeczy (IoT). Ponad połowa 200-osobowego zespołu, pracuje nad projektami typu R&D. Wyróżnikiem na tle innych sektorów Comarch jest opracowywanie rozwiązań zarówno softwarowych, jak i hardwarowych nie tylko na potrzeby własne, ale również pozostałych jednostek. Tworzone urządzenia i rozwiązania technologiczne pozwalają poszerzyć funkcjonalności produktowe pozostałych departamentów.

Zespół specjalistów opracowuje własne moduły komunikacyjne i urządzenia IoT oraz urządzenia medyczne. Strategią jest wytwarzanie bloków HW & SW, które pozwolą na dostarczanie rozwiązań Internetu Rzeczy. Jest to swoista synergia specjalizacji i kompetencji, która owocuje powstawaniem innowacyjnych rozwiązań.

IoT Plant & IoT Lab

Stanowią centrum badawczo-rozwojowe Internetu Rzeczy, w którym działania R&D prowadzone są na najszerszą

skale, począwszy od prototypowania urządzeń elektronicznych EMS (w zakresie wzornictwa przemysłowego, projektowania elektroniki, rozwoju oprogramowania, prototypowania mechanicznego, odlewania próżniowego z wykorzystywania laserowej technologii druku 3D SLA, frezowania CNC) poprzez ich produkcję (selektywne nanoszenie powłok ochronnych, testy środowiskowe) skończywszy na montażu i poprodukcyjnej kontroli jakości oferowanych produktów.

Comarch IoT Platform

To rozwiązanie chmurowe pozwalające na implementację różnorodnych rozwiązań IoT. W ramach projektu tworzone i rozwijane są elementy, wchodzące w skład oferty rozwiązań takich jak Comarch Smart Metering. Prowadzone prace badawcze i rozwojowe dotyczą produktów takich jak: Comarch IoT Hub – IoT Gateway, modułów komunikacyjnych Comarch (IoT MESH, BLE, 3G/4G, LPWAN: NB-IoT, LTE-M LoRa), moduły Comarch Smart Lighting (będącego kontrolerem inteligentnego oświetlenia).

Działania badawczo-rozwojowe w sektorze APUS

W ostatnich latach w Polsce ma miejsce wzrost nakładów na rozwój usług cyfrowych dla sektora administracji publicznej. Szczególny nacisk kładzie się na projektowanie i wdrażanie funkcjonalnych oraz użytecznych e-usług dla obywateli i przedsiębiorców, a także dostosowanie infrastruktury jednostek do realizacji zadań i obsługi spraw drogą elektroniczną. W Comarch prowadzimy wiele działań w zakresie R&D naszych produktów dla administracji centralnej i samorządowej.

W ramach prac rozwojowych skoncentrowano się na obsłudze e-usług z wykorzystaniem produktów **Comarch e-Urząd, Comarch EZD oraz Comarch ERGO**. Integrację produktów zapewniono poprzez oparcie procesów przepływu danych pomiędzy tymi produktami na dokumentach elektronicznych. Zapewniono definiowalność procesów przepływu danych z e-formularzy wypełnianych przez obywateli na platformie Comarch e-Urząd do systemu Comarch ERGO, w którym dane zawarte w dokumentach elektronicznych są przetwarzane dla potrzeb wydawania dokumentów będących wynikiem procesów. Niezwykle istotnym obszarem prac rozwojowych Comarch ERGO było zapewnienie obsługi e-usług w obszarze drogownictwa. Zaimplementowano około 40 procesów na styku zarządcy

drogowego z obywatelami, przedsiębiorcami oraz instytucjami zewnętrznymi biorącymi udział w obsłudze spraw. Wdrożono procesy obsługi spraw administracyjnych obywateli, projektowych, prac utrzymaniowych oraz kontrolnych. Procesy obsługiwane są za pomocą interfejsów dostępnych z poziomu przeglądarki internetowej oraz w wersji zdalnej na platformach mobilnych. Ważnym obszarem prac rozwojowych była przebudowa procesów importu danych geodezyjnych dla potrzeb budowy regionalnych platform GIS, zapewniająca wsadowe pobieranie danych udostępnianych przez powiaty do systemu centralnego, z jednoczesnym zapewnieniem kontroli przetwarzanych danych plików GML.

Dodatkowo należy zwrócić uwagę na szeroko zakrojone działania rozwojowe ukierunkowane na udostępnienie produktów Comarch EZD oraz Comarch e-Urząd za pomocą Chmury Comarch. Dokonano znacznej modernizacji rozwiązań i optymalizacji ich architektury, umożliwiając pełne wykorzystanie możliwości platformy do zarządzania, automatyzacji i skalowania aplikacji kontenerowych. Konteneryzacja obu produktów w toku przedsięwzięć R&D w znaczący sposób przyczyniła się do skrócenia czasu uruchomienia rozwiązań u nowych klientów.

Ważnym obszarem prac rozwojowych było podjęcie prac koncepcyjnych i analitycznych związanych z zapewnieniem elektronicznej obsługi spraw obywateli i przedsiębiorców w ramach nowej platformy **Comarch EOS**. Prace koncentrowały się na wypracowaniu koncepcji elektronicznej obsługi spraw w urzędzie. Zdefiniowano podział zadań pomiędzy systemami wchodzącymi w skład platformy takimi jak: **Comarch e-Urząd, Comarch EZD, Comarch ERGO** oraz **Comarch ERP Egeria**. Zdefiniowano podstawowe procesy przepływu danych pomiędzy tymi systemami. Określono wymagania dla przestrzennej lokalizacji dokumentów i spraw zapewniając uwzględnienie danych przestrzennych w procesach obsługi spraw oraz podejmowania decyzji administracyjnych.

Comarch systematycznie inwestuje i kontynuuje prace rozwojowe w obszarze produktów Smart City. W sektorze APUS prace w tym obszarze koncentrują się na platformach integrujących dane z systemów sensorycznych oraz z opracowanych przez Comarch analiz wideo. Prace rozwojowe nad analizami wideo podzielone są na dwie główne gałęzie:

obszar bezpieczeństwa i obszar transportowy. W obszarze bezpieczeństwa prace związane są rozwiązaniami dla służb specjalnych, jednostek policji, oraz bezpieczeństwa na kolei. Przykładem drugiej gałęzi rozwiązań jest platforma **Comarch Smart Parking**, która systematycznie zwiększa oferowany zakres funkcjonalny. W tym roku m.in. o uzupełnioną obsługę różnych rodzajów kamer IP w tym typu PTZ, oraz modułów: bilingu, płatności, rezerwacji wraz z rozszerzeniem o algorytmy automatycznego odczytywania numerów rejestracyjnych, dzięki którym możliwe jest znaczne zautomatyzowanie płatności parkingowych czy działań kontrolnych. Platforma tworzy główną oś do zarządzania całościowo polityką parkingową Inteligentnego Miasta (Smart City). Zważywszy na dynamiczny rozwój tego obszaru nie tylko w Polsce, ale na całym świecie, Comarch wychodzi z ofertą tego rozwiązania poprzez swoje liczne międzynarodowe placówki handlowe. Przykładem takiej działalności i sukcesów są pierwsze wdrożenia platformy w dwóch miastach na terenie Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz niebawem rozpoczynające się prace projektowe w Japonii.

Działania badawczo-rozwojowe w Sektorze ERP

Prace prowadzone w ramach R&D w sektorze ERP to przede wszystkim wdrożenie sztucznej inteligencji (AI – Artificial Intelligence) w produktach.

Automatyzacja – Comarch Artificial Intelligence używa metod uczenia maszynowego w celu automatyzacji pracy z systemami sektora Comarch ERP w oparciu o wykonywane przez użytkownika, powtarzające się działania.

W celu optymalizacji pracy klientów sektora ERP Comarch ERP XL jest systematycznie rozwijany o mechanizmy RPA (ang. Robotic Process Automation). Mechanizmy RPA umożliwiają automatyczną realizację powtarzalnych procesów, niwelują ryzyko popełnienia błędu ludzkiego, zwiększają wydajność i efektywność powierzonych robotom zadań oraz redukują koszty przedsiębiorstwa. W ramach Comarch ERP XL uruchomiono szereg funkcji automatyzujących najważniejsze procesy biznesowe przedsiębiorstwa m.in.:

- automatyczne generowanie kartotek kontrahentów na podstawie danych z GUS,
- korekty automatyczne,
- automatyczne przydzielanie przyjmowanych zasobów towarowych do rezerwacji,
- automatyczna wymiana danych z bankami za pośrednictwem webservice,

- automatyzacja analitycznego opisywania dokumentów – wzorce analityczne,
- planowanie i przeplanowywanie zleceń oraz automatyczna realizacja zleceń/operacji,
- automatyczne przypisywanie numeru seryjnego do produktu na zleceniu produkcyjnym.

W sektorze ERP został powołany odrębny zespół koncentrujący się na realizacji funkcjonalności opartych na sztucznej inteligencji dla wszystkich systemów Comarch ERP. Planowane jest wykorzystanie w Comarch ERP XL wytworzonych przez zespół AI komponentów wszędzie tam, gdzie będzie to uzasadnione biznesowo. Poniżej zostały wskazane planowane na bieżący rok prace rozwojowe w zakresie AI/Machine Learning:

- Automatyzacja wyliczania dla konkretnego kontrahenta proponowanego limitu kredytu kupieckiego – w jego ramach w systemie zostaną wprowadzone możliwości ustalenia reguł wyliczania limitu (dla jakiej grupy kontrahentów, jaki harmonogram wyliczania, jak długo ma obowiązywać, za jaki okres, zaokrąglenia limitu itp.). Zaproponowane przez AI wysokości limitów kredytowych będą mogły być wprowadzone automatycznie na kartoteki kontrahenta, bądź podlegać weryfikacji operatora. Decyzje o zmianach/odrzuconiu wysokości limitu kredytowego zostaną przesłane do silnika AI w celu doskonalenia algorytmów.

- Automatyczna klasyfikacja kontrahenta pod kątem wiarygodności finansowej – wiarygodność będzie określana za pomocą 4 kategorii (A – kontrahent bez problemów z płatnościami, B – niewielkie problemy ze ściąganiem należności, C – spore problemy ze ściąganiem, D – kontrahent niewiarygodny). Parametr ten będzie mógł być uzupełniony ręcznie przez uprawnionych operatorów.
- Automatyczne działania windykacyjne – wprowadzenie panelu „scenariusz windykacji”, w którym będzie można definiować wielostopniową procedurę (kroki) automatycznych działań windykacyjnych. Dany krok w ramach scenariusza będzie generował wezwanie/przypomnienie wraz z określeniem, w jakiej formie będzie realizowane działanie (sms, mail lub wrzucenie zadania na skrzynkę operatora o potrzebie np. wykonania telefonu), dla jakich dokumentów (kwoty i terminy) oraz jaka treść sms/maila/wydruku ma zostać dostarczona do klienta (grzecznościowa, przedsądowa itd.).
- Podpowiedzi dla faktur cyklicznych – wykorzystanie mechanizmu rekomendacji dla faktur sprzedaży, które mogą być generowane cyklicznie. W efekcie działania algorytmów AI użytkownik może dostać komunikat np. następującej treści: „Użytkowniku. Wystawiasz co tydzień tę samą fakturę. Możesz do tego celu skonfigurować automatyczne fakturowanie”.
- Określenie klasyfikacji ABC/XYZ za pomocą mechanizmów AI – w tym celu model AI pobierze z karty towarowej istotne dane (np.: kod, nazwa, atrybut np. kolor, materiał wykonania, cecha, cena, waga, wymiary), do Comarch ERP XL automatycznie, zgodnie ze zdefiniowanym harmonogramem, zostanie przekazana informacja o wyliczonej przez AI kategorii, która następnie będzie mogła automatycznie, bądź po weryfikacji użytkownika, być przypisana do kartoteki towarowej. Kategorie będą automatycznie widoczne w Comarch WMS, gdzie algorytmy będą przypisywały towar przy przyjęciu do odpowiedniej strefy.
- Automatyczne wyliczanie prognozy popytu w Bilansie Stanu Towarów – przeprowadzenie obliczeń o prognozie popytu będzie odbywało się na podstawie danych o historycznym popycie. Algorytmy będą samouczące się, tzn. będą sprawdzały jak celna była prognoza i modyfikowały wyliczenia na kolejny okres. Od strony Comarch ERP XL użytkownik będzie widział w BST po prostu kolumnę „Prognozowany przychód towaru”, która będzie prezentowała wartość wyliczana przez silnik AI, podobnie jak w przypadku innych kolumn.
- Automatyczne określenie klasyfikacji ABC/XYZ oraz prognozy popytu dla nowo utworzonych towarów – przy zakładaniu nowej kartoteki w Comarch ERP XL będzie istniała możliwość wywołania ekranu, który na podstawie wybranych parametrów (zbliżonych do tych określonych w punkcie 1, ale możliwych do określenia

indywidualnie) uruchomi mechanizmy AI definiujące poziom podobieństwa z istniejącymi towarami, wyrażony w ujęciu procentowym. Widząc te informacje, operator będzie mógł zaznaczyć (domyślnie zaznaczone będzie towar o najwyższej wartości), z którego towaru mają być pobrane dane do klasyfikacji ABC/XYZ i prognozy popytu. Możliwe będzie automatyczne pobieranie informacji z najbardziej podobnej kartoteki bez ich akceptacji przez użytkownika. Ponadto zostanie stworzona funkcjonalność pozwalająca na ręczne przypisanie towaru podobnego do nowo zakładanej.

W ramach sektora ERP duży nacisk położony jest na to, żeby rozwiązania były ogólnodostępne i przyjazne we wdrożeniu dla potencjalnego klienta. Z tego względu została udostępniona wersja Comarch ERP XL działająca na bazie danych Opensource PostgreSQL. Umożliwi to wydajną i bezpieczną pracę na rozwiązaniach Comarch ERP firmom, które nie mają potrzeby inwestycji w kosztowne bazy danych typu MS SQL.

Prze ostatnie miesiące w sektorze ERP prowadzono szereg działań w zakresie ułatwienia pracy na systemie Comarch ERP XL z wykorzystaniem Comarch Data Center. W efekcie zostały wprowadzone dwie możliwości zarządzania firmą z wykorzystaniem Comarch ERP XL umieszczonym w serwerowni Comarch:

- **Chmura Enterprise** – model pracy, w którym dostępne jest gotowe (lub prawie gotowe), wydzielone specjalnie dla konkretnego klienta, wirtualne środowisko sprzętowe wraz z oprogramowaniem Comarch ERP XL oraz innymi rozwiązaniami informatycznymi niezbędnymi do jego obsługi.
- **Chmura Standard** – w tym modelu klienci Comarch ERP XL pracują na jednym, wspólnym środowisku sprzętowym.

Wraz ostatnią wersją Comarch ERP XL został rozwiązaniem „IoT inside” to oznacza, że informacje z czujników rozmieszczonych na hali, czy też z maszyn produkcyjnych mogą trafiać automatycznie do systemu, realizując w praktyce ideę Przemysłu 4.0. W najbliższych miesiącach będziemy systematycznie analizować oczekiwania przedsiębiorstw wytwórczych związanych z tą funkcjonalnością. Do najważniejszych planowanych zmian w tym obszarze należy wprowadzenie modelowania procesów na akcje IoT, co spowoduje, że informacje z czujników będą mogły automatycznie wywoływać określone działania w systemie. Inny istotny element to obsługa API REST, które otworzy możliwości dwustronnej komunikacji, czyli wysyłania informacji – zleceń, operacji itp. z Comarch ERP XL do maszyn produkcyjnych.

W ramach sektora ERP prowadzimy również ciągle rozwój trendu Omnichannel w naszych systemach. Systematycznie rozwijamy integracje między różnymi kanałami sprzedaży (handel detaliczny, e-commerce, B2B), zapewniając bezpośrednią wymianę danych i zarządzanie nimi z poziomu systemu ERP. Rozwiązanie Comarch WMS to program do zarządzania magazynem. W ramach prac rozwojowych przygotowano w nim funkcjonalność rezerwacji online z Comarch ERP XL. Rozwiązanie pozwala na sprawdzanie dostępności konkretnej partii w Comarch WMS podczas dodawania pozycji w Comarch ERP XL partii i rezerwowania odpowiedniej ilości na potrzebny dodawanego dokumentu. Podczas synchronizacji rezerwy wiążane są z odpowiednim dokumentem w Comarch WMS. Obecnie prowadzone są też prace nad narzędziem wykorzystującym elementy sztucznej inteligencji i nauczania maszynowego, które pozwoli na optymalny dobór pracownika do realizacji konkretnego zadania.

Comarch Mobile to zbiór narzędzi informatycznych umożliwiających realizację procesów biznesowych z poziomu urządzenia mobilnego jak telefon komórkowy lub tablet. Handlowiec w terenie przy jego pomocy może złożyć zamówienie, wydrukować fakturę (przy połączeniu z drukarką mobilną), wydać towar, przeprowadzić ankietę czy wykonać proces merchandisingu. Natomiast pracownik serwisu może zarejestrować wykonanie czynności serwisowej i wystawić za nią fakturę w siedzibie klienta. W ramach modułów Comarch Mobile wykorzystywana jest funkcjonalność rejestrowania tras pracowników w terenie. Przy jej pomocy w aplikacji webowej kierownik sprzedaży ma możliwość analizy, gdzie znajduje się obecnie handlowiec, jaką trasę realizował i gdzie wykonywał poszczególne zadania. Aplikacja Comarch Mobile Zarządzania umożliwia również wyznaczanie optymalnej trasy w połączeniu z mapą Google. Aktualnie w ramach aplikacji Comarch Mobile Sprzedaż prowadzone są prace nad implementacją mechanizmu ML/AI w zakresie rozpoznawania towarów na półkach sklepowych. Docelowo przy pomocy aplikacji mobilnej przedstawiciel przedsiębiorstwa po wykonaniu zdjęcia półki sklepowej otrzyma informacje o statystykach związanych z facingiem, dostępnością towarów oraz materiałów marketingowych w sklepie, udziałem towarów w danym segmencie produktowych i na tle konkurencji.

Innym stworzonym w ramach automatyzacji rozwiązaniem jest system podpowiadający kolejne etapy przetwarzania dokumentu dla systemu Comarch DMS. Automatyzuje to proces szukania odpowiedniego etapu, dzięki czemu użytkownik może pracować szybciej i wygodniej. Dodatkowo w DMS wdrożono także rozbudowane mechanizmy modelowania procesów o wbudowany kompilator C#, gdzie skompilowany kod jest automatycznie konfigurowany i udostępniany systemowi w postaci bibliotek DLL. Poza rozbudową modelowania procesów, mechanizm daje nieograniczone możliwości integracji z każdym obcym systemem.

Kolejnym rozwijanym rozwiązaniem, nad którym pracujemy, jest system wykrywający cykliczność w wystawianych fakturach. Dzięki temu systemowi, użytkownik może wygodniej automatyzować wystawianie faktur poprzez zaproponowanie wykorzystania mechanizmu faktur cyklicznych. Pozwala to na wygodniejszą i szybszą automatyzację pracy, bazując na informacjach o stronach transakcji finansowej, dacie wystawienia dokumentu czy na jakie produkty została wystawiona faktura. Mechanizm może być zastosowany w wielu systemach ERP.

Dynamicznie rozwijanym narzędziem jest też system pozwalający na automatyczne odczytywanie faktur – Comarch OCR. Wykorzystanie wspomnianego systemu pozwala zmniejszyć nakład pracy podczas wprowadzania danych z papierowych faktur do systemów księgowych. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych metod uczenia maszynowego, użytkownik może otrzymać dane takie jak dane kontrahentów, czy tabela produktów znajdująca się na fakturze sprzedaży lub fakturze zakupu, a także daty wystawienia dokumentów i numer rachunku bankowego z dokumentu. Mocno rozbudowane też zostały mechanizmy rozpoznawania pozycji na dokumentach. Comarch OCR również ma zastosowanie w wielu systemach ERP, a dodatkowo w systemie do obiegu dokumentów wzbogacony jest o automatyczne (bezosobowe) pobieranie dokumentów z dysku i wysyłanie ich do przetworzenia wg zdefiniowanych zadań cyklicznych.

W ostatnim roku, w ramach prac rozwojowych, powstała także nowa aplikacja, dedykowana do najmniejszych firm i osób zatrudnionych na B2B – Comarch Moje BR. Aplikacja jest dostępna wyłącznie na urządzenia mobilne typu smartfon i służy do wystawiania faktur sprzedaży. W aplikacji możliwe jest także zacytowanie dokumentów kosztowych poprzez usługę OCR. Całość dokumentów wprowadzonych do aplikacji automatycznie przekazywana jest do Biura Rachunkowego, które jest spięte z klientem, a z biura do klienta wraca informacja zwrotna o zobowiązaniach względem ZUS i US, a także faktura do samego Biura Rachunkowego.

Kolejną aplikacją, jaka powstała w 2020 roku, był Comarch Shipping. Narzędzie, które komunikuje się z firmami kurierskimi i pozwala na zlecenie wysyłki, pobranie listów przewozowych, komunikację z klientem za pomocą aplikacji firm kurierskich. Aplikacja może działać całkowicie samodzielnie, może także być połączona z systemami Comarch ERP.

Jedną z najnowszych funkcji, jakie pojawiły się w sektorze, była też integracja systemu Comarch ERP XT z Comarch Finance Cloud w zakresie usługi faktoringu. Obecnie Klienci Comarch ERP XT mogą wprost z systemu zgłosić potrzebę finansowania faktur sprzedaży, a przekazanie i przepracowanie wniosku i jego egzekucja odbywa się online.

W ramach działań R&D rozwijane są również aplikacje przeznaczone dla działów sprawozdawczości finansowej: Comarch e-Sprawozdania i Comarch ESEF. Są one odpowiedzią na ukazujące się zapotrzebowanie na zgodne z przepisami, nowoczesne, inteligentne rozwiązania IT. Comarch e-Sprawozdania to aplikacja, która pozwala na efektywne tworzenie, zarządzanie i analizowanie sprawozdaniami oraz dokumentami sprawozdawczymi w firmie zgodnymi z Ustawą o Rachunkowości. Z kolei Comarch ESEF to narzędzie przeznaczone dla emitentów papierów wartościowych z całej UE, pozwalające na intuicyjną budowę raportów finansowych zgodnych z regulacją ESEF w standardzie XBRL.

Sektor ERP w tym roku również rozpoczął pracę nad stworzeniem nowego rozwiązania do zaawansowanego planowania produkcji Comarch APS. Pierwsza wersja aplikacji Comarch APS umożliwi w szybki i ergonomiczny sposób sterować planem/harmonogram produkcji (funkcja „przeciągnij i upuść”) z poziomu wykresu Gantta. Docelowo system Comarch APS pozwoli również na tworzenie symulacji planów produkcji według różnych kryteriów, analizę realizacji planu na podstawie rzeczywistych danych z produkcji oraz szybkie przeplanowanie celem niwelowania pojawiających się konfliktów oraz wąskich gardeł. Rozwiązanie Comarch APS będzie oparte o następujące założenie technologiczne i funkcjonalne:

- pełna integracja z rozwiązaniami Comarch ERP (Comarch ERP XL, Comarch ERP Enterprise),
- aplikacja WWW oparta o technologię Angular/Angular-Seed,
- dostępność w dwóch wersjach: stacjonarna (On-Premise), usługa w Comarch Cloud,
- optymalizacja planowania produkcji oparta o mechanizmy sztucznej inteligencji,
- docelowo system będzie oparty o własną logikę aplikacji,

- system pozwoli na definiowanie własnych reguł i ograniczeń w zakresie optymalizacji planowania produkcji,
- wykorzystanie mechanizmów AI/ML w zakresie optymalizacji produkcji.

Rozwój nastąpił również w rozwiązaniach e-Commerce. W Comarch e-Sklep wprowadziliśmy konfigurator produktu, który powstał z myślą o firmach produkcyjnych. Dzięki temu rozwiązaniu sprzedawca może oferować w swoim sklepie internetowym produkty stworzone na indywidualne zamówienie klienta. W zakresie szablonów e-Sklepu udostępniony został kreator wyglądu w którym użytkownik może stworzyć niepowtarzalny układ sklepu. Narzędzie to jest intuicyjne w obsłudze i nie wymaga od użytkownika wiedzy technicznej. Dla sprzedawców wystawiających swoje towary na Allegro przygotowany został mechanizm masowego wystawiania ofert, który znacznie ułatwia i przyspiesza cały proces sprzedaży. Najnowszym rozwiązaniem w ofercie jest integracja z hurtowniami, dzięki której sprzedawca może automatycznie pobrać towary z zewnętrznej hurtowni.

Aktualnie prowadzone są też prace nad mechanizmem wykorzystującym elementy sztucznej inteligencji, który umożliwi klientom e-Sklepu między innymi wyszukać towary z użyciem zdjęć produktów (visual search).

Ostatnim rozwijanym pomysłem jest wsparcie windykacji poprzez automatyczne wyznaczanie limitu transakcyjnego. Bazując na zwyczajach płatniczych klientów oraz danych sprzedażowych, wdrożony zostaje system wspomagania decyzji, który automatycznie wyznacza limit kredytowy.

6

Produkty
Comarch



Produkty i usługi oferowane przez Grupę Comarch w 2020 roku

Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów i bankowości, administracji publicznej, medycyny, dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowe, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania

bezpieczeństwem i ochroną danych, urządzenia elektroniczne oraz wiele innych rozwiązań. Oprócz dostarczania klientom innowacyjnych rozwiązań informatycznych Comarch koncentruje się na profesjonalnej obsłudze klienta oraz zapewnieniu usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych, a także infrastruktury IT jako spójnego pakietu, dzięki czemu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne systemy informatyczne, w tym oferowane w modelu chmurowym.



Comarch Innovation Space, Kraków



PONAD 50 FIRM

TELEKOMUNIKACYJNYCH Z CAŁEGO ŚWIATA UŻYWA SYSTEMÓW COMARCH BSS/OSS W SWOICH KLUCZOWYCH DZIAŁANIACH Z ZAKRESU OBSŁUGI KLIENTA ORAZ SIECI



BLISKO 1PB DANYCH

CODZIENNIE SYSTEMY COMARCH DYNAMICZNIE DOSTARCZAJĄ INFORMACJE O JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG DZIĘKI ANALIZIE



ROZWIĄZANIA COMARCH WYKORZYSTUJĄ SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ ORAZ UCZENIE MASZYNOWE W PRAKTYCE W CELU POPRAWY CUSTOMER EXPERIENCE.



COMARCH NAPĘDZA RYNEK W KONTEKŚCIE TECHNOLOGII 5G POPRZECZ EKSPANSJĘ NA RYKU JAPOŃSKIM, INNOWACJE W OBSZARZE 5G STAND ALONE, A TAKŻE ROZWIĄZAŃ NETWORK SLICING



FIRMA WYKORZYSTUJE PUBLICZNĄ CHMURĘ AZURE DO URUCHOMIENIA ROZWIĄZAŃ BSS/OSS DLA KLUCZOWEGO OPERATORA W NOWEJ ZELANDII.



SYSTEMY COMARCH POZWALAJĄ NA GENEROWANIE MIESIĘCZNIE PRAWIE 2 000 000 FAKTUR NA USŁUGI TELEKOMUNIKACYJNE ORAZ DODANE, W TYM USŁUGI SIECI KABLOWYCH, SATELITARNYCH ORAZ NOWOCZESNYCH SIECI IOT.



ROZWIĄZANIA COMARCH POZWALAJĄ NA PROWADZENIE EWIDENCJI SETEK TYSIĘCY FIZYCZNYCH ORAZ ZWIRTUALIZOWANYCH ELEMENTÓW SIECI TELEKOMUNIKACYJNYCH.

Sektor Telekomunikacja

Od 1993 roku sektor telekomunikacji Comarch specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań IT dla operatorów telekomunikacyjnych na całym świecie. Wśród klientów w tej branży znajdują się m.in. Telefónica, LG U+, Deutsche Telekom, Vodafone, KPN czy Orange. Nasze produkty BSS i OSS pomagają operatorom w transformacjach, które mają na celu zwiększenie przychodów i efektywność biznesu, uproszczenie środowiska IT, obniżenie kosztów, podnoszenie satysfakcji klientów oraz szybkie tworzenie innowacyjnych usług. Grupa została też wielokrotnie wyróżniona za działania w branży telekomunikacyjnej przez firmy analityczne takie jak Gartner, Forrester, Informa czy Frost & Sullivan.

Systemy IoT

Comarch IoT Connectivity Management pozwala operatorom sieci komórkowych na dostarczanie usług łączności zarządzanej w środowisku międzynarodowym, wielopoziomowym i obsługującym wielu operatorów jednocześnie. Platforma do zarządzania łącznością umożliwia uruchamianie ofert z zakresu IoT dla rynków wertykalnych, takich jak rynek motoryzacyjny, elektronika użytkowa, sektor handlowy, opieka zdrowotna, sektor produkcji, usługi publiczne, bezpieczeństwo, transport i logistyka.

Comarch IoT Analytics Platform koncentruje się na dostarczaniu wymiernej wartości biznesowej dzięki inteligentnemu przetwarzaniu dużych ilości danych (Big Data) i ich precyzyjnej analizie w czasie rzeczywistym. Udostępnia szczegółowe informacje na temat sposobów wykorzystania usług M2M/IoT przez klientów końcowych. Ponadto moduł rozwiązuje niektóre problemy związane z jakością usług (quality of service – QoS), ułatwiając

wykrywanie urządzeń (lub rodzajów urządzeń) powodujących trudności, wykrywając wzorce i trendy dotyczące danych, a także zapewniając raporty i analizy różnego typu anomalii.

Comarch IoT Billing to moduł, który został opracowany pod kątem wszelkich działań prowadzonych w obszarze IoT umożliwiając naliczanie opłat za łączność, za urządzenia IoT, za aplikacje wertykalne i pakiety usług. Klienci IoT poszukują ofert stanowiących odpowiedź na wszystkie ich potrzeby biznesowe. System wspiera wszelkiego rodzaju wielopoziomowe relacje biznesowe (B2B, B2B2C i B2B2B).

Comarch IoT Solution Management pomaga firmom funkcjonować w dzisiejszym świecie IT. Platforma ta obejmuje kompleksowe wsparcie w zakresie sprzedaży i przechowywania usług, urządzeń i aplikacji IoT oraz zarządzania nimi.

Usprawnienie Cyfrowej Podróży Klienta

Comarch Digital Sales and Customer Care umożliwia wprowadzanie, rekomendowanie, sprzedawanie i utrzymywanie tradycyjnych usług telekomunikacyjnych oraz cyfrowych z szybkością i prostotą wymaganą przez dzisiejszy rynek. Klienci są prowadzeni przez proces cyfrowych zakupów, który obejmuje przeglądanie i porównywanie ofert, sprawdzanie dostępności online, wdrażanie klienta, wielokanałowy koszyk zakupowy i proces realizacji zamówienia.

Comarch Real-time Data Control & Presentation służy do obliczania opłat za usługi na podstawie koszy,

bilansów i limitów w czasie rzeczywistym. Moduł ten ułatwia klientom korzystanie z technologii cyfrowych, prezentując w czytelnej i przejrzystej postaci graficznej obraz bieżącego wykorzystania pakietu, bilansów, limitów i wykorzystania danych. Stanowi on także źródło danych wykorzystywane podczas tworzenia wielowymiarowych raportów i wszechstronnego obrazu klientów, działań analitycznych, generowania zaleceń i mechanizmów personalizacji. Wszystko to ma ogromny wpływ na cały proces obsługi klienta.

Cyfryzacja klientów korporacyjnych

Comarch Enterprise Billing, Charging & Revenue Management to oprogramowanie do fakturowania usług telekomunikacyjnych, które spełnia potrzeby

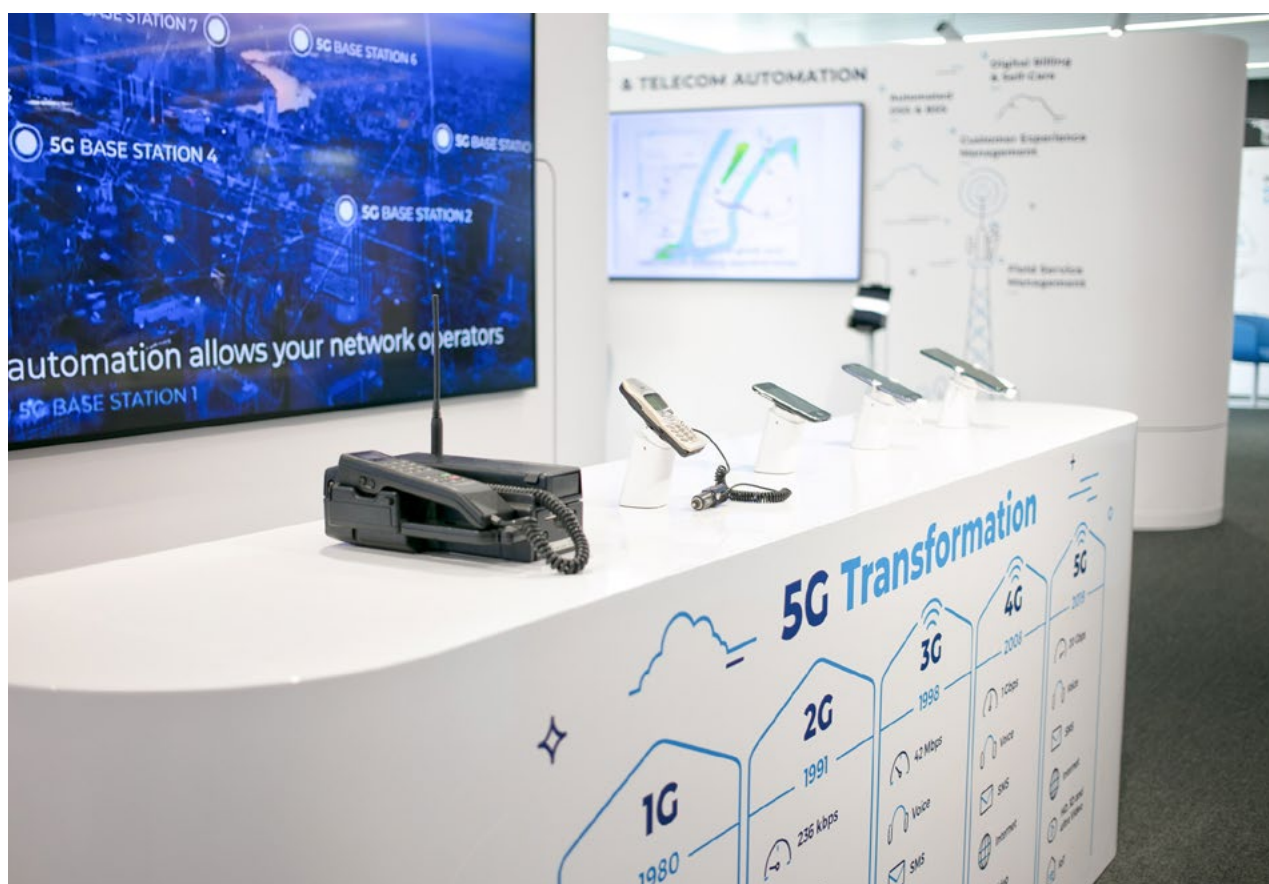
nawet najbardziej złożonych środowisk korporacyjnych. Udostępnia takie możliwości jak obsługa wielu oddziałów i wielu działów w strukturze organizacyjnej, dzielone

rozliczanie z elastycznym definiowaniem reguł opartych na czasie połączenia lub rodzaju usługi, doraźne raportowanie danych z uwzględnieniem bieżącego wykorzystania koszy, naliczanie opłat według progów, współdzielone pakiety na poziomie firmy lub oddziału, zamknięte grupy użytkowników, dostępność danych dotyczących użytkownika i danych finansowych w środku cyklu.

Platforma Comarch B2B Self-enablement to system do zarządzania usługami telekomunikacyjnymi dla klientów biznesowych. Portal zapewnia jednolity, kompleksowy ogląd informacji, dzięki czemu klient może sprawdzić dane i statystyki związane z zamówieniami, danymi firmy i informacjami finansowymi. Klienci biznesowi mogą

w ten sposób łatwo zarządzać nawet najbardziej złożonymi hierarchiami, reprezentującymi ich własną strukturę organizacyjną, mieć dostęp do szczegółowych spersonalizowanych raportów, a także konfigurować zasady podziału kosztów usług między różne działy firmy, na podstawie wykorzystania.

Comarch B2B Sales & Ordering umożliwia spieniężenie potencjalnej szansy sprzedaży zapewniając dokładne, automatyczne i niemal natychmiastowe wyceny. Ponieważ mechanizm wyceny całkowicie opiera się na definicji oferty ze wspólnego rozwiązania Product Catalog, po zakończeniu procesu negocjacji na podstawie oferty bezproblemowo jest generowana umowa i zamówienie.



Comarch Innovation Space, Kraków

Obsługa usług telekomunikacyjnych dla dużych firm działających na skalę globalną

Comarch Enterprise Product Catalog umożliwia proste i elastyczne przechowywanie całego portfolio produktów CSP w jednym miejscu. W każdej domenie lub linii biznesowej można utworzyć kilka katalogów pomocniczych. Służą one do przedstawiania ofert klientom końcowym i wspomagają odpowiednie rozwiązania do naliczania opłat i rozliczania.

Comarch Digital Billing and Revenue Management zapewnia obsługę wielu walut i systemów podatkowych, a także sporządzanie dokumentów finansowych nie tylko dla klientów, ale również dla partnerów zaangażowanych w cały proces świadczenia usług. Produkt ten odpowiada na potrzeby klientów korporacyjnych, umożliwiając swobodne kształtowanie reguł dotyczących kosztów poszczególnych usług, opartych na konfiguracjach zarządzanych przy użyciu katalogu produktów.

Comarch Partner Management to produkt, który zapewnia elastyczność w zakresie łączności między przedsiębiorstwami i różnymi podmiotami trzecimi, umożliwiając modelowanie dowolnego rodzaju usług – od ofert i umów dotyczących poziomu usług (SLA) aż po centralny katalog produktów. System jest bezpieczny i łatwy do wdrożenia dzięki obsłudze wielu walut, lokalizacji i krajów.

Comarch Wholesale Billing umożliwia dostawcom usług i treści wymianę danych rozliczeniowych i faktur oraz dzielenie się z partnerami informacjami o przychodach

lub kosztach. System ten ułatwia zarządzanie relacjami z krajowymi i międzynarodowymi partnerami biznesowymi oraz wspiera różne modele biznesowe, w tym podział przychodów, usługi hurtowe i roamingowe. Łatwo skalowalne rozwiązanie jest w pełni przygotowane do obsługi najnowszych usług i otwarte na rozwój biznesu. Comarch Telecom Wholesale Billing umożliwia przetwarzanie ogromnych ilości różnego rodzaju usług (głosowych, transmisji danych, wiadomości, treści i innych) w ramach każdego rodzaju umowy, w tym dwustronnej, kształtowanej, podziału przychodów, roamingowej, MVNO i opartej na treściach.

Operacje sieciowe w ramach infrastruktury 5g

Comarch Zero-touch Network Provisioning to system spełniający wymagania IoT i sieci 5G w zakresie szybkiej, automatycznej implementacji elementów sieci telekomunikacyjnej. System umożliwia połączenie, aktualizację i wstępną konfigurację urządzeń.

Comarch Real-Time OSS – SDN/NFV Orchestration to platforma służąca do świadczenia usług i zarządzania nimi w sieciach telekomunikacyjnych sterowanych przez wirtualne funkcje sieciowe (ang. virtualized network functions, VNF), fizyczną funkcję sieciową (ang. physical network function, PNF) i SDN.

Comarch Resource Order Management upraszcza codzienne działania związane z utrzymaniem i rozwojem sieci. Pozwala na przekazanie powtarzalnych czynności do inteligentnego mechanizmu ROM, co pozwala specjalistom skupić się na strategicznym planowaniu, projektowaniu i optymalizacji sieci. Ponadto rozwiązuje Comarch

ROM umożliwia operatorom projektowanie i automatyczne świadczenie złożonych usług, a także automatyzację bieżącej obsługi w sieci.

Comarch Intelligent Assurance & Analytics to system, który powstał w wyniku rozszerzenia produktu Integrated Assurance o funkcje analizy danych OSS/BSS, umiejętność przetwarzania dużych zbiorów danych, moduł sztucznej inteligencji wykorzystujący algorytmy uczenia maszynowego w celu umożliwienia konserwacji predykcyjnej, a także funkcje automatycznego gromadzenia wiedzy na temat dobrych praktyk w zapobieganiu i przeciwdziałaniu problemom i incydentom sieciowym. Comarch IA&A jest częścią gamy produktów Comarch OSS, która obsługuje kompleksową orkiestrację sieci hybrydowych (złożonych z elementów fizycznych oraz zwirtualizowanych) i stanowi jeden z filarów szerokiej strategii firmy Comarch dotyczącej osadzania sztucznej inteligencji we wszystkich produktach.

Inteligentna analityka sieci i usług oraz zarządzanie ich jakością

Comarch AI Service Desk to produkt, który wchodzi w skład Intelligent Service Desk Comarch, którego działanie polega na nadzorowaniu efektów scenariuszy uczenia maszynowego, realizowanych przez moduł sztucznej inteligencji (AI) w różnych produktach firmy Comarch. Produkt AI Control Desk obsługuje następujące scenariusze: zautomatyzowane wykrywanie sytuacji, zautomatyzowane wykrywanie problemów, zautomatyzowane określanie wartości początkowych i wykrywanie anomalii oraz gromadzenie wiedzy.

Comarch Customer Experience Management (CEM) odgrywa nadrzędną rolę w monitorowaniu jakości usług i zarządzaniu nią oraz przekształcaniu procesów zarządzania usługami poprzez zapewnienie wglądu w informacje o sposobie postrzegania przez klientów usług świadczonych przez firmę z branży telekomunikacyjnej. Informacje te pomagają zrozumieć koncepcję przejścia z operacji koncentrujących się wokół sieci lub zasobów na ukierunkowane na klienta.

Comarch Service Quality Management (SQM) pozwala przekształcić tradycyjny i skoncentrowany na urządzeniach system monitorowania sieci telekomunikacyjnej w proces kompleksowego zarządzania jakością usług ukierunkowany na klienta. Wgląd w dane dotyczące oceny jakości usług telekomunikacyjnych przez klienta pozwala zarządzać wydajnością sieci w oparciu o prognozowany wpływ na jego zadowolenie z usługi.

Comarch Service Monitoring umożliwia monitorowanie usług zaimplementowanych w różnych technologiach i domenach sieciowych. System przetwarza awarie sieciowe, a następnie przeprowadza analizę ich wpływu na jakość dostarczanych usług. Wyniki są prezentowane graficznie, co pozwala operatorowi uzyskać kompleksowy wgląd w aktualne dane w dowolnym momencie.

Zarządzanie zasobami sieciowymi

Comarch Real-time Network Inventory Management przechowuje pełne informacje o fizycznych, logicznych i wirtualnych zasobach sieciowych. Jest to współużytkowany, centralny wykaz o stałym dostępie pozwalający uchwycić wszystkie szczegóły bardzo złożonego środowiska IT/telekomunikacyjnego z zaawansowaną technologią mikrouslug.

Comarch Network Planning & Design umożliwia dostawcom CSP zarządzanie procesami planowania, projektowania i optymalizacji sieci telekomunikacyjnych w sposób kompleksowy i efektywny. Zorkiestrowane planowanie procesowe jest przyszłościowym sposobem na inwestycje w sieci, gdzie wartość biznesowa inwestycji staje się coraz bardziej istotna w odpowiedzi na rozwój możliwości telekomunikacyjnych.

Comarch Network Auto-discovery & Reconciliation to skuteczne narzędzie do zarządzania siecią, zapewniające kompleksowy, rozbudowany i aktualny wgląd w wieloobszarową sieć opartą o wielu dostawców. System wspiera rekoncepcję sieci radiowych RAN, sieci transportowych, podstawowych, sieci dostępu i domen IT. Dodatkowo, dzięki integracji z modułem Network Inventory, system zapewnia jeden całościowy i zintegrowany widok sieci na żywo.

Comarch Configuration Management umożliwia dostawcom usług automatyzację dostarczania sieci dla wszystkich domen sieciowych. Jest to produkt, który zarządza konfiguracją w sposób wykraczający poza tradycyjne podejście sieci RAN, implementując udostępnianie sieci także w domenach transmisji, rdzenia i dostępu.

Projektowanie i świadczenie usług telekomunikacyjnych

Comarch Service Catalog umożliwia centralizację zarządzania specyfikacją usług, która ma na celu zwiększenie automatyzacji kompleksowego procesu dostarczania usług i zapewnienie ich odpowiedniej jakości. System jest zgodny ze standardem TMF SID i umożliwia zarządzanie specyfikacjami usług na poziomie klienta (Customer Facing Services - CFS), dekompozycję usług na specyfikacje dotyczące odpowiednich usług sieciowych (Resource Facing Services - RFS) oraz mapowanie usług klienckich na usługi sieciowe.

Comarch Service Activation odpowiada za aktywację komponentów usług zarówno na starszych (opartych o NMS), jak i nowoczesnych (wykorzystujących technologie NFS / SDN) platformach usługowych. Jako element szerszego produktu Service Fulfillment & Orchestration, umożliwia skoordynowane czynności aktywacyjne na różnych platformach, ułatwia dostarczanie usług konwergentnych oraz produktów wymagających aktywacji usług od różnych partnerów.

Comarch Service Inventory umożliwia zarządzania siecią z perspektywy usług. Produkt ten, wstępnie zintegrowany z Comarch Service Catalog, opisuje usługi zgodnie z modelem TMF SID, który wyróżnia usługi klienckie

(Customer Facing Services – CFS) oraz usługi sieciowe (Resource Facing Services – RFS).

Comarch Service Fulfillment & Orchestration to system mający na celu skrócenie czasu wprowadzania na rynek i zautomatyzowanie procesu realizacji usług telekomunikacyjnych w zakresie świadczenia usług dla klientów w oparciu o sieć hybrydową. Rozwiązanie wykorzystuje koncepcję opartą na modelu (katalogach) umożliwiającą orkiestrację sieci hybrydowych, w których funkcje sieci wirtualnej i usługi sieciowe są modelowane spójnie, a fizyczne funkcje sieci i starsze usługi sieciowe korzystają z modelu TMF SID. SFO (używając terminologii ETSI NFV ISG) może wdrożyć kompleksową orkiestrację usług i MANO oraz zarządzać procesem tworzenia wystąpień VNF.

Comarch Field Service Management jest kompletnym systemem w zakresie planowania, tworzenia harmonogramów, dystrybucji i wsparcia realizacji zadań w terenie. Dzięki możliwości przypisywania do zadań pracowników posiadających odpowiednie kompetencje przy jednoczesnym uwzględnieniu ich dostępności oraz lokalizacji geograficznej, system pozwala na zwiększenie efektywności wykorzystania zasobów i na optymalizację kosztów pracy oraz zużycia paliwa.

Profesjonalne usługi dla telekomunikacji

Doradztwo biznesowe wspiera operatorów telekomunikacyjnych i dostawców technologii w optymalizacji i automatyzacji procesów biznesowych oraz w zwiększeniu efektywności w zakresie OSS/BSS poprzez przebudowę architektury i konfiguracji środowisk IT. Oferta Comarch

zbudowana została na trzech podstawach: bogatym portfolio usług biznesowych, kompleksowej odpowiedzialności za wdrożenie i rezultaty biznesowe oraz doświadczeniu i znajomości branży.

Managed Services (usługi zarządzane) to zestaw usług z zakresu modernizacji środowiska BSS/OSS, które przekładają się na poprawę efektywności procesów biznesowych, ograniczenie kosztów i zachowanie wysokiej jakości świadczonych usług. Comarch oferuje usługę outsourcingu zarządzania systemami i procesami, co pozwala klientom na optymalizację procesu dostarczania usług do odbiorcy końcowego oraz na zwiększenie ich dostępności, przy jednoczesnej redukcji kosztów operacyjnych i nakładów pracy. Produkty Comarch, wraz z komponentami firm trzecich i usługami Data Center, gwarantują transformację do modelu usług zarządzanych nowej generacji i umożliwiają świadczenie wysokiej jakości usług konsultingu w zakresie biznesu i IT.

Transformacje BSS/OSS to usługi pozwalające na personalizację i poprawę jakości usług świadczonych przez operatora, a także na kierowanie ich do określonego grona odbiorców. Transformacje BSS/OSS wspierają kompleksową, wielopoziomową transformację środowiska IT opartą o produkty i infrastrukturę Comarch oraz o otwarty model współpracy. Usługi umożliwiają stworzenie

zunifikowanej, zestandaryzowanej architektury systemu zgodnej ze wskaźnikami KPI operatora.

Transformacje Chmurowe to rozwiązanie, którego założeniem jest maksymalne usprawnienie i uproszczenie procesu cyfryzacji w telekomunikacji. Rozwiązanie zostało opracowane w oparciu o architekturę mikrousług, która zapewnia pełną automatyzację wdrożenia i pracy platformy, błyskawiczne uruchomienie i natychmiastową gotowość do pracy w chmurze.

Kompleksowe dostarczanie projektów to zestaw usług Comarch zapewniający operatorowi oprogramowanie efektywnie integrujące się z istniejącym środowiskiem IT, zawierające zarówno systemy i komponenty od dostawców zewnętrznych, jak i rozwiązania autorskie Comarch. Pakiet przewiduje zaprojektowanie od podstaw niektórych procesów biznesowych i zapewnia kompletną, bezpieczną migrację danych oraz nieprzerwane sprawne działanie systemów, a na późniejszych etapach również wsparcie w rozwiązywaniu problemów związanych z utrzymaniem, szkolenia dla wybranych pracowników i aktualizację systemów.



Comarch Innovation Space, Kraków



PONAD 20 LAT

DOŚWIADCZENIA WE WDRAŻANIU SYSTEMÓW
KREDYTOWYCH



PONAD 50

FIRM ZARZĄDZAJĄCYCH AKTYWAMI I MAJĄTKIEM
WSRÓD KLIENTÓW NA ŚWIECIE



PONAD 2,5 MILIONA

OPERACJI NA PAPIERACH WARTOŚCIOWYCH
PRZETWARZANYCH ROCZNIE



PONAD 300

PROJEKTÓW DOTYCZĄCYCH CYBER BEZPIECZEŃSTWA
ZAKOŃCZONYCH SUKCESEM



PONAD 3 TYSIĄCE

AKTYWNYCH UŻYTKOWNIKÓW PLATFORMY
DIGITAL INSURANCE

Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia

Sektor FBU specjalizuje się w tworzeniu oprogramowania i systemów informatycznych dla największych instytucji finansowych z branży bankowości, ubezpieczeń i rynków kapitałowych. Do klientów należą polskie i międzynarodowe instytucje finansowe między innymi: ING Bank Śląski S.A., Alior Bank S.A., Bank Pekao S.A., BNP Paribas Bank Polska S.A., Santander Bank Polska S.A., Siam Commercial Bank PCL, TMB Bank, Swiss Life (Luxembourg), AXA, Crelan.

Produkty

Comarch SME i Corporate Banking jest platformą dostosowaną do specyficznych potrzeb firm, oferowaną bankom obsługującym przedsiębiorstwa. To system bankowości transakcyjnej, narzędzie do zarządzania finansami oraz rozwiązanie ułatwiające obsługę płatności masowych – w jednym. Comarch SME i Corporate Banking wspiera przedsiębiorstwa w zarządzaniu kontami, kupowaniu walut, czy dokonywaniu płatności lokalnych i międzynarodowych.

Comarch Small Business Mobile Banking to aplikacja dla właścicieli małych firm, ułatwiająca im organizację codziennych zadań. Opiera się na zarządzaniu środkami pieniężnymi, fakturowaniu i możliwościach finansowania. Comarch Small Business Mobile Banking to kompleksowe rozwiązanie, które pomaga bankom dotrzeć do mikro- i małych przedsiębiorstw z usługami cyfrowymi.

Comarch Factoring to platforma, która pozwala faktorom i ich klientom zarządzać całym cyklem życia należności. Comarch Factoring jest narzędziem do obsługi klienta, które posiada zaawansowany silnik rozliczeniowy oraz wielokanałowy dostęp do usług faktoringowych.

Comarch Cloud Factoring to platforma dla dłużników i wierzycieli korzystająca z mikroserwisów, dostępna w chmurze. Modułowość systemu pozwala w łatwy sposób dostosować rozwiązanie do potrzeb klienta. Dzięki wsparciu kompleksowych procesów, koszt i nakład pracy firmy faktoringowej są ograniczone do minimum.

Comarch Trade Finance to aplikacja, która pozwala przedsiębiorcom zarządzać cyklem życia takich produktów, jak gwarancje, inkasa i akredytywy. Rozwiązanie pomaga zautomatyzować i zdigitalizować cały proces finansowania handlu.

Comarch Relationship Manager Assistant wspiera banki i inne instytucje finansowe w budowaniu i utrzymywaniu trwałych relacji z ich klientami biznesowymi. Zaprojektowany do efektywnego zarządzania procesami sprzedaży. System pomaga w scoringu leadów, monitorowaniu wydajności i skutecznej komunikacji.

Comarch Wealth Management to system przeznaczony do obsługi klienta bankowości detalicznej, prywatnej i klienta majątnego (affluent). System wspiera menedżerów relacji – w zadaniach doradczych i planowania finansowego, klientów końcowych – w procesie robodoradztwa, zarządzających majątkiem – w zarządzaniu portfelem na podstawie upoważnienia klienta, oraz analityków – w przygotowywaniu i analizie wyników inwestycyjnych portfeli.

Comarch Loan Origination to nowoczesna platforma przeznaczona dla banków komercyjnych i spółdzielczych oraz pozostałych instytucji pożyczkowych, obsługujących klientów biznesowych i indywidualnych. Zapewnia kompleksową obsługę procesu kredytowego i umożliwia niezależne zarządzanie jego elementami – w tym ekranami użytkownika, wydrukami, parametrami biznesowymi, czy algorytmami. Gromadzi zatem funkcje niezbędne do sprawnego sprzedaży produktów kredytowych wszystkim typom klientów.

Comarch Custody jest nowoczesnym, referencyjnym systemem przeznaczonym do kompleksowej obsługi operacji bankowych w zakresie obrotu papierami wartościowymi. Rozwiązanie skierowane jest do instytucji finansowych różnej wielkości. Zapewnia obsługę podstawowych i zaawansowanych procesów, w tym podstawową ewidencję stanów portfela klientów i pozycji własnych, pełną automatyzację komunikacji, a także rozliczenia transgraniczne i obsługę zabezpieczeń.

Comarch Digital Insurance to z jednej strony system przeznaczony dla agentów, brokerów i pośredników ubezpieczeniowych. Pomaga im nie tylko doradzać w kwestii produktów ubezpieczeniowych i sprzedawać je, ale także zapewnia wsparcie posprzedażowe, zarządza zadaniami i monitoruje ich efektywność. Z drugiej strony, Comarch Digital Insurance umożliwia klientom indywidualnym zakup polis online i zarządzanie swoim portfelem ubezpieczeń.

Comarch Anti-money Laundering pozwala bankom skrócić czas i zwiększyć precyzję monitorowania transakcji – rutynowego zadania wymagającego wiedzy i doświadczenia. System przejmuje na siebie ciężar

wykonywania tego zadania, skraca całkowity czas analizy alertów oraz pozwala bankierom skupić się na bardziej złożonych obowiązkach.

Comarch RPA dla KYC jest systemem do robotyzacji procesów (RPA – Robotic Process Automation) zaprojektowanym dla banków i instytucji finansowych. Optymalizuje procedury Know Your Customer w obszarze przeciwdziałania praniu pieniędzy (AML). System wykorzystuje automatyczne procesy do pozyskiwania danych z różnych źródeł, zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych i przekształca te dane w przyjazne dla użytkownika raporty, gotowe do dalszej analizy.

Comarch Cyber Threat Protection jest platformą do zapobiegania kradzieży tożsamości i innym zagrożeniom online, przeznaczoną na stacje robocze i urządzenia mobilne. Platforma śledzi aktywność użytkowników końcowych oraz ich urządzeń w celu obliczenia częściowej i ogólnej oceny punktowej dla celów uwierzytelniania, autoryzacji lub innych operacji. Ocena punktowa odnosi się bezpośrednio do rozpoznanego urządzenia oraz danych

z repozytorium zagrożeń online. Do celów tej oceny gromadzi się wiele artefaktów w oparciu o nieuprawnione ingerencje lub odcisk palca przeglądarki i urządzenia.

Comarch Identity and Access Management to rozwiązanie umożliwiające pełną kontrolę nad dostępem do aplikacji, sieci prywatnych i stacji roboczych firmy. Korzysta z zaawansowanych metod zarządzania cyklem życia tożsamości, uwierzytelniania, autoryzacji i rozliczalności. Modułowa architektura systemu ułatwia jego przystosowanie do różnych typów organizacji bez względu na ich strukturę i rozproszenie geograficzne.

Zaprojektowany głównie dla banków, pakiet **Transaction Protection – tPro Suite** składa się z dwóch rozwiązań do uwierzytelniania klientów i autoryzacji transakcji: **tPro ECC** i **tPro Mobile**. Comarch tPro ECC jest tokenem USB do wykonywania podpisów cyfrowych. Comarch tPro Mobile to wariant tego rozwiązania bazujący na tym, co użytkownik posiada – telefon z aplikacją, oraz co użytkownik zna – kod PIN lub wzorec.



Comarch Innovation Space, Kraków



Budynek Comarch SSE4, Kraków



27

ZGŁOSZONYCH I ZAREJESTROWANYCH
ZNAKÓW TOWAROWYCH NA ŚWIECIE



UDZIAŁ W CYFROWEJ TRANSFORMACJI



ROZWIĄZANIA SMART HOME I IOHT
RATUJĄCE ŻYCIE



PIONIERZY NA RYNKU EUROPEJSKIM
W INTEGRACJI SPOTIFY Z SYSTEMEM
INFOTAINMENT

Sektor IoT

Comarch IoT to szybko rozwijające się technologiczne skrzydło Grupy Kapitałowej Comarch, dostarczające kompleksowe i kompletne rozwiązania z zakresu Internetu Rzeczy (IoT) łączące hardware i software, wyróżniające się przestrzeganiem najwyższych standardów branżowych w zakresie bezpieczeństwa i jakości. W rezultacie stworzyliśmy bogaty ekosystem Internetu Rzeczy obejmujący naszą własną fabrykę szybkiego prototypowania i produkcji (IoT Plant), technologie takie jak platforma IoT Platform w chmurze (Enablement), innowacyjne komponenty sprzętowe i programistyczne, rozwiązania dla różnych sektorów oraz zaawansowane moduły łączności korzystające ze wsparcia profesjonalnych usług. Ekspansja Internetu Rzeczy toruje drogę nowym modelom biznesowym, które są wykorzystywane przez Comarch IoT. Połączenie tych elementów pozwala nam na efektywne tworzenie zarówno gotowych, jak i dedykowanych, szytych na miarę rozwiązań IoT dla firm i instytucji na całym świecie. Ponadto nasze zespoły oferują usługi badań i rozwoju w zakresie elektroniki użytkowej, w tym projektowania elektroniki, prototypowania i produkcji sprzętu, a także oprogramowania wbudowanego i analizy doświadczeń użytkownika. Jesteśmy również aktywnym członkiem grupy ds. IoT w Ministerstwie Cyfryzacji w Polsce, gdzie dzielimy się naszą wiedzą, doświadczeniem i udanymi wdrożeniami rozwiązań IoT dla naszych klientów z różnych części świata. Współpracujemy z naszymi europejskimi sąsiadami w zakresie wdrażania rozwiązań dla Przemysłu 4.0, a także z partnerami z Bliskiego Wschodu w zakresie usług komunalnych i telemonitoringu, jak również z Dalekiego Wschodu - w jednym przypadku dostarczyliśmy cały stos technologiczny rozwiązań IoT, aby pomóc wiodącej japońskiej firmie zajmującej się rozwiązaniami IoT stać się dostawcą IoT.

Internet Rzeczy (Internet of Things)

Rozwiązania IOT

Comarch Smart Metering to rozwiązanie dedykowane sektorowi komunalnemu (woda, ogrzewanie, gaz i energia elektryczna). Rozwiązanie składa się z dedykowanego urządzenia Comarch do odczytu danych z liczników w sposób ustandaryzowany (przewodowy i bezprzewodowy), które umożliwia bezprzewodową transmisję danych w technologii LPWAN poprzez sieć dostawcy telekomunikacyjnego (NB-IoT lub 4G) do aplikacji Comarch Smart Metering w chmurze wykorzystującej platformę Comarch IoT Platform (Enablement).

Comarch Manhole Monitoring to rozwiązanie IoT do całkowicie automatycznego monitorowania stanów otwarcia i zamknięcia wszystkich włazów, w tym studzienek kanalizacyjnych, skrzynek elektrycznych, zsyków i drzwi. System składa się z małych urządzeń zasilanych bateriami, które są montowane do studzienek lub innych elementów infrastruktury, które mogą być otwierane lub zamykane za pomocą wyłącznika krańcowego. Każde otwarcie i zamknięcie jest rejestrowane przez czujniki umieszczone w bramie. Urządzenia wysyłają sygnał o zdarzeniu do Platformy IoT za pomocą standardowych protokołów komunikacyjnych (NB-IoT lub 4G), następnie wszystkie dane są zbierane i analizowane. Platforma IoT może wysyłać alerty do klienta i generować raporty.

Comarch for Industry 4.0 to kompleksowy system dostarczany w modelu SaaS (oprogramowanie jako usługa) lub jako indywidualne, dedykowane rozwiązanie. Składa się on ze zintegrowanych urządzeń produkcyjnych (PLC i czujniki)

z odbiornikami (Comarch IoT Hubs), połączonych z bazą danych w chmurze (Comarch IoT Platform), która jest kluczem do tworzenia rozwiązań Industry 4.0. Rozwiązanie to składa się z takich funkcji i komponentów jak: IoT Platform, integracja sprzętowa, kalkulacja całkowitej efektywności wyposażenia (OEE) w czasie rzeczywistym, zarządzanie komunikatami NOK, cyfrowe instrukcje, powiadomienia, integracja ERP, integracja Comarch BI. Istnieją trzy pakiety Industry 4.0, których funkcjonalność zależy od tego, który z nich zostanie wybrany, aby spełnić wymagania klienta.

Comarch Smart Metering for Industry to koncepcja, która pomaga zarządzać procesem produkcji poprzez monitorowanie zużycia mediów i planowanie dostaw w celu jego optymalizacji i zapewnienia ciągłości produkcji. Rozwiązanie to jest w pełni zgodne z ideą Przemysłu 4.0, przynosząc przedsiębiorstwu wymierne korzyści biznesowe.

Digitalizacja dzięki której, technologia IoT usprawnia i automatyzuje procesy w przedsiębiorstwach. Rozwiązania IoT umożliwiają komunikację pomiędzy urządzeniami, gromadzenie danych z czujników oraz przetwarzanie informacji w ramach dedykowanej platformy. Zastępując nieefektywne systemy systemami opisanymi powyżej (opartymi o IoT), tworzy się inteligentne środowisko m.in. dla domów, infrastruktury miejskiej, hal fabrycznych czy służby zdrowia.

Internet of Healthcare Things (IoHT) toruje drogę aplikacjom przeznaczonym dla służby zdrowia, aby stworzyć

połączone środowisko medyczne, umożliwić monitorowanie pacjentów i usprawnić systemy. IoT wprowadza wieloaspektową wartość dla całego systemu opieki zdrowotnej: pacjentów, personelu medycznego i kierownictwa. Dzięki różnego rodzaju zaawansowanym połączeniom technicznym, pacjenci mogą korzystać z szybkiego powiadamiania o problemach, ciągłego monitorowania stanu i parametrów ich zdrowia oraz rejestrowania tych informacji.

Comarch CareMate to cyfrowy zestaw „opiekuna”, który jest zawsze pod ręką. Usługa zdalnego opiekuna seniora składa się z mobilnej aplikacji CareMate, która jest zintegrowana z urządzeniem Comarch WristBand. To nowoczesne rozwiązanie przeznaczone dla osób starszych i przewlekle chorych, osób, które chcą zwiększyć swoją niezależność, rodziców dzieci i opiekunów osób chorych, którzy dzięki niej w wygodny sposób mogą monitorować lokalizację i bezpieczeństwo swoich bliskich przez całą dobę i we wszystkie dni tygodnia.

Komponenty rozwiązań IOT i urządzeń IOT

Comarch IoT Platform to wysoce skalowalna platforma Internetu Rzeczy działająca w środowisku chmurowym. Platforma IoT umożliwia konfigurację urządzeń w sieci oraz zarządzanie nimi i monitorowanie komunikacji pomiędzy nimi w sieci. Dzięki swoim funkcjom Platforma jest w stanie zbierać dane z miliardów urządzeń, a następnie analizować je i przetwarzać, co przekłada się na zwiększenie efektywności zarządzania procesami oraz redukcję kosztów zarówno operacji, jak i wykorzystywanych zasobów.

Comarch IoT Hub pełni rolę pomostu pomiędzy podłączonymi urządzeniami a platformą Comarch IoT Platform. Umożliwia on bezpieczną i niezawodną komunikację na niewielką odległość, sterowanie rozproszone i zdalne zarządzanie urządzeniami za pomocą jednego urządzenia. Obsługa wiodących protokołów łączności zapewnia interoperacyjność i stwarza nowe możliwości dla przedsiębiorstw w zakresie oferowania inteligentnych usług.

Comarch Beacon to kompaktowe urządzenie BLE emitujące sygnał radiowy, który może zostać odczytany przez dowolny smartfon. Aplikacja mobilna, w połączeniu z platformą Comarch IoT Platform, dostarcza spersonalizowane, oparte na lokalizacji treści bezpośrednio do klienta. Głównym celem technologii nadajnika Comarch Beacon jest poprawa doświadczenia klienta w dowolnym miejscu i czasie, dzięki dwóm wariantom urządzenia Comarch Beacon.

Comarch WristBand for Industry to Comarch WristBand jako urządzenie zintegrowane z Platformą e-Care tworzy nowoczesny system teleinformatyczny do ciągłego monitorowania funkcji życiowych pracowników zatrudnionych na stanowiskach jednoosobowych w trosce o ich bezpieczeństwo. System zdalnego monitorowania pracowników może być wdrożony np. w dużych zakładach przemysłowych (m.in. fabrykach, magazynach, hutach, portach, centrach obróbczych, kopalniach odkrywkowych i dużych przedsiębiorstwach) w celu zwiększenia bezpieczeństwa osób wykonujących pracę jednoosobową w miejscach odizolowanych, często narażonych na szkodliwe warunki.

Comarch Asset Tracking to rozwiązanie do lokalizacji urządzeń, rzeczy i osób w przestrzeniach logistycznych, przemysłowych, medycznych i wielu innych. System od strony sprzętowej oparty jest na urządzeniach i modułach radiowych Comarch zgodnych z najnowszymi standardami, w tym technologią Ultra WideBand (UWB). Dane są przetwarzane i gromadzone za pomocą aplikacji Asset Tracking bazującej na platformie Comarch IoT Platform w chmurze.

Comarch M-BUS NB-IoT Gateway to brama wykorzystująca technologię Narrowband IoT (NB-IoT) z rodziny LPWAN. NB-IoT to technologia bezprzewodowa oparta na LTE i zoptymalizowana pod kątem IoT, pozwalająca na tworzenie urządzeń IoT o bardzo długim czasie pracy na baterii. Urządzenie odczytuje dane z liczników i wysyła informacje do chmury, gdzie są one tłumaczone na wspólny format danych, który umożliwia cyfryzację / modernizację istniejącej infrastruktury.

Comarch TNA (Time and Attendance) to innowacyjny system do śledzenia i monitorowania czasu pracy oparty na współpracy oryginalnej aplikacji mobilnej z urządzeniami Comarch TNA Gateway.

Comarch WristBand to bezprzewodowe urządzenie osobiste wyposażone w przycisk SOS umożliwiający monitorowanie i natychmiastowe wezwanie pomocy w sytuacjach zagrożenia życia oraz zdrowia.

Comarch IoT Button to niewielkie urządzenie, które może służyć do uruchamiania zautomatyzowanych działań. Działania definiowane są za pomocą platformy Comarch IoT Platform i mogą obejmować wysyłanie wiadomości SMS lub tworzenie rekordu w systemie ERP. Comarch IoT Button wykorzystuje jeden z trzech standardów technologii LPWAN (EGPRS, NB-IoT lub LTE-M) do bezpośredniego połączenia z Platformą IoT bez konieczności dodatkowej konfiguracji sieci.

Małoseryjna produkcja elektroniki oraz badania i rozwój

Comarch IoT Plant to hala produkcyjna, która oferuje wysokiej jakości usługi w zakresie szybkiego prototypowania i montażu urządzeń elektronicznych (EMS). Zapewnia klientom kompleksowe wsparcie na każdym etapie procesu produkcyjnego, od projektowania, przez prototypowanie mechaniczne, po montaż i kontrolę jakości poprodukcyjnej. Innowacyjna linia produkcyjna, która umożliwia produkcję krótkoseryjną prototypów elektroniki użytkowej w bardzo krótkim czasie, ze szczególnym naciskiem na jakość oferowanych produktów i usług. Fabryka IoT Plant powstała w odpowiedzi na własne potrzeby

w zakresie montażu elektroniki, czyli usług EMS i działa w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch SA.

Comarch IoT Lab to miejsce, gdzie powstają prototypy, które spełniają najwyższe standardy branżowe w zakresie bezpieczeństwa i doświadczenia użytkownika. Usługi oferowane przez Laboratorium IoT obejmują proces tworzenia projektu formy przemysłowej, wizualizację 3D, projekt elektroniki i oprogramowania, projekt i dokumentację techniczną oraz przygotowanie finalnego prototypu.

Usługi profesjonalne

Usługi dla przemysłu motoryzacyjnego

Rozwój oprogramowania – zakres działań obejmuje projektowanie aplikacji i backendów oraz integrację treści i usług firm zewnętrznych (np. asystenci głosowi: asystent Google Alexa, parkingi, płatności, muzyka, inteligentny dom). Usługi realizowane są zgodnie z wymaganiami klienta, z wykorzystaniem wiedzy i doświadczenia w zakresie bezpieczeństwa sieciowego oraz logiki i intuicyjności w kontakcie z odbiorcą.

Samochodowe systemy inforozrywki (Infotainment) – udział w rozwoju wbudowanych systemów zapewniających dostęp do informacji i rozrywki (inforozrywki). Obejmuje rozwój aplikacji dla producentów OEM (np. Web Embedded) w zakresie dedykowanych systemów inforozrywki. Przykładem naszych działań jest fakt, że jako pierwsza firma w Europie i druga na świecie zintegrowaliśmy Spotify z systemem inforozrywki.

Integracja ze smartfonami – możliwość podłączenia aplikacji zainstalowanych na smartfonie i sterowania nimi z poziomu radioodtwarzacza samochodowego pozwala w pełni skupić się na prowadzeniu pojazdu, podnosząc poziom bezpieczeństwa i szybkości reakcji. Obsługa tych

aplikacji jest intuicyjna, można nimi sterować za pomocą np. przycisku na kierownicy lub komend głosowych, bez wykonywania dodatkowych czynności wymagających podzielności uwagi (np. MirrorLink, CarPlay, Android Auto).

Elektromobilność – łącząc doświadczenia projektowe z innymi sektorami, w których firma Comarch prowadzi działalność, dział IoT dostarcza rozwiązania i usługi wpisujące się w rozwój koncepcji elektromobilności, która dotyczy nie tylko ekonomicznego i ekologicznego transportu, ale także aplikacji wspomagających i usług dla użytkowników (usług programistycznych). Dzięki elektromobilności zapewnianej przez Comarch, użytkownicy mogą korzystać ze zintegrowanych z pojazdem asystentów głosowych podczas planowania pracy poprzez aplikację biura samochodowego (integracja z kalendarzem) lub szybciej znaleźć miejsce parkingowe dzięki zintegrowanemu systemowi inteligentnego parkowania (integracja z OEM).

Doświadczenie użytkownika/Interfejs użytkownika – usługi te polegają na kompleksowym badaniu zachowań i profili użytkowników w celu zaprojektowania intuicyjnych oraz przyjaznych aplikacji.

Organizacje standaryzacyjne i certyfikacyjne

Narzędzia do testowania certyfikacji dla organizacji standaryzacyjnych wspierają efektywne zarządzanie procesem certyfikacji urządzeń i aplikacji. Dodatkowo pozwalają one na sprawdzenie zgodności z obowiązującymi normami, szczególnie w zakresie standardów komunikacji Internetu Rzeczy. Ponadto Comarch udostępnia organom certyfikującym narzędzia do wydawania i weryfikacji certyfikatów potwierdzających tożsamość danego podmiotu.

Systemy Wbudowane – oferujemy kompleksowe rozwiązania systemowe i produktowe w zakresie systemów

wbudowanych. Doświadczenie zdobyte przy realizacji międzynarodowych projektów z zakresu elektroniki użytkowej i motoryzacji, branży medycznej oraz finansowo-bankowej jest gwarancją zgodności technologii z aktualnymi trendami i standardami branżowymi obowiązującymi dla oferowanych rozwiązań.

Outsourcing – świadczymy usługi w ramach outsourcingu procesów, B+R, systemów i know-how (zasobów ludzkich). Współpraca z Comarch zmniejsza koszty, skraca czas i obniża ryzyko związane z prowadzonymi projektami.



KSI ZUS OKOŁO
500 MILIONÓW
DOKUMENTÓW UBEZPIECZENIOWYCH
PROCESOWANYCH W SKALI ROKU



9 MILIONÓW
OBSŁUŻONYCH ROZPRAW SĄDOWYCH



143
E-USŁUGI GOTOWE DO WYKORZYSTANIA
NA PLATFORMIE COMARCH E-URZĄD



PONAD
250
JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO
KORZYSTAJĄCYCH Z COMARCH EZD
I OKOŁO **200** PRACUJĄCYCH NA COMARCH ERGO



20 000
UŻYTKOWNIKÓW KORZYSTAJĄCYCH Z SYSTEMU
DO ELEKTRONICZNEGO ZARZĄDZANIA
DOKUMENTACJĄ COMARCH EZD

Sektor Administracji Publicznej

Comarch specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji nowoczesnych systemów informatycznych dla administracji publicznej, firm oraz instytucji sektora publicznego. Firma posiada doświadczenie w tworzeniu kompleksowych rozwiązań „pod klucz” oraz rozbudowie infrastruktury sprzętowo-sieciowej. Comarch stworzył szereg rozwiązań typu e-government, spełniających potrzeby jednostek sektora publicznego. Rozwiązania oparte są o międzynarodowe standardy. Do najważniejszych rozwiązań wdrażanych w sektorze administracji publicznej należą:

Platforma Comarch EOS jest platformą elektronicznej obsługi spraw w urzędzie. System zapewnia cyfryzację czynności związanych z obsługą spraw, umożliwiając obywatelom i przedsiębiorcom ich zdalną obsługę, a pracownikom urzędów obsługę spraw w trybie pracy zdalnej. Platforma zapewnia przejście od elektronicznego zarządzania dokumentami do elektronicznego zarządzania sprawami, nadzorując czynności, które muszą być wykonane w związku z załatwieniem danej sprawy.

Platformę tworzą zintegrowane systemy: Comarch e-Urząd, Comarch EZD, Comarch ERGO oraz Comarch ERP Egeria. Obsługa spraw oparta jest o dokumenty elektroniczne, których dane przekazywane są procesowo do systemów biorących udział w obsłudze sprawy z wykorzystaniem Comarch BPMN. Platforma Comarch EOS dostarcza funkcje GIS wykorzystywane w obsłudze spraw, które mogą być uruchamiane bezpośrednio z poziomu systemów wchodzących w skład platformy.

Comarch ERGO wspiera realizację zadań publicznych związanych z gospodarką przestrzenną. Pozwala na prowadzenie ponad 60 rejestrów i ewidencji w obszarach geodezji i kartografii, gospodarki nieruchomościami, planowania przestrzennego, zarządzania infrastrukturą drogową, budownictwa, ochrony środowiska, ochrony gruntów rolnych i leśnych, ochrony zabytków, portali informacji przestrzennej. Modułowa budowa systemu umożliwia wymianę informacji pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego a współpracującymi jednostkami, ich wydziałami i pracownikami. Comarch ERGO to kompleksowe rozwiązanie pozwalające uruchomić elektroniczną platformę Centrum Usług Wspólnych Gospodarki Przestrzennej.

Comarch EZD wspiera elektroniczny (jak również papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono wersje branżowe wyspecjalizowane dla poszczególnych podmiotów). Rozwiązanie umożliwia zarządzanie dokumentami w instytucjach zgodnie z wytycznymi instrukcji kancelaryjnej oraz definiowanie i obsługę dowolnych procesów obiegu pracy i dokumentów. Do tego celu wykorzystywany jest dojrzały edytor procesów biznesowych oparty o BPMN, który we współpracy z komponentami umożliwiającymi tworzenie

dedykowanych rejestrów i formularzy jest w stanie zapewnić każdej instytucji w pełni konfigurowalny system klasy Workflow.

Comarch e-Urząd jest platformą usług publicznych online, która pozwala na realizację zadań jednostek samorządu terytorialnego oraz urzędów centralnych. Intuicyjne narzędzia umożliwiają samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na platformie dostępne są m.in. komponenty: Cyfrowy Urząd, Profil Mieszkańca z obsługą płatności elektronicznych za zobowiązania wobec instytucji, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny oraz Intranet, a także elementy wspierające aktywność społeczną związane z obsługą budżetu obywatelskiego, czy opiniowaniem aktów prawnych.

Comarch ERP Egeria to zintegrowany system klasy ERP II, który wspiera zarządzanie organizacją, administrację i obsługę księgowo-finansową instytucji publicznych, szpitali, uczelni oraz przedsiębiorstw. System zapewnia bezpieczeństwo danych, szybki dostęp do informacji, przejrzystość i integrację procesów. Comarch ERP Egeria jest narzędziem, które efektywnie wspomaga i usprawnia zarządzanie instytucjami oraz oferuje wszechstronne wsparcie w procesach podejmowania decyzji, niezbędnych do funkcjonowania instytucji w dzisiejszych warunkach ekonomicznych i prawnych. Cechuje go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie systemu do indywidualnych potrzeb każdego klienta. Zapewnia pełną obsługę realizowanych procesów biznesowych i sprawną wymianę informacji z otoczeniem. Ułatwia i automatyzuje codzienne ewidencjonowanie danych oraz podejmowanie właściwych decyzji zarządczych.

Platforma Comarch Security to szereg produktów dedykowanych klientom związanym z bezpieczeństwem narodowym i fizycznym oraz obronnością. Rozwiązania oparte na autorskich i innowacyjnych projektach, które zaimplementowane zostały w produkty związane z analizami wideo, systemami ochrony osobistej i obiektowej, jak również w zaawansowane narzędzia do kontroli przepływu finansów oraz monitoringu sieci teleinformatycznych.

Comarch Video Cut to rozwiązanie do szybkich analiz zabezpieczonych materiałów wideo prowadzonych post factum. Narzędzie efektywnie skraca czas pracy analityków śledczych czy służb ochrony. Umożliwia detekcję wszystkich obiektów zarejestrowanych na zabezpieczonych materiałach wideo pochodzących z różnych urządzeń, rejestratorów, systemów CCTV i w różnych formatach.

System umożliwia odnalezienie zdarzeń i obiektów oraz szybkie filtrowanie materiału wideo w oparciu o cechy charakterystyczne. Rozwiązanie znajduje zastosowanie w jednostkach specjalnych, służbach ochrony, oraz w obiektach takich jak lotniska, stadiony, dworce, parkingi, sklepy wielkopowierzchniowe czy innych strefach ograniczonego dostępu.

Comarch Smart Parking to rozbudowana platforma do kompleksowego zarządzania polityką parkingową inteligentnego miasta (Smart City). Rozwiązanie umożliwia podłączenie wielu systemów sensorycznych bazujących na różnych technologiach, takich jak etykiety RFID, radary, czujniki radiowe, powierzchniowe (np. magnetyczne), kamery z analitykami wideo, dostarczając podstawową informację o zajętości miejsc parkingowych w czasie rzeczywistym. Ponadto oferuje szereg narzędzi konfiguracyjnych i zarządczych usprawniających pracę jednostek miejskich i podległych służb. Comarch oferuje własną warstwę sensoryczną opartą o kamery i technologię inteligentnych analiz wideo (IVA), dzięki której możliwa jest nie tylko detekcja wolnych miejsc parkingowych lecz także potencjalnych wykroczeń, wraz z identyfikacją pojazdów – tablic rejestracyjnych (ANPR). Prace rozwojowe w tym obszarze koncentrowały się w obszarze sprzętowym (współpraca z wieloma modelami kamer w tym kamer typu PTZ), jak i funkcjonalnym – powstały nowe moduły jak biling, kontrola, czy związane z płatnościami w oparciu o e-Wallet.

Comarch Monitoring & Automation Platform to narzędzie służące do monitorowania infrastruktury oraz elementów konfiguracji systemów klienta. Podstawowym celem stworzenia Comarch MAP było zapewnienie jednego, spójnego narzędzia do monitorowania rozległej infrastruktury klienta, z możliwością modelowania procesów biznesowych i śledzenia zależności architektonicznych. Proces wykrywania i utrzymywania złożonej infrastruktury jest w pełni zautomatyzowany dzięki wykorzystaniu modułu Discovery, a ujednolicony i spójny interfejs zapewnia wizualizację monitorowanej infrastruktury z zachowaniem logiki biznesowej.

Comarch eNagrywanie to kompleksowe i spójne rozwiązanie łączące w sobie wygodę obsługi klasycznych rejestratorów audio/wideo z systemami nagłośnieniowymi oraz dedykowaną aplikacją służącą do kontroli przeprowadzania procesu rejestracji audio/wideo. System pozwala na rejestrację spotkań, posiedzeń czy wystąpień publicznych wraz z powiązanymi metadanymi i komentarzami umożliwiającymi sprawne przeszukiwanie nagrania podczas odtwarzania. Dodatkowymi źródłami rejestrowanych danych mogą być zewnętrzne dane multimedialne oraz transmisje zdalne prowadzone poprzez wideoterminalne. Comarch eNagrywanie udostępnia (wraz z nagraniem) niezależny od platformy urządzenia odtwarzającego, wielościeżkowy odtwarzacz multimedialny.

Comarch Wideoterminal to rozwiązanie obsługujące popularne standardy połączeń i transmisji audio-wideo. Stanowi doskonałe uzupełnienie rozwiązania Comarch eNagrywanie, zapewnia połączenia punkt-punkt, jak również zestawianie połączeń wielostronnych w oparciu o standardy i infrastrukturę mostków wideokonferencyjnych wiodących dostawców oraz popularnych platform obsługujących technologię Simulcast.



Budynek Comarch, Łódź.



290 MILIONÓW

UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW LOJALNOŚCIOWYCH
WDROŻONYCH PRZEZ COMARCH



8,1 MILIARDA

PRZEPROCESOWANYCH TRANSAKCJI
PRZEZ SYSTEMY LOJALNOŚCIOWE
WSPIERANE PRZEZ COMARCH



650 MILIONÓW

DOKUMENTÓW PROCESOWANYCH
PRZEZ COMARCH E-INVOICING ROCZNIE



15 MILIARDÓW

DOKUMENTÓW PRZECHOWYWANYCH
WE WDROŻONYCH ROZWIĄZANIACH
COMARCH ECM



20 MILIONÓW

WYGENEROWANYCH ZLECEŃ DOSTAWY
W SYSTEMIE COMARCH SFA



20 OŚRODKÓW

DATA CENTER NA CAŁYM ŚWIECIE

Sektor Usługi

W obszarze sektora Usługi Comarch projektuje, wdraża oraz integruje nowoczesne rozwiązania informatyczne do obsługi programów lojalnościowych, zarządzania kampaniami marketingowymi, zarządzania motywacją pracowników, elektronicznej wymiany danych i informacji biznesowych, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz zarządzania procesami sprzedaży za pomocą systemów wsparcia i aplikacji mobilnych. W ofercie znajduje się również kompleksowy zakres usług zarządzania infrastrukturą IT przedsiębiorstw.

Sektor Usługi realizuje projekty na pięciu kontynentach, w 40 krajach. Wśród klientów znajdują się m.in. BP, Circle K, Mapco, Prudential, Lively, Carlsberg, Unilever, X5 Retail Group, Carrefour, Metro-Nom, Auchan, Heathrow Airport, Etihad, Scandinavian Airlines, XL Axiata czy True Telecommunications.

Zarządzanie lojalnością i rozwiązania marketingowe

Oferta skierowana do średnich i dużych przedsiębiorstw, stanowiąca kompleksowy pakiet rozwiązań IT i usług, który pomaga budować programy lojalnościowe i zarządzać nimi, realizować personalizowaną i wielokanałową komunikację oraz automatyzować procesy marketingowe i zwiększać zyski. To także narzędzia do analizy Big Data i oparte na grywalizacji systemy do budowania zaangażowania, które wzmacniają relacje pomiędzy klientami, partnerami i marką.

Dostępne rozwiązania:

Comarch Loyalty Management to system do zarządzania programami lojalnościowymi, który wspomaga operatorów B2C i B2B umożliwiając uruchamianie wielu programów na jednej platformie i obsługę wszystkich obszarów związanych z prowadzeniem programu (rejestracja klienta, zarządzania profilem, promocje oparte na różnych walutach, komunikacja z uczestnikami, nagradzanie prezentami i ofertami). Produkt kierowany jest do firm transportowych i turystycznych w szczególności linii lotniczych. Platforma obsługuje programy lojalnościowe wszystkich typów przewoźników, zarówno dla klientów indywidualnych (Frequent Flyer Programs), jak i w modelu B2B. System wspiera tworzenie reguł naliczania punktów, definiowania nagród i przywilejów.

Comarch Loyalty Cloud to system, który umożliwia firmom kompleksowe zarządzanie pełnym cyklem życia programu lojalnościowego, począwszy od analizy zgromadzonych danych, poprzez konfigurację promocji i nagród, na wielokanałowej, targetowanej komunikacji skończywszy. Aplikacja jest dostępna w modelu usługowym, w oparciu o miesięczne opłaty subskrypcyjne. Klienci Comarch mogą korzystać nie tylko z wachlarza funkcjonalności aplikacji już po kilku dniach od momentu podpisania umowy, ale również z usług konfiguracji systemu i kompleksowej, biznesowej obsługi programu lojalnościowego. Comarch Loyalty Cloud jest cyklicznie aktualizowany w zakresie funkcjonalnym, a rozszerzenia realizowane są zgodnie z roadmapą Comarch.

Comarch Campaign Management to rozwiązanie umożliwiające szybkie i efektywne kosztowo projektowanie i uruchamianie kampanii marketingowych zorientowanych na klienta. System optymalizuje proces planowania kampanii,

zapewnia intuicyjne narzędzie do segmentacji, upraszcza zarządzanie i tworzenie spersonalizowanych wiadomości, automatyzuje wielokanałową komunikację z klientami oraz pozwala na monitorowanie postępu kampanii i statystyk wysyłek. Rozwiązanie pomaga także w optymalizacji strategii i częstotliwości kontaktu z klientami.

Comarch Business Intelligence to rozwiązanie wspiera firmy, które chcą budować strategię lojalnościową poprzez pogłębioną analizę dużej ilości zgromadzonych danych oraz dostarczać szczegółowy obraz wzorców zakupowych, wartości koszyka zakupowego, efektywności kampanii i statystyk związanych z programem. System oferuje wiele rodzajów interaktywnych wizualizacji jak wykresy, grafy, wskaźniki trendów, mapy, czy tabele ułatwiających prezentację i interpretację danych.

Customer Analytics to zestaw usług wsparcia eksperta BI lub zespołu data scientists w zakresie gromadzenia, czyszczenia i audytu danych klientów, poprawy i utrzymania jakości danych oraz ich analiza, tworzenie zaawansowanych modeli segmentacji klientów, analiza migracji i strategia aktywizacji klientów, modele predykcyjne i scoringowe, marketing baz danych oraz analiza poziomu satysfakcji klientów.

Comarch Location Based Services to nowoczesna platforma technologiczna umożliwiająca wysoko spersonalizowaną komunikację marketingową kierowaną przez kanały aplikacji mobilnych do osób, klientów, mieszkańców czy pasażerów znajdujących się w danym momencie w danej lokalizacji. Rozwiązanie wykorzystuje dane z geolokalizacji i mikrolokalizacji i na tej podstawie wysyła notyfikacje poprzez

natywne aplikacje iOS oraz Android. Platforma posiada również moduł nawigacyjny, dzięki któremu użytkownik aplikacji mobilnej może odnaleźć drogę wewnątrz budynku. Jest to bardzo pomocne w przypadku dużych obiektów, takich jak galerie handlowe, szpitale, urzędy miejskie. Comarch Location Based Services jest zintegrowana z beaconami produkowanymi przez Comarch, dzięki którym określana jest mikrolokalizacja użytkownika przez kanał Bluetooth.

Loyalty Consulting to profesjonalne usługi wsparcia na każdym etapie rozwoju i zarządzania programem lojalnościowym. Pomagamy budować kompletne, innowacyjne programy lub reorganizować istniejące. Przygotowujemy koncepcje przyciągające klientów, budujące silniejszą więź między

klientem i marką pozwalając tym samym zwiększać zyski oraz wzmocnić przewagę konkurencyjną. Nasze usługi umożliwiają opracowanie skutecznej strategii i koncepcji programu, mechanizmów nagradzania uczestników, komunikacji marketingowej, opracowanie procedur oraz analizę wymagań IT.

Program Management Services to wsparcie w procesach organizacji programu, tworzenia i wyboru dostawców usług marketingowych, zarządzania relacjami z partnerami strategicznymi, bieżące administrowanie aplikacjami, monitorowanie kluczowych wskaźników efektywności programu oraz raportowanie działań, wykrywanie i zapobieganie oszustwom, zarządzanie komunikacją.

Wymiana danych i zarządzanie dokumentami

W ramach swojej oferty Comarch umożliwia efektywne zarządzanie dokumentami i automatyzację procesów sprzedażowych i biznesowych zachodzących w łańcuchu dostaw. Kompleksowe podejście do komunikacji z partnerami z całego świata, obejmujące elektroniczną wymianę danych produktowych, handlowych, logistycznych i finansowych, pozwala osiągnąć firmom wymierne korzyści: szybszy dostęp do informacji oraz zdecydowaną redukcję kosztów.

W ramach wymiany danych i zarządzania dokumentami oferowane są następujące rozwiązania:

Comarch EDI (Electronic Data Interchange) oparta na technologii cloud platforma B2B2G, która umożliwia automatyzację procesów biznesowych, poprzez szybką i bezpieczną wymianę danych, łącząc partnerów w ramach łańcucha dostaw na całym świecie, niezależnie od sektora działalności. W przystępny, nowoczesny i kompleksowy sposób umożliwia komunikację biznesową, pozwala na pełne zarządzanie procesem zakupu i sprzedaży, zwiększając efektywność współpracy, poprzez synchronizację danych z partnerami, zarządzanie przepływem dokumentów i pełne kontrolowanie go. Oferuje szereg rozwiązań dla każdego, od obsługi automatycznych procesów transmisji dokumentów i pełną integrację, poprzez obsługę rozwiązań web service oraz API, oraz portalu WWW niewymagającego żadnej integracji.

Comarch MDM (Master Data Management) to katalog danych produktowych w chmurze oparty na standardach GS1, który jako certyfikowany data pool, umożliwia bezpośrednią wymianę informacji pomiędzy partnerami biznesowymi w sieci GDSN oraz poza nią. Dane mogą być wprowadzane ręcznie lub automatycznie dzięki integracjom z systemami zewnętrznymi typu EDI, ERP etc. Umożliwia inicjowanie pozyskiwania produktów do portfolio za pomocą tworzenia zapytań ofertowych, współpracę międzynarodową poprzez narzędzia translacyjne, negocjacje cen oraz marży. Tworzone karty produktowe zawierają kompleksowe modele danych, które mogą być modyfikowane ze względu na rynek docelowy, partnera lub kanał sprzedaży (online lub offline), zapewniając koherentność informacji udostępnionych w organizacji oraz na zewnątrz.

Comarch e-Invoicing jest zgodny z najnowszymi regulacjami prawnymi, oparty na chmurze produkt, usprawniający i automatyzujący procesy fakturowania zarówno po stronie kupujących (Accounts Payable) jak i sprzedawców (Accounts Receivable). Obsługując wiele formatów dokumentów (w tym do wymiany z podmiotami administracji publicznej) i kanałów dystrybucji (od papieru po EDI), umożliwia bezpieczną i wydajną wymianę e-faktur. Klienci Comarch e-Invoicing w ramach usługi mogą skorzystać z licznych funkcjonalności jak podpis elektroniczny, wielostopniowa walidacja poprawności dokumentów, elektroniczne archiwum czy dostosowany do potrzeb portal e-Invoicingowy.

Comarch Online Distribution to nowoczesna platforma do raportowania i komunikacji wykorzystywana przez producentów w celu usprawnienia współpracy z siecią partnerów handlowych (dystrybutorów, hurtowni i sieci handlowych). Automatycznie tworzy szczegółowe raporty dotyczące stanów magazynowych i odsprzedaży, wykorzystując dane zbierane na bieżąco z systemów partnerów handlowych.

Comarch e-Invoicing Cloud to aplikacja webowa oparta na najnowszej technologii cloud, do wysyłki ustrukturyzowanych e-faktur w relacji B2G. Umożliwia intuicyjne tworzenie faktur, wyszukiwanie partnerów biznesowych z sektora publicznego podłączonych do sieci PEPPOL oraz możliwość wysyłki dodatkowych plików (np. załączników). E-faktury tworzone dzięki temu rozwiązaniu, są zgodne z najnowszymi regulacjami UE i dostosowane do ogólnych wymogów krajowych (dostosowanie formatu e-faktury, np. X-Rechnung w Niemczech).

Comarch ICT

Rozwiązania Comarch ICT pozwalają łatwo zarządzać infrastrukturą IT przedsiębiorstwa w obszarze telekomunikacji, outsourcingu, czy data center w oparciu o branżowe standardy i partnerstwa technologiczne z liderami rynku IT. Produkty Comarch ICT projektowane są tak, aby najnowsze technologie służyły rozwojowi biznesu. W dobie gwałtownych zmian wymagań rynku i klientów doświadczony partner technologiczny, który dopasuje strategię i dostarczy odpowiednie usługi w zakresie infrastruktury IT, outsourcingu, data center i bezpieczeństwa to konieczność.

Comarch Cloud Infraspacespace to ujednolicona i elastyczna infrastruktura chmurowa o najwyższych standardach bezpieczeństwa. Platforma zawiera szeroką gamę narzędzi wspierających aplikacje zbudowane w oparciu o mikrousługi. Rozwiązanie w chmurze dostarczane przez Comarch zostało stworzone, aby pomóc rozwiązać problemy związane z brakiem (lub nadmiarem) mocy obliczeniowej, umożliwiając dostosowanie wydajności do rzeczywistego zapotrzebowania na zasoby IT. Rozwiązanie pozwala klientom czerpać ze wszystkich korzyści chmury, takich jak: niższe koszty IT, większa wydajność i elastyczność firmy oraz pełna kontrola nad posiadanymi zasobami. Wszystko to w bezpiecznym środowisku IT zlokalizowanym w Comarch Data Center.

Comarch PowerCloud jest gotową do użycia platformą zapewniającą wszystkie korzyści rozwiązań chmury wraz ze wsparciem eksperckiej platformy IBM Power Platform oraz usług zarządzania. Wykorzystując zaawansowane narzędzia, dostarcza uproszczonej wirtualizacji zarządzania i wdrożenia chmury dla AIX, IBM i wirtualnych maszyn Linux.

Comarch IT Services w związku z dynamicznymi zmianami na rynku infrastruktury IT kluczowe znaczenie dla rozwoju biznesu ma dziś doświadczony partner technologiczny. Środowisko IT firmy w rękach inżynierów i analityków Comarch, to gwarancja ciągłości działania usług oraz wymaganej dostępności systemów. Cyfrowa (r)ewolucja wciąż trwa. Jako firma z ponad 25 letnim doświadczeniem, dostarczamy szeroki zakres usług informatycznych zaprojektowanych z myślą o potrzebach naszych klientów – po to, aby zapewnić im odpowiednie wsparcie techniczne i biznesowe.

- **Comarch IT Integration** – usługi, których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia.
- **IT Outsourcing** – zestaw usług mających na celu zoptymalizowanie kosztów związanych z obsługą obszaru IT. Oferujemy: pełne wsparcie użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i infrastrukturą bezpieczeństwa, a także zarządzanie procesami IT zgodnie z dobrymi praktykami i najnowszymi zaleceniami (np. ITIL) oraz uzgodnionymi parametrami SLA. W ramach IT Outsourcing Comarch świadczy usługi związane z zaawansowanymi systemami serwerowymi, macierzowymi i bazodanowymi zarówno zdalnie oraz bezpośrednio w lokalizacjach klienta.

- **Network and Security Operations Center** – rozwiązanie stanowiące Pojedynczy Punkt Kontaktu z klientem, zapewniające kompleksowe wsparcie techniczne w zakresie monitoringu infrastruktury IT oraz aplikacji biznesowych dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Zapewnia klientom bieżącą wiedzę na temat dostępności i wydajności poszczególnych elementów ich infrastruktury IT oraz pomaga wykryć zakłócenia, zanim wpłyną one na działalność klienta.
- **Comarch Network Services** – rozwiązania przeznaczone do tworzenia i utrzymania sieci transmisji danych (w tym WAN/LAN/WLAN). CNMS to kompleksowy produkt w zakresie budowy lub modernizacji istniejących sieci transmisji, zarządzania i administrowania tymi sieciami a także ich bezpieczeństwem.
- **Comarch Service Desk** – dostępny 24/7 wielokanałowy i wielojęzyczny pojedynczy punkt kontaktu z zespołem specjalistów IT z Comarch. Zapewnia pełne wsparcie dla użytkowników końcowych: odpowiada on za obsługę zgłoszeń (w formie ustalonej z klientem – chat, system ticketowy, telefon), raportowanie (zgodnie z umową o gwarantowanym poziomie świadczenia usług) oraz rozwiązywanie problemów związanych z infrastrukturą IT.

Comarch Data Center – zaawansowane technologiczne centra o wysokiej dostępności oraz architekturze TIER III i TIER IV. Stanowią alternatywę dla klientów wobec rozbudowy własnych zasobów infrastruktury IT. Comarch SA posiada 15 ośrodków Data Center na całym świecie.

- **Hosting Managed Services** – przekształca zarządzanie centrami danych i działami IT, zapewniając potrzebną elastyczność technologiczną oraz maksymalizując wydajność i dostępność aplikacji. Gwarantujemy odpowiednich specjalistów, procesy, bezpieczeństwo i technologię w lokalnej chmurze i sieciach, w celu optymalizacji usług centrum danych.
- **Comarch PowerHosting** – w pełni zarządzane usługi dla platformy IBM Power. Kompleksowa usługa w zakresie dostarczania i utrzymywania platformy IBM Power realizowana jest w trzech modelach – zwirtualizowanej chmury, hostingu sprzętu klienta w Comarch Data Center oraz zdalnych usług zaimplementowanych na istniejącym sprzęcie klienta w jego siedzibie.
- **Mainframe Services** – dostarcza w pełni zarządzane wsparcie i usługi dla systemów klasy Mainframe. Dostarcza asystę technologiczną i biznesową w procesie instalacji, konfiguracji i utrzymania produktów Db2. Dodatkowo zapewniamy usługi doradztwa w zakresie zarządzania pojemnością, śledzenia postępów oraz migracji do wyższych wersji oprogramowania zarządzania danymi.



PONAD 300

JEDNOSTEK KORZYSTA Z NASZYCH
SYSTEMÓW DEDYKOWANYCH
DLA SZPITALI I DO AMBULATORIÓW



CODZIENNIE OKOŁO

40 TYSIĘCY

UZYTKOWNIKÓW POSŁUGUJE SIE
NASZYMI SYSTEMAMI



PONAD 200

PLACÓWEK AMBULATORYJNYCH
STOSUJE NASZE OPROGRAMOWANIE



PONAD 20 TYSIĘCY

PACJENTÓW ZOSTAŁO OBJĘTYCH
ZDALNĄ OPIEKĄ MEDYCZNĄ



WSPIERAMY
SEKTOR MEDYCZNY

24/7/365

Sektor e-Zdrowie

Sektor e-Zdrowie dostarcza rozbudowany ekosystem rozwiązań dla branży medycznej, który składa się z EHR Cloud, Hospital Cloud, Telemedicine Cloud oraz Medical AI Cloud. Oferuje m.in. aplikacje mobilne dla pacjentów, systemy informatyczne dla szpitali i oprogramowanie do zarządzania dokumentacją medyczną na poziomie placówek medycznych, miast oraz regionów. Jest także dostawcą innowacyjnych technologii z zakresu zdalnej opieki medycznej, opartych na własnym oprogramowaniu, urządzeniach i infrastrukturze medycznej. Integracja produktów pomaga zapewnić skoordynowaną opiekę zdrowotną, wspierając pacjentów, opiekunów i personel medyczny.

EHR CLOUD

Comarch EHR Cloud to bezpieczne archiwum danych, stworzone w celu dostarczenia sprawnej, skoordynowanej opieki zdrowotnej. Informacje pochodzą z placówek medycznych (systemy klasy HIS), laboratoriów, punktów diagnostycznych, platform telemedycznych oraz aplikacji pacjentów (Comarch HealthNote). Zbierane są w jednym miejscu, niezależnie od miejsca wytworzenia. Comarch EHR Cloud jest platformą interoperacyjną, otwartą na rozwiązania firm trzecich. Swobodna integracja jest możliwa dzięki wykorzystaniu profili IHE do przesyłania danych oraz standardów dokumentacji opartych o HL7CDA i PIK HL7CDA.

COMARCH HOSPITAL CLOUD

Comarch Hospital Cloud to zestaw rozwiązań do kompleksowego zarządzania placówkami medycznymi, bez względu na specjalizację i rozmiar – od małych gabinetów, po wielooddziałowe kompleksy szpitalne. Interoperacyjne, zintegrowane systemy informatyczne dostosowane są do każdego etapu obsługi pacjentów. Są to narzędzia intuicyjne, które koordynują działania personelu, zwiększając ergonomię pracy. Zostały zaprojektowane z myślą o wszystkich pracownikach placówek medycznych, z uwzględnieniem ich funkcji w organizacji, posiadanej roli oraz uprawnień. Wszystkie dane przechowywane są w bezpiecznej chmurze Comarch, dzięki czemu nie występuje ryzyko ich utraty lub nieautoryzowanego dostępu.

COMARCH MEDNOTE

Nowoczesna aplikacja do zarządzania gabinetem lekarskim. Porządkuje dokumentację medyczną, dostarcza niezbędnych informacji dotyczących pacjenta i minimalizuje czas potrzebny na formalności. System pozwala m.in. na łatwe wystawianie recept, skierowań i innych dokumentów medycznych.

COMARCH OPTIMED NXT

Zaawansowany system informatyczny do zarządzania placówką medyczną, pozwalający na organizację opieki

COMARCH HEALTHNOTE

Comarch HealthNote to internetowa książeczka zdrowia, pozwalająca na gromadzenie kompletnej i aktualnej historii zdrowia bezpośrednio w aplikacji mobilnej. Umożliwia wprowadzanie pomiarów i wyników badań, monitorowanie dolegliwości, skanowanie i podgląd dokumentów medycznych oraz udostępnianie tych danych lekarzom.

zdrowotnej w czasie pobytu pacjenta w poszczególnych oddziałach i poradniach placówki – od momentu rejestracji aż po wypis. Posiada 6 modułów podstawowych i ponad 30 modułów specjalistycznych. System może być obsługiwany na tabletach, co pozwala lekarzom uzyskać dostęp do informacji na temat pacjenta bezpośrednio przy jego łóżku. Comarch Optimed NXT jest dedykowany wszystkim placówkom medycznym, niezależnie od posiadanej struktury i rodzaju świadczonych usług. Wspiera m.in. prowadzenie elektronicznej dokumentacji medycznej, obsługę wizyt pacjentów, wystawianie recept i skierowań. Stanowi także funkcjonalne narzędzie zarządcze dla menedżerów placówki.

COMARCH EDM (Elektroniczna Dokumentacja Medyczna)

System informatyczny służący do zarządzania e-dokumentacją we wszystkich rodzajach podmiotów medycznych oraz na szczeblu regionalnym. Centralny dostęp do dokumentów pochodzących z różnych systemów umożliwia sprawne gromadzenie i przetwarzanie danych medycznych. Rozwiązanie pozwala na wymianę informacji między placówkami, co przyspiesza proces stawiania diagnozy oraz pozwala uniknąć nadmiarowych badań.

COMARCH CONCIERGE

Wielokanałowa platforma komunikacyjna dla pacjentów, zapewniająca ciągłość opieki medycznej. Rozwiązanie ułatwia wymianę informacji pomiędzy placówką medyczną,

lekarzem i pacjentem. Pozwala pacjentowi na zdalne zapisywanie się na wizyty do specjalisty, zamawianie recept, dostęp do wyników badań, a nawet konsultacje z lekarzem bez wychodzenia z domu.

COMARCH TELEMEDICINE CLOUD

Comarch Telemedicine Cloud to otwarta platforma chmurowa, umożliwiająca zdalne monitorowanie pacjentów. Informacje z systemów, aplikacji i urządzeń pomiarowych trafiają do platformy Comarch e-Care, gdzie są analizowane i dostępne dla personelu medycznego. Dzięki temu proces diagnostyki, leczenia i profilaktyki jest zoptymalizowany i skoordynowany, a część usług zostaje przeniesiona poza placówki medyczne. Comarch Telemedicine Cloud jest rozwiązaniem elastycznym i skalowalnym, pozwalającym na modyfikację istniejących elementów oraz dodanie nowych urządzeń, procedur oraz schematów.

PLATFORMA COMARCH E-CARE

Realizacja usług Zdalnej Opieki Medycznej możliwa jest dzięki chmurowej platformie Comarch e-Care, pozwalającej na ciągły monitoring stanu zdrowia pacjentów. Platforma e-Care odbiera i przetwarza dane medyczne pochodzące z systemów, aplikacji i urządzeń pomiarowych. Sztuczna inteligencja (AI) wykorzystywana jest do szybkiej analizy dużej ilości tych informacji, a także wskazania korelacji oraz nieprawidłowości. AI w połączeniu z wypracowanymi procedurami postępowania wspierają personel medyczny w zapewnieniu skutecznej opieki.

PUNKTY DIAGNOSTYCZNE

Punkty Diagnostyczne to stanowiska wyposażone w aparaturę pomiarową (m.in. ciśnieniomierz, rejestrator event EKG, termometr, wagę, pulsoksymetr), w których pacjenci mogą wykonać pomiary parametrów życiowych poza placówkami medycznymi. Badania wykonywane są samodzielnie przez pacjenta lub przy wsparciu personelu, a następnie oceniane przez lekarzy za pośrednictwem platformy telemedycznej. Punkty Diagnostyczne dostępne są także w formie mobilnej walizki, ułatwiającej transport aparatury i kontrolę stanu zdrowia np. w domach opieki czy w samolotach.

ZDALNA OPIEKA KARDIOLOGICZNA

Zdalna opieka kardiologiczna umożliwia wykrywanie nieprawidłowości kardiologicznych, m.in.: tachykardii, bradykardii, częstoskurczu komorowego, migotania oraz

trzepotania komór i przedsionków. Pozwala na długoterminowe diagnozowanie poza środowiskiem szpitalnym. Znajduje zastosowanie również w opiece nad pacjentami hospitalizowanymi oraz nadzorowaniu procesu rehabilitacji domowej.

ZDALNA OPIEKA PULMONOLOGICZNA

Zdalna opieka pulmonologiczna pozwala na monitorowanie pacjentów chorych m.in. na astmę czy POChP. Dzięki regularnym pomiarom spirometrii, pulsoksymetrii, szczytowego przepływu wydechowego oraz kontroli specjalistów wzrasta bezpieczeństwo i komfort życia pacjentów.

ZDALNA OPIEKA SENIORALNA

Zdalna opieka senioralna pozwala konsultować stan zdrowia seniorów z lekarzem prowadzącym lub specjalistą. Badania najważniejszych parametrów życiowych mogą być wykonywane przez samego pacjenta, jego opiekuna lub personel medyczny. Na podstawie przesłanych wyników lekarz prowadzący może skonsultować się z pacjentem zdalnie, zarządzić wizytę domową lub wezwać pogotowie ratunkowe.

APARATURA TELEMEDYCZNA

Comarch posiada własne centrum R&D, w którym projektowane, testowane i wytwarzane są autorskie urządzenia pomiarowe, współpracujące z platformą e-Care. Wśród nich znajdują się przenośne rejestratory serca t.j. Comarch PMA i CardioVest. Nieustannie trwają prace nad rozwojem kolejnych aparatów telemedycznych.

CENTRUM ZDALNEJ OPIEKI MEDYCZNEJ

Kluczowym elementem systemów telemedycznych jest Centrum Zdalnej Opieki Medycznej, gdzie personel medyczny całodobowo monitoruje stan zdrowia pacjentów.

- Skupia wykwalifikowany personel medyczny: ratowników medycznych, położne, lekarzy różnych specjalizacji, dietetyków i rehabilitantów

- Monitoruje stan zdrowia pacjentów całodobowo, również w dni świąteczne
- Interweniuje w przypadkach wykrytych automatycznie anomalii sparametryzowanych indywidualnie dla każdego pacjenta (przekroczone normy i wartości alarmowe), jak również na każde wezwanie pacjenta
- Wykorzystuje medyczne schematy postępowania, dzięki którym możliwa jest szybsza i bardziej celowa interwencja

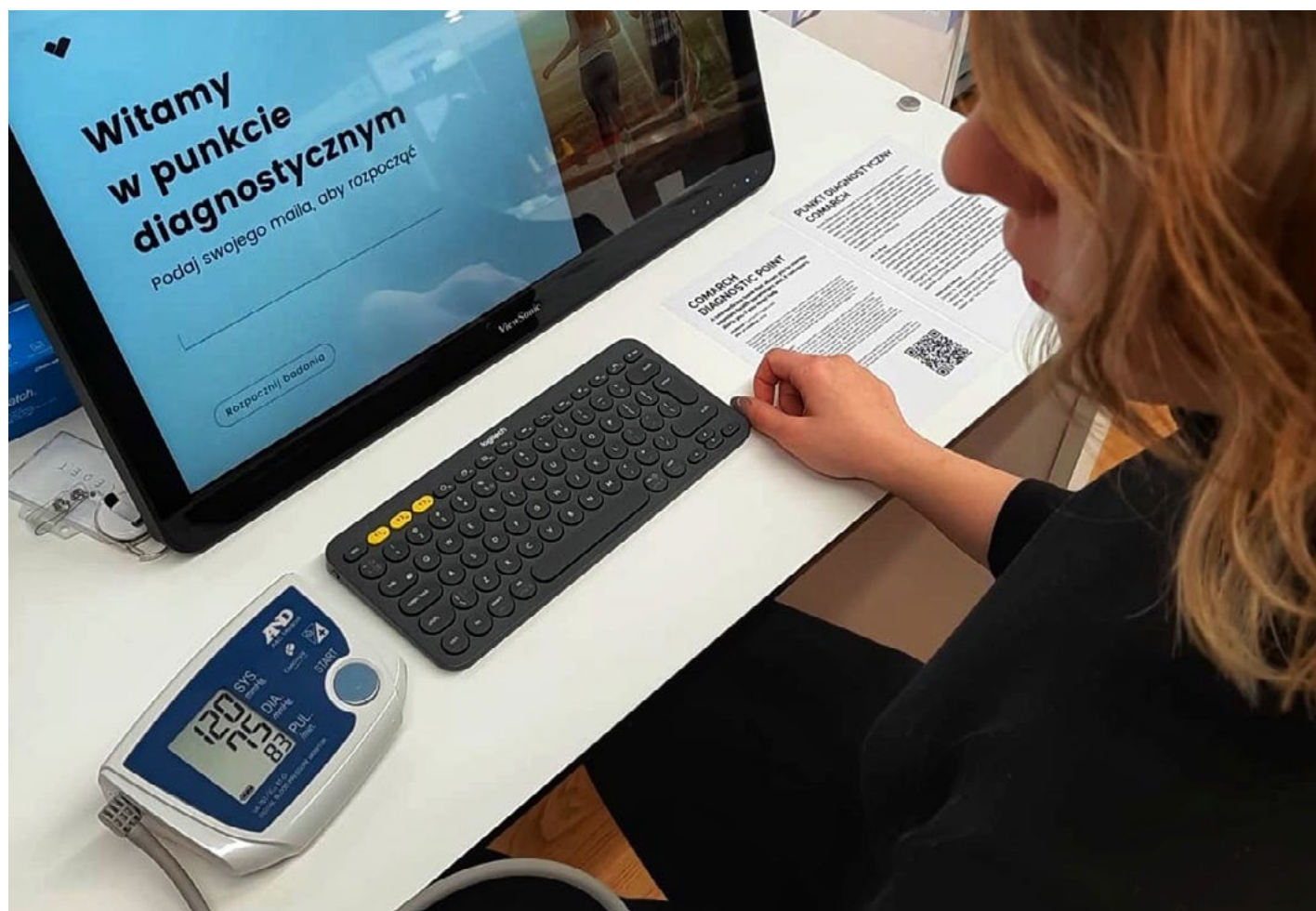
Comarch Healthcare SA posiada wdrożony i certyfikowany system zarządzania jakością wyrobów medycznych ISO 13485. Platforma Comarch e-Care jest wyrobem medycznym klasy IIa, certyfikowanym na zgodność z dyrektywą 93/42/EWG.

COMARCH MEDICAL AI CLOUD

Comarch Medical AI Cloud to zestaw usług, które na podstawie baz danych i algorytmów uczenia maszynowego uzupełniają produkty Comarch o sztuczną inteligencję. Algorytmy uczące się i sztuczna inteligencja przetwarzają nieograniczoną ilość informacji, samodzielnie szukając korelacji i nieprawidłowości. Automatyzują procesy i strukturyzują wiedzę medyczną, w efekcie zmniejszając koszty oraz zwiększając efektywność monitorowania, diagnostyki i leczenia. Usługi Comarch Medical AI Cloud mają szerokie zastosowanie, od elektronicznej dokumentacji medycznej, po analizę sygnału EKG.

CENTRUM MEDYCZNE iMed24

Jako placówka należąca do spółki Comarch Healthcare SA stanowi naturalne środowisko rozwoju rozwiązań dedykowanych sektorowi zdrowia. iMed24 był pierwszym w Małopolsce Centrum Medycznym oferującym Zdalną Opiekę Medyczną (liczba objętych nią pacjentów przekroczyła 6000 osób). Placówka zatrudnia około 100 lekarzy, którzy pracują w ponad 30 poradniach specjalistycznych.



Centrum Medyczne iMed24 w Krakowie



PONAD 7 500

FIRM KORZYSTA Z USŁUGI BACKUPU
I WYMIANY DANYCH W COMARCH IBARD.
FIRMY TE ZAŁOŻYŁY 190 000 PŁATNYCH KONT



PONAD 88 TYSIĘCY

FIRM KORZYSTA Z COMARCH ERP XT



PONAD 2 200

URUCHOMIONYCH SKLEPÓW INTERNETOWYCH
OPARTYCH NA COMARCH E-SKLEP



PONAD 2 500

BIUR RACHUNKOWYCH W SPOŁECZNOŚCI IKSIĘGOWOŚĆ24



PONAD 26 600

FIRM KORZYSTA Z PŁATNYCH ROZWIĄZAŃ
CHMURY COMARCH



PONAD 100

WDROŻONYCH Z SUKCESEM DEDYKOWANYCH
PROJEKTÓW BUSINESS INTELLIGENCE



300 TYSIĘCY

MIESIĘCZNIE DOSTARCZANYCH RAPORTÓW
W RAMACH BUSINESS INTELLIGENCE

Sektor ERP

Comarch ERP Enterprise (CEE) to oprogramowanie klasy ERP rozwijane z myślą o dużych przedsiębiorstwach o profilu międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb firm produkcyjnych i handlowych. Ten nowoczesny, oparty na przeglądarce internetowej system ERP może z powodzeniem mapować struktury firmy, również tej wielofirmowej. Rozwiązanie posiada bardzo wysoką wydajność i skalowalność, działa na różnych platformach bazodanowych jak i systemach operacyjnych. Otwarta architektura CEE pozwala integrować własne moduły i aplikacje, a za spójność danych i łatwość integracji z rozwiązaniami zewnętrznymi odpowiada m.in. silnik integracji usług biznesowych (BIS). CEE jest systemem zaliczanym do grona rozwiązań ERP 4.0 wzbogaconym i zintegrowanym z szeregiem nowoczesnych rozwiązań Comarch: POS, mPOS, MOS, OCR, DMS, e-Sklep czy BI. System jest dostępny jest także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP XL – od lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta przeszło 6000 firm z różnych branż, a blisko 400 przedsiębiorstw rocznie decyduje się na jego wdrożenie w celu automatyzacji i zarządzania różnymi procesami biznesowymi. Rozwiązanie jest kompletne i spełnia specyficzne wymagania przedsiębiorstw produkcyjnych, a także firm handlowych oraz zajmujących się działalnością usługowo-serwisową. System jest dostępny również w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Optima – program dla mikro, małych i średnich firm, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Wraz z dodatkowym modułem Biuro Rachunkowe oraz portalem Społeczności Biur Rachunkowych i Księgowość24, Comarch ERP Optima stanowi narzędzie do prowadzenia i promocji biur rachunkowych oraz kancelarii doradztwa podatkowego. Program dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP XT – innowacyjna aplikacja do fakturowania online, prowadzenia magazynu oraz uproszczonej i pełnej księgowości, udostępniana poprzez przeglądarkę internetową lub aplikacje mobile na Android i iOS. Rozwiązanie dedykowane mikro i małym firmom w Polsce i Niemczech. Głównymi jego zaletami jest prostota użytkowania, pełna automatyzacja procesów, możliwość integracji z biurem rachunkowym, Comarch e-Sklep, Comarch e-Sale, Comarch BI Point oraz Comarch PPK. Aplikacja posiada moduł POS do szybkiej obsługi sprzedaży detalicznej. Program dostępny wyłącznie w modelu usługowym (SaaS).

Comarch Moje BR – bezpłatny program do fakturowania i komunikacji z Biurem Rachunkowym. Na pulpicie

aplikacji zebrane zostały informacje o aktualnych płatnościach swojej firmy. Dokumenty kosztowe dodawane są do programu robiąc zdjęcia faktur dzięki wykorzystaniu usługi Comarch OCR. Aplikacja przeznaczona jest do najmniejszych firm i dla samozatrudnionych potrzebujących mobilnego narzędzia do fakturowania i wprowadzania dokumentów kosztowych, aby prędko się rozwijać i maksymalnie oszczędzać swój czas.

Comarch OCR – narzędzie do optycznego rozpoznawania tekstu (z ang. Optical Character Recognition) z zeskanowanych faktur. Usługa odczytuje dokumenty, a następnie przenosi rozpoznane dane do oprogramowania księgowego np. do rejestrów VAT. Dzięki dostępnemu OCR API można usługę zintegrować z zewnętrznymi programami.

Comarch POS i Comarch mPOS to aplikacje dedykowane do obsługi procesów w stacjonarnych punktach sprzedaży, zarówno związanych ze sprzedażą towarów, jak i organizacją zaplecza i magazynu sklepu. Comarch POS jest rozwiązaniem przeznaczonym na stacjonarne stanowiska kasowe umożliwiające m.in. obsługę sprzedażową i posprzedażową klientów sklepu, realizację procesów przygotowania towarów dla zamówień klientów złożonych w innych kanałach w ramach unified commerce, obsługę dostaw i wydań oraz realizację procesów inwentaryzacji. Comarch mPOS jest aplikacją dedykowaną na urządzenia mobilne wyposażone w system Android. Pozwala na realizację procesów na zapleczu sklepu i wsparcia obsługi klientów bezpośrednio na sali sprzedaży. Aplikacje wraz z systemem OMS stanowią jednolite środowisko dedykowane do zarządzania sprzedażą wielokanałową, zgodnie z ideą unified commerce.

Comarch WMS – rozwiązanie umożliwiające kompleksową obsługę magazynu wysokiego składowania. W skład pakietu wchodzi: Comarch WMS Zarządzanie oraz Comarch WMS Magazynier. Comarch WMS Zarządzanie to narzędzie przeznaczone dla kierownika magazynu, służące do kontroli operacji magazynowych i zarządzania przepływami towarów w ramach jego struktury. Comarch WMS Magazynier usprawnia realizację operacji przez pracowników bezpośrednio na magazynie, za pomocą kolektorów danych pracujących w trybie online.

Comarch Magazynier – aplikacja przeznaczona jest do mobilnej obsługi prostych procesów magazynowych. Za jej pomocą użytkownik może realizować zadania przyjęć i wydań towarów z magazynu, ewidencjonować przesunięcia towarów pomiędzy magazynami oraz realizować inwentaryzację.

Comarch Business Intelligence – system oparty na technologii hurtowni danych, przeznaczony dla dużych i średnich firm oraz korporacji międzynarodowych. Rozwiązanie wspiera procesy decyzyjne oraz obsługę zadań związanych z raportowaniem. Wspomaga następujące branże: instytucje finansowe i ubezpieczeniowe, handel, usługi oraz produkcję.

Comarch BI Point – webowe narzędzie raportowe Business Intelligence umożliwiające tworzenie, przeglądanie oraz udostępnianie przekrojowych raportów i interaktywnych kokpitów managerskich. Zintegrowane repozytorium oraz wbudowany mechanizm zarządzania uprawnieniami pozwala zarządzać dostępem użytkowników do wybranych zestawień oraz poszczególnych modeli danych. Responsywność aplikacji pozwala na korzystanie z niej także na urządzeniach mobilnych. Poprzez intuicyjny interfejs i wiele ciekawych form wizualizacji danych, aplikacja pozwala nawet mniej wprawnym użytkownikom na przygotowanie atrakcyjnych dashboardów. Narzędzie wykorzystywane jest w każdego rodzaju i wielkości przedsiębiorstwach. Jest ono skierowane głównie do analityków, kontrolerów oraz kadry zarządzającej.

Comarch MyPoint – narzędzie analityczne, oferujące szybką i przejrzystą weryfikację pracy użytkowników korzystających z systemów Comarch ERP. Pozwala na monitorowanie czasu pracy w systemie, efektywności w poszczególnych godzinach oraz średnich wyników produktywności operatorów.

Comarch sPrint – webowe narzędzie służące do generowania wydruków. Jego głównym zadaniem jest wspieranie procesu drukowania dokumentów w firmie. Narzędzie zostanie zintegrowane z systemami Comarch ERP oraz będzie działać w trybie stand-alone jako niezależne rozwiązanie do wykorzystania z systemami trzecimi. Comarch sPrint pozwoli wykorzystać gotowe szablony do wydruków (w przypadku integracji z Comarch ERP) jak również w prosty sposób samodzielnie definiować wydruki, zgodnie ze szczególnymi wymaganiami klienta.

Comarch IBARD – proste w użyciu, wielofunkcyjne narzędzie m.in. do wykonywania i harmonogramowanie backupu plików, folderów oraz baz danych z komputerów PC, laptopów oraz serwerów, do backupu urządzeń mobilnych, udostępniania oraz bezpiecznego przechowywania danych w chmurze. Usługa pozwala na stały dostęp do danych z każdego urządzenia i miejsca 24 godziny na dobę. Comarch IBARD dostępny jest w pięciu językach (polski, angielski, niemiecki, francuski, hiszpański). Usługa ma uniwersalne zastosowanie i przeznaczona jest zarówno dla małych i dużych firm, jak i dostawców usług takich jak firmy telekomunikacyjne, które udostępniają usługę swoim klientom pod własnym brandem (model White Label).

Comarch TNA (Time and Attendance) – to nowoczesny system do rejestracji oraz zarządzania czasem pracy, delegacjami, urlopami i innymi procesami skupionymi wokół pracownika w firmie. Narzędzie umożliwiające ręczną rejestrację godzin pracy zdalnej z poziomu zarówno aplikacji webowej jak i mobilnej. Dzięki temu, pracodawca wie, o której godzinie pracownik rozpoczął i zakończył pracę, a także ma możliwość kontroli dostępności pracownika w czasie rzeczywistym. Pracownik natomiast ma deklarację i dowód przepracowanych godzin ustalonych z przełożonym. Comarch CSM Comarch Cloud Service Management – kompleksowa platforma do sprzedaży i zarządzania usługami chmurowymi, która wspiera dostawców w oferowaniu usług, aplikacji, infrastruktury i innych produktów opartych na chmurze. Comarch CSM zbiera wszystkie informacje o zamówieniach, cenach, ważności usług, oraz umożliwia kontakt z klientami. Możliwa integracja z dowolną usługą przez Third-party API.

Comarch Hosting – zintegrowane, kompleksowe rozwiązanie dostosowane do indywidualnych wymagań klientów, które polega na dzierżawie platformy sprzętowej umieszczonej w Comarch Data Center wraz z niezbędnymi licencjami producentów zewnętrznych (m.in. Microsoft). Dodatkowo oferta obejmuje szereg usług związanych z zarządzaniem i administracją platformy sprzętowej i oprogramowania. Unikalną cechą rozwiązania jest możliwość elastycznego zarządzania zasobami, które skalują się w miarę wzrostu potrzeb klienta.

iKsięgowość24 – portal do obsługi rachunkowo-księgowej klientów, stosowany przez ponad 3000 biur rachunkowych korzystających z systemu Comarch ERP Optima. Wykorzystujący nowoczesny system Internetowej Wymiany Danych i pozwalający skrócić proces wymiany dokumentów oraz przekazywania informacji o zobowiązaniach podatkowych.

Comarch B2B – platforma internetowa umożliwiająca prowadzenie sprzedaży w modelu B2B. Comarch B2B umożliwia składanie zamówień, tworzenie kilku koszyków jednocześnie (przykładowo wskazując do każdego inny adres wysyłkowy), a także wgląd do historii zamówień, płatności oraz ofert sprzedaży. Klienci za pomocą przeglądarki internetowej uzyskują wgląd do zawsze aktualnej oferty handlowej, która może być inna dla każdego z nich. Dzięki pracy w trybie online bezpośrednio na własnej bazie systemu Comarch ERP, wszystkie zmiany i nowości są widoczne w Comarch B2B natychmiast bez jakichkolwiek opóźnień.

Comarch e-Sklep – oprogramowanie sklepu internetowego dla małych i średnich firm w pełni zintegrowane z systemami do zarządzania Comarch ERP. Comarch e-Sklep umożliwia prowadzenie sprzedaży zarówno w modelu B2C jak i B2B. Integracja z systemem ERP pozwala na

kompleksową obsługę całego procesu zamówienia, zarządzania bazą towarów oraz kontrahentów, a także przeprowadzanie operacji logistycznych, w tym integrację z kurierami, Poczta Polska, Paczkomatami i innymi dostawcami.

Oprócz tego Comarch e-Sklep zapewnia wiele funkcji i modułów umożliwiających skuteczny e-handel, między innymi integrację z platformami aukcyjnymi, hurtowniami, systemami płatności online, porównywarem cen oraz narzędziami wspierającymi działania marketingowe. Comarch e-Sklep pozwala na zakupy z poziomu przeglądarki internetowej oraz z aplikacji mobilnych pracujących na iOS oraz Android.

Comarch e-Sale – jest to intuicyjne rozwiązanie do integracji z popularnymi serwisami aukcyjnymi: Allegro, eBay oraz Amazon. Dzięki Comarch e-Sale można wystawiać towary na popularnych serwisach aukcyjnych z asortymentu dostępnego w systemie Comarch ERP. Zamówienia z wystawionych aukcji są dostępne w panelu administracyjnym, a dzięki bezpośredniej integracji z systemem ERP są przesyłane w procesie automatycznej synchronizacji do danego systemu, gdzie następuje dalsza realizacja zamówienia. Comarch e-Sale umożliwia wgląd do wszystkich aukcji, również tych przygotowanych bezpośrednio w serwisie aukcyjnym lub za pomocą innej integracji. Takie aukcje można powiązać z towarami z systemu ERP oraz zautomatyzować zarządzanie aukcją między innymi w zakresie cen lub stanów magazynowych.

Wszystko.pl – jest marketplace’em, gdzie łączymy polskie firmy MSP (Sprzedawców) z klientami (Kupującymi). Sprzedaż produktów na platformie możliwa jest dzięki integracji z oprogramowaniem do zarządzania Comarch ERP. Wszystko.pl daje możliwość darmowej dystrybucji towarów poprzez dodatkowy kanał sprzedaży oraz zwiększenia grona klientów.

Comarch HRM – aplikacja do samoobsługi pracownicz, działająca w przeglądarce internetowej lub z poziomu aplikacji mobilnej, przeznaczona dla pracowników oraz ich przełożonych. Głównym zadaniem aplikacji jest zapewnienie bieżącego dostępu do danych związanych z codziennymi czynnościami związanymi z formalną stroną pracy w przedsiębiorstwie – planem i czasem pracy oraz urlopami, delegacjami, czy innymi nieobecnościami. Ponadto narzędzie pozwala na obsługę takich aspektów funkcjonowania pracownika w firmie jak rekrutacja, ewidencja szkoleń, czy system ocen.

Comarch DMS (Document Management System) to multiplatformowe, elastyczne narzędzie do obsługi różnego typu procesów biznesowych. System pozwala na digitalizację obszarów związanych rejestracją, opisem, akceptacją i archiwizacją dokumentów (m.in. faktury, umowy), a także procesowanie ważnych, niestandardowych danych oraz informacji. Dzięki wbudowanej platformie low-code (graficzny konfigurator procesów) możliwe jest proste i szybkie dopasowanie działania systemu do każdej firmy, niezależnie od branży czy skali działania. Praca z Comarch DMS jest możliwa z poziomu aplikacji desktop, przeglądarki internetowej, a także natywnych aplikacji na urządzenia z systemami iOS oraz Android co w połączeniu z automatycznie generowanymi powiadomieniami pozwala na skrócenie czasu niezbędnego na realizację zadań. Comarch DMS współpracuje z systemami Comarch ERP: XL, Optima, CEE oraz Altum, a także jest dostępne w wariantcie Standalone.

Comarch e-Sprawozdania – program do tworzenia elektronicznych sprawozdań finansowych zgodnych z m. in. z Ustawą o Rachunkowości, wyróżniający się bogatą funkcjonalnością (z możliwością podpisu elektronicznego w aplikacji), łatwością obsługi i możliwością integracji z systemami ERP. Umożliwia korzystanie zarówno ze stacjonarnej, instalowanej na komputerze wersji programu, jak i z chmurowej – w modelu abonamentowym, z dowolnego komputera z dostępem do internetu. Aplikacja tworzy struktury sprawozdań finansowych zgodne z wymogami Ministerstwa Finansów.

Comarch ESEF – aplikacja, umożliwiająca generowanie rocznych raportów finansowych w Jednolitym Europejskim Formacie Raportowania (ang. European Single Electronic Format – ESEF), który definiuje postać, w jakiej są tworzone sprawozdania i raporty roczne spółek notowanych na rynkach regulowanych UE.

Chmura Comarch – inteligentne rozwiązania dla małych, średnich i dużych organizacji z różnych branż, a także dla instytucji publicznych i służby zdrowia w formie chmury publicznej jak i chmury prywatnej. Obecnie, po 20 latach konsekwentnego rozwoju biznesu cloud computing, z chmury Comarch korzysta ponad 28 tys. firm.

Comarch Shipping – usługa, która komunikuje się z programami firm kurierskich w celu przygotowania listów przewozowych i nadania wysyłek. Przygotowanie tych dokumentów może odbywać się na podstawie dokumentów handlowych pobieranych automatycznie z systemów Comarch ERP jak i ręcznie wprowadzonych zleceń wysyłki.

Systemy Comarch Software und Beratung AG to linia systemów ERP oraz finansowo–księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw na rynku niemieckojęzycznym:

Comarch Financials Enterprise – system finansowo–księgowy nowej generacji, rozwijany jako uzupełnienie systemu Comarch ERP Enterprise, umożliwiający kompletne zarządzanie finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa. System jest dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Altum – pierwsza inteligentna platforma ERP, kompleksowo wspierająca wszystkie kluczowe procesy biznesowe w średnich i dużych firmach handlowych, usługowych oraz sieciach handlowych. Przeznaczona jest również dla holdingów. Rozwiązanie dostosowane do potrzeb rynku polskiego oraz rynków zagranicznych. System dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Suite – klasyczny system ERP, oferujący sprawdzone i dopasowane do specyfiki branżowej rozwiązania funkcjonalne dla szerokiego grona użytkowników.

Comarch Financials Suite – rozbudowany, certyfikowany system finansowo–księgowy, dysponujący modułami controllingu i elektronicznej archiwizacji dokumentów,

umożliwiający pracę w środowisku międzynarodowym, także z uwzględnieniem różnych standardów rachunkowości (US GAAP, IFRS).

Comarch Financials Schilling – klasyczny system finansowo–księgowy.

Comarch Financials DKS – system finansowo–księgowy rozwinięty dla klientów z rynku austriackiego, wyposażony także w moduł controllingowy oraz funkcje z obszaru HR.

Comarch eBilanz – aplikacja do elektronicznego przysyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech działająca z różnymi systemami finansowo–księgowymi.

Comarch eRechnung – aplikacja do obsługi e–faktury w Niemczech zgodnie z obowiązującymi w przepisami prawa, działająca z niemieckimi systemami finansowo–księgowymi Comarch.





Comarch IoT Plant



25 LAT

DOŚWIADCZENIA FIRMY OPRATEJ NA WIEDZY



PONAD 10 TYSIĘCY

UCZESTNIKÓW SZKOLEŃ RÓCZNIE



PONAD 300

PROGRAMÓW SZKOLENIOWYCH



90

WYKAWLIFIKOWANYCH TRENERÓW



8

NAJWIĘKSZYCH OŚRODKÓW SZKOLENIOWYCH
W POLSCE

Centrum Szkoleniowe

O Centrum:

- Szkolenia biznesowe i informatyczne otwarte i „szyte na miarę”
- Autoryzowane Centrum Microsoft
- Mobilne sale szkoleniowe

Szkolenia realizowane są w trzech formach:

1. **Kursy stacjonarne:** w pracowni komputerowej.
2. **Kursy zdalne:** szkolenia w formule distance learning dające możliwość uczestnictwa w kursie z dowolnego miejsca, w którym uczestnik korzysta z komputera z dostępem do internetu, mikrofonem i kamerą. Terminy szkoleń realizowanych w tej formule oznaczone są w wyszukiwarce kursów ikoną „ZDALNE”. Kursy w formule distance learning realizowane są również w grupach zamkniętych. Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.
3. **Kursy e-learningowe:** szkolenia, które nie wymagają bezpośredniego udziału trenera w procesie nauczania. Kursy umożliwiają pozyskiwanie wiedzy wg ustalonego szablonu i scenariusza, przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii oraz właściwego sprzętu (komputer, laptop, tablet).

Oferta:

- programowanie (Java, .NET, PL/SQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- projektowanie aplikacji (UML),
- systemy operacyjne (Windows, Linux),
- relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- pakiety biurowe (Microsoft Office),
- grafika komputerowa,
- obsługa i konfiguracja sieci,
- aplikacje wspomagające zarządzanie,
- systemy produkowane przez Comarch,
- zarządzanie projektami,
- szkolenia finansowo – księgowo,
- szkolenia z marketingu internetowego,
- szkolenia interpersonalne.



Gwarancja jakości:

- Certyfikat jakości ISO 9001:2000 na usługi szkoleniowe.

Oznacza to, że proces przygotowywania, prowadzenia oraz oceniania szkoleń podlega rygorom procedur, a nasi klienci mogą oczekiwać wysokich standardów.

- Autoryzowane Centrum Microsoft.
- Znak jakości Małopolskich Standardów Edukacyjno-Szkoleniowych.

Znak jakości MSUES przyznawany jest przez Województwo Małopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie w ramach Centrum Zapewnienia Jakości Kształcenia w Małopolsce.

Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT, m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus i Cisco.

7

Zrównoważony
biznes



Oświadczenie Zarządu Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych

Szanowni Interesariusze,

Grupa Comarch, z racji wielkości przedsiębiorstwa oraz zasięgu swojego działania, wywiera znaczny wpływ na swoje otoczenie, szczególnie w zakresie ekonomicznym i społecznym. Zrównoważony rozwój jest jednym z kluczowych fundamentów strategii firmy od samego jej początku i w opinii Zarządu Comarch SA w znacznym stopniu przyczynił się do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa.

Niezależnie od wymogów formalnych, Grupa Comarch od wielu lat stosuje dobre praktyki w zakresie raportowania niefinansowego i społecznej odpowiedzialności biznesu. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełniania zaleceń ładu korporacyjnego dla spółek giełdowych oraz z zapisów ustawy o rachunkowości.

Z uwagi na profil działalności przedsiębiorstwa, kluczowymi dla Grupy Comarch zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju są kwestie społeczne, związane z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz zagadnienia związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. W opinii Zarządu Comarch SA przestrzeganie odpowiednich standardów oraz raportowanie o nich jest niezbędne dla właściwego zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa, a tym samym jest elementem kluczowym dla zapewnienia możliwości jego długoterminowego rozwoju i utrzymania przewagi konkurencyjnej.

Istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz raportowaniem niefinansowym są: ciągła poprawa jakości zarządzania, znacząca rola „miękkich” czynników motywacyjnych, promocja aktywności fizycznej i kulturalnej wśród pracowników, zwiększanie świadomości różnorodności wśród kadry zarządzającej i pracowników, a także stałe doskonalenie procedur zarządzania. Grupa Comarch stale prowadzi działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz promuje postawy proekologiczne wśród załogi. Grupa Comarch cały czas wspiera również różne inicjatywy społeczności lokalnych oraz liczne działania charytatywne.

Miniony rok dowiódł, że Grupa Comarch była bardzo dobrze przygotowana do działania także w warunkach kryzysowych, spowodowanych pandemią Covid-19. Wyrażamy przekonanie, że Grupa Comarch, dzięki bardzo dobrej sytuacji finansowej, znacznej dywersyfikacji produktowej, branżowej i geograficznej swojej oferty oraz zaangażowaniu pracowników, będzie w stanie w nadchodzących okresach bez większych zakłóceń realizować swoją misję rozpowszechniania na całym świecie tworzonej w Polsce innowacyjnej myśli technicznej, ku satysfakcji klientów, pracowników, akcjonariuszy i całego otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zarząd Comarch SA zwraca uwagę, że Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Comarch. Sprawozdanie zostało przygotowane zgodnie z wymogami zawartymi w Ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, wytycznymi Komisji Europejskiej dotyczącymi Dyrektywy 2014/95/UE w sprawie ujawniania informacji niefinansowych oraz w oparciu o krajowy Standard Informacji Niefinansowych (SIN) wydany przez Fundację Standardów Raportowania. Niniejszy raport obejmuje dane za rok 2020 i dane porównawcze za rok 2019. Nie dokonano istotnych korekt informacji zawartych w poprzednich raportach. Niniejszy raport nie podlega certyfikacji jak również zewnętrznej weryfikacji przez profesjonalnych audytorów.

Zarząd Comarch SA

Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch SA uzyskał:

- certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2015-10 Systemy Zarządzania Jakością, PN-EN ISO 14001:2015-09 Systemy Zarządzania Środowiskowego, PN-N-18001:2004 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- certyfikat Systemu Zarządzania Energią zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 50001:2018-09 Systemy Zarządzania Energią,
- certyfikat Wewnętrznego Systemu Kontroli, spełniającego wymagania zawarte w art. 11 ust. 2, Ustawy z dnia 29.11.2000 r. o obrocie z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa (z późniejszymi zmianami),
- certyfikaty potwierdzające, że System Zarządzania Jakością spełnia wymagania norm AQAP 2110:2016 Wymagania NATO dotyczące zapewnienia jakości w projektowaniu, pracach rozwojowych i produkcji oraz AQAP 2210:2015 Wymagania uzupełniające NATO do AQAP 2110 dotyczące zapewnienia jakości oprogramowania.

Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania, Systemu Zarządzania Energią oraz Wewnętrznego Systemu Kontroli wydane zostały przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC). Jednostką certyfikującą dla systemu AQAP w Comarch SA jest Centrum Certyfikacji Jakości (CCJ) działające przy Wojskowej Akademii Technicznej.

Zintegrowany System Zarządzania został wdrożony i certyfikowany w Comarch SA, natomiast wdrożone procedury obowiązują w Spółkach Grupy Comarch.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców. Stosowanie przez Grupę Comarch zasad systemów wdrożonych i certyfikowanych w Comarch SA przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Grupy Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zarządzania energią, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa.

Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania jest naczelnym dokumentem ZSZ. Polityka ta zawiera ogół zamierzeń i celów organizacji dotyczących jakości, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy, zarządzania energią oraz bezpieczeństwa informacji, które wyrażone są w sposób formalny przez najwyższe kierownictwo.

Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli

Szeroko pojęty rozwój technologiczny i gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych oraz towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, iż produkty dostarczane przez Grupę Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego i międzynarodowego. W celu zapobiegania takim praktykom, w ramach Grupy Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli, którego naczelnym dokumentem jest Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli. Główne założenia tej polityki są następujące:

- wykluczenie możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami Wewnętrznego Systemu Kontroli,
- zaniechanie obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- zapobieganie transakcjom z kontrahentami zaangażowanymi w rozprzestrzenianie broni masowego rażenia,
- egzekwowanie zasad Wewnętrznego Systemu Kontroli na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzór Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów Wewnętrznego Systemu Kontroli.

Każdy z systemów wchodzących w skład Zintegrowanego Systemu Zarządzania obejmuje swoim zakresem inną tematykę oraz cechuje się specyficznymi ryzykami. W ramach Zintegrowanego Systemu identyfikowane i monitorowane są ryzyka i szanse. System Zarządzania Jakością kładzie szczególny nacisk na ryzyka związane z ogólnym funkcjonowaniem organizacji i jej procesów, dokumentacją i relacjami z dostawcami. Zarządzanie środowiskowe i energetyczne uwzględniają ryzyka związane z oddziaływaniem na środowisko, natomiast zarządzanie BHP uwzględnia ryzyka związane z kwestiami pracowniczymi. Wewnętrzny System Kontroli reguluje zagadnienia międzynarodowego obrotu towarami i technologiami oraz zapewnia zgodność realizowanych procesów ze specyficznymi wymaganiami prawnymi. System AQAP, dotyczący realizacji projektów dla sił zbrojnych, zawiera restrykcyjne wymagania i jest zbudowany na zarządzaniu ryzykiem w ramach realizowanych projektów. Szansą dla organizacji jest rozpoczęcie współpracy z nowymi klientami, nawiązywanie nowych relacji biznesowych.

Ryzyka rozpatrywane i uwzględniane są na różnych płaszczyznach – zaczynając od polityk określających główne założenia w danej dziedzinie, poprzez procedury regulujące funkcjonowanie procesów, a kończąc na konkretnych działaniach zaszytych w mechanizmach wewnętrznych i wykorzystywanych przez Grupę Comarch systemach informatycznych. Wyszczególnione w ramach poszczególnych systemów ryzyka i mechanizmy zarządzania nimi zostały opisane w dalszej części.

Grupa Comarch zdaje sobie sprawę z istoty zarządzania ryzykiem. W ramach prowadzonych działań, Zintegrowany System Zarządzania na bieżąco dostosowywany jest do wymagań aktualizowanych norm międzynarodowych, w których szczególny nacisk kładzie się na kwestie związane z ryzykiem – zalecane jest podejście do zarządzania oparte na ryzyku oraz uwzględnianie ryzyka na poziomie systemowym.

Dla poszczególnych systemów Zintegrowanego Systemu Zarządzania, w ramach procesu ogólnofirmowego, zostały zidentyfikowane następujące ryzyka:

Ryzyka zidentyfikowane w związku z funkcjonowaniem Systemu Zarządzania Jakością:

- ryzyko związane z pogorszeniem jakości oferowanych produktów i usług,
- ryzyko związane z utratą klientów, spowodowaną niespełnieniem ich oczekiwań jakościowych,
- ryzyko związane z występowaniem niezgodności i niestabilności w procesach wewnętrznych.

Ryzyka zidentyfikowane w związku z funkcjonowaniem Wewnętrznego Systemu Kontroli:

- ryzyko związane z niewłaściwą klasyfikacją produktów i usług w ramach WSK,
- ryzyko związane z podjęciem współpracy z kontrahentem znajdującym się na Listach odmów,
- ryzyko związane z realizacją transakcji z podmiotami z krajów objętych ograniczeniami lub zakazem obrotu, a także innego rodzaju sankcjami,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi i procedurami wewnętrznymi w zakresie WSK,
- ryzyko związane z karami finansowymi za nieprzestrzeganie przepisów prawa polskiego i europejskiego.

Ryzyka zidentyfikowane w związku z funkcjonowaniem Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy:

- ryzyko związane z niedostatecznym poziomem bezpieczeństwa i higieny pracy pracowników,
- ryzyko związane z występowaniem wypadków, chorób zawodowych i zdarzeń potencjalnie wypadkowych,
- ryzyko związane z brakiem zgodności z obowiązującymi wymaganiami prawnymi,
- ryzyko związane z negatywnymi wynikami kontroli zewnętrznych.

Ryzyka zidentyfikowane w związku z funkcjonowaniem Systemu Zarządzania Środowiskowego:

- ryzyko związane z brakiem zgodności z obowiązującymi wymaganiami prawnymi oraz poniesieniem kar finansowych za naruszanie obowiązków środowiskowych,
- ryzyko związane z negatywnym oddziaływaniem na środowisko,
- ryzyko związane z awariami instalacji, systemów i urządzeń.

Ryzyka zidentyfikowane w związku z funkcjonowaniem Systemu Zarządzania Energią:

- ryzyko związane z nieodpowiednim zaopatrzeniem w energię w przyszłości,
- ryzyko związane z negatywnym oddziaływaniem na środowisko,
- ryzyko związane z karami za uchybienia wynikające z zapisów w ustawie o efektywności energetycznej.

Ryzyka zidentyfikowane w związku z funkcjonowaniem Systemu AQAP 2110 i AQAP 2210:

- ryzyko związane z brakiem możliwości pozyskania kontraktu na dostarczenie produktów i/lub usług dla sił zbrojnych w Polsce i pozostałych krajach NATO,
- ryzyko związane z niespełnieniem wymagań mających zastosowanie umów, w tym realizacji procesu Rządowego Zapewnienia Jakości,
- ryzyko związane z brakiem możliwości dostarczenia produktów i/lub usług spełniających wymagania NATO dot. zapewnienia jakości w zakresie projektowania, prac rozwojowych i produkcji oraz zapewniania jakości oprogramowania.

Ryzyka zidentyfikowane w ramach Systemu Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji wraz z wdrożonymi mechanizmami opisany został w wyodrębnionej części rozdziału.

W ramach Grupy Comarch istnieje szereg mechanizmów, których skuteczne funkcjonowanie pozwala stwierdzić, że firma działa zgodnie z obowiązującymi regulacjami wewnętrznymi oraz przepisami – zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Do mechanizmów tych możemy zaliczyć między innymi: ustanowienie procedur wewnętrznych definiujących procesy i określających odpowiedzialności, stały nadzór nad wymaganiami prawnymi, bieżącą weryfikację realizacji procesów w ramach audytów wewnętrznych oraz wykorzystywanie dedykowanych poszczególnym zagadnieniom wewnętrznych systemów informatycznych.

Wszystkie opisane powyżej działania mają na celu minimalizowanie zidentyfikowanych obszarów ryzyka, sterowanie nimi oraz sprawowanie bieżącej kontroli. Grupa Comarch w swoim działaniu na wszystkich poziomach struktury organizacyjnej stosuje zasadę przezorności, zwłaszcza podczas rozwoju i wprowadzania na rynek nowych produktów informatycznych.

W przypadku Wewnętrznego Systemu Kontroli istotną rolę odgrywają systemy informatyczne dedykowane zagadnieniom z nim związanym, np. system do obiegu umów, gdzie poszczególne kroki wymuszają określone działania wymagane przez WSK. Specyficzne dla WSK procesy, takie jak postępowanie z towarami i usługami podwójnego zastosowania czy weryfikacja kontrahentów na listach odmów, opisane są w procedurach wewnętrznych.

W celu komunikacji udostępnione zostały adresy mailowe, na które pracownicy mogą zgłaszać swoje uwagi. Pracownicy mają również możliwość wnoszenia anonimowych zgłoszeń w zakresie naruszenia postanowień wdrożonych polityk, które przekazywane są do adresatów w postaci papierowej za pośrednictwem poczty wewnętrznej.

W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania prowadzone są audyty wewnętrzne, których liczba w roku 2020 wyniosła 204. Audyty wewnętrzne realizowane są we wszystkich jednostkach objętych ZSZ według programu rocznego. Nadzór nad procesami specyficznymi dla WSK odbywa się również w ramach audytów wewnętrznych.

W ramach audytów wewnętrznych prowadzone są statystyki w zakresie niezgodności w stosunku do procedur wewnętrznych Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Prowadzony jest również rejestr mocnych i słabych stron audytowanych jednostek. W 2020 roku zidentyfikowano 43 niezgodności oraz 220 mocnych stron i 217 potencjałów do doskonalenia.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji oraz Polityka Bezpieczeństwa

Informacja i systemy przetwarzania informacji stanowią krytyczną i niezwykle ważną wartość firmy, dlatego Grupa Comarch kładzie duży nacisk na ochronę danych i aktywów własnych oraz klientów. Wdrożony w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania w Comarch SA został kompleksowy system ochrony informacji oparty na normach PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 i PN-EN ISO/IEC 27002:2017-06. System jest certyfikowany przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) od 2008 roku w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania. System pokrywa wszystkie procesy wewnętrzne wspierające działanie firmy oraz procesy biznesowe i obejmuje całość aktywów firmy.

Regulacje Polityki bezpieczeństwa Grupy Comarch obejmują kwestie organizacyjne, podnoszenia świadomości pracowników, ochrony fizycznej aktywów, zabezpieczeń technicznych IT, ciągłości działania i reakcji na incydenty naruszenia bezpieczeństwa informacji. Zdefiniowano polityki i procedury wewnętrzne regulujące sposób zapewnienia poufności, integralności i dostępności danych Grupy Comarch oraz klientów, które w szczególności określają:

- zasady klasyfikowania i postępowania z informacją,
- politykę zarządzania siecią informatyczną Grupy Comarch,
- zasady administracji systemami i aplikacjami,
- zasady przebywania na terenie Grupy Comarch i dostępu do pomieszczeń Grupy Comarch,
- zasady użytkowania aktywów i wynoszenie sprzętu,
- zasady zabezpieczenia komputerów osobistych,
- zasady zabezpieczenia nośników informacji,
- zasady dostępu zdalnego,
- zasady bezpieczeństwa poczty elektronicznej,
- politykę haseł,
- politykę ciągłości działania,
- politykę antywirusową.

Wdrożono szereg środków organizacyjnych i technicznych zapewniających kompleksową i wielopoziomą ochronę danych i aktywów mających przeciwdziałać i minimalizować skutkom wystąpienia incydentów naruszenia bezpieczeństwa informacji.

System zapewnia ciągły proces monitorowania i reakcji na ryzyka dotyczące bezpieczeństwa informacji. Pozwala to ciągle doskonalić ochronę danych i aktywów Grupy Comarch oraz klientów. Wnioski z działania systemu zarządzania bezpieczeństwem są raportowane do Zarządu i podejmowane są konieczne akcje usprawniające i korygujące.

Wśród najistotniejszych zagrożeń, któremu przeciwdziałają wdrożone zabezpieczenia można wymienić:

- naruszenie bezpieczeństwa informacji,
- nieautoryzowane działania,
- niedostępność kluczowych usług i powierzchni Grupy Comarch,
- zgodność z przepisami prawa.

W ramach firmy działają dedykowane jednostki biznesowe zajmujące się ochroną informacji, definiujące i wdrażające standardy oraz monitorujące stan bezpieczeństwa aktywów Grupy Comarch.

Opracowano plany ciągłości działania firmy mające na celu zachowanie ciągłości biznesowej w kluczowych dla firmy obszarach.

Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców

Grupa Comarch jako organizacja o charakterze globalnym specjalizująca się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych produktów IT, ma znaczący wpływ na funkcjonowanie łańcucha dostaw. Ponadto, jako firma, zdajemy sobie sprawę, że sukces podejmowanych przedsięwzięć nie zależy jedynie od nas, ale w dużej mierze również od naszych partnerów biznesowych. Kluczowe znaczenie ma kwestia odpowiedniego doboru kontrahentów, którzy w jak największym stopniu spełniają określone kryteria. Dzięki temu mamy pewność, że współpraca z nimi w żaden sposób nie zaburzy stabilności i efektywności procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw.

W ramach Grupy Comarch funkcjonuje Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, która określa najważniejsze zasady jakimi firma kieruje się, realizując współpracę z partnerami biznesowymi. Ponadto, dokument ten stanowi zobowiązanie do prowadzenia zrównoważonej polityki zamówień i określa oczekiwania dla dostawców kluczowych.

Zobowiązania te realizowane są głównie poprzez:

- wspieranie i zachęcanie naszych klientów i dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki, odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska,
- zapewnienie wysokiej jakości produktów i usług dla klientów na rynku międzynarodowym, jednocześnie zwracając szczególną uwagę na bezpieczeństwo zasobów informacyjnych, aspekty środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwo i higienę pracy pracowników,
- budowanie dobrego partnerstwa z dostawcami, opartego na wzajemnej współpracy, zaufaniu i uczciwości,
- prowadzenie działań związanych z zamówieniami zgodnie z przepisami prawa i regulacjami prawnymi – krajowymi i międzynarodowymi,
- wybór dostawców z przekonaniem, że tylko odpowiedzialne praktyki w łańcuchu dostaw mogą zapewnić najwyższą jakość końcowego wyrobu lub usługi, jednocześnie dbając o środowisko naturalne, dobre standardy pracy, etykę biznesu i społeczność lokalne.

Jesteśmy przekonani, że wysokie standardy postępowania w biznesie, do których przestrzegania zobowiązuje się Grupa Comarch, powinny również być egzekwowane od naszych kontrahentów. Dlatego też od naszych kluczowych dostawców oczekujemy następujących zasad:

- zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w sposób odpowiedzialny zgodnie z normą ISO 14001 lub podobnym standardem w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko,
- stosowanie norm bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z OHSAS 18001 lub podobnym standardem, aby zminimalizować zagrożenia związane z ryzykami zawodowymi oraz zapobiegać urazom,
- stosowanie ze zrozumieniem dobrych praktyk biznesowych, kwestii społecznych oraz związanych z ochroną środowiska, które powiązane są z działalnością dostawcy,
- działanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa,
- uznanie prawa pracowników do zrzeszania się oraz do negocjacji zbiorowych,
- zakaz dyskryminacji we wszelkich jej przejawach, ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny,
- zakaz zatrudniania dzieci poniżej 16 roku życia oraz stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego, znieważania i molestowania seksualnego,
- wyeliminowanie pracy przymusowej.

W zakresie zrównoważonego rozwoju dostawców zidentyfikowano następujące ryzyka krytyczne:

- ryzyko zaburzeń stabilności i efektywności procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw,
- ryzyko nawiązania współpracy z kontrahentami niepełniającymi wymagań Polityki oraz naruszającymi zasady etyki, odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska,
- ryzyko związane z niewypłacalnością kontrahentów,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi i procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym kontrahentów.

Współpraca oparta na wyznawanych przez Grupę Comarch zasadach, konsekwentne egzekwowanie wymagań względem kontrahentów oraz stosowanie mechanizmów weryfikacji i zapewnienia zgodności z obowiązującymi regulacjami pozwalają skutecznie minimalizować ryzyko niestabilności i niezgodności w ramach łańcucha dostaw.

Poszanowanie Własności Intelektualnej Osób Trzecich

Grupa Comarch jako podmiot tworzący oprogramowanie, doskonale rozumie potrzebę poszanowania praw własności intelektualnej i ze swojej strony dąży do pełnego poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, w tym innych twórców oprogramowania, a także dostawców oraz klientów. Grupa Comarch przestrzega regulacji prawnych dotyczących zasad poszanowania własności intelektualnej osób trzecich na poziomie prawa międzynarodowego, wspólnotowego i krajowego, wspiera system ochrony własności intelektualnej oraz dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia najwyższego poziomu ochrony praw własności intelektualnej osób trzecich.

W ramach Grupy Comarch wdrożono Politykę Poszanowania Własności Intelktualnej Osób Trzecich. Podstawowe cele polityki to:

- dbanie o zapewnienie poszanowania własności intelektualnej osób trzecich,
- zapewnienie poszanowania patentów, znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej osób trzecich,
- wykorzystywanie własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej osób trzecich zgodnie z przepisami prawa oraz uzyskanymi przez Grupę Comarch licencjami,
- korzystanie z oprogramowania osób trzecich wyłącznie w zakresie przyznanych licencji,
- ochrona własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej Grupy Comarch,
- ochrona interesów Grupy Comarch, w szczególności finansowych i prawnych,
- troska o wysoką jakość oferowanych produktów i usług,
- zarządzanie ryzykiem w zakresie objętym przez politykę,
- zarządzanie własnością intelektualną oraz licencjami.

Cele szczegółowe Polityki wynikające z celów podstawowych to:

- ochrona własności intelektualnej dostawców i odbiorców Grupy Comarch,
- zaznajomienie pracowników z polityką i wyegzekwowanie jej przestrzegania,
- osiągnięcie przejrzystości zasad wykorzystywania własności intelektualnej osób trzecich przez pracowników,
- osiągnięcie jak najwyższego stopnia zrozumienia i poszanowania praw własności intelektualnej,
- zakaz wykorzystywania przez pracowników oraz współpracowników Grupy Comarch oprogramowania, które narusza własność intelektualną osób trzecich.

Grupa Comarch zmierza do osiągnięcia celów Polityki poprzez szkolenie pracowników oraz działanie w zgodzie z procedurami porządkującymi proces oceny, wyboru i pozyskiwania oprogramowania oraz przechowywania licencji dla:

- oprogramowania na potrzeby wewnętrzne Grupy Comarch: narzędziowego i biurowego,
- komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w produktach Grupy Comarch,
- komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w usługach programistycznych realizowanych w taki sposób, że efekty pracy Grupy Comarch stają się własnością klienta (produkty dedykowane).

Do obowiązków każdego pracownika oraz współpracownika Grupy Comarch należy znajomość i przestrzeganie Polityki Poszanowania Praw Własności Intelktualnej oraz wynikających z niej procedur, w takim zakresie, w jakim ich one dotyczą, tj. w zakresie:

- odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania przez Grupę Comarch,
- odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania na sprzęcie komputerowym Grupy Comarch przez pracownika bądź współpracownika,
- sposobu uzyskania zgody na wykorzystanie własności intelektualnej stron trzecich w produktach Grupy Comarch i produktach dedykowanych,
- sposobu uzyskania zgody na zakup nowego oprogramowania.

W ramach poszanowania własności intelektualnej osób trzecich zidentyfikowano następujące ryzyka krytyczne:

- ryzyko korzystania z nielicencjonowanego oprogramowania na potrzeby wewnętrzne,
- ryzyko nielegalnego wykorzystania oprogramowania będącego własnością osób trzecich w produktach Grupy Comarch,
- ryzyko ewentualnych roszczeń finansowych i prawnych oraz strat wizerunkowych,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi i procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym poszanowania własności intelektualnej osób trzecich.

Minimalizacja ryzyk związanych z poszanowaniem własności intelektualnej osób trzecich dokonywana jest w ramach mechanizmów opisanych w części o Zintegrowanym Systemie Zarządzania. Zarówno dostawca jak i odbiorca oprogramowania mają prawo do tego, żeby ich prawa własności intelektualnej były szanowane. Gwarancją poszanowania

własności intelektualnej jest stosowanie przez pracowników oraz współpracowników Grupy Comarch odpowiednich procedur przy korzystaniu z tej własności. Realizacja działań zgodnie z przedstawionymi wytycznymi minimalizuje ryzyko niezgodności z obowiązującymi regulacjami prawnymi w tym zakresie i ewentualnymi roszczeniami finansowymi. W przypadku wykrycia lub uzyskania informacji dotyczących nieprzestrzegania niniejszej Polityki, jak również przypadków naruszenia własności intelektualnej osób trzecich, Grupa Comarch obliuguje swoich pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców do zgłaszania takich przypadków do Działu Jakości i BHP oraz Działu Prawnego za pośrednictwem dedykowanego adresu email.

System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA

Oprócz podstawowej działalności związanej z wytwarzaniem oprogramowania i systemów informatycznych oraz świadczeniem usług w tym zakresie, wybrane spółki Grupy Comarch prowadzą również działalność w zakresie projektowania i rozwoju, produkcji i wprowadzania na rynek wyrobów medycznych oraz posiadają certyfikowany System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych na zgodność z normą EN ISO 13485:2016. Zakres certyfikatu dla Comarch Healthcare SA obejmuje projektowanie i rozwój, produkcję, dystrybucję i serwisowanie systemów monitorowania parametrów życiowych jak również serwis powdrożeniowy, natomiast dla Comarch SA projektowanie i rozwój, produkcję własną i kontraktową, dystrybucję, wdrażanie i serwisowanie oprogramowania oraz wyrobów i akcesoriów oraz systemów do monitorowania funkcji życiowych jak również realizację usług powdrożeniowych w tym zakresie.

Certyfikaty Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych wydane zostały przez TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. Pod kątem wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo badane są wszystkie produkty wytwarzane przez spółki Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA będące wyrobami medycznymi. Produkty te poddaje się stosownym badaniom oraz certyfikacji.

Z myślą o podnoszeniu jakości życia i poczucia bezpieczeństwa oraz w trosce o zdrowie klientów, spółki Grupy Comarch oferują szeroką gamę wyrobów medycznych. Oferowane produkty powstają jako odpowiedź na potrzeby rynku w zakresie profilaktyki i leczenia, i są przygotowywane na bazie najnowszych technologii, w wyniku współpracy wykwalifikowanych pracowników z naukowym środowiskiem medycznym. Spółki Grupy Comarch gwarantują tym samym właściwą jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów, profesjonalną i etyczną obsługę, a także pomoc i porady dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.

W spółkach Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA zostały wdrożone Polityki Jakości. W celu realizacji postanowień Polityki Zarząd i pracownicy ww. spółek obowiązują się:

- dostosowywać produkty i usługi do oczekiwań i wymagań klientów, zachowując wymagania przepisów prawnych w zakresie produkcji i dystrybucji wyrobów medycznych oraz świadczenia usług medycznych, a także w zakresie produktów i usług informatycznych,
- wprowadzać na rynek wyroby i usługi spełniające wymagania w zakresie jakości i bezpieczeństwa,
- rzetelnie informować o jakości i bezpieczeństwie oferowanych wyrobów i usług,
- ciągle i systematycznie dbać o jakość i konkurencyjność oferowanych produktów i usług,
- rozwijać współpracę z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych produktów i usług,
- podnosić kwalifikacje,
- ciągle doskonalić skuteczność systemu zarządzania jakością wyrobów medycznych.

Środkiem realizacji powyższych celów są wdrożone i ciągle doskonalone systemy zarządzania jakością opracowane w oparciu o wymagania:

- dyrektywy 93/42/EEC Wyroby medyczne (MDD),
- normy EN-ISO 13485 Wyroby medyczne. Systemy zarządzania jakością. Wymagania do celów przepisów prawnych,
- normy ISO 9001 Systemy zarządzania jakością–wymagania.

W ramach Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych zidentyfikowano następujące ryzyka krytyczne:

- ryzyko utraty certyfikatów dla wyrobów medycznych,
- ryzyko wprowadzenia na rynek wyrobów niespełniających wymagań w zakresie jakości i bezpieczeństwa,
- ryzyko zagrożenia zdrowia, życia i bezpieczeństwa użytkowników wyrobów medycznych,
- ryzyko związane z pogorszeniem jakości wyrobów medycznych,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi i procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym wyrobów medycznych.

Zarządzanie ryzykiem w zakresie wyrobów medycznych jest kwestią niezwykle ważną, uregulowaną systemowo. W ramach wdrożonego i certyfikowanego Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych zgodnego z normą ISO 13485, funkcjonuje proces zarządzania ryzykiem opisany w procedurach wewnętrznych. Proces ten obejmuje zasady identyfikowania zagrożeń związanych z wyrobem medycznym, jego akcesoriami oraz oprogramowaniem, szacowanie i ocenę dopuszczalności ryzyk, sterowanie tymi ryzykami oraz monitorowanie skuteczności sterowania.

W przypadku wyrobów medycznych istnieje również możliwość zgłaszania tzw. incydentów medycznych, czyli nieprawidłowości dotyczących wyrobu medycznego, które mogą lub mogły doprowadzić do śmierci albo poważnego pogorszenia stanu zdrowia pacjenta lub użytkownika wyrobu. W Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA prowadzony jest rejestr takich przypadków. Od początku działalności w zakresie wyrobów medycznych nie zidentyfikowano incydentów medycznych.

System Zarządzania Jakością w Centrum Medycznym iMed24 (Comarch Healthcare SA)

Centrum Medyczne iMed24, założone w 2012 roku kieruje się zasadami: profesjonalizm, innowacyjność oraz współpraca oparta na zaufaniu i zrozumieniu. Wieloletnie doświadczenie pozwoliło wypracować najwyższe standardy usług, czego odzwierciedleniem jest otrzymany certyfikat potwierdzający, że System Zarządzania Jakością spełnia wymagania normy ISO 9001:2015. Zakres certyfikatu obejmuje udzielanie świadczeń zdrowotnych w ramach prowadzonych poradni i pracowni, w tym świadczenie usług zdalnych. Proces certyfikacji prowadzony jest przez TUV Rheinland Polska Sp. z o.o. Polityka jakości, wdrożona w Comarch Healthcare SA przedstawia zobowiązania Zarządu oraz pracowników spółki w odniesieniu do usług jak i produktów oraz została szczegółowo opisana w części System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA.

Zakres działalności Centrum Medycznego iMed24 związany ze świadczeniem usług medycznych niesie ze sobą specyficzne ryzyka. Ryzyka w ramach systemu są identyfikowane na poziomie ogólnofirmowym. W ramach systemu zidentyfikowano:

- ryzyko związane z zaistnieniem błędu medycznego,
- ryzyko związane z ekspozycją personelu medycznego na czynniki szkodliwe,
- ryzyko związane z awarią sprzętów medycznych, systemów lub zasilania,
- ryzyko związane z nieautoryzowanym dostępem do danych medycznych,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi oraz procedurami obowiązującymi w CM iMed24.

Zarządzanie ryzykiem w jednostce świadczącej usługi medyczne jest szczególnie ważne. Jednostka posiada odpowiednie wewnętrzne mechanizmy, które mają na celu minimalizowanie zidentyfikowanych obszarów ryzyka, sterowanie nimi oraz sprawowanie bieżącej kontroli.

System Zarządzania Jakością w Comarch Healthcare SA BU HIS

Comarch Healthcare SA BU HIS działa w branży informatycznej w sektorze medycznym, opracowując kompleksowe rozwiązania dla placówek medycznych. Spółka zlokalizowana w Katowicach, ul. Baildona 66 posiada certyfikowany System Zarządzania Jakością na zgodność z normą ISO 9001:2015. Zakres certyfikacji obejmuje projektowanie i rozwój, produkcję, sprzedaż, wdrażanie oraz serwis i utrzymanie rozwiązań informatycznych, a także doradztwo i szkolenia w podanym zakresie. Proces certyfikacji jest prowadzony przez Bureau Veritas Polska Sp. z o.o. Polityka jakości, wdrożona w Comarch Healthcare SA przedstawia zobowiązania Zarządu oraz pracowników spółki w odniesieniu do usług jak i produktów oraz została szczegółowo opisana w części System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych Comarch SA oraz Comarch Healthcare SA.

W ramach systemu wdrożonego w Comarch Healthcare SA BU HIS zidentyfikowano następujące ryzyka:

- ryzyko związane z niedostosowaniem produktów do wymagań prawnych, w wyznaczonych okresach przez ustawodawcę,
- ryzyko związane z występowaniem niezgodności i niestabilności w procesach wewnętrznych jednostek medycznych objętych informatyzacją.

Comarch Healthcare SA BU HIS, działając w ramach Grupy Comarch, posiada szereg mechanizmów, mających na celu minimalizowanie zidentyfikowanych obszarów ryzyka, sterowanie nimi oraz sprawowanie bieżącej kontroli. Mechanizmy zostały szczegółowo opisane w części o Zintegrowanym Systemie Zarządzania.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w Comarch S.A.S.

Comarch S.A.S. jest spółką zależną Grupy Comarch, której celem jest ekspansja na rynek francuski. Obszarem działalności spółki jest oferowanie infrastruktury IT i oprogramowania, zwłaszcza w sektorze zdrowia.

Spółka Comarch S.A.S. z Data Center w Lezennes we Francji posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółka uzyskała odpowiedni certyfikat, który jest dowodem na to, że system zarządzania spełnia wymagania normy ISO/IEC 27001:2013 Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji. Zakres certyfikacji dla Comarch S.A.S. obejmuje infrastrukturę i usługi hostowane w lokalizacji Data Center w Lezennes we Francji, zarządzane przez zespół francuski Comarch S.A.S. w ww. lokalizacji. Proces certyfikacji jest prowadzony przez Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch.

Comarch S.A.S. uzyskał także certyfikat HDS, który pozwala przechowywać i przetwarzać dane osobowe dotyczące stanu zdrowia oraz potwierdza, że działa w tej dziedzinie zgodnie z najwyższymi standardami dotyczącymi bezpieczeństwa i ochrony danych. Uzyskany certyfikat sprawia, że Comarch S.A.S. będzie mógł oferować swoim klientom i partnerom wysoce bezpieczny hosting danych wraz z możliwością kontroli. Proces certyfikacji jest prowadzony przez Bureau Veritas Certification France.

Założenia Polityki Bezpieczeństwa Grupy Comarch w pełni odnoszą się do obszaru certyfikacji w Comarch S.A.S. Dodatkowo w celu spełnienia wymagań bezpieczeństwa związanych z HDS, spółka posiada wdrożoną odpowiednią wewnętrzną Politykę.

Zarządzanie ryzykiem w ramach systemu jest prowadzone w sposób ciągły z wykorzystaniem odpowiedniej metodologii. W ramach zarządzania ryzykiem, w zakresie wdrożonych systemów, wprowadzono odpowiednie mechanizmy audytu wewnętrznego i weryfikacji. Zastosowanie mają również procedury ogólnofirmowe.

Prawa człowieka

Grupa Comarch szanuje i przestrzega krajowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny.

Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, podejmowany jest dialog z Przedstawicielami Pracowników. Grupa Comarch nie zidentyfikowała przypadków, w których może dochodzić do naruszenia lub może występować poważne ryzyko naruszenia prawa pracowników do zrzeszania się i zawierania umów zbiorowych zarówno w ramach organizacji jak i wśród dostawców.

Grupa Comarch przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny.

Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Grupa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Grupa Comarch przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

Zarówno Comarch SA jak i Grupa Comarch nie zidentyfikowały przypadków naruszenia praw człowieka, pracy dzieci lub pracy przymusowej, w tym również u podwykonawców. Nie wpłynęły żadne skargi w zakresie poszanowania praw człowieka.

Pracownicy spółek Grupy Comarch są informowani o zasadach wynikających z przyjętego Kodeksu Etycznego w trakcie szkoleń First Step i onboardingowych organizowanych przez pracodawcę w pierwszych dniach pracy, a później w trakcie szkoleń ZSZ realizowanych co 5 lat.

Polityka klimatyczna

Dbłość o kwestie związane z klimatem jest jednym z priorytetów Zarządu Spółki. Planując nowe inwestycje oraz prowadząc bieżącą działalność Zarząd Comarch SA, uwzględnia kwestie klimatyczne, co znalazło odzwierciedlenie zarówno w inwestycjach biurowych (budynki nisko lub zero-emisyjne, zastosowanie instalacji fotowoltaicznych), jak też w ustalonych wewnętrznych zasadach związanych z organizacją miejsc pracy i budowaniem świadomości klimatycznej wśród pracowników (wprowadzenie ogólnofirmowych rozwiązań dotyczących segregacji odpadów, stosowanie energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych, propagowanie oraz wspieranie inicjatyw i działań proklimatycznych).

W ramach wstępnej analizy zjawisk z zakresu polityki klimatycznej zidentyfikowano następujące, potencjalne ryzyka:

- ryzyko związane z negatywnym oddziaływaniem na środowisko,
- ryzyko nawiązania współpracy z kontrahentami nie-spełniającymi wymagań polityki klimatycznej oraz naruszającymi zasady ochrony środowiska,
- ryzyko incydentów związanych z nieszczelnościami urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych,
- ryzyko zwiększonego użycia energii niezbędnej do zasilania urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych (budynki biurowe i CDC) w okresach występowania ponadnormatywnie wysokich temperatur.

Z uwagi na fakt, że zarządzanie ryzykiem i kwestiami związanymi z klimatem jest jednym z istotnych obowiązków Zarządu Comarch SA, zidentyfikowane ryzyka są na bieżąco monitorowane przez Zarząd, który podejmuje wszelkie niezbędne działania mające na celu minimalizację wystąpienia zdarzeń, które mogłyby negatywnie oddziaływać na klimat i środowisko naturalne. Począwszy od 2020 roku działania związane z zarządzaniem ryzykiem przyjęły charakter systemowy, przejawiający się w corocznej weryfikacji oraz analizie działalności Spółki w tym zakresie. Niezależnie od systemowych działań analityczno-weryfikacyjnych Zarząd Comarch SA jest odpowiednio przygotowany do podjęcia wszelkich niezbędnych działań zapobiegawczych, minimalizujących negatywny wpływ potencjalnych ryzyk oraz zaistniałych zdarzeń na politykę klimatyczną Comarch.

Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

W marcu 2014 roku Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej Planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Etapu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski.

Podpisując „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, Comarch zobowiązał się do:

- opierania swoich działań o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa,
- prowadzenia działalności biznesowej w oparciu o zaufanie i dialog,
- podejmowania współpracy z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników,
- stwarzania pracownikom warunków i możliwości rozwoju,
- promowania i wspierania wdrażania nowych rozwiązań technologicznych,
- tworzenia infrastruktury i prowadzenia inwestycji w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- podejmowania działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko,
- wprowadzania rozwiązań polegających na zmniejszeniu zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji,
- prowadzenia dialogu z rządem i dzielenia się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki,
- podnoszenia poziomu etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy.

Ryzykiem dla powyższej Deklaracji jest niespełnienie jej założeń. Comarch sukcesywnie dąży do ich spełnienia poprzez skuteczną realizację procesów w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz realizację wszystkich wyżej opisanych polityk.



Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Comarch

I. Najwyższe standardy etyczne

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi. Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch. Niniejszy Kodeks Etyki został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje się do

regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków. Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych.

Niniejszy kodeks znajduje się na stronach internetowych Comarch SA oraz Intranecie.

II. Misja Grupy Kapitałowej Comarch

Odpowiedzialność za sukces naszych klientów

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na całym świecie pracuje ponad 5 500 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas tysiące kompleksowych wdrożeń zakończonych sukcesem w ponad 60 krajach na 6 kontynentach.

Z oprogramowania Comarch korzysta kilkaset tysięcy firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, iż wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy Centralnej, która skutecznie podbija rynki globalne. Strategia rozwoju naszych produktów wspierana jest przez nakłady inwestycyjne na badania i rozwój, których wartość wynosi kilkanaście procent przychodów ze sprzedaży w każdym roku. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

III. Wartości, jakim hołduje Grupa Kapitałowa Comarch

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie

własnej pracy, otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

IV. Dbłość o najwyższe standardy pracy

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, Comarch podejmuje dialog z wybieraną radą przedstawicieli pracowników.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny.

Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Grupa Kapitałowa Comarch

promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

V. Brak tolerancji dla korupcji, uczciwa konkurencja

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia

działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym, ani przedstawicielom partii politycznych, w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać żadnych korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

VI. Partnerstwo w biznesie

Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest jako efekt wysokich kompetencji,

umiejętności i doświadczeń pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą oraz dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn.

zmianami). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania, oraz środki ochrony prawnej.

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa

Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

VII. Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się

wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

VIII. Ład korporacyjny – przestrzeganie zasad Corporate Governance

Ład korporacyjny (ang. corporate governance) to zbiór zasad postępowania, skierowanych zarówno do organów spółek oraz członków tych organów, jak i do większościowych i mniejszościowych akcjonariuszy. Zasady ładu korporacyjnego odnoszą się do szeroko rozumianego zarządzania Spółką. Comarch SA podlega nowemu zbiorowi zasad ładu korporacyjnego pod nazwą „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”, przyjętemu przez Radę Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie w 2015 roku.

Stosując się do Kodeksu Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, Comarch jako spółka giełdowa działa według zasady „comply or explain”, której mechanizm

polega na przekazywaniu przez spółkę rynkowi jednoznacznej informacji o naruszeniu dobrej praktyki.

Wszystkie rekomendacje oraz zasady zawarte w Kodeksie Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego, sporządzanych przez Spółkę. Zarząd Comarch SA opublikował raport na temat stosowania przez Spółkę zasad i rekomendacji wynikających z nowego zbioru zasad ładu korporacyjnego, który został zamieszczony na stronie internetowej Spółki. Zgodnie z opublikowanym raportem Spółka nie stosuje Rekomendacji IV.R.2 oraz zasady szczegółowej VI.Z.4.

IX. Świadomość ekologiczna

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Promuje także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

X. Biznes społecznie odpowiedzialny

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej

Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do centrum rekreacji, wybudowanego na terenie jej działalności, zachęcając swoich pracowników do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 300 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie.

Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m. in.: sponsoring festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej.

Szczegółowy opis działań Comarch z zakresu społecznej działalności biznesu znajduje się w rozdziale 10 "Zrównoważony biznes".

XI. W jaki sposób postanowienia kodeksu są wdrażane i egzekwowane?

Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego.

Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego,
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy,
- aktualizacja treści kodeksu,
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

Prawa człowieka

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega krajowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami.

Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, Comarch podejmuje dialog z Przedstawicielami Pracowników. Comarch nie zidentyfikował przypadków, w których może dochodzić do naruszenia lub może występować poważne ryzyko naruszenia zrzeszania się i zawierania umów zbiorowych zarówno w ramach organizacji jak i wśród dostawców.

Comarch przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, upośledzenie, inwalidztwo, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny.

Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Grupa Kapitałowa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom

godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

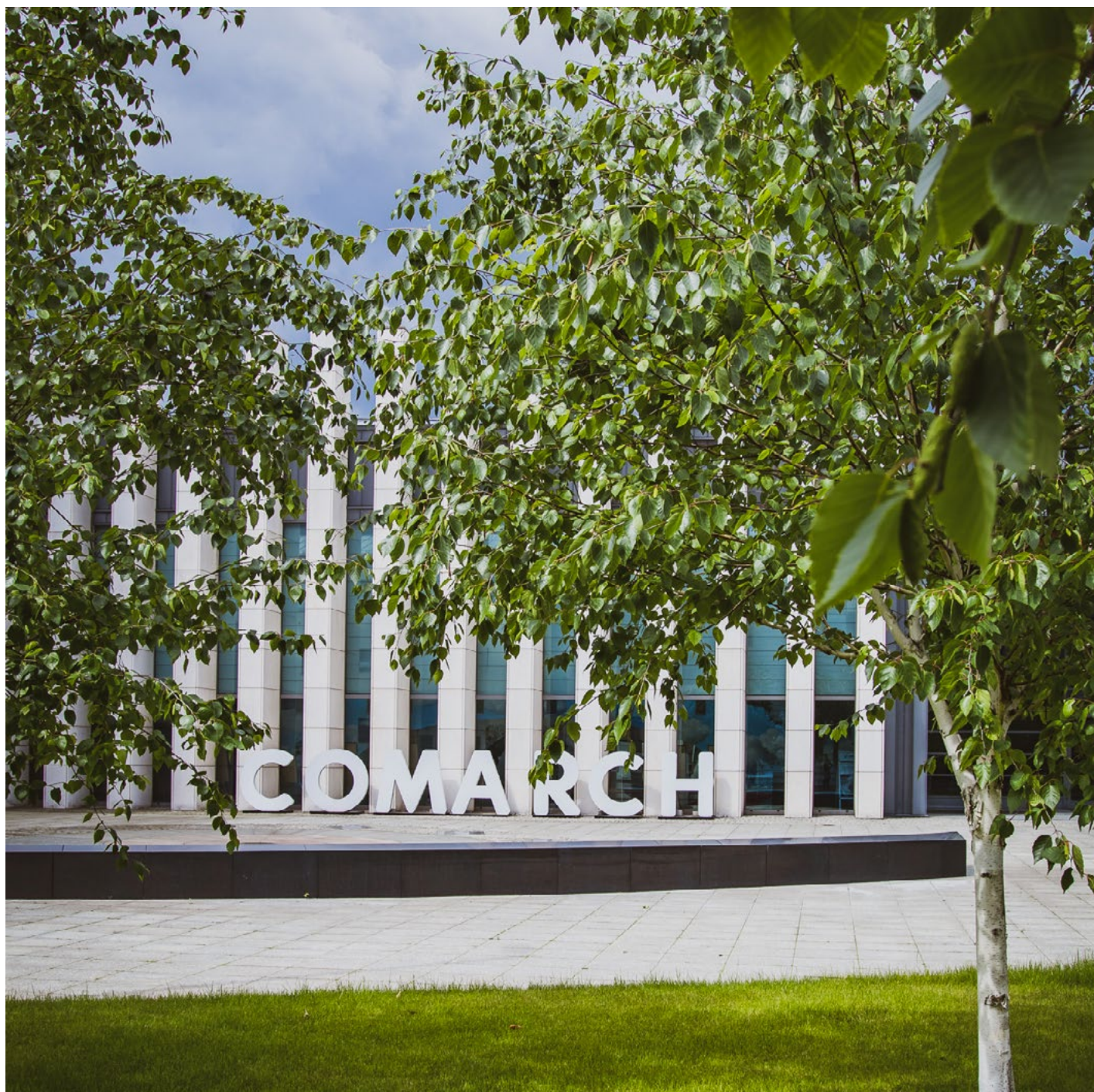
Zarówno Comarch SA jak i Grupa Kapitałowa Comarch nie zidentyfikowały przypadków naruszenia praw człowieka, pracy dzieci lub pracy przymusowej, w tym również u podwykonawców. Nie wpłynęły żadne skargi w zakresie poszanowania praw człowieka.

Pracownicy spółek Grupy Comarch są szkoleni w zakresie polityk poszanowania praw człowieka i w obszarze etycznym w trakcie szkoleń *first step* organizowanych przez pracodawcę w pierwszych dniach pracy w Comarch.

Raportowanie czynników środowiskowych i innych

Grupa Comarch przestrzega lokalnych przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz ogranicza wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska. W maju 2014 roku Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości

żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej planety. Polityka środowiskowa oraz procedury funkcjonujące w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania zobowiązują Comarch SA do podejmowania aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko naturalne. W ramach wdrożonego Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001 Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje i na które wpływa. Raport Danych Niefinansowych za rok 2020 został opublikowany 29 kwietnia 2020 roku. Dokument obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Kapitałowej Comarch. Pełna treść raportu znajduje się na stronie: <https://www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/raporty-okresowe/2020/>



8

Najważniejsze wydarzenia
w 2020 roku

1. Przejęcie francuskiej spółki 2CSI

Comarch objął 100 procent udziałów francuskiej spółki CABINET CONSEIL EN STRATEGIE INFORMATIQUE S.A.S. (dalej 2CSI), która specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań i usług informatycznych dla podmiotów medycznych na rynku francuskim. 2CSI istnieje na rynku od ponad 25 lat i zajmuje się produkcją własnego oprogramowania wspierającego informatyzację placówek medycznych oraz firm działających na rynku zdalnej opieki domowej pacjentów. Spółka zrealizowała wdrożenia i utrzymuje swoje systemy dla ponad 100 klientów z sektora ochrony zdrowia, głównie działających na rynku komercyjnym, wśród nich są m.in. LVL Medical (międzynarodowa grupa Air Liquide), TIMKL (międzynarodowa grupa Roche) oraz kilkadziesiąt klinik i szpitali.

– W naszej ocenie informatyzacja sektora ochrony zdrowia a w szczególności segmentu zdalnej opieki domowej pacjentów to obszar, który będzie się rozwijał bardzo dynamicznie. Skumulowany roczny wskaźnik wzrostu tego rynku we Francji na przestrzeni ostatnich 10 lat to ponad 8%. Nie mamy żadnych wątpliwości, że w kontekście aktualnej sytuacji rynek ten będzie notował dwucyfrowy wzrost. W Comarch przygotowujemy się już do tego od wielu lat i inwestujemy w badania i rozwój odpowiednich systemów, które wspomagają firmy działające na rynku ochrony zdrowia, w tym w świadczeniu usług medycznych, głównie z zakresu telemedycyny, zdalnej opieki medycznej oraz do zarządzania specjalistyczną dokumentacją. Transakcja nabycia spółki 2CSI to duży krok w kierunku wzmocnienia pozycji Comarch w tym segmencie rozwiązań IT. Wyspecjalizowana kadra, duża grupa aktywnych klientów, dojrzałe linie produktowe oferowane przez przejętą spółkę pozwolą nam na uzyskanie istotnej synergii, rozbudowę portfolio Comarch a w efekcie zdobycie nowych kontraktów na rynkach europejskich. Transakcja nabycia akcji 2CSI była przygotowywana od blisko 12 miesięcy i wsparta intensywnymi analizami rynku. Aktualne wydarzenia jedynie umocniły nas w przekonaniu, że Comarch wspólnie z 2CSI, z głębokim know how, produktami informatycznymi oraz infrastrukturą będzie w stanie zaoferować kompleksowe i innowacyjne narzędzia wspierające wysiłki służby zdrowia – mówi Arkadiusz Hłowski, prezes Comarch Francja.

2. Największy kontrakt w historii Comarch - umowa z Vodafone New Zealand Limited

W sierpniu 2020 roku Comarch podpisał umowę z Vodafone New Zealand. Kontrakt został zawarty na 10 lat i obejmuje dostawę oprogramowania oraz świadczenie usług utrzymania systemów informatycznych operatora. Jest to największą pojedynczą umową w historii firmy. Jej wartość wynosi prawie 300 mln złotych.

3. Wakacyjny staż Comarch jest już pełnoletni

W ostatni dzień września zakończyła się 18. edycja wakacyjnego stażu Comarch. Zeszlóroczny staż odbywał się w 12 miastach w Polsce, a kandydaci mieli do wyboru 7 profili: programistyczny, inżynier systemowy, embedded, telekomunikacja, AI/ML, Cyber Security oraz staż UX/UI. Po trzech miesiącach nauki pod okiem specjalistów, aż 85 proc. stażystów zdecydowało się podpisać umowę z firmą i rozpocząć karierę zawodową w Comarch.

Wakacyjne staże IT w Comarch są największym tego typu przedsięwzięciem w Europie. Uczestnicy programu mają możliwość wejścia na rynek pracy i zdobycia pierwszego, cennego doświadczenia.



4. Konferencja „Partnerstwo 2020”

Co roku Comarch organizuje konferencję „Partnerstwo”, w której udział biorą partnerzy biznesowi firmy, którzy co dzień pracują przy wdrożeniach systemów z rodziny ERP, czyli rozwiązań do zarządzania przedsiębiorstwem. W tym roku było podobnie, choć w innej formule, bo sama konferencja odbyła się w trybie online, ze względu na obowiązujące restrykcje związane z pandemią koronawirusa.

Program „Partnerstwa” to cykl warsztatów i prelekcji, podczas których uczestnicy mają okazję zapoznać się z nowościami w ofercie Comarch, trendami na rynku IT, a także zastosowaniem nowych technologii w systemach informatycznych. Podczas konferencji ogłaszane są również wyniki konkursu „Partner Roku” dla firm, które przeprowadziły najciekawsze wdrożenia rozwiązań z rodziny Comarch ERP. W rywalizacji o tytuł „Partner Roku” mogła

wziąć udział każda firma partnerska Comarch ERP, której przedstawiciele byli obecni na konferencji „Partnerstwo 2020”. Warunkiem uczestnictwa było zgłoszenie minimum jednego materiału prezentującego studium przypadku klienta, u którego przeprowadzone wdrożenie przyniosło wymierne korzyści, pomogło zrealizować cele biznesowe oraz może być inspirujące dla innych partnerów. Wyróżnienia zostały przyznane w sześciu kategoriach na najlepsze wdrożenie poszczególnych systemów: Comarch ERP XL, Comarch ERP Optima, Comarch WMS, Comarch e-Sklep, Comarch Mobile oraz Comarch DMS. Zwycięzcami tegorocznej edycji zostały firmy partnerskie: BMP Consulting, FIR GTECH Grzegorz Gwóźdź, Infortes, Pracownia Komputeryzacji Przedsiębiorstw „BILANS” Bogdan Pakosz, Prospeo oraz Sedkomp.

5. Nowe biura Comarch

W listopadzie 2020 Comarch założył spółkę w Nowej Zelandii. Obecność w tym kraju pozwoli na rozwój działalności biznesowej w regionie. Od 2019 roku firma ma również swoje biuro w Australii. Aktywność promocyjna i sprzedażowa nowozelandzkiej spółki Comarch będzie koncentrować się na rozwiązaniach skierowanych do branży sprzedaży detalicznej, telekomunikacji oraz finansów i bankowości.

W 2020 roku zostało również otwarte biuro w Zielonej Górze. Uruchomienie nowej lokalizacji jest realizacją strategii zrównoważonego rozwoju Comarch i rozbudową struktur biznesowych. W zeszłym roku zespół pracujący w Poznaniu przeprowadził się do nowoczesnego eko biurowca PIXEL. Aktualnie Comarch ma biura w blisko 70 miastach na całym świecie, z czego 20 zlokalizowanych jest w Polsce.



Widok z biura Comarch w Poznaniu

9

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)

Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT. Istotne są również działania promujące zdrowy tryb życia i ochronę środowiska, pomoc zwierzętom, jak również zaangażowanie w kulturę oraz wspieranie inicjatyw lokalnych społeczności.

Fundamenty CSR w Comarch

Fundamenty CSR w Comarch są podstawą działań w obszarze społecznej odpowiedzialności spółki, został także przyjęty i funkcjonujący w firmie Kodeks Etyczny. Szczegółowe sprawozdanie dotyczące CSR w Grupie Comarch są co roku dokumentowane i prezentowane w raporcie społecznej odpowiedzialności biznesu Grupy Comarch, który jest zamieszczony w internecie na stronie: <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/csr/>.

Comarch dla kultury

Promsy i w jazzowych klimatach

Kolejny rok z rzędu Comarch sponsorował krakowską edycję wydarzenia Last Night of the Proms, która ze względu na panujące obostrzenia sanitarne, odbywała się online. We wnętrzach kościoła św. Katarzyny zabrzmiały kompozycje Krzysztofa Pendereckiego w wykonaniu Orkiestry Akademii Beethovenowskiej oraz solistów. Koncert zorganizowano po raz 25.

Comarch był także sponsorem jubileuszu zespołu Boba Jazz Band, który podczas swojej 30-letniej działalności występował na scenach na całym świecie m.in. w Niemczech i w Stanach Zjednoczonych.

Comarch dla poprawy jakości muzyki organowej w Bazylice Mariackiej

Comarch od lat współpracuje z Parafią Mariacką. W ostatnich latach firma przeznaczyła darowiznę na remont organów w kościele i była współfundatorem nowego instrumentu oraz całego projektu rewitalizacji przestrzeni muzycznej w kościele. Organy średnie zostały oddane już do użytku, w 2020 roku trwały prace przy budowie nowych organów głównych.



#Comarchcares

Podzielili się tym, co najcenniejsze. Akcja krwiodawstwa

Odpowiadając na potrzeby regionalnego centrum krwiodawstwa, na kampusie firmy w Krakowie zorganizowana została bezpieczna akcja oddawania krwi, w której udział wzięli pracownicy. 42 osoby oddały łącznie 18 800 ml krwi. Akcja zorganizowana była we współpracy z Centrum Medycznym iMed24 oraz Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Krakowie. Była także okazją do promowania wśród pracowników Comarch idei krwiodawstwa, a także oddawania osocza przez ozdrowieńców COVID-19.

Promocja sportu i aktywnego stylu życia

Sponsoring klubu sportowego Cracovia oraz aktywni i zdrowi pracownicy

Już ponad 25 lat spółki Grupy Comarch aktywnie angażują się w propagowanie sportu oraz aktywnego trybu życia wśród młodzieży oraz mieszkańców województwa małopolskiego. Od 2003 roku firma jest tytularnym sponsorem najstarszego, istniejącego klubu piłkarskiego w Polsce, oraz pięciokrotnego Mistrza Polski – Cracovii, a także sekcji hokejowej. Firma promuje również aktywny model życia wśród swoich pracowników organizując różne akcje, a także uczestnicząc w eventach zewnętrznych. Na terenie kampusu Comarch w Krakowie znajduje się centrum rekreacyjne (basen, siłownia, sauna), z którego mogą korzystać pracownicy wraz z rodzinami. Ze względu na obostrzenia sanitarne obiekt w 2020 roku działał okresowo oraz w ograniczonym zakresie.

Rowerem do pracy

Po raz kolejny firma dołączyła do organizowanej przez Urząd Miasta Krakowa małopolskiej kampanii „Rowerem do pracy, czyli – dom, rower, praca... i tak w kółko”. W akcji, której celem jest promowanie roweru jako codziennego środka transportu, pracownicy Comarch uczestniczyli od czerwca do końca października i przejechali dystans 43 199,8 km, dokładając swoją zieloną cegiełkę w walce o czystsze środowisko. Regularne dojazdy rowerem do pracy możliwe są dzięki zapewnionej przez Comarch infrastrukturze. W części polskich oddziałów firmy znajdują się m.in.: zamykane rowerownie, stojaki, szatnie z prysznicami oraz samoobsługowe stacje naprawcze.



Aktywność w sezonie zimowym

Na początku 2020 Comarch umożliwił pracownikom oraz ich rodzinom korzystanie z bezpłatnych wejściówek na lodowisko klubu sportowego Cracovia.

Aktywność i integracja online

Firma dba o dobrą atmosferę pracy i przywiązuje dużą wagę do relacji pracowniczych. Mimo braku możliwości zorganizowania tradycyjnych eventów, Comarch podejmował inicjatywy mające na celu integrację pracowników i zespołów. Wiele działań podejmowali bezpośrednio managerowie poszczególnych zespołów. Prowadzono również działania mające na celu usprawnić, a także uatrakcyjnić komunikację w zespołach zdalnych lub hybrydowych (mailingi tematyczne, artykuły czy szkolenia dla kadry managerskiej).

Gra terenowa z okazji Dnia Dziecka

We współpracy z Centralnym Domem Technologii, nowoczesnym ośrodkiem edukacyjnym, którego Comarch jest partnerem strategicznym, zorganizowana została internetowa gra terenowa dla rodzin pracowników. Przygotowane zostały dwie wersje gry – „Kulawy pirat Joe” dla dzieci młodszych w wieku 8-10 lat oraz „Miasto robotów” dla dzieci starszych w wieku 11-13 lat.

Charytatywna rywalizacja sportowa

Trzy miesiące rywalizacji, trzy zadania do wykonania, trzy kategorie, jeden wspólny cel – wsparcie finansowe dla wybranej wcześniej w głosowaniu pracowników organizacji społecznej. W tegorocznej rywalizacji Comarch ONrun/ONbike/ONmove wzięło udział 407 pracowników, którzy łącznie przejechali i przebiegli ponad 117 000 km. Dzięki zaangażowaniu pracowników udało się zrealizować cel i wesprzeć finansowo Fundację Słonie na balkonie, pomagającej dzieciom z problemami psychicznymi. Przekazana kwota pozwoliła na sfinansowanie ponad 180 konsultacji psychologicznych i psychoterapeutycznych dla 100 dzieci w wieku od 4 do 18 lat.

Biegamy i pomagamy

W 2020 roku pracownicy z oddziałów w Krakowie, na Śląsku, w Lublinie, Poznaniu, Łodzi i Gdańsku, uczestniczyli w charytatywnym biegu Poland Business Run 2.0. Tegoroczna edycja odbyła się 8 września w zmienionej formule, zawodnicy bowiem biegli indywidualnie i każdy sam decydował o wyborze trasy. Niezmienne pozostało to, że choć osobno, to wspólnie walczyli o szczytny cel i wsparcie dla podopiecznych Fundacji Poland Business Run - osób z niepełnosprawnością ruchową.



Turniej CS: Global Offensive

Pandemia uniemożliwiła pracownikom firmy start w stacjonarnych imprezach sportowych, w których uczestniczyli we wcześniejszych latach, dlatego też mieli oni okazję zasmakować sportu w wirtualnej rzeczywistości, startując w turnieju Counter-Strike. Zawody zorganizowane zostały przez E-sportową Ligę Firmową, integrując miłośników tej legendarnej gry. W ogólnopolskich rozgrywkach udział wzięły trzy drużyny z Comarch.



Popularyzacja nauki

Grupa Comarch od początku swojej działalności aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechniką Śląską, Uniwersytetem Jagiellońskim, Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie.

W minionym roku specjaliści z Comarch wzięli także udział m.in. w grze biznesowej realizowanej przez Uniwersytet w Parmie, projekcie Room Room dla francuskich lekarzy, dniach kariery w Polsce i Belgii.

W poszczególnych oddziałach powstają także inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach czy spotkaniach branżowych oraz z kołami naukowymi. Firma po raz kolejny była także partnerem biznesowym studiów podyplomowych User Experience & Product Design na krakowskiej AGH.

Comarch wsparł także finansowo, ale i merytorycznie (prowadzenie prelekcji oraz uczestnictwo w panelach dyskusyjnych) organizację UX Poland - jednego z największych eventów dla designerów w Europie. W ramach wydarzenia odbyła się 2 dniowa konferencja oraz

kilkanaście mniejszych wydarzeń online pod znakiem UX Poland Discovery.

Ponadto w 2020 roku Comarch był sponsorem Międzyszkolnego Festiwalu Informatycznego „Projekt na Szóstkę”. MFI organizowany jest od 15 lat przez Zespół Szkół Łączności we współpracy z Fundacją Instytut Mikromakro oraz Krakowskim Parkiem Technologicznym. W zmaganiach uczestniczyli uczniowie techników i liceów z całej Polski. Festiwal przygotowuje młodzież do rozwoju zgodnie z własnym pomysłem oraz wejścia na rynek pracy nie tylko jako pracowników, ale także młodych managerów samodzielnie tworzących dla siebie miejsca pracy.

Dodatkowo specjaliści z Comarch chętnie dzielą się wiedzą, tworząc artykuły eksperckie, tworząc autorskie podcasty oraz dzieląc się wiedzą podczas meetupów, dla osób interesujących się zagadnieniami z zakresu programowania (m.in. J/vacon)

W firmie organizowane są także wewnętrzne akcje wymiany wiedzy m.in. meetup'y czy cykle tekstów z zakresu cyberbezpieczeństwa, tworzone przez specjalistów z Działu Bezpieczeństwa Wewnętrznego.





Największy program stażowy w Europie

W okresie wakacyjnym odbyła się 18. już edycja stażu IT. Jest to największy tego typu projekt w Europie. Spośród ponad 4000 aplikujących, 316 osób dostało się do programu. Staż odbywał się w 12 miastach w Polsce, a studenci mieli do wyboru aż 6 profili IT: programistyczny, inżynier systemowy, Embedded, telekomunikacja, AI/ML, Cyber Security oraz staż UX/UI.

Przez 3 miesiące płatnego stażu studenci mieli możliwość nie tylko skonfrontowania własnych wyobrażeń z dotychczas zdobytą wiedzą, ale także realizowania rzeczywistych projektów we współpracy z realnym klientem i pod czujnym okiem specjalistów. Po jego zakończeniu aż 85% stażystów znalazło zatrudnienie w firmie.

– *Zamiast tworzyć projekty „do szuflady” na stażu mogłam włączyć się w proces rozwoju realnego produktu. Trafiłam do projektu z obszaru e-zdrowia, gdzie uczestniczyłam w redesignie aplikacji mobilnej. Praca wymagała dużej dozy samodzielności, jednak zawsze mogłam liczyć na wsparcie doświadczonego zespołu. Teraz mam okazję pracować nad innym produktem – aplikacją webową i zyskiwać kolejne doświadczenia* – **Balbina, stażystka w 2020 roku, a obecnie młodsza projektantka UX.**

Współpraca z Centralnym Domem Technologii

Centralny Dom Technologii to nowoczesny ośrodek edukacyjny w Polsce, w którym w interaktywny i interdyscyplinarny sposób można zdobywać wiedzę. CDT to inicjatywa Fundacji Polskiego Funduszu Rozwoju, a Comarch jest partnerem strategicznym przedsięwzięcia. W przestrzeniach CDT Comarch prezentuje Punkt Diagnostyczny (opracowany przez spółkę Comarch Healthcare), który pokazuje możliwość zastosowania informatyki w opiece medycznej. Punkt diagnostyczny pozwala na szybki tzw. pre-screening, bez udziału operatora punktu – każdy chętny może w ciągu kilku minut samodzielnie wykonać badanie, na przykład EKG (bez podpinania kabli, a jedynie chwytając sensor). Takie badanie dwukanałowym EKG trwa minutę. Można też zmierzyć m.in. saturację, temperaturę i wagę ciała, BMI, czy ciśnienie tętnicze.

W ramach współpracy z Centralnym Domem Technologii przygotowano też dla dzieci pracowników grę terenową z okazji Dnia Dziecka. Przygotowane zostały dwie wersje gry – „Kulawy pirat Joe” dla dzieci młodszych w wieku 8-10 lat oraz „Miasto robotów” dzieci starszych w wieku 11-13 lat.



Cracovia – CSR 2020

Zbliżający się do końca 2020 rok, z uwagi na szerzącą się pandemię koronawirusa, był niezwykle trudnym czasem – momentem historii, z jakim współczesnym nie przyszło jeszcze się mierzyć, momentem, w którym szczególnie istotna była solidarność i odpowiedzialność społeczna. Comarch będąc w pełni świadomym tych potrzeb z niezwykłą uważnością, jak również intensyfikacją podszedł do tematu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Należy jednak zwrócić uwagę, iż nacisk nie był położony jedynie na walkę z koronawirusem jako samym w sobie. „Ofiarami” pandemii były również nastroje społeczne czy lokalni przedsiębiorcy, dlatego na tej płaszczyźnie również było wiele do zrobienia. Poniżej zostały przedstawione działania CSR wdrażane przez Comarch poprzez markę Miejskiego Klubu Sportowego Cracovia od początku sierpnia do końca listopada 2020 roku.

Akademia Klasy Ekstra

Comarch we współpracy z MKS Cracovia SSA oraz Ekstraklasa SA zorganizował już po raz kolejny turniej Ekstra Talent. Wydarzenie skierowane jest do młodzieży w przedziale wiekowym 11 – 12 lat. Głównym celem jest krzewienie aktywności fizycznej jako najlepszej formy spędzania wolnego czasu.

Celebracja zdobycia Pucharu Polski

Mając na uwadze znaczenie zdobycia Pucharu Polski przez piłkarzy Cracovii dla znacznej części społeczeństwa Miasta Krakowa, Comarch wspólnie z klubem zorganizował popucharową fetę. Jedną z głównych idei przyświecających organizacji wydarzenia była troska o poprawę nastrojów społecznych, które ucierpiały wskutek lockdownu wywołanego pandemią koronawirusa.





Europejski tydzień piłki nożnej olimpiad specjalnych

Mecz 5.kolejki sezonu 2020/21 PKO BP Ekstraklasy pomiędzy Cracovią, a Rakowem Częstochowa został dedykowany promocji Europejskiego Tygodnia Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych. Wydarzenie powstałe z inicjatywy organizatora rozgrywek we współpracy z Comarch miało na celu zwrócenie uwagi na wysiłek jaki w uprawienie sportu wkładają osoby niepełnosprawne intelektualnie. W trakcie meczu spikerzy odczytali przesłanie Olimpiad Specjalnych, a na telebimach pojawiło się wideo promujące sportowców z niepełnosprawnością intelektualną.

Ekstrapomoc

Comarch wspólnie z MKS Cracovia SSA przystąpił do akcji Ekstrapomoc polegającej na wzajemnym promowaniu zbiórek na cele charytatywne oraz przekazywaniu pa-miątek na aukcje przez wszystkie zespoły uczestniczące w rozgrywkach Ekstraklasy. Comarch do projektu pomocowego zgłosił Matyldę Celejewską – niepełnosprawną córkę jednego z kibiców Cracovii.





Indywidualne zdjęcia z Pucharem Polski

Comarch zdecydował się na umożliwienie kibicom Cracovii wykonywania indywidualnych zdjęć z Pucharem Polski. U podstaw tej decyzji leżały podobne walory jak przy organizacji celebracji zdobycia trofeum – waga wydarzenia dla społeczeństwa miasta oraz poprawa nastrojów społecznych w związku z pandemią koronawirusa.



Aukcje charytatywne

Jedną z kluczowych dziedzin Społecznej Odpowiedzialności Biznesu jest dbałość i troska o potrzebujących. Z tego względu Comarch przekazuje liczne gadzety organizacjom charytatywnym zbierającym fundusze na pomoc czy leczenie osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej.

Kampania Złotej Wstążki

Comarch aktywnie włączył się w kampanię Złotej Wstążki, której głównym celem było zbieranie funduszy na leczenie chorób nowotworowych wśród dzieci. Przy wykorzystaniu mediów społecznościowych Cracovii, promowano zbiórki na rzecz walki z rakiem. Do akcji włączyli się również piłkarze klubu, którym w trakcie meczów zliczano przebiegnięte kilometry, a które następnie przekładały się na wysokość wsparcia finansowego kampanii przez jednego z jej partnerów.

Pasuje Pomóc Wam

Niewątpliwie jedną z największych „ofiar” pandemii koronawirusa byli lokalni przedsiębiorcy. Spowodowane walką z wirusem SARS-CoV-2 decyzje o czasowym zamknięciu m.in. restauracji przyczyniły się do wielkich strat finansowych. Z tego tytułu Comarch zaoferował lokalnym firmom usługowym darmowe wsparcie marketingowo-reklamowe przy użyciu kanałów komunikacyjnych Cracovii.

November

Listopad każdego roku jest miesiącem walki z rakiem prostaty. Comarch, tradycyjnie już, włączył się w akcję November mającą na celu zachęcenie mężczyzn do badań profilaktycznych.





Stadion KS Cracovia

10

Nagrody i rankingi



Nagrody dla Comarch

W 2020 roku Comarch został laureatem **rankingu „Najważniejsze firmy dla Polski”** w kategorii **Grupa Kapitałowa** – spółki prywatne i instytucje finansowe. Organizatorem konkursu jest dziennik „Rzeczpospolita”. Ranking „Najważniejsze firmy dla Polski” to odzwierciedlenie istotnych trendów we współczesnym biznesie. Nagroda przyznana została przez kapitułę w trzech równorzędnych kategoriach: grupa kapitałowa, przedsiębiorstwo indywidualne, firma rodzinna. Dodatkowo uhonorowano firmy z ponad 100-letnią tradycją. Analizie poddane zostały wyniki finansowe firm za lata 2017–2019. Oprócz wskaźników ekonomicznych, redakcja „Rzeczpospolitej” wzięła pod uwagę rolę, jaką odgrywa firma w rzeczywistości społecznej – od kwestii dotyczących podatków, poprzez poziom i formy zatrudnienia, działania na rzecz społeczności lokalnych, po aktywność związaną z ochroną klimatu.

Redakcja **Tygodnika „Polityka”** wyróżniła **Comarch Białym Listkiem** za działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz realizację rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój. Przegląd społecznej odpowiedzialności biznesu jest przygotowywany na podstawie wyników ankiety rozesyłanej do przedsiębiorstw. Jak co roku analizowanymi obszarami były m.in.: ład korporacyjny, prawa człowieka, zachowania wobec pracowników, ochrona środowiska, dbałość o klienta, uczciwość biznesowa i zaangażowanie społeczne. Partnerami rankingu jest firma doradcza Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu.



Biały Listek CSR "Polityki"



Ranking „Najważniejsze firmy dla Polski” w kategorii Grupa Kapitałowa – spółki prywatne i instytucje finansowe, „Rzeczpospolita”

Firma Comarch znalazła się również wśród najsilniejszych marek biznesowych na polskim rynku i została wyróżniona **tytułem Business Superbrands 2020**. Laureaci tytułu Business Superbrands 2020 są to marki, które cieszą się największym uznaniem oraz renomą, a także legitymują się sukcesami na arenie krajowej i międzynarodowej w poszczególnych branżach. W badaniu eksperci oceniali pozycję rynkową marki w Polsce, jakoś produktów lub usług, jakoś relacji b2b oraz innowacyjność i działania CSR.

Comarch znalazł się w czołówce rankingu przygotowanym przez firmę analityczno-badawczą Politykę Insight i zajął ósme miejsce w zestawieniu **„Czempioni Narodowi 2020”**. To była trzecia edycja raportu opracowanego przez analityków Polityki Insight. Tematem przewodnim publikacji był kapitał ludzki. Opracowując wskaźnik Kapitał Ludzki (KL) pod uwagę brane były: udział funduszu płac w wypracowanej wartości dodanej, liczba zatrudnionych specjalistów, która uwzględnia odsetek kadry z wyższym wykształceniem, skala rotacji kadrowej oraz uzwiązkowanie w firmie.

Comarch zajął pierwsze miejsce aż w sześciu kategoriach edycji rankingu **„ITwiz Best 100”** za 2019 rok. „Złoto” zdobył w zestawieniach: sprzedaż do sektora handlowego, sprzedaż do sektora przemysłowego, największa firma z kapitałem polskim sprzedająca własne produkty i usługi, sprzedaż do sektora telekomunikacji, sprzedaż usług integracyjnych oraz sprzedaż usług cloud computing.

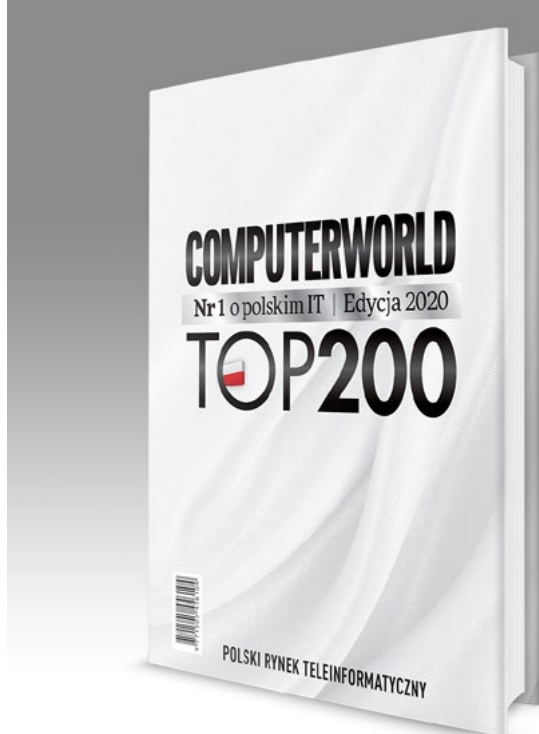
Dodatkowo firma znalazła się w czołówce w kilku innych kategoriach m.in.: firmy o największej sprzedaży do sektora MŚP (2 miejsce), sprzedaż systemów ERP (2 miejsce), sprzedaż aplikacji mobilnych (2 miejsce) oraz firmy o największym zatrudnieniu (3 miejsce), sprzedaż oprogramowania CRM (3 miejsce) oraz sprzedaży do sektora finansowego (3 miejsce).

Raport ITwiz Best100 to ranking producentów i dostawców rozwiązań oraz usług IT obecnych na polskim rynku, według wyników sprzedaży. Publikacja przygotowywana jest przez redakcję ITwiz.

W raporcie **Computerworld TOP200 Edycja 2020** Comarch zajął pierwsze miejsce w kategoriach: dostawcy rozwiązań i usług IT dla sektora telekomunikacyjnego oraz dostawcy usług w modelu cloud. Srebrny medal spółka wywalczyła m.in. w zestawieniach dostawców rozwiązań i usług dla sektora handlu przemysłowego, budowlanego i produkcji a także firm informatyczne o największych nakładach na R&D. Trzecie miejsca Comarch zajął w kategoriach m.in.: najwięksi dostawcy systemów Enterprise Resource Planning, firmy informatyczne o największym wzroście zatrudnienia oraz najwięksi eksporterzy rozwiązań IT.

„**Computerworld TOP 200**” to prestiżowa publikacja. Już od ponad 25 lat jest podstawowym punktem odniesienia dla ludzi zainteresowanych polską branżą teleinformatyczną: menedżerów IT, informatyków i analityków, a także potencjalnych klientów, szukających wiedzy na temat ofert dostawców.

Comarch zdobył nagrodę **Innovation Award for eHealth** za rozwój rozwiązań informatycznych dla branży medycznej na rynku włoskim. Spółka oferuje cały kompleks rozwiązań dla ochrony zdrowia, który składa się z EHR Cloud, Telemedicine Cloud, Hospital Cloud oraz Medical AI Cloud. Integracja tych platform pomaga zapewnić skoordynowaną opiekę zdrowotną oraz wsparcie pacjentów, opiekunów i personelu medycznego.



Computerworld TOP200

Już po raz drugi z rzędu Comarch zwyciężył w kategorii „**Usługi w chmurze**” w badaniu „**Marka Godna Zaufania 2020**” przeprowadzanym wśród polskich przedsiębiorców. Ankietowani spontanicznie odpowiadali, jakiej marce w danej kategorii ufają najbardziej. Jako najpopularniejszego dostawcę usług w modelu chmurowym wskazali Comarch. Badanie „Marka Godna Zaufania” odbywa się co roku i sprawdza poziom zaufania do marek biznesowych. Ankieta przeprowadzana jest przez instytut badawczy Kantar Polska na zlecenie magazynu „MyCompany Polska”.

Podczas tegorocznego Kongres Partnerów **@Hewlett Packard Enterprise**, który odbył się 6 lutego w Łodzi. Comarch wyróżniony został złotym statusem partnerskim - HPE Gold Hybrid IT Partner. Firma otrzymała również nagrodę w kategorii „Największa sprzedaż w modelu as-a-service”. Nagroda ta potwierdza kompetencje w zakresie realizacji projektów IT z wykorzystaniem technologii HPE w modelu usługowym i jest kontynuacją globalnego wyróżnienia HPE CEEMA Service Provider of the Year przyznanego dla Comarch pod koniec 2019 roku.



Marka Godna Zaufania 2020, „MyCompany”

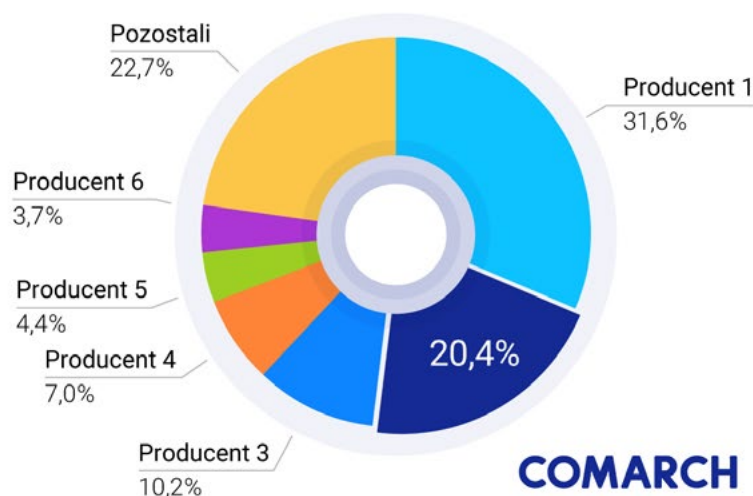
Comarch w raportach firm analitycznych

Comarch znalazł się w przewodniku „**Market Guide for CSP Business Support System Solutions**”. To raport przygotowany przez Gartner - firmę badawczo-doradczą. Materiał zawiera wskazówki dla dyrektorów z branży IT i dostawców komunikacyjnych pragnących zmodernizować lub przekształcić swoje usługi BSS w platformę cyfrową. Raport Gartnera zawiera szczegółową analizę rynku, profile dostawców BSS i zalecenia rynkowe, z których może skorzystać branża IT oraz telekomunikacyjna.

- Uwzględnienie Comarch w raporcie potwierdza naszą silną pozycję na rynku dostawców BSS - mówi Dominik Pacewicz, Head of Product Management w Comarch. Comarch z roku na rok stara się z sukcesem spełniać stale zmieniające się wymagania technologiczne i biznesowe. 5G, Internet rzeczy i inne przełomowe technologie stanowią wyzwanie dla dostawców usług telekomunikacyjnych oraz internetowych w zakresie modernizacji i transformacji

ich organizacji. Dostarczając swoim klientom innowacyjne rozwiązania OSS / BSS, Comarch nie tylko staje się częścią zmiany, ale także napędza dalszy rozwój rynku.

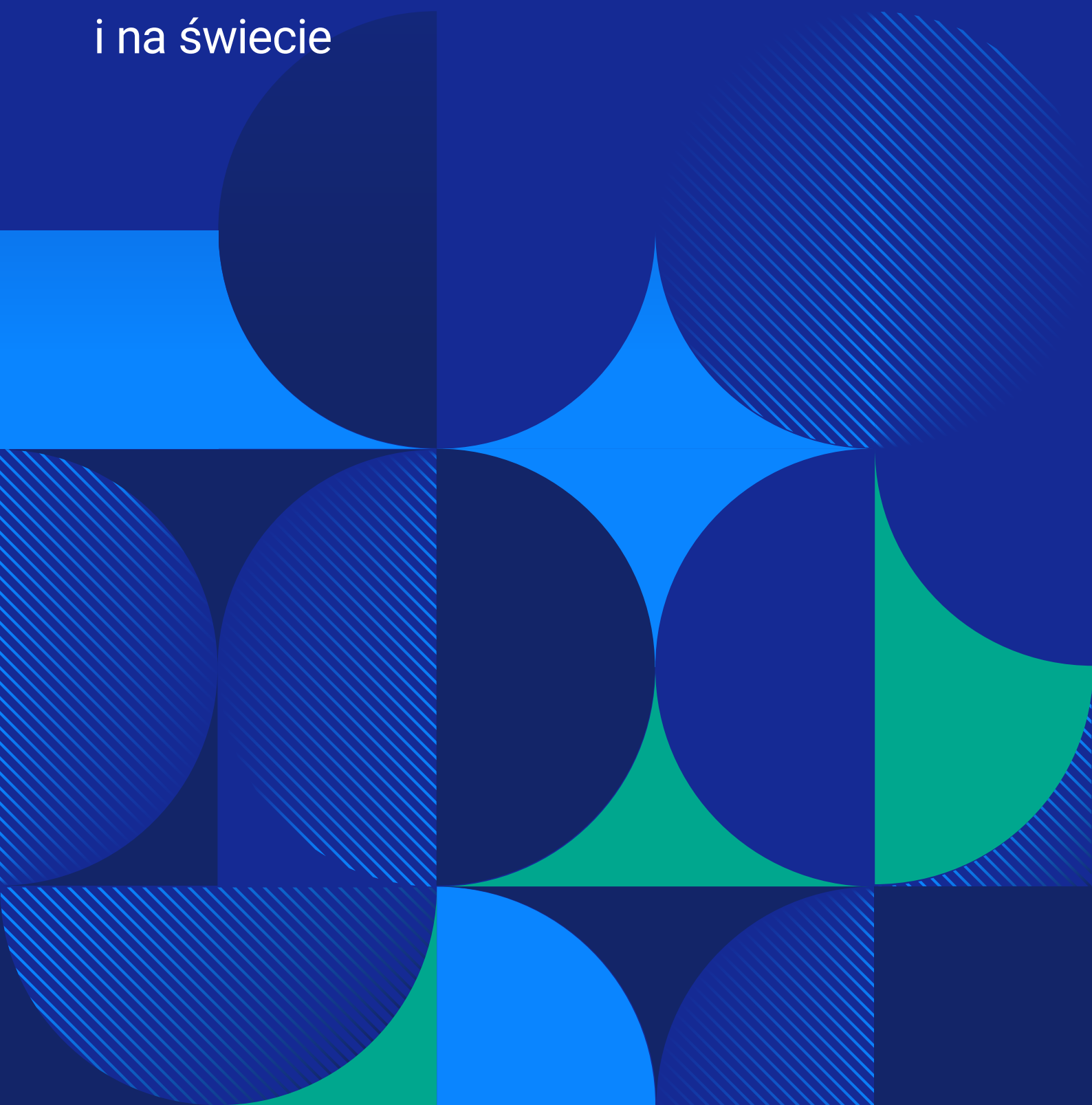
Według raportu „**Poland Enterprise Application Market 2020 - 2024 Forecast and 2019 Vendor Shares Analysis**”, Comarch utrzymuje ponad dwadzieścia procent rynku rozwiązań informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem w Polsce i zachowuje pozycję największego polskiego dostawcy systemów ERP na krajowym rynku. Jednocześnie firma zwiększa sprzedaż do segmentu małych i średnich firm. W 2019 roku sprzedaż rozwiązań Comarch ERP w Polsce wzrosła o ponad 18 procent i wyniosła 190 mln zł. To stanowi 20,4 procent całego rynku systemów do zarządzania przedsiębiorstwem i daje spółce drugie miejsce w zestawieniu producentów, uwzględniającym firmy zarówno polskie, jak i zagraniczne.



Źródło: Raport IDC „Poland Enterprise Application Software Market 2020 – 2025 Forecast and 2019 Vendor Shares Analysis”

11

Biura Comarch w Polsce
i na świecie



Biura Comarch w Europie

Austria

www.comarch.at
Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05-0

Mariahilfer Straße 123
A1060 Wiedeń
tel. +43 1 91066-0
faks +43 1 910 66 66

Belgia

www.comarch.be
Avenue de la Toison d'Or 67
1060 Bruksela
tel. +32 489 89 56 69
faks +32 2 535 55 01

Finlandia

Vapaalantie 2 B 20
01650 Vantaa

Francja

www.comarch.fr
8 Place du Ponceau
95000 Cergy

17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94

33, quai Arloing
69009 Lyon 9ème, 1 piętro
tel.: +33 3 62 53 49 00

82 Allée Galilée
38330 Montbonnot Saint Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

Hiszpania

www.comarch.es
C/ Caléndula, 93, Miniparc III,
Edificio F, 1ª planta
28109 Alcobendas, Madrid

Holandia

Weena 505
3013 AL Rotterdam

Luksemburg

Rue de Merl 63-65
Luxembourg
L-2146
tel. +352 271 168 18,
+352 271 168 19

Niemcy

www.comarch.de
Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks 49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Bremen
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Str. 59 b,
01187 Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Schiessstraße 68
40549 Düsseldorf
tel. +49 211 415 55-300
faks +49 211 415 55-399

Heidenkampsweg 82
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hannover
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29-0
faks +49 89 143 29-1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 25189930 0
faks +49 251 899 30 10

Rosja

Kazachiy Pereulok, 5/2
budynek 1, piętro/pokój 2/2
119017 Moskwa
tel. +7 495 134 1429

Szwajcaria

Arbon Grabenstrasse 2/4
9320 Arbon
Luzern Mühlemattstraße 8
6004 Luzern

Szwecja

Setterwalls Adyokatbyra
att. Tobias Od, Box 1050
101 39 Sztokholm

Ukraina

Henerala Almazova 18/7,
01133 Kijów
tel. +380 44 492 2842
faks +380 44 492 2843

ul. Dzherelna 28-B,
Lwow 79007
tel. +380 322 949 314
faks +380 322 428 316

Wielka Brytania

www.comarch.co.uk
Terminal House, 52
Grosvenor Gardens,
Londyn SW1W 0AU
tel. 07802 716405

Włochy

www.comarch.it
Via Luigi Galvani 24
20124 Mediolan
tel. +39 333 876 5624

Via Ludovisi 35
00187 Rzym

Biura Comarch na świecie

Ameryka Północna

Kanada

New Brunswick, 44 Chipman Hill,
Suite 1000
Saint John, N.B.,
E2L 2A9, Kanada
P.O. Box 7289, Stn.

Meksyk

Av. Viaducto Miguel Alemán 892
– 302
Colonia Nápoles, Alcaldía Benito
Juárez
C.P. 03810, Meksyk

USA

17 State Street,
Suite 550, New York, NY 10004

5600 N. River Rd. Suite 640
Rosemont, IL 60018

Ameryka Środkowa i Południowa

Argentyna

Suipacha 1380, piso 2°
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires

Brazylia

www.comarch.com.br
Av. Roque Petroni Junior,
1089, 10° andar
04707-900, São Paulo-SP
tel. + 11 3995-0400

Chile

Calle Monseñor Sótero Sanz de
Villalba 161 oficina 1001 y 1002
Providencia
Región Metropolitana
Santiago de Chile
tel. +56 22 247 7570

Kolumbia

Chico, Carrera 18,
Nro 86 A-14
Bogotá

Panama

Vía Ricardo J. Alfaro, P.H.
The Century Tower,
Oficina 721, Piso 7,

Panama

tel. +507 263 25 69
faks +507 263 25 69

Peru

Av. República de Panamá 3420
Of. 1701
Lima

Azja

Chiny

Pokój 3610-2, Budynek 11, No.3855
Shangnan Road
Pudong New Area
Shanghai

Japonia

Level 28,
Shinagawa Intercity Tower A,
2-15-1 Konan,
Minato-ku, Tokyo

Korea Południowa

603, 6F, Magok techno-tower Bldg. 63
Magokjungang 6-ro
Gangseo-gu, Seoul

Malezja

Level 15-2,
Bangunan Faber Imperial Court
Jalan Sultan Ismail
50250 Kuala Lumpur

Tajlandia

No.3, Promphan 3 Building,
Unit No.1709-1710,
3 Ladprao Soi 3, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak Bangkok
10900

Bliski Wschód

Arabia Saudyjska

1st Floor, The Plaza Complex,
Olaya Street
Olaya, P.O. Box 84421
Riyadh 11671

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Dubai Internet City
Building 17, 203
PO. Box 500824
Dubai
Tel.: +971 4 4477417

Australia i Oceania

Australia

Level 12, office 1265,
141 Walker Street, North Sydney,
NSW 2060 Australia

Biura Comarch w Polsce

Kraków – siedziba główna

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków

tel. +48 12 646 1000

fax +48 12 646 1100

e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



Biura Comarch w Polsce

Białystok

ul. Elizy Orzeszkowej 32, 3 piętro
15-084 Białystok
tel. +48 85 871 6600

Bielsko-Biała

ul. Michałowicza 12
43-300 Bielsko Biała
tel. +48 33 815 07 34
faks +48 33 815 07 35

Częstochowa

ul. gen. Jana Henryka
Dąbrowskiego 17
42-202 Częstochowa

Gdańsk

al. Grunwaldzka 103A
80-244 Gdańsk
tel. +48 58 326 45 50
faks +48 58 326 45 63

Gliwice

ul. Jasna 14
44-100 Gliwice
+48 32 508 67 09

Katowice

ul. Baildona 66
40-115 Katowice
tel. +48 32 603 39 00
faks +48 32 603 39 39

Kielce

Kieleckie Centrum Biznesu
Al. Solidarności 34
25-323 Kielce

Lublin

Centrum Park
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60
20-068 Lublin
tel. +48 81 538 34 00
faks +48 81 528 94 32

Łódź

ul. Jaracza 78
90-243 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

Opole

Park Naukowo-Technologiczny
w Opolu
Budynek Wysokich Technologii IT
ul. Technologiczna 2B
45-839 Opole

Płock

ul. Zbożowa 7
09-410, Płock

Poznań

Biurowiec Pixel 4
ul. Grunwaldzka 186
60-166 Poznań
tel. +48 61 828 63 00
faks +48 61 828 63 01

Rzeszów

ul. Dąbrowskiego 20
35-036 Rzeszów
tel. +48 17 785 59 06

Tarnów

ul. Krakowska 131
33-100 Tarnów

Toruń

ul. Włocławska 167
87-100 Toruń
tel. 54 413 99 99

Warszawa

Eurocentrum Office Complex
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. +48 22 160 57 00

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 26 00
faks +48 22 644 41 66

Centrum Szkoleniowe
Comarch Warszawa
ul. Leśna 2
02-840 Warszawa

Włocławek

ul. Przedmiejska 5
87-800 Włocławek
tel. +48 54 413 9999

Wrocław

ul. Długosza 2-6
51-162 Wrocław
budynek nr 5
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001

Zielona Góra

Ul. Chemiczna 5 lokal 104
65-713 Zielona Góra

Media, Public Relations, Portale Internetowe, Social Media

kom. +48 691 464 715
kom. +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

Marketing

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

CSR

e-mail: csr@comarch.pl

Relacje Inwestorskie

tel. +48 12 687 7926
kom. +48 608 646 251
e-mail: ir@comarch.pl



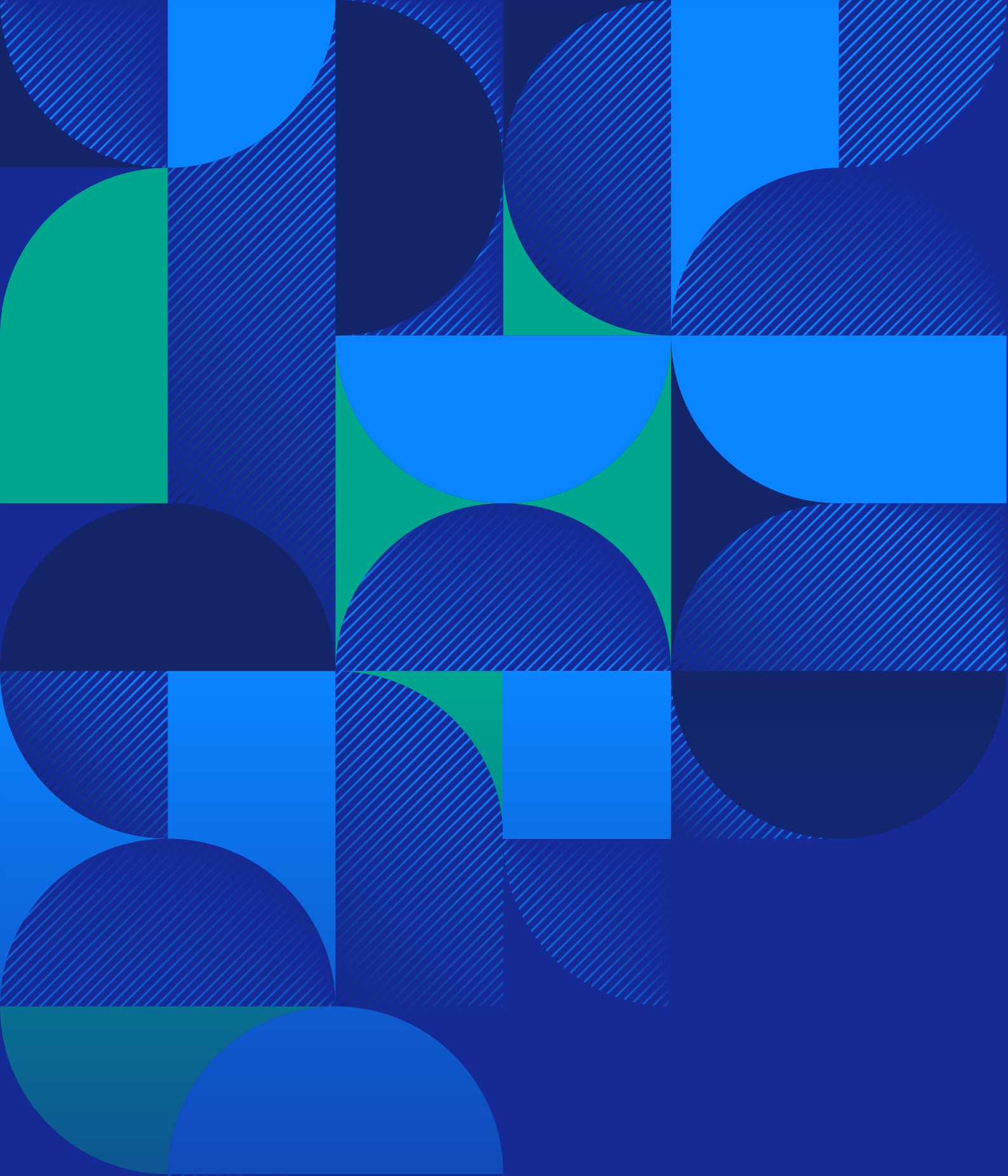
Szef projektu: Marek Wiśniewski
Korekta: Anna Bajorek, Łucja Majczak-Burek
Projekt i skład: Maciej Siwy, Rafał Kubowicz
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000.005.7567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406



COMARCH