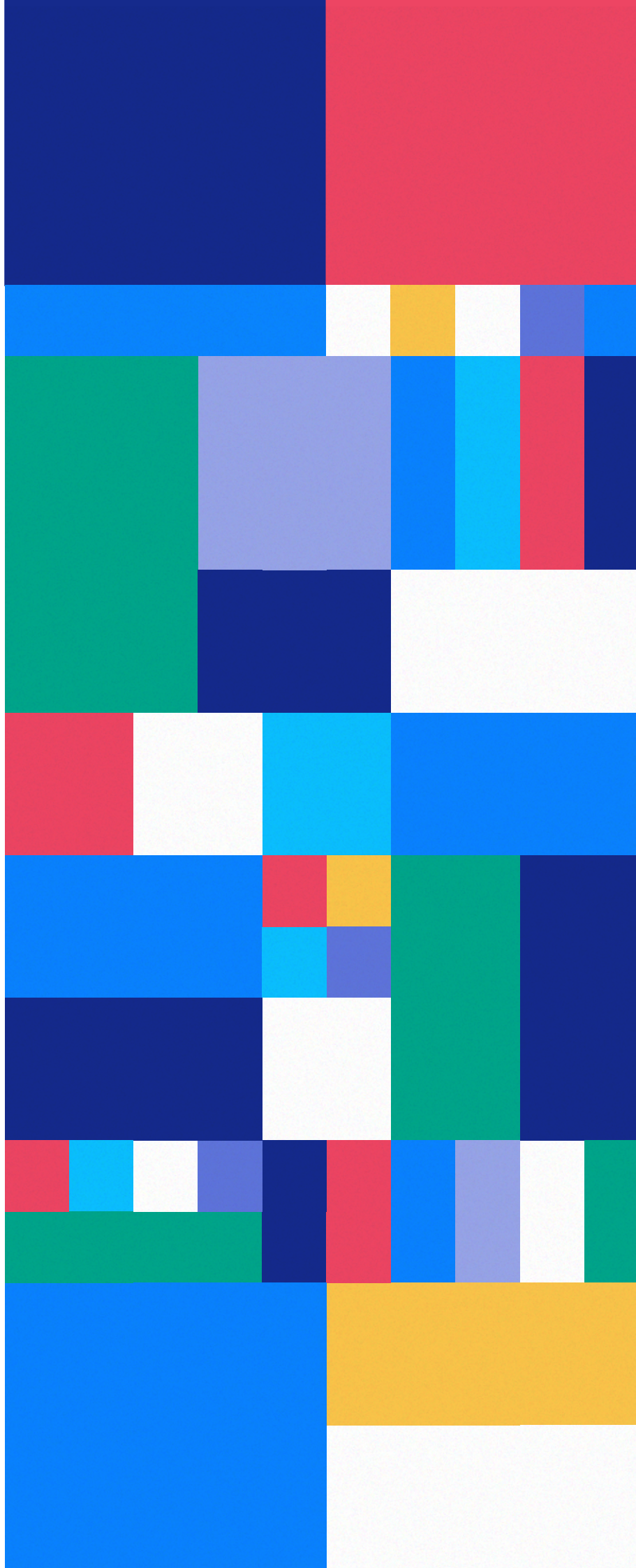
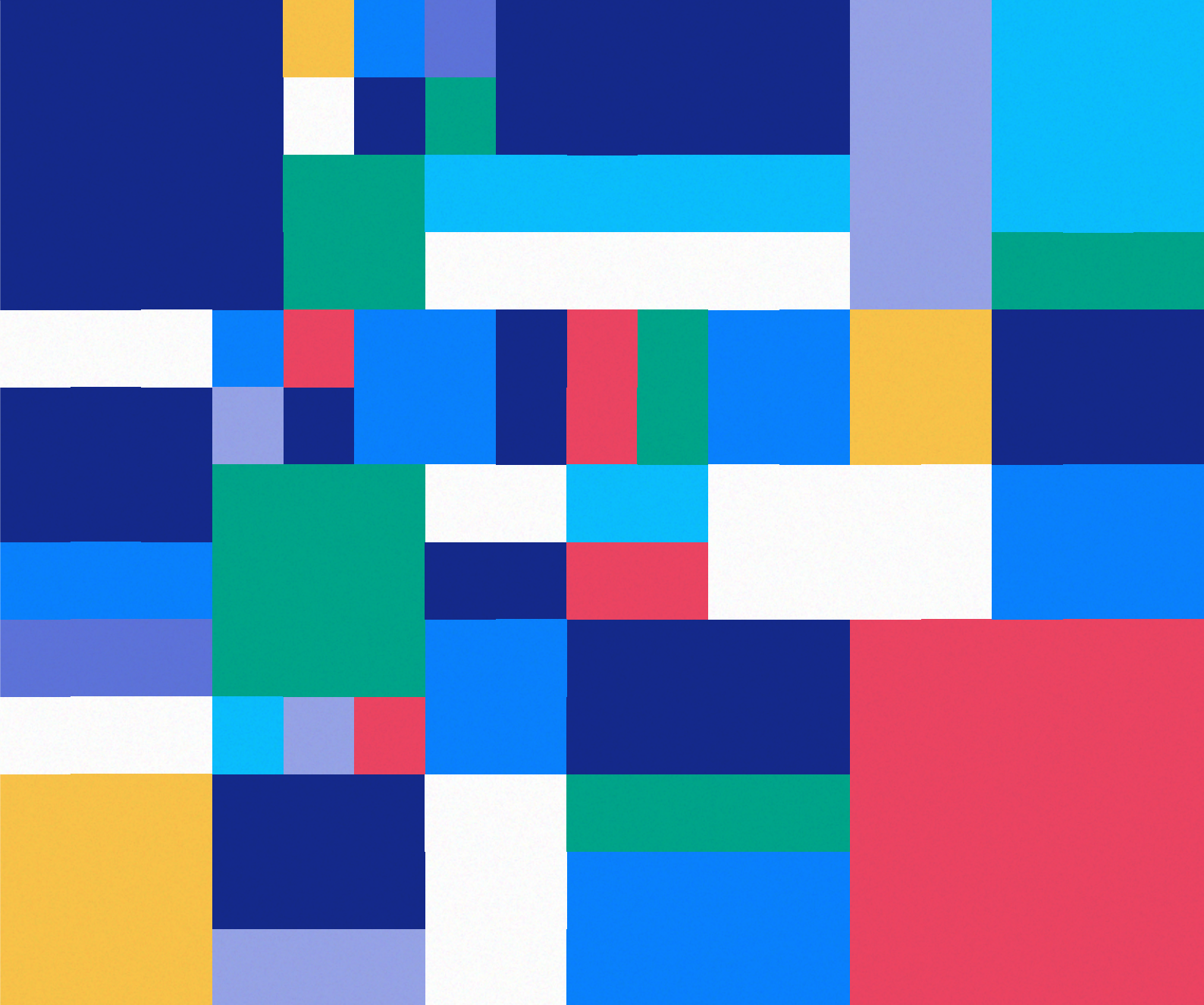


COMARCH

Raport Roczny **2022**







Skonsolidowane dane finansowe
Grupy Kapitałowej Comarch
na dzień 31 grudnia 2022 r.



Spis treści

Spis treści

1. List Prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy.....	6
2. Działalność Comarch.....	8
Comarch w liczbach.....	9
Comarch na świecie – spółki, projekty, data center.....	10
Działalności Grupy Kapitałowej Comarch	12
Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Comarch.....	14
Pozostałe istotne czynniki, w tym ryzyka i zagrożeń	15
Perspektywy rozwoju działalności Comarch oraz przewidywana sytuacja finansowa grupy w 2023 roku.....	16
Historia Comarch.....	20
3. Dane finansowe.....	22
Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe.....	23
4. Organy spółki.....	26
Zarząd	27
Rada Nadzorcza.....	27
Komitet Audytu	27
Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch	28
Akcjonariat	29
Struktura organizacyjna GK Comarch.....	30
Zmiany właścicielskie, kapitałowe oraz w strukturze organizacyjnej Grupy Comarch w 2022 roku.....	31
5. Produkty Comarch.....	32
Sektor Telekomunikacja	35
Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia	39
Sektor Administracji Publicznej.....	43
Sektor Usługi.....	47
Sektor e-Zdrowie.....	51
Sektor ERP	55
Centrum Szkoleniowe	61
6. Zrównoważony biznes.....	62
Oświadczenie Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych	63
Zintegrowany System Zarządzania	64
Systemy Zarządzania wdrożone w spółkach Grupy Comarch.....	64
Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Comarch	75
Raportowanie czynników środowiskowych i innych	79
7. Najważniejsze wydarzenia w 2022 roku.....	80
8. Społeczna odpowiedzialność biznesu	84
9. Nagrody i rankingi.....	94
10. Biura Comarch w Polsce i na świecie	100

1

List Prezesa Zarządu Comarch SA do Akcjonariuszy



Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2022 obfitował w wiele wyzwań takich jak wojna w Ukrainie, napięta sytuacja międzynarodowa, szoki cenowe na rynkach energii, wysoka inflacja i rosnące koszty finansowania. Dla wielu przedsiębiorstw nie były to warunki sprzyjające do prowadzenia działalności gospodarczej i normalizacji sytuacji po dwóch wcześniejszych „epidemicznych” latach. Tym bardziej cieszy mnie, że Grupa Comarch w minionym roku po raz kolejny wykazała się odpornością na kryzysy, stabilnie rozwijała swoją działalność i osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy osiągnęły wartość 1 859 mln PLN, zysk operacyjny 147,6 mln PLN, natomiast zysk netto przypadający na akcjonariuszy Comarch S.A. 107,8 mln PLN. Rentowność netto w 2022 roku wyniosła 5,8%.

Grupa Comarch konsekwentnie realizowała w 2022 roku kluczowe elementy swojej strategii długoterminowego wzrostu i koncentrowała się na udoskonalaniu istniejących i rozwoju nowych produktów informatycznych, oferowaniu ich dla wielu branż oraz sprzedaży ich do klientów na całym świecie. Ponad 94% przychodów Grupy pochodziło ze sprzedaży własnych usług i rozwiązań i wyrobów gotowych, a 58% przychodów sprzedaży została zrealizowana poza Polską. W minionym roku bardzo szybko rozwijał się biznes na rynkach zagranicznych (wzrost o 14,6%), zwłaszcza w Azji i w Europie Zachodniej. W minionym roku wzrosła sprzedaż systemów ERP, rozwiązań dla sektorów finansowo-bankowego, handlowo-usługowego, przemysłowego oraz medycznego, natomiast spadł popyt na rozwiązania informatyczne dla klientów z sektora telekomunikacyjnego i publicznego. Dzięki szerokiej i kompleksowej ofercie nowoczesnych rozwiązań informatycznych oraz wysokiej jakości usług Grupa Comarch umocniła swoją pozycję czołowego polskiego producenta oprogramowania oraz jednego z wiodących dostawców informatyki na świecie. Dzięki rozwijanej od wielu lat globalnej sieci sprzedaży, Grupa Comarch była w stanie – mimo wspomnianych na wstępie wyzwań – skutecznie rozwijać sprzedaż swoich rozwiązań na dotychczasowych i na nowych rynkach.

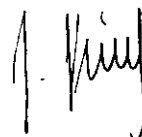
W 2022 roku Grupa Comarch kontynuowała zakrojoną na szeroką skalę działalność R&D. Nakłady na prace badawcze osiągnęły wartość prawie 400 mln PLN, co stanowiło 21,5% przychodów ze sprzedaży. Grupa Comarch intensywnie rozwijała m.in. nowe generacje systemu lojalnościowego oraz systemu ERP, systemów dla operatorów telekomunikacyjnych, rozwiązania w zakresie e-commerce, telemedycyny oraz związane z usługami finansowymi. W 2022 roku dominującym modelem sprzedaży rozwiązań informatycznych był modelu usługowy – Comarch jest niezmiennie jednym z liderów rynkowych w tym zakresie.

Grupa Comarch zwiększyła zatrudnienie o 148 osób i na koniec 2022 roku zatrudniała 6 871 osób. Jak co roku bardzo dużym zainteresowaniem cieszył się program letnich staży studenckich, dzięki któremu Comarch jest postrzegany jako pracodawca pierwszego wyboru na rynku pracy w branży informatycznej.

W minionym roku Grupa szczególną uwagę zwracała na zagadnienie związane z bezpieczeństwem informatycznym oraz podjęła szereg działań podnoszących jego poziom. W drugim kwartale 2023 roku do eksploatacji zostanie oddana nowoczesna serwerownia w Phoenix w Stanach Zjednoczonych, która wraz z podobnymi obiektami w Krakowie, Dreźnie i Lille zapewni bardzo wysoki stopień dywersyfikacji infrastruktury teleinformatycznej Grupy Comarch, a dodatkowo pozwoli korzystać z niższych cen energii elektrycznej niż w Europie. Grupa Comarch kontynuowała także inwestycje we własne odnawialne źródła energii na terenie kampusu w Krakowie.

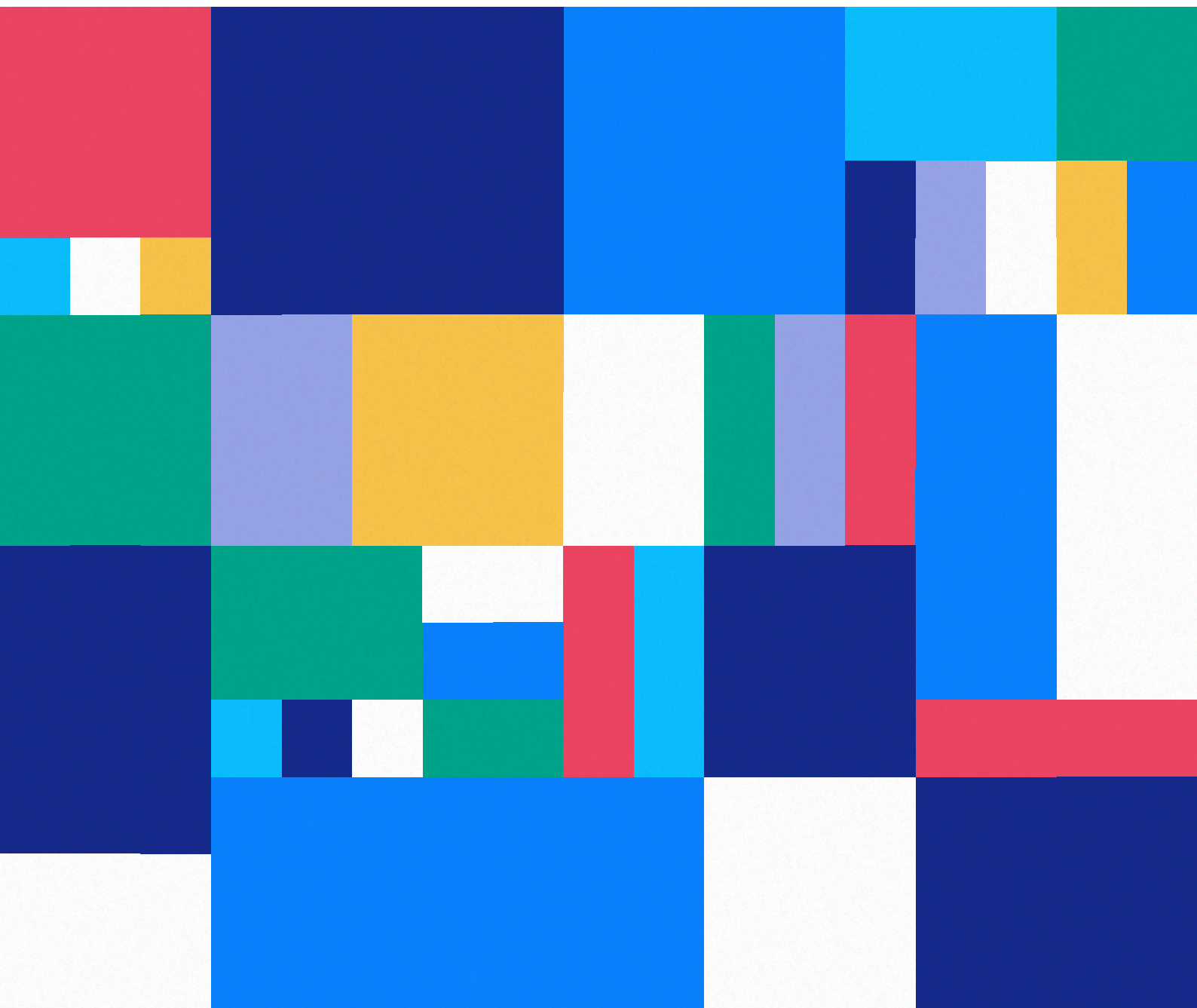
Zarząd Grupy Comarch w minionym roku dokładał starań, aby skutecznie łączyć misję rozpowszechniania na całym świecie tworzonej w Polsce innowacyjnej myśli technicznej z realizacją odpowiedzialnej polityki społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. W minionym roku Grupa aktywnie włączyła się w pomoc dla uchodźców z Ukrainy, a także była mecenasem kultury, sztuki i sportu, wspierała inicjatywy lokalne, organizacje samorządowe i pozarządowe, jednostki służby zdrowia oraz akcje charytatywne.

Ostatnie trzy lata dowiodły, że bardzo dobra geograficzna i branżowa dywersyfikacja działalności Grupy, szeroka oferta produktowa, posiadane zasoby finansowe oraz zdolności do sprawnej adaptacji do szybko zmieniającego się otoczenia są kluczowe dla długoterminowego rozwoju przedsiębiorstwa. Mam nadzieję, że również w 2023 roku Grupa Comarch będzie w stanie wzmocnić swoją pozycję rynkową jako globalnego dostawcy rozwiązań informatycznych oraz zwiększyć swoją wartość dla akcjonariuszy, klientów, pracowników i wszystkich innych interesariuszy.



prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak
Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

2 Działalność Comarch



Comarch w liczbach



1991

Początek Comarch



1993

Rok powstania



1999

Debiut na Giełdzie
Papierów Wartościowych
w Warszawie



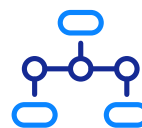
7000

pracowników



300 mln USD

Kapitalizacja Comarch
na Giełdzie Papierów
Wartościowych



61

Spółek i oddziałów
Grupy Comarch
na całym świecie



Wartość dodana

Comarch jest producentem
systemów informatycznych
i sprzedaje własne
oprogramowanie wraz
z wdrożeniem oraz
zarządzaniem usługami



95%

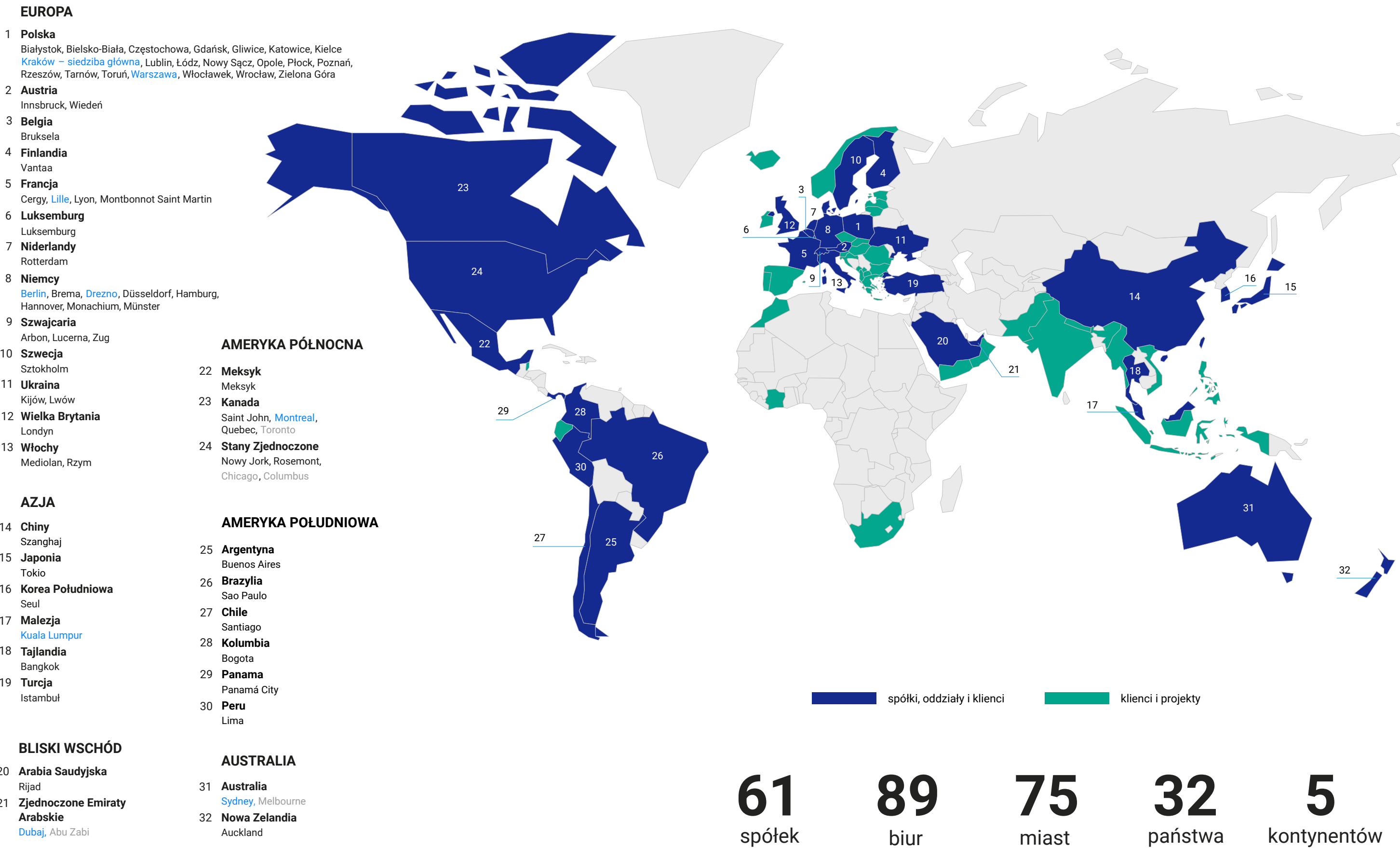
przychódów stanowi
sprzedaż własnych
produktów i usług



Siedziba główna

Kraków,
Poland

Comarch na świecie – spółki, projekty, data center



Działalności Grupy Kapitałowej Comarch

Grupa Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki zarówno w Polsce jak i za granicą. Główną strategią Comarch jest dostarczanie klientom kompletnych rozwiązań informatycznych opartych na produktach własnych, także w modelu usługowym. Dzięki zatrudnianym wysokiej klasy specjalistom oraz dzięki posiadanej profesjonalnej infrastrukturze Comarch jest w stanie dostarczać zarówno produkty informatyczne, jak również usługi ich wdrożenia i utrzymania, a także usługi doradcze i integracyjne dla klientów na całym świecie. Dzięki temu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne systemy informatyczne oraz optymalizować swoje procesy biznesowe.

Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowe, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania bezpieczeństwem i ochroną danych oraz wiele innych rozwiązań. Comarch jest dostawcą rozwiązań m.in. dla podmiotów z administracji publicznej, bankowości, biur rachunkowych, przedsiębiorstw z branży FMCG, linii lotniczych, motoryzacji, sektora medycznego, firm produkcyjnych, przedsiębiorstw użyteczności publicznej, rynków kapitałowych, firm telekomunikacyjnych i ubezpieczeniowych, wyższych uczelni, firm handlowych i usługowych, transportowych, dla dostawców paliw a także podmiotów prowadzących działalność maklerską, e-commerce czy faktoringową.

Grupa Comarch koncentruje się na rozwoju rozwiązań informatycznych w modelu usługowym - Comarch jest jednym z liderów rynkowych w tym zakresie. W minionym roku Grupa Comarch posiada kompleksową ofertę w zakresie chmury obliczeniowej Comarch Cloud, o najwyższych standardach bezpieczeństwa, zbudowaną na infrastrukturze Comarch Data Center. Dzięki Comarch Cloud klienci mogą korzystać z oprogramowania, przechowywania danych i prowadzić swoje firmy bez konieczności posiadania własnej infrastruktury IT, mając przy tym zapewnioną dużą wydajność, niezawodność, bezpieczeństwo i skalowalność.

Szczegółowy opis dostarczanych produktów i usług został zawarty w punkcie 3 Sprawozdania z Działalności Comarch SA oraz Skonsolidowanego Sprawozdania z Działalności Grupy Comarch.

Comarch przy planowaniu swojej strategii rozwoju uwzględnia aspekty społeczne i środowiskowe świadomie ograniczając wpływ swojej działalności na środowisko naturalne,

minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz ograniczając wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności.

Według stanu na dzień publikacji raportu, Comarch SA posiada 21 lokalizacji, w tym oddziałów w Polsce, Grupa Comarch składa się z 61 spółek zlokalizowanych na 5 kontynentach, w 35 krajach, w ponad 100 lokalizacjach na całym świecie. W minionym roku Grupa Comarch z sukcesem kontynuowała strategię wzrostu opartą na dywersyfikacji swojej działalności pomiędzy różne segmenty branżowe i rejony świata, rozwoju własnych produktów oraz sprzedaży ich na rynku globalnym. Od wielu lat jednym z głównych celów strategicznych Grupy Comarch jest rozwój sprzedaży coraz większej ilości produktów na rynkach zagranicznych, w szczególności w Europie Zachodniej, Azji, Oceanii oraz Ameryki Północnej. W minionym roku została zlikwidowana spółka Comarch Software Spain S.L.U. en liquidación oraz zawarta umowa połączenia spółki Comarch Software und Beratung AG ze spółką Comarch AG, w jej wyniku spółka Comarch SuB przejęła prawa i obowiązki spółki Comarch AG. Na rok 2023 planowane są dalsze inwestycje kapitałowe zarówno na rynku krajowym, jak i na rynkach zagranicznych. Szczegółowe informacje w zakresie zmian w strukturze organizacyjnej znajdują się w punkcie 1 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok 2022.

Członkostwo w organizacjach międzynarodowych

Comarch jest członkiem organizacji w dziedzinie IT, takich jak np. ETIS oraz TM Forum, przez co posiada ciągły dostęp do najnowszych standardów pojawiających się w tych dziedzinach (np. standardów na temat TAP/RAP). Wykorzystanie nowoczesnych technologii w Comarch nie jest rozumiane tylko i wyłącznie jako techniczne środki służące do realizacji projektów ale także wykorzystanie w maksymalnym stopniu dostępnych standardów.

The TeleManagement Forum (TMF) jest organizacją non-profit, która została założona w 1988 w celu przyspieszenia rozwoju systemów do zarządzania sieciami telekomunikacyjnymi. Natomiast ETIS to międzynarodowa organizacja, mająca na celu wymianę informacji na temat najważniejszych kwestii technologicznych pomiędzy dostawcami usług telekomunikacyjnych w Europie. Misją ETIS jest wsparcie członków w podnoszeniu ich efektywności biznesowej poprzez wymianę informacji na temat skutecznego wykorzystania technologii komputerowych. W 2019 roku Comarch dołączył do MEF. MEF to stowarzyszenie branżowe skupiające ponad 200 firm z branży telekomunikacyjnej.



Od 2020 roku Comarch jest członkiem O-RAN Alliance - konsorcjum zajmującego się promowaniem opartej na oprogramowaniu, rozszerzalnej sieci RAN oraz standaryzacji krytycznych elementów architektury O-RAN Alliance.

Comarch należy również do międzynarodowych izb gospodarczych i handlowych m.in.: Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej czy też organizacji branżowych na całym świecie.

W Hiszpanii Comarch jest członkiem AECOC – hiszpańskiego przedstawiciela globalnej organizacji GS1 oraz Asociación XBRL España - stowarzyszenia promującego wdrożenie, przyjęcie oraz rozwój języka XBRL w celu ujednolicenia standardów prezentacji sprawozdań finansowych.

W Japonii Comarch przynależy do klubu biznesowego 21c Club w ramach EGG JAPAN. 21c Club wspiera przedsiębiorstwa w tworzeniu i rozwijaniu nowych firm typu B2B oraz jest platformą do wymiany wiedzy i doświadczenia.

We Włoszech, gdzie Comarch prowadzi działalność biznesową od 2015 roku, firma jest członkiem Retail Institute Italy, którego misją jest promowanie kultury i rozwoju całego sektora, poprzez oferowanie podstawowych treści i działań strategicznych, które mają być aktualizowane i konkurencyjne w coraz bardziej złożonym scenariuszu rynkowym. Ponadto Comarch należy do stowarzyszenia firm działających w metropolii Mediolanie oraz w prowincjach Lodi, Monza i Brianza w Pawii – Assolombarda. Organizacja skupia przedsiębiorstwa różnej wielkości, krajowe i międzynarodowe, producentów towarów i usług we wszystkich sektorach produktowych. Rolą stowarzyszenia jest wsparcie firm członkowskich w kontaktach z lokalnymi firmami i instytucjami. Firma jest również członkiem Osservatorio Innovazione Digitale in Sanità. Misją instytucji jest tworzenie i rozpowszechnianie wiedzy na temat możliwości i wpływu, jakie technologie cyfrowe mają na przedsiębiorstwa, administrację publiczną i obywateli. Należy też do Polskiej Izby Biznesowej we Włoszech z siedzibą w Bolonii. Organizacja ma na celu rozwijanie konstruktywnych kontaktów między jej członkami i innymi podmiotami w dziedzinie gospodarki, nauki i przedsiębiorczości.

W krajach Beneluksu Comarch przynależy do Belgijsko-Polsko-Luksemburskiej Izby Handlowej. Misją izby jest promocja belgijskich i luksemburskich inwestycji i eksportu do Polski, ale wspiera również polskie firmy we współpracy z belgijskimi i luksemburskimi. Członkiem zarządu w BEPOLUX jest Wojciech Pawluś, dyrektor zarządzający Comarch na kraje Beneluksu.

We Francji Comarch jest członkiem stowarzyszenia HUB-RETAIL „Cross-Canal and Omni-Logistics”. Celem organizacji jest zjednoczenie oraz współpraca środowiska biznesowego w regionie Owernia-Rodan-Alpy i związanego z nim sektora logistycznego w celu wzmocnienia branży i tworzenia relacji oraz synergii między graczami, zwłaszcza między start-upami a dużymi kontami, które wykazują się dużą aktywnością biznesową i tworzą miejsca pracy. Firma należy też do organizacji Adira, która skupia wszystkich regionalnych graczy w dziedzinie technologii informacyjnej. Comarch jest członkiem AD2N, regionalnego stowarzyszenia, które skupia ponad 40 firm, świadczących usługi cyfrowe (ESN) oraz producentów systemów informatycznych. Działa również w strukturach Syntec Numérique. To profesjonalna organizacja skupiająca firmy świadczące usługi cyfrowe (ESN), wydawców oprogramowania i firm konsultingowych w zakresie

technologii (ICT). Należy też do Clubster NSL - Nutrition, Santé, Longevité czyli klastra skupiającego firmy z branży rolno-żywnościowej, zdrowia, opieki medycznej, biotechnologicznej i e-zdrowia. Clubster NSL stymuluje wymianę i współpracę między światem akademickim i przemysłowym oraz wspiera kandydujące projekty innowacyjne w poszukiwaniu regionalnych, krajowych i europejskich źródeł finansowania.

Firma jest również członkiem klastra PIKOM, który skupia małe i duże laboratoria badawcze oraz instytucje szkoleniowe zajmujące się określoną gałęzią przemysłu. Klaster konkurencyjności ma na celu wspieranie innowacji. Promuje rozwój szczególnie innowacyjnych wspólnych projektów badawczo-rozwojowych (B + R).

Natomiast w Australii Comarch należy do w Australian Loyalty Association. To organizacja założona w celu promowania edukacji i zapewnienia możliwości nawiązywania kontaktów osobom pracującym w branży lojalnościowej. Jest też członkiem Loyalty360, stowarzyszenia, które działa na rynku rozwiązań marketingowych z zakresu lojalności klientów, którego celem jest umożliwienie i zachęcanie do dialogu między liderami branży.

Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Grupy Comarch

Czynniki wewnętrzne

- duży stopień dywersyfikacji prowadzonej działalności, zarówno pod względem branżowym, jak i geograficznym oraz produktowym;
- stały wzrost sprzedaży eksportowej i znaczenia działalności zagranicznej;
- pozycja i renoma Grupy Comarch mająca wpływ na charakter pozyskiwanych klientów;
- działalność Grupy Comarch w specjalnej strefie ekonomicznej w Krakowie;
- znaczny udział produktów standardowych (powtarzalnych) w sprzedaży, co oznacza:
 - niższe koszty, w szczególności koszty zmienne związane z pojedynczym kontraktem,
 - możliwość znacznego zwiększenia rentowności jednostkowego kontraktu przy jednoczesnym obniżeniu obciążenia klienta (opłaty licencyjne),
 - szersza i bardziej zdywersyfikowana klientela oznaczająca większą skalę działalności.
- atrakcyjna polityka szkoleniowa oraz atrakcyjne warunki pracy oferowane pracownikom spółek Grupy Comarch;
- rozpoznawalny oraz cieszący się dużym zainteresowaniem coroczny program letnich staży studenckich, dzięki któremu Grupa Comarch jest jednym z pracodawców pierwszego wyboru w branży informatycznej w Polsce;
- wysoka rozpoznawalność marki Comarch wśród potencjalnych klientów poprzez prowadzone akcje marketingowe (w tym marketing sportowy) oraz działania prospołeczne;
- konieczność dokonywania ciągłych inwestycji w kapitał ludzki celem utrzymania konkurencyjności firmy w kolejnych latach;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych przeznaczanych na działalność badawczo-rozwojową oraz rozwój nowych produktów i usług informatycznych;
- wysoki poziom wydatków inwestycyjnych związanych z rozbudową zaplecza produkcyjnego w Polsce i za granicą (inwestycje rzeczowe) oraz z ekspansją na rynkach zagranicznych (inwestycje kapitałowe).

Czynniki zewnętrzne

- wzrost wymagań stawianych systemom informatycznym przez klientów. Zwiększa się zapotrzebowanie na duże, złożone systemy informatyczne dedykowane dla poszczególnych użytkowników. Stawia to w lepszej sytuacji większe spółki IT, takie jak Grupa Comarch, które oferują szereg różnych technologii i produktów i są w stanie dostarczyć zaawansowane technologicznie rozwiązania;
- wzrost znaczenia technologii mobilnych, stosowanych obecnie powszechnie w rozwiązaniach informatycznych dla wszystkich grup odbiorców;
- zmiana modeli biznesowych w wielu branżach oraz zmiana strategii biznesowych wielu firm związana z postępem technicznym i rozwojem gospodarczym, co kształtuje popyt na nowe systemy informatyczne, upowszechnienie sprzedaży oprogramowania w modelu cloud computing oznacza dla firm informatycznych zwiększone wymagania kapitałowe i zasobowe;
- związany z członkostwem Polski w Unii Europejskiej dostęp polskich firm do środków z funduszy strukturalnych, które w pewnej części są przeznaczane na rozwój systemów informatycznych oraz finansowanie prac badawczo-rozwojowych;
- rosnąca konkurencja, wpływająca na zmniejszenie osiągniętych marż; konkurencja pomiędzy firmami IT;
- stała presja na wzrost wynagrodzeń w branży IT; zmniejszająca się liczba absolwentów uczelni technicznych z wykształceniem informatycznym;
- wzrastająca konkurencja na lokalnym rynku pracy w sektorze IT w Krakowie oraz innych miejscach prowadzenia działalności gospodarczej przez Spółkę, upowszechnienie się modelu pracy zdalnej w branży IT ułatwia zmianę miejsc pracy przez informatyków;
- międzynarodowa sytuacja gospodarcza, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji na rynkach finansowych, mająca wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne;
- zmienność kursów walutowych, w szczególności EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, JPY/PLN, THB/PLN, DKK/PLN, NZD/PLN, BRL/PLN wpływająca na opłacalność sprzedaży zagranicznej;
- sytuacja gospodarcza na świecie, ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w Europie, mającej wpływ na wielkość popytu na produkty i usługi informatyczne na tym rynku oraz wiarygodność finansową klientów z tego rejonu geograficznego;
- międzynarodowa sytuacja polityczna, m.in. niestabilna sytuacja w miejscach prowadzenia projektów utrudnia ich realizację; w szczególności sankcje wprowadzone na Rosję po rosyjskiej agresji na Ukrainie w spowodują spadek przychodów Grupy z rynków wschodnich;
- narastający poziom zagrożenia cyberprzestępczością.

Pozostałe istotne czynniki, w tym ryzyka i zagrożenia

Grupa Comarch jest narażona na następujące główne rodzaje ryzyka finansowego:

Ryzyko kredytowe

Grupa Comarch analizuje wiarygodność finansową potencjalnych klientów przed zawarciem umów na dostawę systemów informatycznych i w zależności od oceny standingu finansowego dostosowuje warunki każdej umowy do potencjalnego ryzyka. Koncentracja ryzyka kredytowego jest ograniczona ze względu na dywersyfikację sprzedaży Grupy Comarch do znacznej liczby kontrahentów z różnych branż gospodarki i z różnych regionów świata. W zakresie pozycji bilansowych objętych ryzykiem kredytowym w okresie sprawozdawczym nie wystąpiła znacząca zmiana w zakresie poziomu ryzyka.

Ryzyko zmiany stóp procentowych

Grupa Comarch jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych w związku z posiadanymi środkami pieniężnymi

i ich ekwiwalentami oraz zawartymi długoterminowymi kredytami i pożyczkami. Część kredytów i pożyczek oprocentowana jest według stałej stopy procentowej, a część według zmiennej stopy procentowej opartej o stawkę EURIBOR. Dla kredytów i pożyczek oprocentowanych według stopy zmiennej Grupa Comarch dokonała częściowego zabezpieczenia ryzyka stopy procentowej za pomocą kontraktów IRS. Grupa Comarch prowadzi stały monitoring sytuacji rynkowej w zakresie zmiany poziomów stóp procentowych. Wpływ zmian stóp procentowych na wysokość płaconych odsetek od kredytów jest częściowo kompensowany przez równoległe zmiany oprocentowania otrzymywanego w związku z posiadanymi przez Grupę Comarch środkami pieniężnymi.

Analiza wrażliwości wyniku finansowego Grupy na ryzyko zmiany stopy procentowej znajduje się w punkcie 2.3.2. Skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Ryzyko zmiany kursów walut

W związku ze sprzedażą eksportową lub denominowaną w walutach obcych Jednostka dominująca jest narażona na ryzyko kursowe, szczególnie w odniesieniu do zmian kursów par walut EUR/PLN, USD/PLN, GBP/PLN, JPY/PLN, THB/PLN, DKK/PLN, NZD/PLN, BRL/PLN. Równocześnie część kosztów i zobowiązań Grupy Comarch jest również wyrażona lub powiązana z kursem walut obcych. W indywidualnych przypadkach Grupa Comarch dokonuje zabezpieczenia przyszłych płatności za pomocą kontraktów forward, jak również stara się wykorzystywać hedging naturalny poprzez dopasowanie struktury aktywów i pasywów denominowanych w walutach obcych (np. poprzez zmianę waluty kredytów inwestycyjnych).

Analiza wrażliwości wyniku finansowego Grupy na ryzyko zmiany kursów walut znajduje się w punkcie 2.3.3. Skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Ryzyko płynności finansowej

Grupa Comarch posiada system zarządzania ryzykiem płynności dla potrzeb zarządzania funduszami krótko-, średnio- i długoterminowymi. Podstawowe ryzyko płynności finansowej wynika z faktu, iż większość kosztów ponoszonych przez Grupę Comarch ma charakter kosztów stałych, natomiast przychody ze sprzedaży podlegają zmienności charakterystycznej dla firm usługowych. Grupa Comarch zarządza ryzykiem płynności utrzymując odpowiednią wielkość kapitału obrotowego, utrzymując rezerwowe linie kredytowe w rachunku bieżącym, monitorując stale prognozowane i rzeczywiste przepływy pieniężne oraz analizując profile zapadalności aktywów i zobowiązań finansowych.

Perspektywy rozwoju działalności Grupy Comarch oraz przewidywana sytuacja finansowa Grupy Comarch w 2023 roku

W 2022 roku wzrósł popyt na usługi i produkty informatyczne Grupy Comarch, przy czym nastąpiły zmiany w jego strukturze. Grupa odnotowała wzrost popytu na rozwiązania w praktycznie wszystkich sektorach działalności, a portfel zamówień Grupy Comarch zapewnia obecnie pełne wykorzystanie jej mocy produkcyjnych w kilku kolejnych okresach.

Zarząd Comarch S.A. na bieżąco monitoruje sytuację związaną z zachorowaniami na COVID-19 i jej wpływ na działalność Grupy Comarch. Zarząd Comarch S.A. informuje, że na dzień publikacji niniejszego sprawozdania działalność operacyjna Grupy Comarch prowadzona jest bez zakłóceń. Spółki Grupy Comarch wdrożyły wszystkie wytyczne rekomendowane przez Główny Inspektorat Sanitarny oraz pozostałe instytucje państwowe w krajach aktywności operacyjnej spółek ze szczególnym uwzględnieniem zaleceń dotyczących bezpieczeństwa, zdrowia i higieny pracowników. W okresie trwania epidemii nie wystąpił spadek przychodów ze sprzedaży oferowanych przez Grupę Comarch usług oraz produktów.

Zarząd Comarch SA przekazuje, że monitoruje na bieżąco wpływ sytuacji polityczno-gospodarczej w Ukrainie i w Rosji na działalność Grupy Comarch. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania działalność operacyjna

Grupy Comarch prowadzona jest bez zakłóceń, także na terytorium Ukrainy. Skutki rosyjskiej inwazji na Ukrainę nie miały istotnego negatywnego wpływu na sytuację gospodarczą Grupy Comarch. Działalność Grupy Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana geograficznie i produktowo oraz w zakresie infrastruktury informatycznej. Grupa Comarch prowadzi projekty w ponad 70 krajach na 6 kontynentach, w trakcie 2022 zakończyła współpracę z klientami z Rosji, zachowywana jest ciągłość współpracy z klientami z Ukrainy.

Wpływ na działalność i wyniki finansowe Grupy Comarch w 2023 roku będą miały przede wszystkim rozwój sytuacji politycznej i gospodarczej w Polsce i na świecie, a także sytuacja na rynku pracy. Dzięki konsekwentnie realizowanej od wielu lat strategii pozycjonowania się na rynku jako firmy technologicznej i produktowej oferta Comarch jest bardzo dobrze zdywersyfikowana. Grono klientów stale się rozszerza, a znaczna ich część to firmy międzynarodowe, co pozwala kontynuować rozwój firmy. Dynamicznie rozwijająca się działalność Grupy Comarch na rynkach zagranicznych dodatkowo zwiększa wysokość sprzedaży oraz polepsza wizerunek Comarch wśród klientów, przyczyniając się tym samym do umocnienia pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa. Oznacza również konieczność dokonywania licznych inwestycji kapitałowych poza granicami

Polski (głównie poprzez zakładanie zagranicznych spółek zależnych). Realizacja strategii przedsiębiorstwa zależy w dużej mierze od kształtowania się niezależnych od Grupy Comarch warunków makroekonomicznych, w szczególności od poziomu inwestycji w informatykę dokonywanych przez średnie i duże firmy w kraju i za granicą oraz od ostrej konkurencji na rynku pracy w sektorze IT. Równocześnie warunkiem koniecznym do realizacji

strategii jest skuteczne zarządzanie ryzykami operacyjnymi. Szansą dla Grupy jest jej duża innowacyjność oraz wzrost zapotrzebowania na dostarczanie informatyki w modelu usługowym – Grupa Comarch dzięki szerokiej palecie własnych produktów, posiadanej infrastrukturze oraz zasobom ludzkim i kapitałowym może elastycznie dopasowywać się do modeli biznesowych oczekiwanych przez klientów.

Do najważniejszych ryzyk operacyjnych związanych z działalnością Grupy należą:

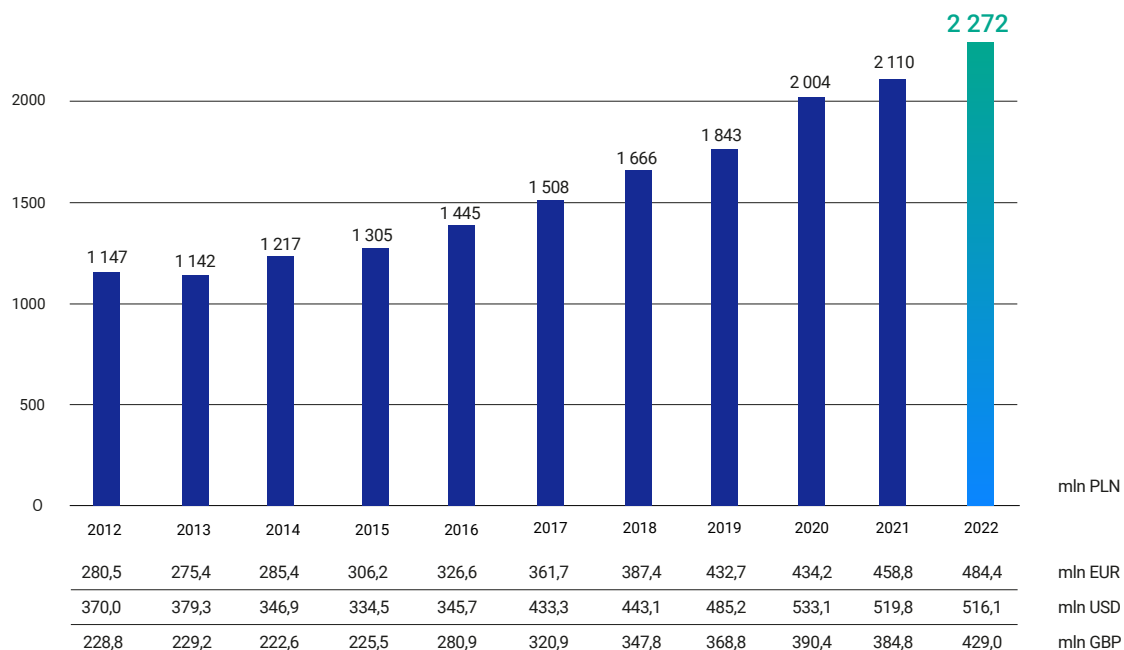
- ryzyko związane z pracami R&D (wytwarzanie własnych produktów software'owych);
- ryzyko związane z realizacją kontraktów długoterminowych;
- ryzyko związane z niedotrzymaniem warunków umów i skorzystaniem przez kontrahentów;
- z udzielonych im gwarancji dobrego wykonania lub przysługujących im kar umownych;
- ryzyko zagranicznego otoczenia gospodarczego, prawnego i politycznego związane z realizacją kontraktów eksportowych;
- ryzyko kredytowe związane ze sprzedażą z odroczonym terminem płatności oraz często długim okresem realizacji kontraktów;
- ryzyko rotacji personelu, ryzyko braku możliwości zatrudnienia odpowiedniej ilości wykwalifikowanych pracowników, ryzyko wzrostu kosztów pracy;
- ryzyko zmiany kursów walut oraz poziomu stóp procentowych;
- ryzyko związane z terroryzmem międzynarodowym, utrudniające delegowanie pracowników w podróże służbowe w niektóre rejony świata;
- ryzyko cybernetyczne;
- ryzyko związane z wojną trwającą na terytorium Ukrainy oraz konsekwencjami politycznymi, gospodarczymi i społecznymi tego konfliktu.

Grupa nie przewiduje istotnych zmian swojej sytuacji finansowej oraz w zakresie ryzyka związanego z prowadzoną działalnością.

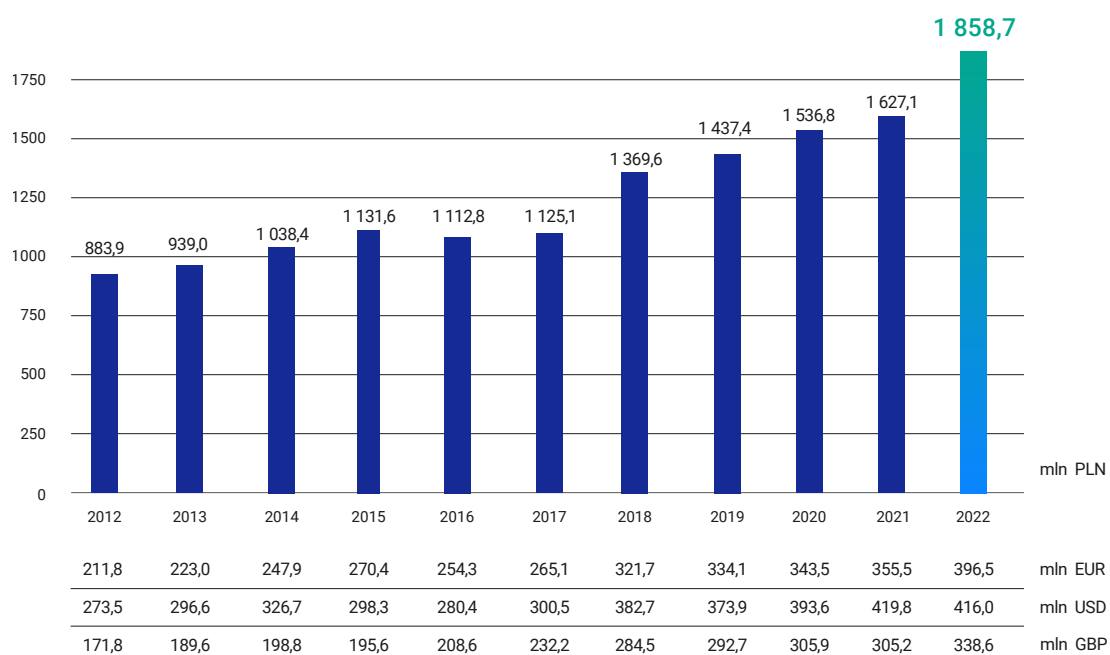


Strefa Innowacji, budynek Comarch SSE7, Kraków

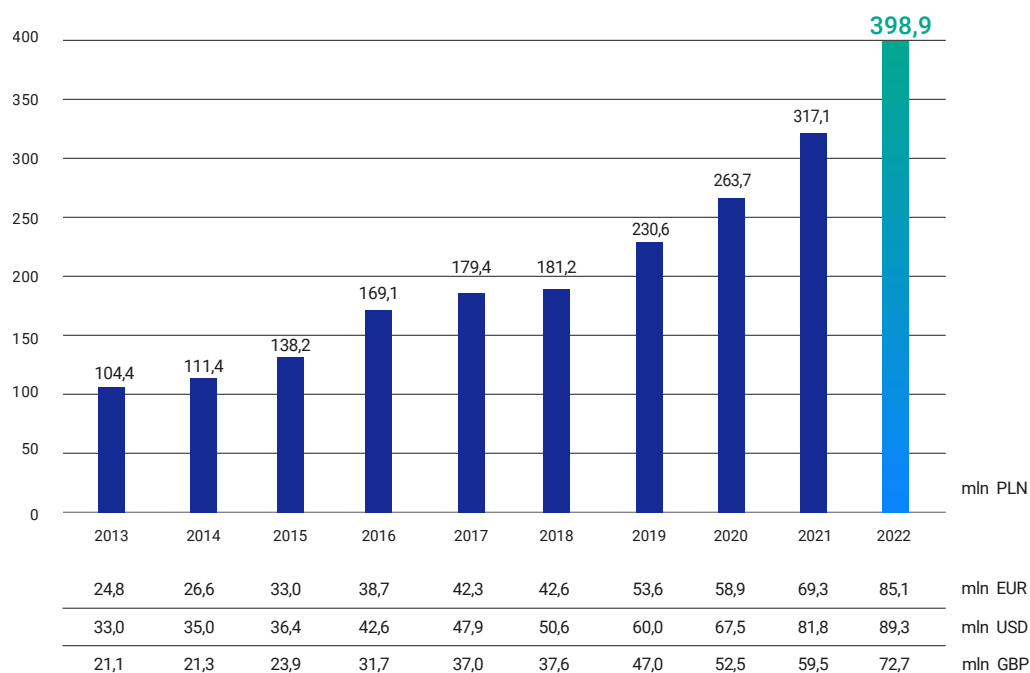
Suma bilansowa



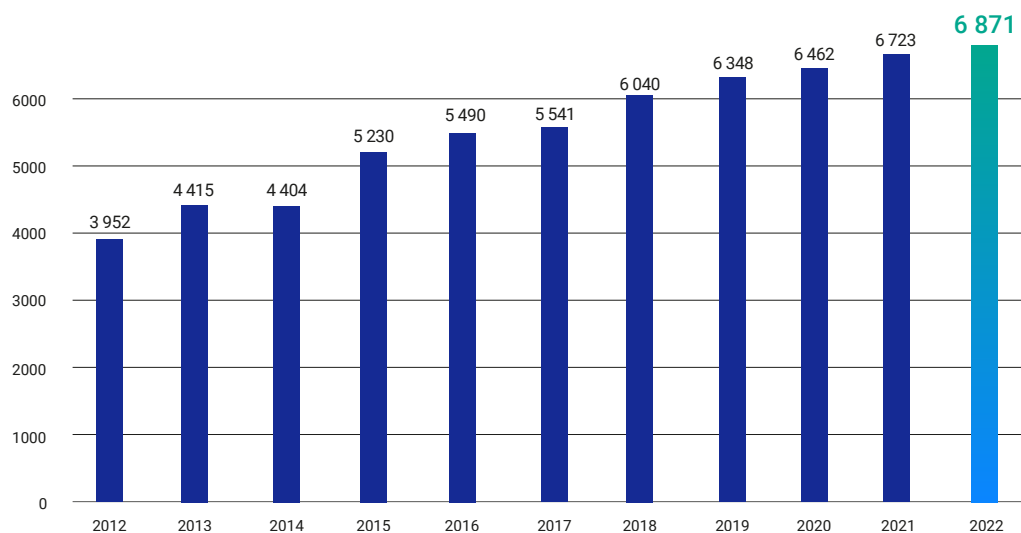
Przychody ze sprzedaży



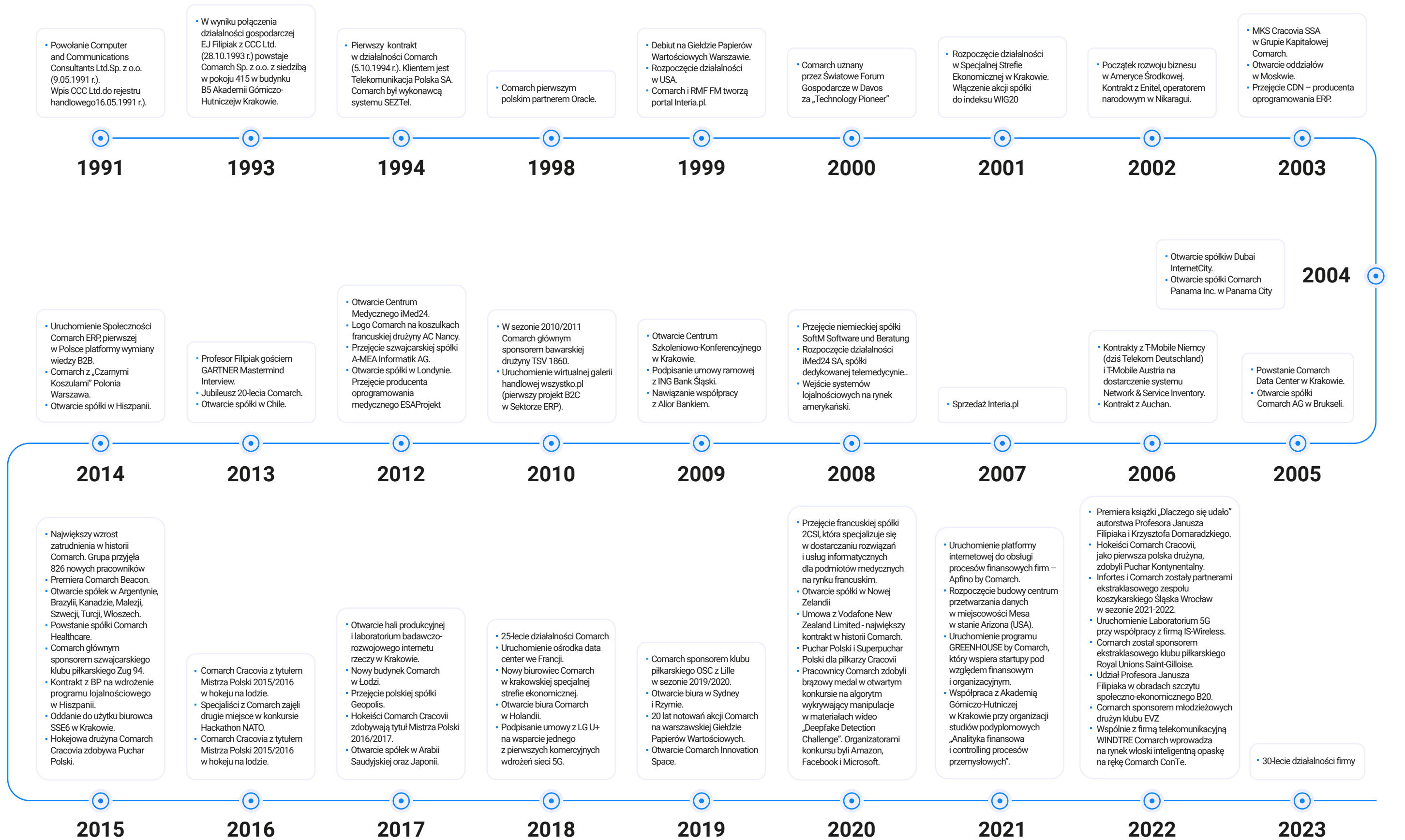
Nakłady na badania i rozwój



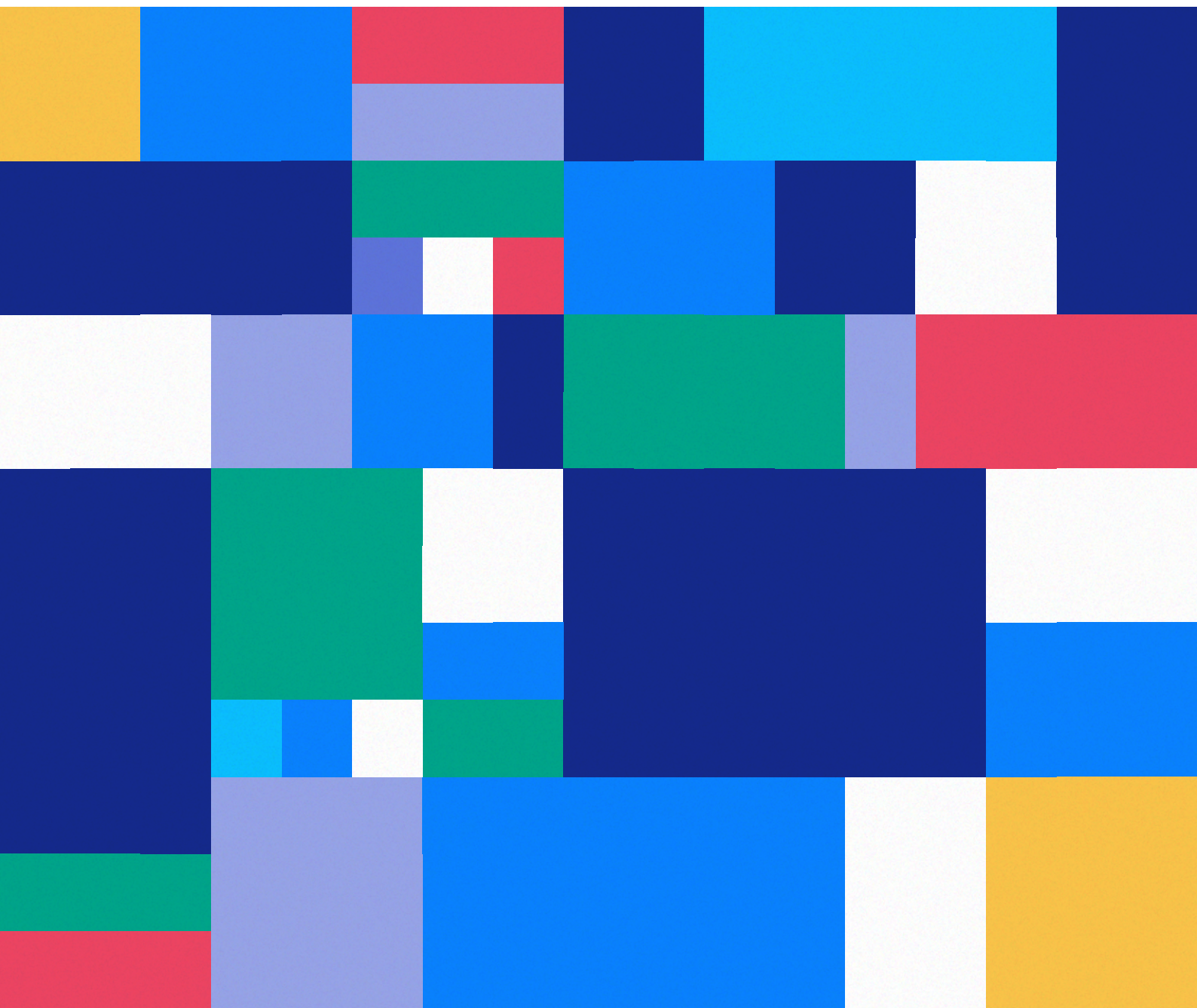
Zatrudnienie



Historia Comarch



3 Dane finansowe



Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe

Wybrane skonsolidowane dane finansowe (w tys. PLN, chyba, że wskazano inaczej)

	2022	2021	2020	2019	2018
Przychody ze sprzedaży	1 858 715	1 627 149	1 536 753	1 437 423	1 369 619
Przychody ze sprzedaży rozwiązań własnych	1 759 866	1 527 472	1 448 379	1 336 083	1 242 114
Zysk operacyjny	147 606	187 227	191 561	143 383	87 543
EBITDA*	241 402	279 326	277 852	228 312	152 748
Zysk przed opodatkowaniem	153 367	174 290	164 254	142 369	62 480
Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	107 848	123 038	120 631	104 846	30 616
Zysk na akcję (w PLN)	13,26	15,13	14,83	12,89	3,76
Aktywa	2 271 982	2 110 248	2 003 558	1 842 711	1 665 945
Kapitał własny	1 279 690	1 197 362	1 098 547	970 756	876 108

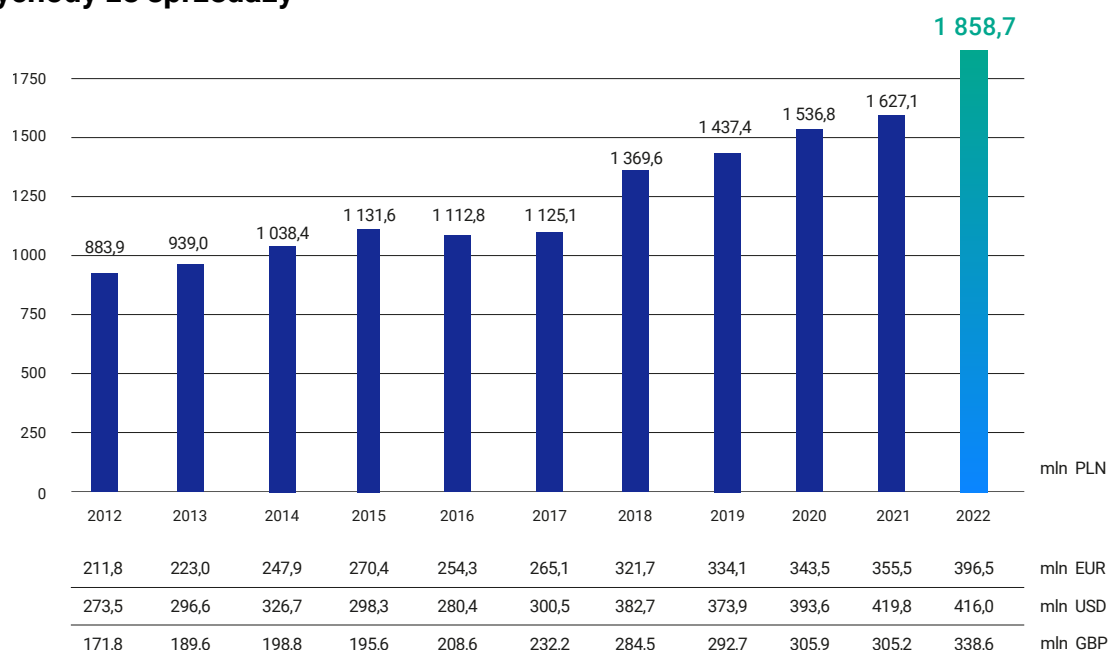
*) Zysk operacyjny + Amortyzacja

W 2022 roku przychody ze sprzedaży Grupy Comarch były wyższe o 231 566 tys. PLN, tj. 14,2% w porównaniu do roku ubiegłego. Zysk operacyjny osiągnął wartość 147 606 tys. PLN i był o 39 621 tys. PLN, tj. o 21,2% niższy niż osiągnięty w 2021 roku. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej w 2022 roku wyniósł 107 848 tys. PLN i był o 15 190 tys. PLN, tj. o 12,3% niższy niż w 2021 roku. Rentowność operacyjna wyniosła 7,9%

(w roku poprzednim 11,5%), rentowność netto 5,8% (7,6% w 2021 roku).

Wartość aktywów Grupy Comarch na koniec 2022 roku wzrosła w porównaniu do ubiegłego roku o 161 734 tys. PLN, tj. o 7,7%. Wartość kapitału własnego wzrosła w 2022 roku o 82 328 tys. PLN, tj. 6,9%, dzięki wypracowanemu w 2022 roku zyskowi netto.

Przychody ze sprzedaży



Struktura sprzedaży

Przychody ze sprzedaży – struktura geograficzna (w tys. PLN)

	2022	%	2021	%	2012	%
Kraj (Polska)	780 805	42,0	686 900	42,2	637 943	41,5
Zagranica	1 077 910	58,0	940 249	57,8	898 810	58,5
Przychody ze sprzedaży	1 858 715	100,0	1 627 149	100,0	1 536 753	100,0

W 2022 roku Grupa Comarch odnotowała 780 805 tys. PLN przychodów ze sprzedaży krajowej, o 93 905 tys. PLN (tj. o 13,7%) więcej niż w analogicznym okresie roku 2021. Było to spowodowane m.in. wzrostem przychodów ze sprzedaży do klientów z sektora MSP oraz do sektora przemysł i utilities. Sprzedaż krajowa odpowiadała w tym okresie za 42% całkowitych przychodów Grupy. Wartość sprzedaży

zagranicznej w 2022 roku wyniosła 1 077 910 tys. PLN i była o 137 661 tys. PLN (tj. o 14,6%) wyższa niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Było to związane głównie ze wzrostem przychodów ze sprzedaży do odbiorców z sektora telekomunikacyjnego i finansowo-bankowego. Sprzedaż zagraniczna stanowiła w 2022 roku 58% całkowitych przychodów Grupy Comarch.

Struktura sprzedaży według odbiorców (w tys. PLN)

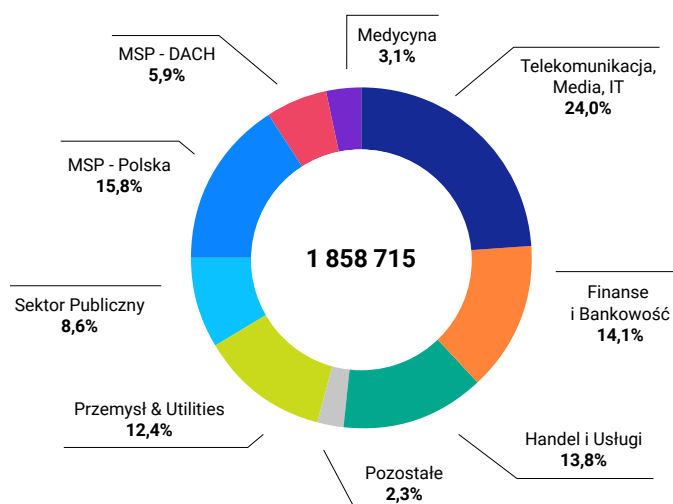
	2022	%	2021	%	2020	%
Telekomunikacja, media, IT	446 826	24,0	406 082	25,0	308 041	20,0
Finanse i bankowość	261 826	14,1	226 343	13,9	259 151	16,9
Handel i usługi	256 362	13,8	245 813	15,1	231 684	15,1
Przemysł i utilities	229 941	12,4	181 558	11,2	179 019	11,6
Sektor publiczny	159 979	8,6	133 821	8,2	154 541	10,1
MSP - Polska	294 033	15,8	239 459	14,7	206 169	13,4
MSP - DACH	109 161	5,9	104 034	6,4	122 146	7,9
Medycyna	58 103	3,1	62 488	3,8	40 820	2,7
Pozostałe	42 484	2,3	27 551	1,7	35 182	2,3
Razem	1 858 715	100,0	1 627 149	100,0	1 536 753	100,0

W 2022 roku sprzedaż do odbiorców z sektora TMT wyniosła 446 826 tys. PLN, co oznacza wzrost o 40 744 tys. PLN (tj. o 10%) w porównaniu do roku 2021. Klienci z sektora finanse i bankowość zakupili produkty i usługi o wartości 261 826 tys. PLN, wyższej od osiągniętej w 2021 roku o 35 483 tys. PLN, tj. o 15,7%. Sprzedaż do klientów z sektora handel i usługi wzrosła o 10 549 tys. PLN, tj. o 4,3% w porównaniu do poprzedniego roku. Przychody ze sprzedaży do odbiorców z sektora przemysł i utilities odnotowały wzrost o 48 383 tys. PLN, tj. o 26,6%. Przychody ze sprzedaży do odbiorców z sektora publicznego wzrosły o 26 158 tys. PLN, tj. o 19,5%. Klienci sektora MSP-Polska zakupili produkty i usługi o wartości 294 033 tys. PLN, tj. o 22,8% wyższej od osiągniętej w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wzrost odnotowała również

sprzedaż do klientów z sektora MSP-DACH (o 5 127 tys. PLN, tj. o 4,9%). Przychody ze sprzedaży do sektora medycznego zmniejszyły się o 4 385 tys. PLN, tj. o 7%. Przychody ze sprzedaży do pozostałych klientów wzrosły o 14 933 tys. PLN, tj. o 54,2%, głównie w wyniku wyższych przychodów z działalności sportowej i rekreacyjnej oraz handlowej związanej z nieruchomościami.

Sytuacja biznesowa w 2022 roku potwierdziła, że utrzymywanie dywersyfikacji źródeł przychodów i różnorodności oferty jest korzystne dla stabilnego rozwoju działalności Grupy Comarch. Dzięki koncentracji na sprzedaży rozwiązań własnych Grupa Comarch odnotowała znaczący wzrost przychodów oraz poprawę rentowności operacyjnej.

Struktura przychodów według odbiorców (w tys. PLN)



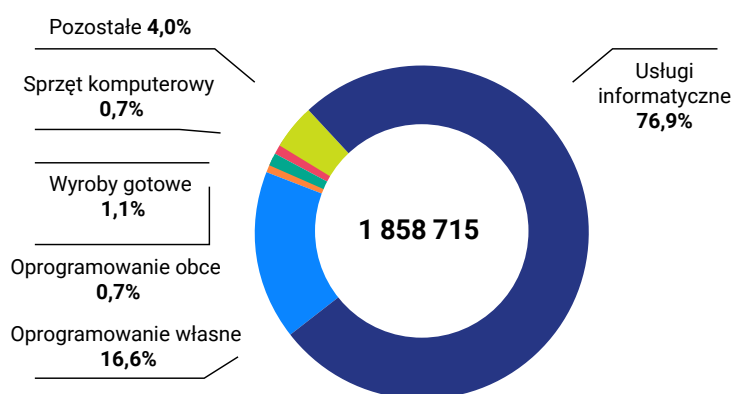
Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)

	2022	%	2021	%	2020	%
Usługi informatyczne	1 429 735	76,9	1 247 887	76,7	1 175 323	76,5
Oprogramowanie własne	308 971	16,6	264 588	16,3	259 952	16,9
Oprogramowanie obce	13 367	0,7	15 705	1,0	18 219	1,2
Wyroby gotowe	21 160	1,1	14 997	0,9	13 104	0,8
Sprzęt komputerowy	12 927	0,7	22 050	1,3	18 597	1,2
Pozostałe	72 555	4,0	61 922	3,8	51 558	3,4
Razem	1 858 715	100,0	1 627 149	100,0	1 536 753	100,0

W 2022 roku struktura rodzajowa przychodów ze sprzedaży Grupy Comarch nie uległa znacznym zmianom w porównaniu do odnotowanej w roku 2021. Przychody ze sprzedaży usług informatycznych wzrosły o 181 848 tys. PLN, tj. o 14,6%. Przychody ze sprzedaży oprogramowania własnego były wyższe o 44 383 tys. PLN, tj. o 16,8%. Przychody

ze sprzedaży oprogramowania obcego spadły o 2 338 tys. PLN, tj. o 14,9%. Sprzedaż własnych wyrobów gotowych wzrosła wobec ubiegłego roku o 6 163 tys. PLN, tj. o 41,1%, zmalała natomiast sprzedaż hardware firm trzecich, gdzie spadek wyniósł 9 123 tys. PLN (tj. 41,4%). W 2022 roku pozostała sprzedaż wzrosła o 10 633 tys. PLN, tj. o 17,2%.

Struktura sprzedaży wg rodzaju (w tys. PLN)



Na przestrzeni całego roku 2022 struktura sprzedaży wg rodzaju utrzymywała się na stabilnym poziomie.

4 Organy spółki



Zarząd

prof. zw. dr hab. inż. Janusz Filipiak

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA

**Andrzej
Przewięźlikowski**

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Finanse

Zbigniew Rymarczyk

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora ERP

Konrad Tarański

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor finansowy

Marcin Warwas

Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Sektora Usługi

Rada Nadzorcza

Elżbieta Filipiak

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Andrzej Ryszard Pach

Wiceprzewodniczący
Rady Nadzorczej

Anna Pruska

Członek Rady Nadzorczej

Danuta Drobnia

Członek Rady Nadzorczej

Joanna Krasodomska

Członek Rady Nadzorczej

Robert Jasiński

Członek Rady Nadzorczej

Komitety Audytu

Joanna Krasodomska

Przewodnicząca Komitetu Audytu

Danuta Drobnia

Członek Komitetu Audytu

Andrzej Ryszard Pach

Członek Komitetu Audytu

Struktura organizacyjna i kompetencyjna GK Comarch



prof. Janusz Filipiak

Założyciel i Prezes Zarządu Comarch SA
Strategie, HR, Marketing



Konrad Tarański

Członek Zarządu, Dyrektor Finansowy
Finanse, Administracja,
Wewnętrzne systemy IT

SEKTORY



Andrzej Przewięźlikowski

Członek Zarządu,
Dyrektor Sektora
**FINANSE, BANKOWOŚĆ
I UBEZPIECZENIA**



Zbigniew Rymarczyk

Członek Zarządu,
Dyrektor Sektora
ERP



Marcin Warwas

Członek Zarządu,
Dyrektor Sektora
USŁUGI



Tomasz Matysik

Dyrektor Sektora
**ADMINISTRACJA
PUBLICZNA**



Jacek Lonc

Dyrektor Sektora
**TELCO
SALES&BUSINESS
STRATEGY**



Marcin Romanowski

Dyrektor Sektora
E-ZDROWIE



Paweł Workiewicz

Dyrektor Sektora
TELCO OSS



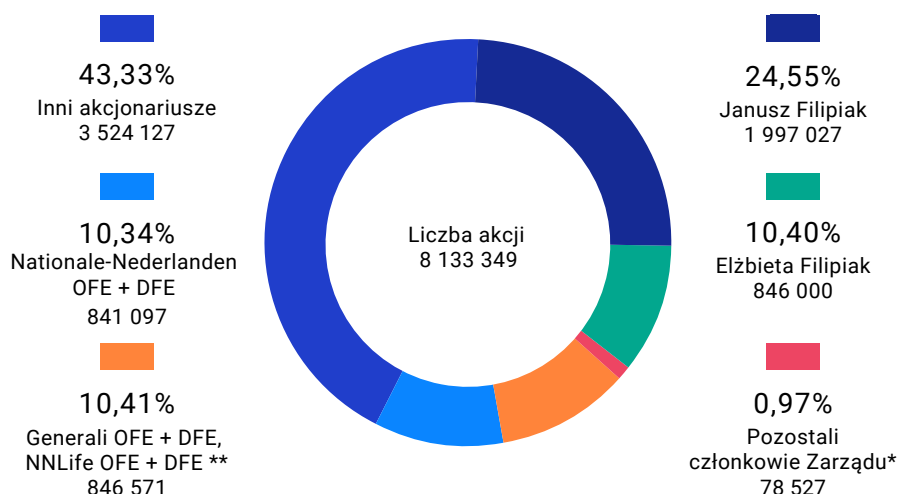
Andrzej Zasadziński

Dyrektor Sektora
TELCO BSS

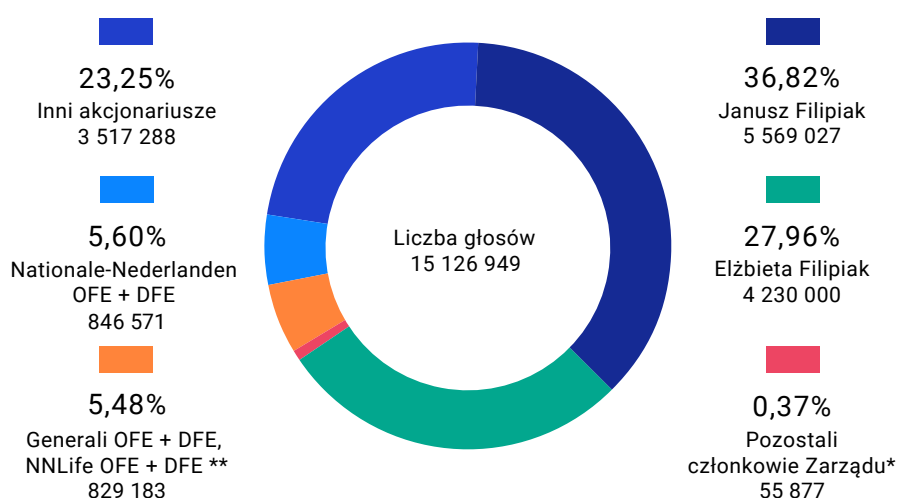
Akcjonariat

Na kapitał zakładowy Comarch S.A. składa się 8 133 349 akcji o łącznej wartości nominalnej 8 133 349 PLN. Zgodnie z informacją posiadaną przez Comarch S.A., na dzień 31 grudnia 2022 r. akcjonariuszami posiadającymi

co najmniej 5% głosów na WZA Spółki są Janusz Filipiak, Elżbieta Filipiak, Nationale-Nederlanden OFE + DFE oraz MetLife OFE.



Akcjonariat wg liczby akcji. Stan na dzień 31 grudnia 2022 r.



Akcjonariat wg liczby głosów. Stan na dzień 28 kwietnia 2023 r.

*) W dniu 10 marca 2023 r. raportem bieżącym nr RB-3-2023 Zarząd Comarch S.A. poinformował o otrzymaniu informacji o śmierci Członka Zarządu Comarch S.A., Pana Pawła Prokopa. W związku z powyższym z dniem 10 marca 2023 r. wygał mandat Pana Pawła Prokopa na stanowisku Wiceprezesa Zarządu Spółki Comarch S.A. Paweł Prokop pełnił funkcję członka Zarządu Comarch S.A. od 1996 roku.

**) W dniu 3 lutego 2023 r. Zarząd Comarch S.A. – raportem bieżącym nr RB-2-2023- poinformował o otrzymaniu powiadomienia od Generali Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (zwanego dalej: „Towarzystwem”) zarządzającego Generali Otwartym Funduszem Emerytalnym (zwanym dalej: „Generali OFE”) oraz Generali Dobrowolnym Funduszem Emerytalnym (zwanym dalej: Generali DFE”), że w wyniku przejęcia zarządzania NNLife Otwartym Funduszem Emerytalnym (zwanym dalej: „NNLife OFE”) oraz NNLife Dobrowolnym Funduszem Emerytalnym (zwanym dalej: „NNLife DFE”) w dniu 1 lutego 2023 roku udział w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Comarch S.A. na rachunkach funduszy Generali OFE, Generali DFE, NNLife OFE oraz NNLife DFE przekroczył próg 5%.

Struktura organizacyjna GK Comarch

Comarch SA (Kraków, Polska)

Polska

- Comarch SA
- Comarch Technologies sp. z o.o.
- CA Consulting SA
- Comarch Management sp. z o.o.
- Comarch Corporate Finance Fundusz Inwestycyjny Zamknięty
- Comarch Management sp. z o.o. SK-A
- CASA Management and Consulting sp. z o.o. SK-A
- Bonus MANAGEMENT sp. z o.o. Cracovia Park SK-A
- Bonus Management sp. z o.o. SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. SK-A
- Bonus Management sp. z o.o. II Activia SK-A
- Bonus Development sp. z o.o. II Koncept SK-A
- Comarch Healthcare SA
- Comarch Polska SA
- Comarch Cloud SA
- Comarch Finance Connect sp. z o.o.
- Comarch Infrastruktura SA
- iComarch24 SA
- Geopolis Sp. z o.o.
- MKS Cracovia SSA
- WSZYSTKO.PL sp. z o.o.

Europa

- Comarch S.A.S. – Francja
- Comarch R&D S.A.S – Francja
- Comarch Luxembourg S.à r.l. – Luksemburg
- Comarch LLC – Ukraina
- Comarch OOO – Rosja
- Comarch Technologies Oy – Finlandia
- Comarch UK Ltd. – Wielka Brytania
- Comarch Yazilim A.S. – Turcja
- Comarch SRL – Włochy
- Comarch s.r.o. – Słowacja
- Comarch AB – Szwecja
- Comarch Software und Beratung AG – Niemcy
- Comarch Solutions GmbH – Austria
- Comarch Swiss AG – Szwajcaria
- CAMS AG – Szwajcaria
- Comarch BV – Niderlandy
- Cabinet Conseil en Strategie Informatique SAS (2 C.S.I.) – Francja
- Comarch Software LLC – Ukraina
- Rox Star Maritime Limited – Malta

Ameryka Północna

- Comarch, Inc. – USA
- Comarch Canada, Corp. – Kanada
- Comarch Espace Connecté Inc. – Kanada
- Comarch Pointshub, Inc. – USA

Ameryka Środkowa i Południowa

- Comarch Panama, Inc. – Panama
- Comarch Sistemas LTDA – Brazylia
- Comarch Chile SpA – Chile
- Comarch Colombia S.A.S. – Kolumbia
- Comarch Argentina SA – Argentyna
- Comarch Peru S.A.C. en liquidación
- Comarch Mexico S.A. de C.V.

Azja

- Comarch Software (Shanghai) Co. Ltd. – Chiny
- Comarch Malaysia SDN. BHD. – Malesja
- Comarch Japan KK – Japonia
- Comarch Yuhan Hoesa (Comarch Ltd.) – Korea Południowa
- Comarch (Thailand) Limited – Tajlandia

Bliski Wschód

- Comarch Middle East FZ-LLC – Zjednoczone Emiraty Arabskie
- Comarch Saudi Arabia Limited Liability Company – Arabia Saudyjska

Australia i Oceania

- Comarch Pty. Ltd – Australia
- Comarch New Zealand Limited – Nowa Zelandia

Zmiany właścicielskie, kapitałowe oraz w strukturze organizacyjnej Grupy Comarch w 2022 roku

5 stycznia 2022 r. nastąpiło podwyższenie wysokości kapitału spółki Cabinet Conseil en Strategie Informatique S.A.S z kwoty 500 000 EUR do kwoty 2 500 000 EUR (tj. 11 418 000 PLN, wg kursu z dnia podwyższenia kapitału).

7 lutego 2022 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Comarch Management sp. z o.o. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki o kwotę 100 000 PLN poprzez utworzenie 1 000 nowych udziałów o wartości nominalnej 100 PLN każdy. Nowe udziały objęła w całości Comarch SA. Po zarejestrowaniu powyższego podwyższenia spółka będzie posiadała kapitał zakładowy w wysokości 500 000 PLN, który będzie się dzielił na 5 000 udziałów, po 100 PLN każdy.

8 lutego 2022 r. doszło do podwyższenia kapitału zakładowego spółki Comarch Pty. Ltd. z kwoty 1 300 100 AUD do kwoty 2 300 100 AUD (tj. 6 514 343,22 PLN, wg kursu z dnia podwyższenia kapitału zakładowego), poprzez utworzenie 1 000 000 nowych udziałów. Udziały zostały w całości objęte przez Comarch SA.

15 marca 2022 r. została zlikwidowana spółka Comarch Software Spain S.L.U. en liquidación.

29 marca 2022 r. nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Wszystko.pl podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki o kwotę 990 000 PLN, poprzez ustanowienie 1 650 nowych udziałów o wartości nominalnej 600 PLN każdy. Po zarejestrowaniu powyższego podwyższenia w dniu 21 września 2022 r. spółka posiada kapitał zakładowy w wysokości 1 530 000 PLN, który dzieli na 2 550 udziałów, po 600 PLN każdy. W dniu 27 października 2022 r. nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Wszystko.pl podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki o kwotę 2 100 000 PLN, poprzez ustanowienie 3 500 nowych udziałów o wartości nominalnej 600 PLN każdy. Po zarejestrowaniu powyższego podwyższenia spółka będzie posiadała kapitał zakładowy w wysokości 3 630 000 PLN, który będzie dzielił się na 6 050 udziałów, po 600 PLN każdy. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania podwyższenie nie zostało zarejestrowane we właściwym rejestrze.

1 kwietnia 2022 r. CCF FIZ przeniósł na rzecz Bonus Development sp. z o.o. II Koncept S.K.A. własność 1 944 436 akcji imiennych serii C spółki Bonus Development sp. z o.o. S.K.A.

11 kwietnia 2022 roku nadzwyczajne walne zgromadzenie SolInteractive SA podjęło uchwałę o rozwiązaniu spółki i powołaniu likwidatora, celem przeprowadzenia likwidacji spółki. Spółka SolInteractive SA funkcjonuje pod nazwą SolInteractive SA w likwidacji. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania likwidacja nie została sfinalizowana.

9 maja 2022 r. została podjęta uchwała w sprawie podniesienia kapitału akcyjnego w spółce Comarch SRL o kwotę 1 360 000 EUR (tj. 6 400 024 PLN wg kursu z dnia 9 maja 2022 r.) przeznaczonego na pokrycie straty w kwocie 460 000 EUR (tj. 2 164 714 PLN wg kursu z dnia 9 maja 2022 r.) oraz podwyższenie kapitału zakładowego w kwocie 900 000 EUR (tj. 4 235 310 PLN wg kursu z dnia 9 maja 2022 r.) po uprzednim jego obniżeniu do zera w celu pokrycia straty. Kapitał zakładowy spółki Comarch SRL w wyniku tych operacji nie uległ zmianie i wynosi nadal 900 000 EUR (tj. 4 235 310 PLN wg kursu z dnia 9 maja 2022 r.). Spółka Comarch SA dokonała przelewu całości kwoty.

28 czerwca 2022 r. nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Comarch Finance Connect sp. z o.o. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego z kwoty 205 000 PLN do kwoty

1 000 000 PLN. tj. o kwotę 795 000 PLN poprzez ustanowienie 15 900 nowych udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy. W dniu 1 lipca 2022 r. Spółka Comarch SA przełała do spółki Comarch Finance Connect sp. z o.o. 795 000 PLN celem zwiększenia kapitału spółki (podwyższenie z 205 000 PLN do 1 000 000 PLN).

1 lipca 2022 r. uchwałą walnego zgromadzenia akcjonariuszy nastąpiło otwarcie likwidacji spółki Comarch Peru S.A.C. Począwszy od tego dnia, spółka ma obowiązek używać oznaczenia „en liquidación” w likwidacji we wszystkich dokumentach i korespondencji, a zatem pełna nazwa spółki to obecnie: Comarch Peru S.A.C. en liquidación.

1 lipca 2022 r. Spółka Comarch SA przełała do spółki Comarch Finance Connect sp. z o.o. 795 000 PLN celem zwiększenia kapitału spółki (podwyższenie z 205 000 PLN do 1 000 000 PLN). Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania podwyższenie nie zostało zarejestrowane we właściwym rejestrze.

23 sierpnia 2022 r. została zawarta umowa połączenia spółki Comarch Software und Beratung AG ze spółką Comarch AG. Spółką przejmującą jest spółka Comarch Software und Beratung AG. Połączenie spółek Comarch AG oraz Comarch Software und Beratung AG („Comarch SuB”) zostało odnotowane w rejestrze handlowym Comarch SuB dnia 13 września 2022 r. i nastąpiło z dniem 30 września 2022 r. Od 1 października 2022 r. spółka Comarch SuB przejęła prawa i obowiązki Comarch AG. Ze względu na fakt, że połączenie nastąpiło w ostatnim dniu okresu sprawozdawczego, tj. 30 września 2022 roku, sprawozdanie skonsolidowane za 9 miesięcy 2022 roku zostało sporządzone na podstawie odrębnych sprawozdań spółek Comarch AG i Comarch Software und Beratung AG na 30 września 2022 roku, a efekty połączenia tych spółek zostaną uwzględnione w sprawozdaniu skonsolidowanym za 12 miesięcy 2022 roku.

1 października 2022 r. spółka Comarch SuB przejęła prawa i obowiązki Comarch AG w wyniku połączenia spółek Comarch AG oraz Comarch Software und Beratung AG dokonanego w III kwartale 2022 roku.

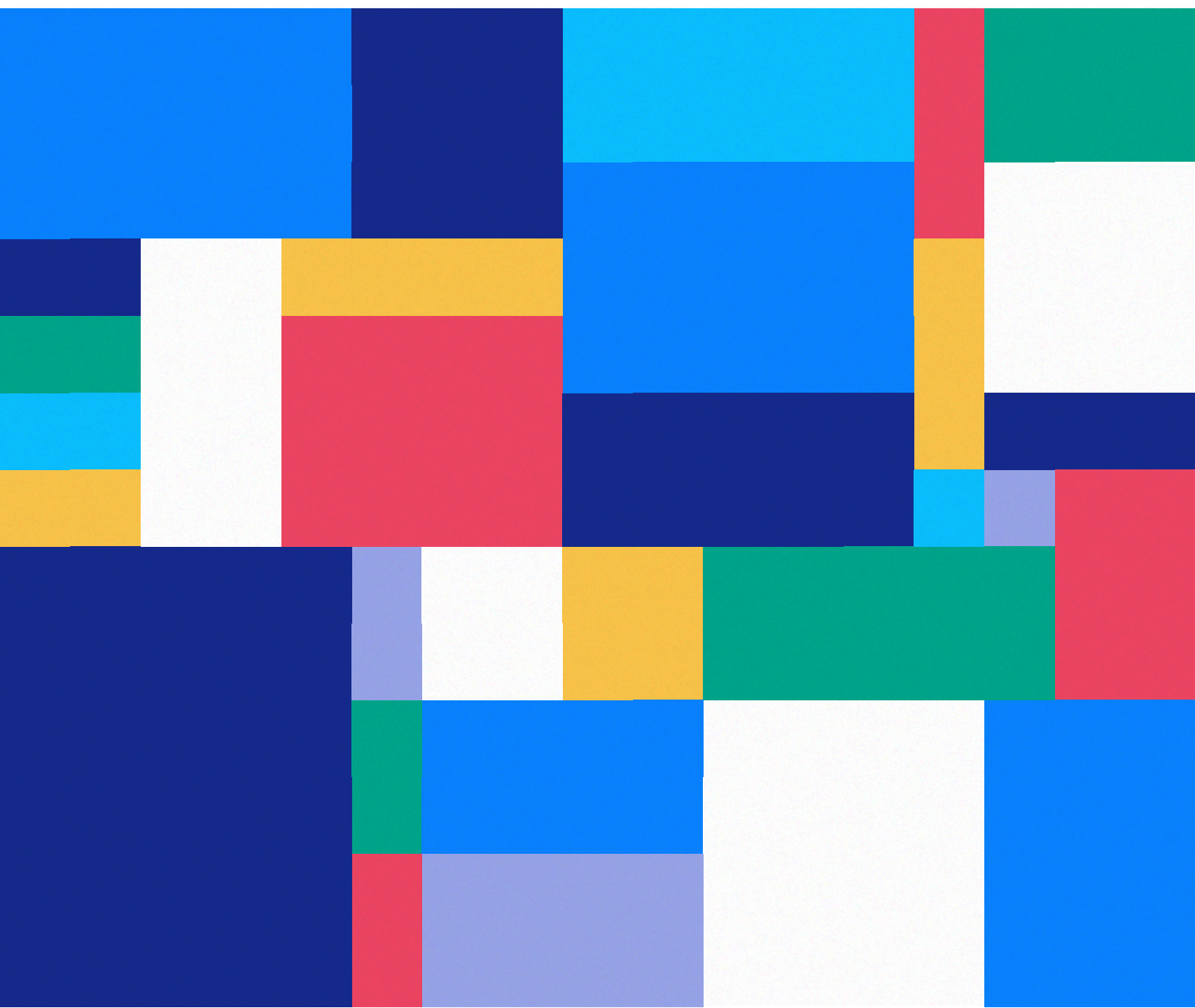
27 grudnia 2022 r. spółka Comarch Inc. otrzymała z Comarch SA wpłatę w wysokości 7 000 000 USD tytułem bezzwrotnej dopłaty do kapitału („Additional Paid-in Capital”).

Zmiany właścicielskie, zmiany kapitałowe oraz zmiany w strukturze organizacyjnej Grupy Comarch po dacie bilansu:

4 stycznia 2023 roku zostało zarejestrowane podwyższenie kapitału zakładowego spółki Comarch Finance Connect sp. z o.o. z kwoty 205 000 PLN do kwoty 1 000 000 PLN, tj. o kwotę 795 000 PLN, poprzez ustanowienie 15 900 nowych udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy.

11 stycznia 2023 r. nadzwyczajne zgromadzenie wspólników Comarch Finance Connect sp. z o.o. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego spółki o kwotę 3 000 000 PLN, poprzez ustanowienie 60 000 nowych udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy. Udziały zostały objęte przez jedynego wspólnika Comarch Finance Connect Sp. z o.o., tj. Comarch S.A. i zostały opłacone w dniu 12 stycznia 2023 r. Po zarejestrowaniu powyższego podwyższenia spółka będzie posiadała kapitał zakładowy w wysokości 4 000 000 PLN, który będzie dzielił się na 80 000 udziałów, po 50 PLN każdy. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania podwyższenie nie zostało zarejestrowane we właściwym rejestrze.

5 Produkty Comarch



Produkty i usługi oferowane przez Grupę Comarch w 2022 roku

Comarch jest producentem innowacyjnych systemów informatycznych dla kluczowych sektorów gospodarki: telekomunikacji, finansów i bankowości, administracji publicznej, medycyny, dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Szeroki zakres oferty Comarch obejmuje systemy klasy ERP, finansowo-księgowe, systemy CRM, oprogramowanie lojalnościowe, systemy wsparcia sprzedaży i elektronicznej wymiany dokumentów, systemy bankowości elektronicznej, systemy zarządzania sieciami teleinformatycznymi, systemy billingowe, oprogramowanie Business Intelligence, usługi zarządzania

bezpieczeństwem i ochroną danych, urządzenia elektroniczne oraz wiele innych rozwiązań. Oprócz dostarczania klientom innowacyjnych rozwiązań informatycznych Comarch koncentruje się na profesjonalnej obsłudze klienta oraz zapewnieniu usług konsultingowych, doradczych i integracyjnych, a także infrastruktury IT jako spójnego pakietu, dzięki czemu odbiorcy produktów i usług oferowanych przez Comarch mogą w pełni korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne systemy informatyczne, w tym oferowane w modelu chmurowym.



Strefa Innowacji, budynek Comarch SSE7, Kraków



Zapewniamy certyfikowane API, a nasze produkty są zgodne ze standardami branżowymi.



Ponad 50 firm

telekomunikacyjnych z całego świata wykorzystuje systemy BSS/OSS Comarchu w swoich kluczowych działaniach związanych z obsługą klienta i utrzymaniem sieci



Blisko 1PB danych

codziennie systemy Comarch dynamicznie dostarczają informacje o jakości świadczonych usług dzięki analizie



Rozwiązania Comarchu wykorzystują sztuczną inteligencję oraz uczenie maszynowe do poprawy doświadczeń klientów



Comarch napędza rynek w kontekście technologii 5G poprzez ekspansję na ryku japońskim, innowacje w obszarze 5G stand alone, a także rozwiązań Network Slicing



Portfolio Comarch w pełni zgodne z ODA obejmuje obecnie 10 APIs kompatybilnych z Open Api



Rozwiązania Comarch umożliwiają prowadzenie ewidencji setek tysięcy fizycznych i zwirtualizowanych elementów sieci telekomunikacyjnych.

Sektor Telekomunikacja

Od 1993 roku sektor telekomunikacji Comarch specjalizuje się w dostarczaniu rozwiązań IT dla operatorów telekomunikacyjnych na całym świecie. Wśród klientów w tej branży znajdują się m.in. Telefónica, LG U+, Deutsche Telekom, Vodafone, KPN czy Orange. Nasze produkty BSS i OSS pomagają operatorom w transformacjach, które mają na celu zwiększenie przychodów i efektywności biznesu, uproszczenie środowiska IT, obniżenie kosztów, podnoszenie satysfakcji klientów oraz szybkie tworzenie innowacyjnych usług. Grupa została też wielokrotnie wyróżniona za działania w branży telekomunikacyjnej przez firmy analityczne takie jak Gartner, Forrester, Informa czy Frost & Sullivan.

Kompleksowy nadzór sieci

Comarch OSS zapewnia skonsolidowany i spójny przegląd sieci telekomunikacyjnej, który umożliwia efektywne wykorzystanie zasobów, szybkie i dokładne rozwiązywanie problemów, optymalizację wydajności oraz efektywność kosztową procesów biznesowych. Dzięki zastosowaniu jednego narzędzia do wszystkich technologii sieciowych i domen firmy telekomunikacyjne mogą łatwo zredukować poziom złożoności środowiska zasobów.

Dzięki modułowi Network Discovery and Reconciliation dla tradycyjnych systemów zarządzania siecią oraz domen

SDN/NFV Comarch zapewnia zasoby oparte na sieci i minimalizuje ogólny wysiłek związany z aktualizowaniem stanu sieci. Mając tak solidne podstawy, dostawcy usług telekomunikacyjnych mogą budować i wdrażać niezawodne usługi dla swoich klientów.

Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch Real-time Network Inventory Management, Network Auto-discovery & Reconciliation, Comarch Service Monitoring, Comarch Service Catalog oraz Comarch Service Inventory.

Orkiestracja i usprawnione procesy E2E

Nowoczesne sieci integrujące w sobie wiele technologii nie mogą funkcjonować w sposób optymalny bez wysokiego poziomu wirtualizacji i programowalności funkcji sieciowych, szczególnie w sytuacji, gdy operatorzy starają się czerpać zyski z segmentacji sieci i innych korzyści płynących z 5G. Rewolucyjne produkty Comarchu zapewniają pełną kontrolę nad siecią poprzez przemyślane projektowanie sieci, realizację usług bezobsługowych oraz zautomatyzowane rozwiązywanie problemów i konserwację sieci.

Dzięki zunifikowanemu i systemowemu łańcuchowi produktów BSS i OSS Comarchu proces orkiestracji jest usprawniony i obsługiwany od początku do końca, od momentu sprzedaży produktu komercyjnego klientowi

po konfigurację urządzeń sieciowych. Comarch dostarcza pojedynczy, zintegrowany system, w którym katalog produktów i usług pełni rolę silnika całkowicie zautomatyzowanego procesu.

Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch Network Planning and Design, Comarch Network Configuration Management, Comarch Resource Order Management, Comarch Customer Experience Management, Comarch Service Quality Management, Comarch Service Fulfillment and Orchestration, Comarch Field Service Management, Comarch Service Activation oraz Comarch Service & Resource Orchestration.

3. Pełne przeniesienie usług sieciowych do chmury

Zastosowanie nowoczesnych technologii wirtualizacji, takich jak NFV (opartych na technologii VM i skonteneryzowanych) oraz SDN pozwala operatorom uniknąć konieczności utrzymywania fizycznych urządzeń i infrastruktury oraz przejść na bardziej elastyczne i efektywne kosztowo sieci logiczne i chmurowe.

Rozwiązania Comarchu wspomagają operatorów w procesie tej transformacji, zapewniając pełną widoczność,

zarządzanie i orkiestrację nowoczesnych chmur i sieci telekomunikacyjnych. Zapewnia to ujednolicony i pełny dostęp do wszystkich warstw, od usług dla klientów po infrastrukturę, dostarczając potężne narzędzia i interfejsy do projektowania usług i wdrażania ich w różnych środowiskach (od starszych serwerów po chmury prywatne, hybrydowe, multi i publiczne) z wykorzystaniem różnych technologii. Rozwiązania Comarchu wspierają kluczowe

standardy branżowe, aby umożliwić łatwą integrację z centrami danych, chmurami i kontrolerami SDN.

Wśród produktów Comarchu odpowiadających na tę potrzebę biznesową są rozwiązania Comarch NFV.

Wydajność sieci oparta na sztucznej inteligencji / uczeniu maszynowym

W wysoce konkurencyjnym środowisku telekomunikacyjnym wydajność sieci jest najważniejszym czynnikiem decydującym o pozycji dostawcy usług telekomunikacyjnych. Dziś stoimy u progu kolejnej rewolucji, w której dążenie do coraz wyższej wydajności w obszarze BSS / OSS może być wspierane przez systemy oparte na sztucznej inteligencji i uczeniu maszynowym.

Dzięki automatyzacji procesów rozwiązanie Comarchu zapewnia narzędzia adekwatne do możliwości, w tym najbardziej obiecującą korzyść płynącą z 5G – współdzielenie sieci. Pozwala to na dostarczanie klientom usług

w krótszym czasie oraz na szybsze usuwanie zakłóceń w ich działaniu.

Głęboka automatyzacja operacji i zarządzania siecią telekomunikacyjną 5G pozwala dostawcom na obniżenie kosztów, a co ważniejsze, umożliwia klientom częste i niezależne zmiany oferty ich usług. Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch AI Powered Assurance, Comarch AI Powered Network Inventory oraz Comarch AI Powered Orchestration.

Biznes gotowy na 5G

Kompleksowa oferta Comarchu wspomaga operatorów w uruchamianiu nowych, ekscytujących możliwości 5G, elastycznym modelowaniu usług 5G dla klientów końcowych i podmiotów zewnętrznych, zarządzaniu złożoną współpracą, obsłudze strumieni przychodów pomiędzy partnerami, którzy uczestniczą w całym łańcuchu świadczenia usług 5G, dostarczaniu sieci opartych na wielu technologiach, maksymalizacji wydajności zasobów oraz otwieraniu nowych rynków dla usług komunikacyjnych.

Dzięki wydajnej, pojedynczej platformie opartej na standardach 3GPP nasi klienci mogą zaoferować segmentację usług sieciowych z pełną wielodostępowością, orkiestrację i monitorowanie, prywatne sieci 5G, inwentaryzację

w czasie rzeczywistym z dynamiczną rekonfiguracją sieci, samoregenerację sieci 5G oraz zarządzanie siecią 5G oparte na sztucznej inteligencji. Aby móc jeszcze lepiej dopasować usługi 5G do potrzeb każdego klienta, dostarczamy operatorom rozwiązania typu „intent-driven” oparte na sztucznej inteligencji / uczeniu maszynowym, służące do modelowania, orkiestracji i przetwarzania sieci 5G.

Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch Real-time Network Inventory, Comarch MEC, Comarch AI Powered Assurance, Comarch AI Powered Network Inventory oraz Comarch AI Powered Orchestration.

Usprawniona współpraca z globalnymi partnerami

Zróżnicowana kultura, odmienne języki, różne strefy czasowe i waluty to tylko niektóre z trudności, z jakimi boryka się firmy telekomunikacyjne podczas rozwoju globalnej współpracy. Z punktu widzenia klienta kluczowe jest posiadanie tylko jednej umowy z dostawcą, w ramach której ma on dostęp do jednej faktury, niezależnie od lokalizacji tego dostępu lub usługi.

Comarch oferuje sposób sprostania wszystkim tym wyzwaniom oraz tak bardzo potrzebną elastyczność w kontaktach między przedsiębiorstwami a różnymi stronami trzecimi, umożliwiając modelowanie dowolnego typu

usług. Co więcej, produkty Comarchu zapewniają operatorom w pełni zautomatyzowane procesy biznesowe – od negocjacji umów ze wszystkimi stronami aż po aktywację i rozliczenia usług.

Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch Enterprise Product Catalog, Comarch Wholesale Billing, Comarch Convergent Billing oraz Comarch Partner Management.

W pełni elektroniczna obsługa klientów korporacyjnych

Dla większości dużych przedsiębiorstw wdrażanie platformy komunikacji i współpracy oraz zarządzanie nią nie jest podstawowym zadaniem – oczekują one raczej, że ich dostawca usług telekomunikacyjnych zapewni im skuteczne narzędzia, które pozwolą im osiągnąć oczekiwane rezultaty.

Comarch dostarcza produkty BSS do zarządzania relacjami z przedsiębiorstwami, obejmujące wszystkie aspekty usług telekomunikacyjnych – od prostych, takich jak telefonia komórkowa i stacjonarna oraz transmisja danych, po usługi złożone, takie jak VPN, Data Center czy Cloud. Klienci korporacyjni mogą samodzielnie i w sposób

całkowicie bezproblemowy zarządzać nawet najbardziej złożonymi hierarchiami reprezentującymi ich strukturę organizacyjną, mieć dostęp do szczegółowych raportów kontekstowych oraz ustawiać w czasie rzeczywistym kontrolę lub politykę podziału rachunków za korzystanie z usług.

Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch Enterprise Billing, Charging and Revenue Management, CRM for Telecoms, Comarch Product Catalog, Comarch Customer Order Management, Comarch B2B Self-enablement Platform oraz Comarch Business Intelligence.

Cyfrowe zaangażowanie klientów w różnych kanałach

Produkty IT Comarchu udoskonalają doświadczenia klientów w zakresie technologii cyfrowych poprzez dostarczanie czytelnych i łatwo przyswajalnych wskazówek wizualnych, dających jasny obraz aktualnego zużycia pakietów, wykorzystania danych, sald i limitów. Stanowią one również źródło danych dla wielowymiarowego raportowania, pełnego podglądu klienta, działań analitycznych, rekomendacji i silników personalizacyjnych – wszystkie

te elementy mają ogromny wpływ na całe doświadczenie klienta.

Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch Digital Self Service, CRM for Telecoms, Comarch Product Catalog, Comarch Customer Order Management, Comarch Convergent Billing oraz Comarch Loyalty Management.

Monetyzacja Internetu rzeczy

Wprowadzanie i wdrażanie rozwiązań Internetu rzeczy oraz zarządzanie nimi może stanowić bardzo lukratywny biznes dla dostawców usług komunikacyjnych, niezależnie od tego, czy dostarczają oni łączność Internetu rzeczy, usługi Internetu rzeczy, czy też oba te elementy.

Dzięki Comarchowi dostawcy usług telekomunikacyjnych mogą stać się prawdziwymi dostawcami rozwiązań Internetu rzeczy poprzez dostarczanie usług pozwalających im na objęcie całego łańcucha wartości Internetu

rzeczy – od łączności i zarządzania urządzeniami aż po oferowanie usług IoT, takich jak inteligentna fabryka, inteligentne pomiary, śledzenie zasobów, usługi dla innych pionów Internetu rzeczy i wiele innych.

Do produktów Comarchu, które odpowiadają na tę potrzebę biznesową, należą Comarch IoT Connect, Comarch Asset Tracking, Comarch Digitals – Factory 4.0 oraz Comarch Smart Metering.

Monetyzacja rynków wertykalnych

Współczesny świat wymaga digitalizacji usług i oferowania ich online. Usługi oparte na abonamencie, typu pay-as-you-go, prepaid i postpaid są oferowane szerokiej bazie klientów i wymagają solidnych narzędzi do zapewnienia przychodów.

Bazując na naszym ogromnym doświadczeniu w rekonstrukcji i standaryzacji biznesu, zaprojektowaliśmy nieszablonowe oprogramowanie BSS Comarchu w taki sposób, aby całkowicie zautomatyzować procesy biznesowe i obsługiwać różne rynki. Bez względu na to, czy chodzi o klientów prywatnych, czy też korporacyjnych,

wielość opcji i dostosowanych do danego modelu biznesowego funkcji naszego rozwiązania do rozliczeń w chmurze pobudzi biznes telekomunikacyjny i zwiększy produktywność pracowników. Budujemy kompleksowe rozwiązanie dla wszystkich zaangażowanych osób (klientów, potencjalnych klientów, menedżerów produktu, kontrolerów finansowych i inżynierów serwisu) za pomocą tylko jednego systemu – Comarch Smart BSS, który jest zbudowany z powiązanych modułów Smart BSS, takich jak: Webshop and Self-care, Billing and Finances, CRM, Product Catalog, Voucher Management oraz Process Integrations.



Ponad 25 lat

doświadczenia w finansach,
bankowości i ubezpieczeniach



Ponad 12 milionów

obecnych i potencjalnych
klientów ubezpieczeniowych



Ponad 200 tysięcy

wyliczonych składek miesięcznie



Ponad 2,5 miliona

Klientów z całego świata wyposażonych w nasze
oprogramowanie dla bankowości korporacyjnej



400 tysięcy

wspieranych kart i tokenów mikroprocesorowych
zgodnych ze standardem PKCS#11



Ponad 20 milionów

provizji obliczanych miesięcznie

Sektor Finanse, Bankowość, Ubezpieczenia

Sektor FBU specjalizuje się w tworzeniu oprogramowania i systemów informatycznych dla największych instytucji finansowych z branży bankowości, ubezpieczeń i rynków kapitałowych. Od ponad 25 lat pomagamy przedsiębiorstwom i instytucjom zwiększać satysfakcję klientów poprzez tworzenie i wdrażanie najnowocześniejszych rozwiązań i usług informatycznych. Do naszych klientów należą polskie i międzynarodowe instytucje finansowe działające w przeszło 30 krajach, między innymi: BNP Paribas, ING, Alior Bank, AXA, NBB, Allianz, Credit Suisse, Swiss Life, ERGO.

Produkty

Comarch Open Platform jest cyfrową platformą cloud-native, opartą o mikroserwisy. Korzysta z najnowszych technologii w celu umożliwienia bankom budowania skalowalnych, niezawodnych rozwiązań przy użyciu sprawdzonych narzędzi i metod. Dzięki gotowym modułom bankowości korporacyjnej, zapewniającym szybki czas wprowadzania na rynek, połączonych z praktykami zwinnego współrozwoju, klienci mogą brać czynny udział w projekcie realizacji, co pozwala im na stworzenie prawdziwie unikalnych rozwiązań.

Comarch SME i Corporate Banking jest omnikanałową platformą dostosowaną do specyficznych potrzeb firm, oferowaną bankom obsługującym przedsiębiorstwa. To system bankowości transakcyjnej, narzędzie do zarządzania finansami oraz rozwiązanie ułatwiające obsługę płatności masowych w jednym. Comarch SME i Corporate Banking wspiera przedsiębiorstwa w zarządzaniu kontami, kupowaniu walut czy dokonywaniu płatności lokalnych i międzynarodowych.

Comarch Small Business Mobile Banking to aplikacja dla właścicieli małych firm, ułatwiająca im organizację codziennych zadań. Opiera się na zarządzaniu środkami pieniężnymi, fakturowaniu i możliwościach finansowania. Comarch Small Business Mobile Banking to kompleksowe rozwiązanie, które pomaga bankom dotrzeć do mikro- i małych przedsiębiorstw z usługami cyfrowymi.

Comarch Factoring to platforma, która pozwala faktorom i ich klientom zarządzać całym cyklem życia należności. Comarch Factoring jest narzędziem do obsługi klienta, które posiada zaawansowany silnik rozliczeniowy oraz wielokanałowy dostęp do usług faktoringowych.

Comarch Cloud Factoring to platforma dla dłużników i wierzycieli korzystająca z mikroservisów, dostępna w chmurze. Modułowość systemu pozwala w łatwy sposób dostosować rozwiązanie do potrzeb klienta. Dzięki wsparciu kompleksowych procesów, koszt i nakład pracy firmy faktoringowej są ograniczone do minimum.

Comarch Trade Finance to aplikacja, która pozwala przedsiębiorcom zarządzać cyklem życia takich produktów, jak gwarancje, inkasa i akredytywy. Rozwiązanie pomaga zautomatyzować i zdigitalizować cały proces finansowania handlu.

Comarch Relationship Manager Assistant wspiera banki i inne instytucje finansowe w budowaniu i utrzymywaniu trwałych relacji z ich klientami biznesowymi. Zaprojektowany do efektywnego zarządzania procesami sprzedaży system pomaga w kwalifikacji leadów, monitorowaniu wydajności i skutecznej komunikacji.

Comarch Wealth Management to system przeznaczony do obsługi klienta bankowości detalicznej, prywatnej i klienta zamożnego (affluent). System wspiera: menedżerów relacji – w zadaniach doradczych i planowania finansowego; klientów końcowych – w procesie robo-doradztwa; zarządzających majątkiem – w zarządzaniu portfelem na podstawie upoważnienia klienta; oraz analityków – w przygotowywaniu i analizie wyników inwestycyjnych portfeli.

Comarch Asset Management to system skierowany do funduszy inwestycyjnych i emerytalnych, asset managerów oraz firm ubezpieczeniowych. Wspiera procesy zarządzania aktywami, wyceny i księgowości funduszy, a także pomiaru ryzyka i wyników portfela oraz sprawozdawczości regulacyjnej.

Comarch Custody jest nowoczesnym systemem przeznaczonym do kompleksowej obsługi operacji bankowych w zakresie obrotu papierami wartościowymi. Wspiera zaawansowane procesy rozliczeniowe, w tym ewidencję stanów portfela klientów i banku, obsługę zdarzeń korporacyjnych, raportowanie nadzorcze i wewnętrzne, pobieranie opłat i podatków oraz automatyczną komunikację z klientem, systemami wewnętrznymi banku i izbami rozliczeniowymi. System może być dostosowany do potrzeb instytucji finansowych różnej wielkości zarówno na etapie wdrożenia jak i dalszego rozwoju.

Comarch Loan Origination to nowoczesna platforma przeznaczona dla banków komercyjnych i spółdzielczych oraz pozostałych instytucji pożyczkowych, obsługujących klientów biznesowych i indywidualnych. Zapewnia kompleksową obsługę procesu kredytowego i umożliwia niezależne zarządzanie jego elementami – w tym ekranami użytkownika, wydrukami, parametrami biznesowymi czy algorytmami. Gromadzi zatem funkcje niezbędne do sprawnego sprzedaży produktów kredytowych wszystkim typom klientów.

Comarch Digital Insurance to z jednej strony system przeznaczony dla agentów, brokerów i pośredników ubezpieczeniowych. Pomaga im nie tylko doradzać w kwestii produktów ubezpieczeniowych i sprzedawać je, ale także zapewniać wsparcie posprzedażowe, zarządzać planowanymi zadaniami i monitorować efektywność pracy. Z drugiej strony, Comarch Digital Insurance umożliwia klientom indywidualnym zakup polis online i zarządzanie swoim portfelem ubezpieczeń. Oprogramowanie gotowe do wdrożenia w infrastrukturze chmurowej.

Comarch Insurance Claims to innowacyjne i kompleksowe oprogramowanie do zarządzania szkodami dla zakładów ubezpieczeń na życie, zdrowotnych i majątkowych. System kompleksowo obsługuje procesy likwidacji szkód: od rejestracji i kalkulacji, po podjęcie decyzji i wypłatę świadczeń, przyspieszając codzienną pracę likwidatorów szkód. System spełnia najważniejsze wymagania firm działających na szybko rozwijającym się rynku ubezpieczeniowym.

Comarch Commission & Incentive jest kompleksowym rozwiązaniem, które umożliwia sprawne zarządzanie wynagrodzeniami motywacyjnymi, przeznaczonym dla towarzystw ubezpieczeniowych, banków, operatorów telekomunikacyjnych, firm dystrybuujących produkty finansowe oraz innych podmiotów z rozbudowanymi sieciami sprzedaży.

Comarch Life Insurance to system do zarządzania polisami, obsługujący indywidualne i grupowe ubezpieczenia na życie, emerytalne i zdrowotne. Jego modułowa struktura pozwala idealnie dopasować się do krajobrazu IT ubezpieczycieli i spełniać wymagania biznesowe. Rozwiązanie pozwala na efektywne zarządzanie takimi obszarami jak ocena ryzyka, administracja umowami i polisami, rozliczenia i inkasa, zarządzanie inwestycjami czy kalkulacja rezerw.

Comarch NonLife Insurance to system przeznaczony dla towarzystw ubezpieczeniowych oferujących ubezpieczenia majątkowe i pozostałe ubezpieczenia osobowe.

Rozwiązanie umożliwia spójne i elastyczne zarządzanie wszystkimi obszarami operacyjnej działalności zakładu ubezpieczeń. Dedykowane jest pracownikom działu obsługi klienta, a także działom back-office, takim jak finanse, księgowość, aktuariat i reasekuracja.

Comarch Smooth Authentication (CSA) to oprogramowanie uwierzytelniające, które w czasie rzeczywistym zapobiega oszustwom i zwalcza je, analizując aktywność i zachowanie użytkowników, poziom bezpieczeństwa ich urządzeń oraz dobiera odpowiednią formę weryfikacji, w zależności od oszacowanego ryzyka. Eliminując zagrożenia bezpieczeństwa wysokiego ryzyka, nasz system umożliwia oferowanie klientom unikalnej ochrony przed oszustwami internetowymi przy jednoczesnym budowaniu pozycji zaufanego partnera.

Keycloak Identity and Access Management (IAM) to oprogramowanie Open Source do zarządzania tożsamością i dostępem. Zawiera światowej klasy metody dotyczące cyklu życia tożsamości, uwierzytelniania, zarządzania użytkownikami, szczegółową autoryzację i odpowiedzialność, i nie tylko. Jego modułowa architektura ułatwia dostosowanie do określonych typów organizacji, w różnych hierarchiach i regionach geograficznych.

Comarch tPro Solutions:

- **Comarch tPro Mobile** jest przykładem zaawansowanego narzędzia mobilnego do autoryzacji transakcji i silnego uwierzytelniania użytkowników. Mechanizmy detekcji zagrożeń w czasie rzeczywistym pozwalają na wykrycie potencjalnie groźnych czynników, jak luki w konfiguracji i podejrzaną aktywność w naszej aplikacji, a także zapewniają bezpieczeństwo, niepowtarzalność i integralność kodu autoryzacyjnego na każdym etapie jego generowania oraz integralność prezentowanych danych transferowych.
- **Comarch tPro token (USB)** to token kryptograficzny do autoryzacji transakcji elektronicznych oraz uwierzytelnienia, który umożliwia bankom i usługom finansowym zaspokajanie potrzeb klientów w zakresie ochrony prywatności oraz bankowości internetowej w szybki, skuteczny i wygodny sposób.
- **Comarch SmartCard** to urządzenie do bezpiecznego przechowywania informacji wrażliwych, takich jak klucze kryptograficzne, certyfikaty albo hasła. Karty wykorzystywane są przede wszystkim w systemach PKI (Infrastruktury Klucza Publicznego), np. w instytucjach bankowych przy wykonywaniu transakcji przez klientów.

Comarch Loyalty in Banking and Insurance to nowoczesny zestaw narzędzi umożliwiający przedsiębiorstwom – w tym bankom i towarzystwom ubezpieczeniowym – zarówno łatwe tworzenie zorientowanych na użytkownika programów lojalnościowych, jak i zarządzanie tymi programami. Oferując wsparcie podmiotom działającym w modelach B2C i B2B, rozwiązanie wykorzystuje mechanizmy stosowane w nowo powstających technologiach, takich jak sztuczna inteligencja i uczenie maszynowe, umożliwiając dzięki temu identyfikowanie wzorców w zakresie zachowań klientów oraz tworzenie ofert dopasowanych do ich potrzeb.

Comarch Business Intelligence in Banking and Insurance to zestaw narzędzi do dokładnej analizy

danych i raportowania. Dzięki Comarch BI decyzje biznesowe mogą być w pełni oparte na poprawnie zinterpretowanych danych, pochodzących z różnych źródeł. Comarch BI umożliwia szybką analizę dużej ilości danych w czasie rzeczywistym oraz przedstawianie ich na przejrzystych wykresach. Ponadto oferuje analizowanie trendów, planowanie, budżetowanie i raportowanie. Może być z powodzeniem używany m.in. przez analityków, product managerów, aktuariuszy, zespoły sprzedażowe i marketingowe oraz agentów ubezpieczeniowych. W zależności od potrzeb biznesowych, Comarch BI instalowany jest bezpośrednio na urządzeniach klienta lub dostępny w chmurze, w modelu SaaS.



Strefa Innowacji, budynek Comarch SSE7, Kraków



KSI ZUS około
900 milionów
dokumentów ubezpieczeniowych
procesowanych w skali roku



Ponad 10 milionów
obsłużonych rozpraw sądowych



143
e-Usługi gotowe do wykorzystania
na platformie Comarch e-Urząd



250 jednostek samorządu terytorialnego
korzystających z Comarch EZD
i około **200** pracujących na Comarch Ergo



ponad **20 000**
użytkowników korzystających z systemu
do elektronicznego zarządzania
dokumentacją Comarch EZD

Sektor Administracji Publicznej

Comarch specjalizuje się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji nowoczesnych systemów informatycznych dla administracji publicznej, firm oraz instytucji sektora publicznego. Firma posiada doświadczenie w tworzeniu kompleksowych rozwiązań „pod klucz” oraz w rozbudowie infrastruktury sprzętowo-sieciowej. Comarch stworzył szereg rozwiązań typu e-government, spełniających potrzeby jednostek sektora publicznego. Rozwiązania oparte są o międzynarodowe standardy. Do najważniejszych rozwiązań wdrażanych w sektorze administracji publicznej należą:

Platforma Comarch EOS jest platformą elektronicznej obsługi spraw w urzędzie. System zapewnia cyfryzację czynności związanych z obsługą spraw, umożliwiając obywatelom i przedsiębiorcom ich zdalną obsługę, a pracownikom urzędów obsługę spraw w trybie pracy zdalnej. Platforma zapewnia przejście od elektronicznego zarządzania dokumentami do elektronicznego zarządzania sprawami, nadzorując czynności, które muszą być wykonane w związku z załatwieniem danej sprawy.

Platformy tworzą zintegrowane systemy: Comarch e-Urząd, Comarch EZD, Comarch ERGO oraz Comarch ERP Egeria. Obsługa spraw oparta jest do dokumenty elektroniczne, których dane przekazywane są procesowo do systemów biorących udział w obsłudze sprawy z wykorzystaniem Comarch BPMN. Platforma Comarch EOS dostarcza funkcje GIS wykorzystywane w obsłudze spraw, które mogą być uruchamiane bezpośrednio z poziomu systemów wchodzących w skład platformy.

Comarch ERGO realizację zadań publicznych związanych z gospodarką przestrzenną. Pozwala na prowadzenie ponad 60 rejestrów i ewidencji w obszarach geodezji i kartografii, gospodarki nieruchomościami, planowania przestrzennego, zarządzania infrastrukturą drogową, budownictwa, ochrony środowiska, ochrony gruntów rolnych i leśnych, ochrony zabytków, portali informacji przestrzennej. Modułowa budowa systemu umożliwia wymianę informacji pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego a współpracującymi jednostkami, ich wydziałami i pracownikami. Comarch ERGO to kompleksowe rozwiązanie pozwalające uruchomić elektroniczną platformę Centrum Usług Wspólnych Gospodarki Przestrzennej.

Comarch EZD wspiera elektroniczny (jak również papierowy) obieg dokumentów w przedsiębiorstwach i instytucjach (stworzono wersje branżowe wyspecjalizowane dla poszczególnych podmiotów). Rozwiązanie umożliwia zarządzanie dokumentami w instytucjach zgodnie z wytycznymi instrukcji kancelaryjnej oraz definiowanie i obsługę dowolnych procesów obiegu pracy i dokumentów. Do tego celu wykorzystywany jest dojrzały edytor procesów biznesowych oparty o BPMN, który we współpracy z komponentami umożliwiającymi tworzenie dedykowanych rejestrów i formularzy jest w stanie

zapewnić każdej instytucji w pełni konfigurowalny system klasy Workflow.

Comarch e-Urząd jest platformą usług publicznych online pozwalającą na realizację zadań jednostek samorządu terytorialnego oraz urzędów centralnych. Intuicyjne narzędzia umożliwiają samodzielne zarządzanie aplikacją, zapewniając wsparcie procesów tworzenia i publikacji treści. Na platformie dostępne są m.in. komponenty: Cyfrowy Urząd, Profil Mieszkańca z obsługą płatności elektronicznych za zobowiązania wobec instytucji, Biuletyn Informacji Publicznej, Portal Informacyjny oraz Intranet, a także elementy wspierające aktywność społeczną związane z obsługą budżetu obywatelskiego, czy opiniowaniem aktów prawnych.

Comarch ERP Egeria to nowoczesny system klasy ERP, zaprojektowany w modelu wielowarstwowym z wykorzystaniem architektury microservices oraz microfrontend. System posiada nowy, intuicyjny interfejs użytkownika dostępny z poziomu najpopularniejszych przeglądarek WWW, zgodny z WCAG. System jest w pełni dostosowany funkcjonalnie do polskiego prawa, wspiera obsługę procesów finansowo-księgowych, rozrachunków z kontrahentami i pozwala sprawnie zarządzać organizacją, a obszar kadrowo-płacowy pozwala na kompleksową obsługę pracownika począwszy od jego zatrudnienia, poprzez ewidencję umów, rejestrację czasu prac i rozwój zawodowy. System posiada również funkcjonalność obsługującą obszary logistyki (zakupy, sprzedaż, zamówienia publiczne), controlling wraz z planowaniem i budżetowaniem, zarządzanie majątkiem i projektami. Umożliwia integrację z rejestrami publicznymi i systemami dziedzinowymi. Funkcjonalność systemu zapewnia bogate możliwości raportowania i analiz wykorzystujących funkcjonalność business intelligence.

System jest przeznaczony dedykowanym podmiotom z sektora publicznego: administracja samorządowa, administracja centralna, uczelnie wyższe, ochrona zdrowia, przedsiębiorstwa użyteczności publicznej. Zapewnia wsparcie dla funkcjonalności branżowych używanych w tych podmiotach. System zapewnia bezpieczeństwo danych, szybki dostęp do informacji, przejrzystość i integrację procesów, umożliwia użytkownikom uzyskanie wysokiej wydajności i skalowalności przy relatywnie niskim koszcie instalacji i utrzymania w chmurze. Cechuje

go duża konfigurowalność i elastyczność, co pozwala na dostosowanie systemu do indywidualnych potrzeb każdego Klienta. Ułatwia i automatyzuje codzienne ewidencjonowanie danych oraz podejmowanie właściwych decyzji zarządczych.

Comarch Portal Pracowniczy to system wspomagający pracę w firmie. Głównym zadaniem systemu jest ułatwienie czynności związanych z zarządzaniem procesami HR w organizacji. Szczególnie tam gdzie struktura organizacyjna jest rozproszona portal staje się narzędziem umożliwiającym standaryzację i automatyzację procesów. System jest dedykowany dla każdej organizacji i jej pracowników niezależnie od stanowiska w strukturze. Rozwiązanie dostarcza pracownikom narzędzia, dzięki którym sami mogą załatwić swoje sprawy administracyjne bez osobistego kontaktu z działem HR. Pracownicy firmy mogą szybko wypełnić wniosek o urlop, rozliczyć delegację, uzyskać dostęp do danych osobowych i o zatrudnieniu oraz innych ważnych dokumentów np.: PIT czy pasek płacowy.

Portal Pracowniczy jest dedykowany dla każdej organizacji i jej pracowników, niezależnie od stanowiska w strukturze. Portal dostarcza pracownikom narzędzia, dzięki którym sami mogą załatwić swoje sprawy administracyjne bez osobistego kontaktu z działem HR. Responsywny interfejs, który jest zgodny z wymaganiami WCAG 2.1 umożliwia użytkownikom dostęp przez przeglądarkę zarówno na urządzeniach stacjonarnych jak i mobilnych, co wspiera pracę w formie zdalnej lub w elastycznym wymiarze godzin.

Platforma Comarch Security to szereg produktów dedykowanych dla klientów związanych z bezpieczeństwem narodowym i fizycznym oraz obronnością. Rozwiązania oparte na autorskich i innowacyjnych projektach, które zaimplementowane zostały w produkty związane z analitykami wideo, systemami ochrony osobistej i obiektowej, jak również w zaawansowane narzędzia do kontroli przepływu finansów oraz monitoringu sieci teleinformatycznych.

Comarch Video Cut to rozwiązanie do szybkich analiz zabezpieczonych materiałów wideo prowadzonych post factum. Narzędzie efektywnie skraca czas pracy analityków śledczych czy służb ochrony. Umożliwia detekcję wszystkich obiektów zarejestrowanych na zabezpieczonych materiałach wideo pochodzących z różnych urządzeń, rejestratorów, systemów CCTV i w różnych formatach.

System umożliwia odnalezienie zdarzeń i obiektów oraz szybkie filtrowanie materiału wideo w oparciu o cechy charakterystyczne. Rozwiązanie znajduje zastosowanie w jednostkach specjalnych, służbach ochrony, oraz w obiektach takich jak lotniska, stadiony, dworce, parkingi, sklepy wielkopowierzchniowe czy innych strefach ograniczonego dostępu.

Comarch Smart Parking to rozbudowana platforma do kompleksowego zarządzania polityką parkingową inteligentnego miasta (Smart City). Rozwiązanie umożliwia podłączenie wielu systemów sensorycznych bazujących na różnych technologiach, takich jak etykiety RFID, radary, czujniki radiowe, powierzchniowe (np. magnetyczne), kamery z analitykami wideo, dostarczając podstawową informację o zajętości miejsc parkingowych w czasie rzeczywistym. Ponadto oferuje szereg narzędzi konfiguracyjnych i zarządczych usprawniających pracę jednostek miejskich i podległych służb. Comarch w tym rozwiązaniu oferuje własną warstwę sensoryczną opartą o kamery i technologię inteligentnych analiz wideo (IVA), dzięki której możliwa jest nie tylko detekcja wolnych miejsc parkingowych lecz także potencjalnych wykroczeń, wraz z identyfikacją pojazdów - tablic rejestracyjnych (ANPR). Prace rozwojowe w tym obszarze koncentrowały się w obszarze sprzętowym (współpraca z wieloma modelami kamer w tym kamer typu PTZ), jak i funkcjonalnym – powstały nowe moduły jak biling, kontrola, czy związane z płatnościami w oparciu o e-Wallet.

Comarch Monitoring & Automation Platform Narzędzie służące do monitorowania infrastruktury oraz elementów konfiguracji systemów klienta. Podstawowym celem stworzenia Comarch MAP było zapewnienie jednego, spójnego narzędzia do monitorowania rozległej infrastruktury klienta, wraz z możliwością modelowania procesów biznesowych i śledzenia zależności architektonicznych. Proces wykrywania i utrzymywania złożonej infrastruktury jest w pełni zautomatyzowany dzięki wykorzystaniu modułu Discovery, a ujednolicony i spójny interfejs zapewnia wizualizację monitorowanej infrastruktury z zachowaniem logiki biznesowej.

Comarch eNagrywanie to kompleksowe i spójne rozwiązanie łączące w sobie wygodę obsługi klasycznych rejestratorów audio/wideo z systemami nagłośnieniowymi oraz dedykowaną aplikacją służącą do kontroli przeprowadzania procesu rejestracji audio/wideo. System pozwala na rejestrację spotkań, posiedzeń czy wystąpień publicznych wraz z powiązаныmi metadanymi i komentarzami umożliwiającymi sprawne przeszukiwanie nagrania podczas odtwarzania. Dodatkowymi źródłami rejestrowanych danych mogą być zewnętrzne dane multimedialne oraz transmisje zdalne prowadzone poprzez wideoterminaly. Comarch eNagrywanie udostępnia (wraz z nagraniem) niezależny od platformy urządzenia odtwarzającego, wielościeżkowy odtwarzacz multimedialny.

Comarch Wideoterminal to rozwiązanie obsługujące popularne standardy połączeń i transmisji audio-wideo. Stanowi doskonałe uzupełnienie rozwiązania Comarch eNagrywanie, zapewnia połączenia punkt-punkt, jak również zestawianie połączeń wielostronnych w oparciu o standardy i infrastrukturę mostków wideokonferencyjnych wiodących dostawców oraz popularnych platform obsługujących technologię Simulcast.



Budynek Comarch SSE7, Kraków.



290 milionów

uczestników programów lojalnościowych
wdrożonych przez Comarch



8,1 miliarda

przeprocesowanych transakcji
przez systemy lojalnościowe
wspierane przez Comarch



650 milionów

dokumentów procesowanych
przez Comarch e-Invoicing rocznie



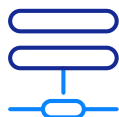
15 miliardów

dokumentów przechowywanych
we wdrożonych rozwiązaniach
Comarch ECM



20 milionów

wygenerowanych zleceń dostawy
w systemie Comarch SFA



16 ośrodków

Data Center na całym świecie

Sektor Usługi

W obszarze sektora Usługi Comarch projektuje, wdraża oraz integruje nowoczesne rozwiązania informatyczne do obsługi programów lojalnościowych, zarządzania kampaniami marketingowymi, zarządzania motywacją pracowników, elektronicznej wymiany danych i informacji biznesowych, zarządzania dokumentami i ich przepływem w firmie oraz zarządzania procesami sprzedaży za pomocą systemów wsparcia i aplikacji mobilnych. W ofercie znajduje się również kompleksowy zakres usług zarządzania infrastrukturą IT przedsiębiorstw.

Sektor Usługi realizuje projekty na pięciu kontynentach, w 40 krajach. Wśród klientów znajdują się m.in. BP, Circle K, Mapco, Prudential, Lively, Carlsberg, Unilever, Carrefour, Metro, Auchan, Heathrow Airport, Etihad, Scandinavian Airlines, XL Axiata czy True Telecommunications, Schwarz, Hamelin, Agfa.

Zarządzanie lojalnością i rozwiązania marketingowe

Oferta skierowana do średnich i dużych przedsiębiorstw, stanowiąca kompleksowy pakiet rozwiązań IT i usług, który pozwala budować programy lojalnościowe i zarządzać nimi, równocześnie optymalizując procesy marketingowe a tym samym podnosić ich. To także narzędzia do analizy gromadzonych danych i wykorzystywania ich w celu wzmocnienia pozytywnych relacji pomiędzy klientami, partnerami i marką wspierane przez machine learning i systemy inteligentnych rekomendacji. Chcąc zwiększyć udział w rynku i odpowiedzieć na oczekiwania różnych branż, platformy oferowane są w dwóch modelach – Cloud jako *out of the box* dla klientów oczekujących szybkiego uruchomienia oraz Enterprise, dla bardziej wymagających klientów stawiających na rozbudowane procesy w pełni dostosowane do ich potrzeb.

Oferowane rozwiązania:

Comarch Loyalty Management Enterprise – system do zarządzania rozbudowanymi programami lojalnościowymi, umożliwiając uruchamianie wielu programów na jednej platformie, zarówno w modelu B2B jak i B2C i obsługę wszystkich procesów związanych z prowadzeniem programu (rejestracja klienta, zarządzanie jego profilem, promocje oparte na różnorodnych warunkach, komunikacja z uczestnikami, nagradzanie). Produkt kierowany jest do wszystkich sektorów, ze szczególnym wskazaniem na te działające w branży turystycznej, finansowej i telekomunikacyjnej.

Comarch Loyalty Marketing Cloud – rozwiązanie dla średnich przedsiębiorstw, szukających kompleksowego rozwiązania do prowadzenia programu lojalnościowego. Platforma, rozwijana w modelu SaaS pozwala na szybkie uruchomienie usługi. Klienci Comarch mogą korzystać z szerokiego wachlarza funkcjonalności aplikacji już po kilku tygodniach od momentu podpisania umowy i prowadzić akcje promocyjne i komunikacyjne do członków programu, wspierane przez silnik rekomendacji i analizę danych.

Comarch Marketing Automation – to rozwiązanie umożliwiające projektowanie wielokanałowej i personalizowanej ścieżki komunikacji z klientem. System automatyzuje proces planowania kampanii, zapewnia intuicyjne narzędzie do segmentacji i tworzenia wiadomości. Rozwiązanie pomaga w optymalizacji częstotliwości kontaktu z klientami przy wsparciu silnika inteligentnych rekomendacji. System może być zaimplementowany jako niezależne narzędzie lub zintegrowana część ekosystemu lojalnościowego.

Loyalty Consulting and Professional Services – profesjonalne usługi wsparcia na każdym etapie rozwoju i zarządzania programem lojalnościowym. Comarch pomaga budować programy nakierowane na wyznaczone cele takie jak zwiększanie zysków czy wzmocnienie przewagi konkurencyjnej. W ramach usług możliwe jest m.in. zaprojektowanie programu lojalnościowego, wsparcie w procesach organizacji i bieżącego zarządzania aplikacjami i akcjami promocyjnymi a także wsparcie data scientists w zakresie gromadzenia danych klientów i ich wykorzystania w celu optymalizacji procesów.

Wymiana danych i zarządzanie dokumentami

W ramach swojej oferty Comarch umożliwia efektywne zarządzanie dokumentami i automatyzację procesów sprzedażowych i biznesowych zachodzących w łańcuchu dostaw. Kompleksowe podejście do komunikacji z partnerami z całego świata, obejmujące elektroniczną wymianę danych produktowych, handlowych, logistycznych i finansowych, pozwala osiągnąć firmom wymierne korzyści: szybszy dostęp do informacji oraz zdecydowaną redukcję kosztów.

W ramach wymiany danych i zarządzania dokumentami oferowane są następujące rozwiązania:

Comarch EDI (Electronic Data Interchange) – oparta na technologii cloud platforma B2B2G, która umożliwia automatyzację procesów biznesowych, poprzez szybką i bezpieczną wymianę danych, łącząc partnerów w ramach łańcucha dostaw na całym świecie, niezależnie od sektora działalności. W przystępny, nowoczesny i kompleksowy sposób umożliwia komunikację biznesową, pozwala na pełne zarządzanie procesem supply chain, zakupu i sprzedaży, zwiększając efektywność współpracy poprzez synchronizację danych z partnerami, zarządzanie przepływem dokumentów i pełne kontrolowanie go. Oferuje szereg rozwiązań dla każdego, od obsługi automatycznych procesów transmisji dokumentów i pełną integrację, poprzez obsługę rozwiązań web service oraz API, oraz portalu WWW niewymagającego żadnej integracji.

Comarch EDI to również katalog danych produktowych w chmurze oparty na standardach GS1. Comarch jako certyfikowany data pool umożliwia bezpośrednią wymianę informacji pomiędzy partnerami biznesowymi w sieci GDSN oraz poza nią. Dane mogą być wprowadzane ręcznie lub automatycznie dzięki integracjom z systemami zewnętrznymi klientów. Umożliwia również inicjowanie pozyskiwania produktów do portfolio za pomocą tworzenia zapytań ofertowych, współpracę międzynarodową poprzez narzędzia translacyjne, negocjacje cen oraz marży. Tworzone karty produktowe zawierają kompleksowe modele danych, które mogą być modyfikowane ze względu na rynek docelowy, partnera lub kanał sprzedaży (online lub offline), zapewniając koherentność informacji udostępnionych w organizacji oraz na zewnątrz.

Comarch ICT

Rozwiązania Comarch ICT pozwalają łatwo zarządzać infrastrukturą IT przedsiębiorstwa w obszarze telekomunikacji, outsourcingu, czy data center w oparciu o branżowe standardy i partnerstwa technologiczne z liderami rynku IT.

Produkty Comarch ICT projektowane są tak, aby najnowsze technologie służyły rozwojowi biznesu. W dobie gwałtownych zmian wymagań rynku i klientów doświadczony partner technologiczny, który dopasuje strategię i dostarczy odpowiednie usługi w zakresie infrastruktury IT, outsourcingu, data center i bezpieczeństwa to konieczność.

Comarch Cloud Infraspaces to ujednolicona i elastyczna infrastruktura chmurowa o najwyższych standardach bezpieczeństwa. Platforma zawiera szeroką gamę narzędzi wspierających aplikacje zbudowane w oparciu o mikrousługi. Rozwiązanie w chmurze dostarczane przez Comarch zostało stworzone, aby pomóc rozwiązać problemy związane z brakiem (lub nadmiarem) mocy obliczeniowej, umożliwiając dostosowanie wydajności do rzeczywistego zapotrzebowania na zasoby IT. Rozwiązanie pozwala klientom czerpać ze wszystkich korzyści chmury, takich jak: niższe koszty IT, większa wydajność i elastyczność firmy oraz pełna kontrola nad posiadanymi zasobami.

Comarch e-Invoicing to platforma, która usprawnia i automatyzuje wszystkie procesy fakturowania AP/AR, umożliwiając bezpieczną i wysoce wydajną wymianę dokumentów z partnerami biznesowymi i klientami. Rozwiązanie jest zgodne z najnowszymi regulacjami prawnymi i nowoczesnymi standardami przesyłania danych i realizuje automatyczną walidację i konwersję każdej wysłanej lub otrzymanej faktury - niezależnie od wielkości i dojrzałości technicznej firmy. Zapewniając integralność treści i możliwość odczytu faktury oraz gwarantując autentyczność pochodzenia Comarch e-Invoicing stanowi odpowiednie wsparcie dla regulacji prawnych e-Fakturowania w kilkudziesięciu krajach na całym świecie. Naszym celem jest zarządzanie i archiwizacja wszystkich faktur - zarówno wysłanych, jak i otrzymanych - przez wymagany prawem okres przechowywania. To wciąż aktualizowane rozwiązanie, zaprojektowane z myślą o łatwej nawigacji po wszystkich codziennych operacjach fakturowania w wielu różnych krajach, jest zawsze gotowe do użycia, nawet w przypadku zmian w prawie.

Comarch Online Distribution to nowoczesna platforma do raportowania i komunikacji wykorzystywana przez producentów w celu usprawnienia współpracy z siecią partnerów handlowych (dystrybutorów, hurtowni). Automatycznie tworzy szczegółowe raporty dotyczące stanów magazynowych i odsprzedaży, wykorzystując dane zbierane na bieżąco z systemów partnerów handlowych.

Wszystko to w bezpiecznym środowisku IT zlokalizowanym w Comarch Data Center. Naszym klientom oferujemy szerokie portfolio usług IaaS oraz PaaS (takich jak maszyny wirtualne, bazy danych, monitoring lub kubernetes w modelu usługowym).

Comarch PowerCloud jest gotową do użycia platformą zapewniającą wszystkie korzyści rozwiązań chmury wraz ze wsparciem eksperckiej platformy IBM Power Platform oraz usług zarządzania. Wykorzystując zaawansowane narzędzia dostarcza uproszczonej wirtualizacji

zarządzania i wdrożenia chmury dla AIX, IBM i wirtualnych maszyn Linux.

Comarch IT Services w związku z dynamicznymi zmianami na rynku infrastruktury IT kluczowe znaczenie dla

Cyfrowa (r)ewolucja wciąż trwa. Jako firma z ponad 25 letnim doświadczeniem, dostarczamy szeroki zakres usług informatycznych zaprojektowanych z myślą o potrzebach naszych klientów - po to, aby zapewnić im odpowiednie wsparcie techniczne i biznesowe.

- **Comarch IT Integration** – usługi, których zadaniem jest dostosowanie środowiska IT klienta do nowych wymagań biznesowych i technicznych. Wspieramy klientów począwszy od etapu analizy i projektowania nowej platformy IT, poprzez dostawę odpowiednich urządzeń i oprogramowania, aż po fazę wdrożenia.
- **IT Outsourcing** – zestaw usług mających na celu zoptymalizowanie kosztów związanych z obsługą obszaru IT. Oferujemy: pełne wsparcie użytkownika końcowego (Service Desk i opieka stanowiskowa), administrację sieciami LAN/WAN, infrastrukturą serwerową i infrastrukturą bezpieczeństwa, a także zarządzanie procesami IT zgodnie z dobrymi praktykami i najnowszymi zaleceniami (np. ITIL) oraz uzgodnionymi parametrami SLA. W ramach ICT services Comarch świadczy usługi związane z zaawansowanymi systemami serwerowymi, macierzowymi i bazodanowymi zarówno zdalnie jak i bezpośrednio w lokalizacjach klienta.
- **Network and Security Operations Center** – rozwiązanie stanowiące pojedynczy punkt kontaktu z klientem, zapewniające kompleksowe wsparcie techniczne w zakresie monitoringu infrastruktury IT oraz aplikacji

Comarch Data Center – zaawansowane technologiczne centra o wysokiej dostępności oraz architekturze TIER III i TIER IV. Stanowią alternatywę dla klientów wobec rozbudowy własnych zasobów infrastruktury IT. Comarch SA posiada 15 ośrodków Data Center na całym świecie.

- **Hosting Managed Services** – przekształca zarządzanie centrami danych i działami IT, zapewniając potrzebną elastyczność oraz maksymalizując wydajność i dostępność aplikacji. Gwarantujemy odpowiednich specjalistów, procesy, bezpieczeństwo i technologię w lokalnej chmurze i sieciach, w celu optymalizacji usług centrum danych.
- **Comarch Multicloud Management** – usługa zarządzania platformami chmurowymi od zewnętrznych dostawców (takich jak np. Ms Azure, AWS). Dzięki ciągłym szkoleniom inżynierów z Comarch ICT nasi klienci nie muszą martwić się o konieczność stałej aktualizacji wiedzy na temat poszczególnych usług chmurowych różnych dostawców oraz

rozwoju biznesu ma dziś doświadczony partner technologiczny. Środowisko IT firmy w rękach inżynierów i analityków Comarch, to gwarancja ciągłości działania usług oraz wymaganej dostępności systemów.

biznesowych dla wszelkiego typu przedsiębiorstw i instytucji. Zapewnia klientom bieżącą wiedzę na temat dostępności i wydajności poszczególnych elementów ich infrastruktury IT. Proaktywne monitorowanie środowisk pomaga wykryć zakłócenia, zanim wpłyną one na działalność klienta.

- **Comarch Network Services** – rozwiązania przeznaczone do tworzenia i utrzymania sieci transmisji danych (w tym WAN/LAN/WLAN/VPN). CNMS to kompleksowy produkt w zakresie budowy lub modernizacji istniejących sieci transmisji, zarządzania i administrowania tymi sieciami a także ich bezpieczeństwem.
- **Comarch Service Desk** – dostępny 24/7 wielokanałowy i wielojęzyczny pojedynczy punkt kontaktu z zespołem specjalistów IT z Comarch. Zapewnia pełne wsparcie dla użytkowników końcowych: odpowiada on za obsługę zgłoszeń (w formie ustalonej z klientem – chat, system ticketowy, telefon), raportowanie (zgodnie z umową o gwarantowanym poziomie świadczenia usług) oraz rozwiązywanie problemów związanych z Twoją infrastrukturą IT. Nasze zespoły Service Desk organizujemy według najlepszych praktyk ITIL.

potencjalne problemy wywołane przez migrację do chmury (jak na przykład nieumiejętność optymalizacji zasobów i koszty wyższe niż przewidziane).

- **Comarch PowerHosting** – w pełni zarządzane usługi dla platformy IBM Power. Kompleksowa usługa w zakresie dostarczania i utrzymywania platformy IBM Power realizowana jest w trzech modelach – zwirtualizowanej chmury, hostingu sprzętu klienta w Comarch Data Center oraz zdalnych usług zaimplementowanych na istniejącym sprzęcie klienta w jego siedzibie.
- **Mainframe Services** – dostarcza w pełni zarządzane wsparcie i usługi dla systemów klasy Mainframe. Dostarcza asystę technologiczną i biznesową w procesie instalacji, konfiguracji i utrzymania produktów Db2. Dodatkowo zapewniaemy usługi doradztwa w zakresie zarządzania pojemnością, śledzenia postępów oraz migracji do wyższych wersji oprogramowania zarządzania danymi.



Ponad 300

jednostek korzysta z naszych
systemów dedykowanych
dla szpitali i do ambulatoriów



codziennie około

40 tysięcy

użytkowników posługuje się
naszymi systemami



Ponad 200

placówek ambulatoryjnych
stosuje nasze oprogramowanie



Ponad 20 tysięcy

pacjentów zostało objętych
zdalną opieką medyczną



wspieramy
sektor medyczny

24/7/365

Sektor e-Zdrowie

Sektor e-Zdrowie dostarcza rozbudowany ekosystem rozwiązań dla branży medycznej, który składa się z EHR Cloud, Hospital Cloud, Telemedicine Cloud oraz Medical AI Cloud. Oferuje m.in. aplikacje mobilne dla pacjentów, systemy informatyczne dla szpitali i oprogramowanie do zarządzania dokumentacją medyczną na poziomie placówek medycznych, miast oraz regionów. Jest także dostawcą innowacyjnych technologii z zakresu zdalnej opieki medycznej, opartych na własnym oprogramowaniu, urządzeniach i infrastrukturze medycznej. Integracja produktów pomaga zapewnić skoordynowaną opiekę zdrowotną, wspierając pacjentów, opiekunów i personel medyczny.

Comarch S.A. posiada wdrożony i certyfikowany system zarządzania jakością wyrobów medycznych ISO 13485. Informujemy, iż platforma Comarch e-Care 2.0, aplikacja Comarch Holter oraz urządzenie Comarch CardioNow są wyrobami medycznymi certyfikowanymi na zgodność z Rozporządzeniem UE 2017/745 (MDR).

MojeZdrowie24 to internetowa książeczka zdrowia, pozwalająca na gromadzenie kompletnej i aktualnej historii zdrowia bezpośrednio w aplikacji mobilnej. Umożliwia wprowadzanie pomiarów i wyników badań, monitorowanie dolegliwości, skanowanie i podgląd dokumentów medycznych oraz udostępnianie tych danych lekarzom. Dzięki integracji z największą w Polsce siecią laboratoriów medycznych pacjenci mogą za jej pośrednictwem odebrać też wyniki badań wykonanych w dowolnym punkcie pobrań należącym do tej sieci.

Comarch Hospital Cloud to zestaw rozwiązań do kompleksowego zarządzania placówkami medycznymi, bez względu na specjalizację i rozmiar – od małych gabinetów, po wielooddziałowe kompleksy szpitalne. Interoperacyjne, zintegrowane systemy informatyczne dostosowane są do każdego etapu obsługi pacjentów. Są to narzędzia intuicyjne, które koordynują działania personelu, zwiększając ergonomię pracy. Zostały zaprojektowane z myślą o wszystkich pracownikach placówek medycznych, z uwzględnieniem ich funkcji w organizacji, posiadanej roli oraz uprawnień. Wszystkie dane przechowywane są w bezpiecznej chmurze Comarch, dzięki czemu nie występuje ryzyko ich utraty lub nieautoryzowanego dostępu. W ramach Comarch Hospital Cloud oferujemy: Comarch medNote, Comarch Optimed NXT, Comarch EDM oraz Comarch Concierge.

Comarch Mednote to nowoczesna aplikacja do zarządzania gabinetem lekarskim. Porządkuje dokumentację medyczną, dostarcza niezbędnych informacji dotyczących pacjenta i minimalizuje czas potrzebny na formalności. System pozwala m.in. na łatwe wystawianie e-Recept, e-Skierowań i innych dokumentów medycznych.

Comarch Optimed NXT to zaawansowany system informatyczny do zarządzania placówką medyczną, pozwalający na organizację opieki zdrowotnej w czasie pobytu pacjenta w poszczególnych oddziałach i poradniach placówki – od momentu rejestracji aż po wypis. Posiada 6 modułów podstawowych i ponad 30 modułów

specjalistycznych. System może być obsługiwany na tabletach, co pozwala lekarzom uzyskać dostęp do informacji na temat pacjenta bezpośrednio przy jego łóżku. Comarch Optimed NXT jest dedykowany wszystkim placówkom medycznym, niezależnie od posiadanej struktury i rodzaju świadczonych usług. Wspiera m.in. prowadzenie elektronicznej dokumentacji medycznej, obsługę wizyt pacjentów, wystawianie e-Recept i e-Skierowań. Stanowi także funkcjonalne narzędzie zarządcze dla menedżerów placówki.

Optimed NXT Cloud jest chmurowym systemem klasy HIS, dedykowanym przychodniom i gabinetom lekarskim. Lokalizacja danych w chmurze zapewnia szybki i wygodny dostęp do wszelkich informacji o pacjentach czy zasobach placówki oraz optymalizuje czas wdrożenia systemu. W zakres abonamentu wchodzi pełen pakiet systemu, pozwalający na obsługę pacjenta i jego elektronicznej dokumentacji medycznej, zawierający moduły: Rejestracja, Gabinet, EDM, Administracja, Rozliczenia i Klinika24, wystawianie e-Recept i e-Skierowań itp.

Comarch EDM (Elektroniczna Dokumentacja Medyczna) to system informatyczny służący do zarządzania e-dokumentacją we wszystkich rodzajach podmiotów medycznych oraz na szczeblu regionalnym. Centralny dostęp do dokumentów pochodzących z różnych systemów umożliwia sprawne gromadzenie i przetwarzanie danych medycznych. Rozwiązanie pozwala na wymianę informacji między placówkami, co przyspiesza proces stawiania diagnozy oraz pozwala uniknąć nadmiarowych badań.

Comarch Concierge to wielokanałowa platforma komunikacyjna dla pacjentów, zapewniająca ciągłość opieki medycznej. Rozwiązanie ułatwia wymianę informacji pomiędzy placówką medyczną, lekarzem i pacjentem. Pozwala pacjentowi na zdalne zapisywanie się na wizyty do specjalisty, zamawianie e-Recept, dostęp do wyników badań, a nawet konsultacje z lekarzem bez wychodzenia z domu.

Comarch Telemedicine Cloud to otwarta platforma chmurowa, wspomagająca zdalne monitorowanie

pacjentów. Informacje z systemów, aplikacji i urządzeń pomiarowych trafiają do platformy Comarch e-Care 2.0, gdzie są analizowane i dostępne dla personelu medycznego. Dzięki temu proces diagnostyki, leczenia i profilaktyki jest zoptymalizowany i skoordynowany, a część usług zostaje przeniesiona poza placówki medyczne. Platforma Comarch e-Care 2.0 jest rozwiązaniem elastycznym i skalowalnym, pozwalającym na modyfikację istniejących elementów oraz dodanie nowych urządzeń, procedur oraz schematów.

Realizacja usług **Zdalnej Opieki Medycznej** możliwa jest dzięki chmurowej platformie Comarch e-Care 2.0, pozwalającej na monitoring stanu zdrowia pacjentów. Platforma e-Care 2.0 odbiera i przetwarza dane medyczne pochodzące z systemów, aplikacji i urządzeń pomiarowych. Sztuczna inteligencja (AI) wykorzystywana jest do szybkiej analizy dużej ilości tych informacji, a także wskazania korelacji oraz nieprawidłowości. AI w połączeniu z wypracowanymi procedurami postępowania wspierają personel medyczny w zapewnieniu skutecznej opieki.

Punkty Diagnostyczne to rozwiązania składające się z aplikacji mobilnej skomunikowanej z zewnętrznymi urządzeniami pomiarowymi (m.in. takimi jak: ciśnieniomierz, rejestrator event EKG, termometr, waga, pulsoksymetr). Pacjenci za pomocą urządzeń medycznych mogą samodzielnie, bądź z pomocą personelu medycznego, wykonać badania przed wizytą w gabinecie lekarskim czy zabiegami. Aplikacja Punktu Diagnostycznego gromadzi i przesyła zebrane wyniki w zależności od modelu działania - na platformę telemedyczną Comarch e-Care 2.0 lub do systemu HIS – Optimed NXT, gdzie dane zapisywane są na karcie pacjenta. Punkty Diagnostyczne mogą być także dostępne dla pacjentów poza placówkami medycznymi np. w galeriach handlowych, czy na lotniskach. Pacjent dzięki intuicyjnej aplikacji może samodzielnie przejść przez proces badań i otrzymać raport z wygenerowanymi wynikami na maila. Punkty Diagnostyczne dostępne są także w formie mobilnej walizki, ułatwiającej transport aparatury medycznej i kontrolę stanu zdrowia w dowolnym miejscu (np. na obszar objętych kryzysem lub o ograniczonej dostępności do opieki medycznej).

Comarch CardioNow, wraz z oprogramowaniem towarzyszącym, to kompleksowe rozwiązanie umożliwiające realizację usługi Holter EKG w placówce medycznej. Badanie w trybie Holter umożliwia zapis całości sygnału EKG na karcie pamięci urządzenia. Wykonywane jest w trybie offline – sygnał EKG poddawany jest analizie dopiero po zakończeniu całego badania w aplikacji Comarch Holter. W czasie badania pacjent ma możliwość oznaczania aktywności (np. stres, emocje) w dzienniczku pacjenta – personel medyczny widzi znaczniki tych aktywności w trakcie analizy sygnału. Na zakończenie pacjent otrzymuje raport z wynikami analizy.

Comarch CardioVest to rozwiązanie służące do badań profilaktycznych, diagnostyki i monitoringu pacjentów kardiologicznych. Specjalne elektrody, wykorzystane w naszym produkcie, zapewniają bezpieczne, wiarygodne i komfortowe długoterminowe badanie EKG. Zapis EKG przesyłany jest do platformy CMAP, gdzie algorytmy sztucznej inteligencji oznaczają nieprawidłowości, co znacznie skraca i ułatwia interpretację badania. Bezprzewodowy przesył danych umożliwia analizę EKG po każdym 24 godzinach badania. Zestaw składa się m.in. z 2 niezależnych rejestratorów, zamienianych co 24 godziny. Gdy jeden rejestrator jest w użytku, drugi wysyła zapis zakończony fragmentu badania. Dzięki temu lekarz może wcześniej zareagować na wykryte zaburzenia rytmu serca, zwłaszcza w przypadku poważnych nieprawidłowości.

Comarch HomeHealth 2.0 to aplikacja mobilna zintegrowana z zewnętrznymi urządzeniami pomiarowymi (np. rejestrator event EKG, pulsoksymetr, ciśnieniomierz, glukometr, waga/analizator składu ciała, spirometr, termometr). Rozwiązanie służy do zdalnej opieki medycznej nad pacjentami chorymi przewlekle lub po hospitalizacji, którzy muszą regularnie wykonywać badania i być pod stałą kontrolą medyczną, ale ich stan zdrowia nie jest ciężki i nie wymagają opieki szpitalnej. Aplikacja wspiera także w profilaktyce i umożliwia regularny monitoring stanu zdrowia. Pacjenci korzystający z aplikacji posiadają ustalony harmonogram, dzięki czemu otrzymują przypomnienia o konieczności zażycia leków, wykonania badania, czy wypełnieniu dedykowanej ankiety. Aplikacja komunikuje się z platformą telemedyczną Comarch e-Care 2.0 zapewniając dostęp personelu medycznego do aktualnych informacji na temat stanu zdrowia pacjenta, wczesne wykrywanie nieprawidłowości i możliwość kontaktu z pacjentem.

Comarch Opaska Życia to cyfrowy zestaw opiekuna osoby starszej, który jest zawsze pod ręką. Usługa zdalnego opiekuna seniora składa się z mobilnej aplikacji, która w połączeniu ze zintegrowanym urządzeniem Comarch Opaska Życia oferuje nowoczesne rozwiązanie przeznaczone dla osób starszych i przewlekle chorych, osób, które chcą zwiększyć swoją niezależność, rodziców dzieci i opiekunów osób chorych, którzy dzięki niej w wygodny sposób mogą monitorować lokalizację i bezpieczeństwo swoich bliskich 24/7/365.

Centrum Zdalnej Opieki Medycznej

Comarch posiada własne centrum R&D, w którym projektowane, testowane i wytwarzane są autorskie urządzenia medyczne, współpracujące z platformą e-Care 2.0. Wśród nich znajdują się m.in. telemedyczne rozwiązania do diagnostyki kardiologicznej (Comarch CardioVest), jak i diagnostyki bezdechu sennego (Comarch Sleep Polygraph). Nieustannie trwają prace nad rozwojem kolejnych rozwiązań telemedycznych.

Kluczowym elementem systemów telemedycznych jest Centrum Zdalnej Opieki Medycznej, gdzie personel medyczny całodobowo monitoruje funkcje życiowe pacjentów:

- Skupia wykwalifikowany personel medyczny: ratowników medycznych, położne, lekarzy różnych specjalizacji, dietetyków i rehabilitantów,
- Monitoruje funkcje życiowe pacjentów całodobowo, również w dni świąteczne,
- Interweniuje w przypadkach wykrytych automatycznie anomalii sparametryzowanych indywidualnie dla każdego pacjenta (przekroczone normy i wartości alarmowe), jak również na każde wezwanie pacjenta,
- Wykorzystuje medyczne schematy postępowania, dzięki którym możliwa jest szybsza i bardziej celowa interwencja.

Comarch Healthcare SA posiada wdrożony i certyfikowany system zarządzania jakością wyrobów medycznych ISO 13485. Platforma Comarch e-Care, jak i wytwarzane urządzenia telemedyczne są certyfikowanymi wyrobami medycznymi.

Comarch IoT Plant – hala produkcyjna, która oferuje wysokiej jakości usługi w zakresie szybkiego

prototypowania i montażu urządzeń elektronicznych (EMS). Zapewnia klientom kompleksowe wsparcie na każdym etapie procesu produkcyjnego, od projektowania, przez prototypowanie mechaniczne, po montaż i kontrolę jakości poprodukcyjnej. Innowacyjna linia produkcyjna, która umożliwia produkcję krótkoseryjną prototypów elektroniki użytkowej w bardzo krótkim czasie, ze szczególnym naciskiem na jakość oferowanych produktów i usług. Fabryka IoT Plant powstała w odpowiedzi na własne potrzeby w zakresie montażu elektroniki, czyli usług EMS i działa w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch SA.

W 2022 roku do eksperckich produktów Comarch dołączyła także Comarch Energy Saving Platform, czyli kompleksowe rozwiązanie dedykowane oszczędzaniu energii w podmiotach różnorodnych sektorów, w tym: przedsiębiorstwach produkcyjnych, placówkach medycznych. Comarch Energy Saving Platform to odpowiedź Comarch na ciągle rosnące wydatki na energię na całym świecie. Platforma pozwala bezpiecznie gromadzić dane dotyczące zużycia mediów, takich jak prąd, woda, etc. Dane te są następnie poddawane analizie, a firma zyskuje wiedzę umożliwiającą podjęcie odpowiednich, przemysłowych kroków do optymalizacji zużycia energii.



Strefa Innowacji, budynek Comarch SSE7, Kraków



Ponad 9 000

firm korzysta z usługi backupu i wymiany danych w Comarch iBard.



Ponad 2 200

uruchomionych sklepów internetowych opartych na Comarch e-Sklep



ponad 3 400

biur rachunkowych w społeczności iKsięgowość24



Ponad 35 000

firm korzysta z płatnych rozwiązań chmury Comarch



Ponad 100

wdrożonych z sukcesem dedykowanych projektów business intelligence



300 tysięcy

miesięcznie dostarczanych raportów w ramach business intelligence

Sektor ERP

Comarch ERP Enterprise (CEE) to oprogramowanie klasy ERP rozwijane z myślą o dużych przedsiębiorstwach o profilu międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb firm produkcyjnych i handlowych. Ten nowoczesny, oparty na przeglądarce internetowej system ERP może z powodzeniem mapować struktury firmy, również tej wielofirmowej. Rozwiązanie posiada bardzo wysoką wydajność i skalowalność, działa na różnych platformach bazodanowych jak i systemach operacyjnych. Otwarta architektura CEE pozwala integrować własne moduły i aplikacje, a za spójność danych i łatwość integracji z rozwiązaniami zewnętrznymi odpowiada m.in. silnik integracji usług biznesowych (BIS). CEE jest systemem zaliczanym do grona rozwiązań ERP 4.0 wzbogaconym i zintegrowanym z szeregiem nowoczesnych rozwiązań Comarch: POS, mPOS, MOS, OCR, DMS, e-Sklep czy BI.

Comarch ERP XL to od wielu lat najchętniej wybierany system klasy ERP w Polsce, z którego korzysta blisko 7000 firm z różnych branż. Rozwiązanie to jest rekomendowane do średnich i dużych przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych. Każdego roku na jego wdrożenie decyduje się blisko 400 nowych firm, które doceniają jego bogatą funkcjonalność i dużą elastyczność w zakresie modelowania wszelkich procesów biznesowych. System jest otwarty i ma wbudowane komponenty IoT, AI oraz RPA potrzebne do automatyzacji procesów oraz integracji z urządzeniami zewnętrznymi, takimi jak np.: wszelkiego rodzaju czujniki, sensory czy maszyny produkcyjne. Uzupełnieniem tego jednolitego środowiska są narzędzia do obsługi magazynu (w tym WMS) i elektronicznego obiegu dokumentów, czyli DMS wraz z OCR. Ogół informacji wprowadzanych we wszystkich obszarach biznesowych można poddać analizom w module Business Intelligence, który ma za zadanie wspierać kadrę zarządzającą w podejmowaniu skutecznych decyzji.

Comarch ERP Optima – to najpopularniejszy w Polsce program stworzony dla małych i średnich firm z każdej branży, obsługujący sprzedaż, zarządzanie, prowadzenie księgowości oraz kadr i płac. Dzięki wbudowanym dedykowanym rozwiązaniom to najchętniej wybierane oprogramowanie księgowe wśród biur rachunkowych i doradców podatkowych. System Comarch ERP Optima jest dostępny w modelu stacjonarnym oraz w modelu usługowym (w "chmurze"), dzięki czemu użytkownicy mogą kompleksowo zarządzać procesami w firmie przez Internet. Klient za stałą miesięczną opłatę abonamentową otrzymuje dostęp do oprogramowania wspierającego zarządzanie firmą online praktycznie z dowolnego miejsca.

Comarch ERP XT – Innowacyjny system do zarządzania małą firmą zarówno w Polsce jak i w Niemczech. Dzięki modułowej budowie, użytkownik samodzielnie decyduje z jakich funkcjonalności chce w danym momencie skorzystać oraz za które z nich chce zapłacić. System dostępny z poziomu przeglądarki internetowej, a także w formie aplikacji na telefon (iOS&Android) umożliwiający swobodną pracę i dostęp do informacji, w dowolnym miejscu i o każdej porze. Program prosty i intuicyjny pozwalający na wystawienie faktury w kilka sekund, a jednocześnie doskonale sprawdzający się wśród bardziej zaawansowanych użytkowników dzięki możliwości korzystania z magazynu, uproszczonej księgowości (ewidencja ryczałtowa oraz podatkowa księga przychodów i rozchodów) lub pełnej księgowości kontowej. Dodatkowe rozwiązania takie jak e-Sklep czy e-Sale pozwolą na szybkie założenie własnego sklepu internetowego oraz integrację z popularnymi serwisami sprzedażowymi (m.in. Allegro, Amazon, eBay). Usługa Comarch Shipping zagwarantuje łatwe przygotowanie listów przewozowych, nadanie przesyłek, a także sprawdzenie ich statusu. Moduł POS zapewni prowadzenie sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych, a usługi Faktoringu i Windykacji uwolnią zamrożone środki w fakturach i poprawią kondycję finansową firmy. Ponadto co miesiąc każdy użytkownik skorzysta bezpłatnie z 20 stron dokumentów kosztowych w ramach usługi OCR, a dzięki darmowej usłudze wymiany danych (IWD) z biurem rachunkowym regularnie będzie otrzymywał informacje o podatkach do zapłaty

Comarch Moje BR – to bezpłatna aplikacja do fakturowania i komunikacji z biurem rachunkowym. W każdym miesiącu Klienci aplikacji mają możliwość wystawienia do 10 faktur sprzedaży, a dzięki wykorzystaniu technologii OCR mogą dodać do 20 stron dokumentów kosztowych za pomocą aparatu w telefonie. Wystarczy zrobić zdjęcie, a dane z faktury automatycznie przeniosą się do programu. Dzięki wbudowanemu komunikatorowi, użytkownicy w każdej chwili mogą skontaktować się ze swoim biurem rachunkowym i przyspieszyć wymianę informacji oraz obieg dokumentów. Darmowa aplikacja do wystawiania faktur przeznaczona jest do najmniejszych firm i dla samozatrudnionych potrzebujących mobilnego narzędzia do fakturowania i wprowadzania dokumentów kosztowych, aby prężnie się rozwijać i maksymalnie oszczędzać swój czas. System dostępny zarówno z poziomu przeglądarki www, jak również w aplikacjach mobilnych dostępnych na systemy iOS oraz Android.

Comarch OCR – narzędzie do optycznego rozpoznawania tekstu (z ang. Optical Character Recognition) z zeskanowanych dokumentów. Usługa odczytuje i kategoryzuje dane z plików i skanów i na tej podstawie automatycznie tworzy uzupełnione dokumenty w systemach ERP i DMS. Comarch OCR umożliwia automatyzację pracy z fakturami oraz dokumentami magazynowymi w różnych językach. Dzięki dostępnemu OCR API usługę można zintegrować z zewnętrznymi programami.

Comarch POS i Comarch mPOS to aplikacje dedykowane do obsługi procesów w stacjonarnych punktach sprzedaży, zarówno związanych ze sprzedażą towarów, jak i organizacją zaplecza i magazynu sklepu. Comarch POS jest rozwiązaniem przeznaczonym na stacjonarne stanowiska kasowe umożliwiające m.in. obsługę sprzedażową i posprzedażową klientów sklepu, realizację procesów przygotowania towarów dla zamówień klientów złożonych w innych kanałach w ramach unified commerce, obsługę dostaw i wydań oraz realizację procesów inwentaryzacji. Comarch mPOS jest aplikacją dedykowaną na urządzenia mobilne wyposażone w system Android. Pozwala na realizację procesów na zapleczu sklepu i wsparcia obsługi klientów bezpośrednio na sali sprzedaży. Aplikacje wraz z systemem OMS stanowią jednolite środowisko dedykowane do zarządzania sprzedażą wielokanałową, zgodnie z ideą unified commerce.

Comarch Mobile – zbiór aplikacji umożliwiający realizację procesów sprzedażowych, serwisowych oraz zakupowych z poziomu urządzenia mobilnego jak telefon czy tablet. Przy pomocy Comarch Mobile Sprzedaż handlowiec na swoim telefonie zaplanuje wizytę handlową, zarejestruje zamówienie od Klienta, wydrukuje fakturę w siedzibie Klienta czy przeprowadzi z nim ankietę. Serwisant pracujący w terenie używając aplikacji Comarch Mobile Serwis zarejestruje proces wykonania naprawy, przyjmie zlecenie serwisowe i następnie rozliczy je z Klientem. Comarch Mobile Zarządzanie to narzędzie przeznaczone dla kierownika, które umożliwi mu planowanie wizyty handlowych dla pracowników w terenie, sprawdzanie ich realizacji oraz monitorowanie trasy handlowców i serwisantów. Aplikacja wykorzystuje również mechanizmy AI do rozpoznawania towarów na półkach sklepowych oraz obliczania ich facingu.

Comarch WMS – rozwiązanie umożliwiające kompleksową obsługę magazynu wysokiego składowania. W skład pakietu wchodzi: Comarch WMS Zarządzanie oraz Comarch WMS Magazynier. Comarch WMS Zarządzanie to narzędzie przeznaczone dla kierownika magazynu i administratora systemu, służące do kontroli operacji magazynowych i zarządzania przepływami towarów w ramach rozbudowanej struktury magazynu. W ramach narzędzia za pomocą graficznego interfejsu możliwe jest zarządzanie sposobem realizacji zadań pracowników, w tym

wieloetapowych, złożonych procesów magazynowych. Comarch WMS Magazynier jest narzędziem usprawniającym codzienną pracę magazynierów.

Za pomocą aplikacji uruchomionej na kolektorze działającym online pracownik magazynu jest informowany o czekających go zadaniach oraz jest prowadzony krok po kroku przez realizację zadań zleconych przez kierownika. Comarch WMS współpracuje z Comarch ERP XL.

Comarch Magazynier – aplikacja przeznaczona jest do mobilnej obsługi prostych procesów magazynowych. Za jej pomocą użytkownik może realizować jednoetapowe zadania przyjąć i wydać towarów z magazynu, ewidencjonować przesunięcia towarów pomiędzy magazynami oraz realizować inwentaryzację. Aplikacja współpracuje z systemem Comarch ERP XL oraz może korzystać z prostej struktury magazynu tworzonej po stronie systemu ERP.

Comarch Business Intelligence – system z sukcesem wdrożony w różnych branżach na całym świecie, jest platformą analityczną pomagającą naszym klientom przekształcać ustrukturyzowane i nieustrukturyzowane dane w konkretne informacje biznesowe. Bazując na technologii hurtowni danych, umożliwia analizę danych poprzez interaktywne raporty i dashboardy wizualizowane w narzędziu analitycznym Comarch BI Point

Comarch BI Point – webowe narzędzie raportowe Business Intelligence umożliwiające tworzenie, przeglądanie oraz udostępnianie przekrojowych raportów i interaktywnych kokpitów managerskich. Zintegrowane repozytorium oraz wbudowany mechanizm zarządzania uprawnieniami pozwala zarządzać dostępem użytkowników do wybranych zestawień oraz poszczególnych modeli danych. Responsywność aplikacji pozwala na korzystanie z niej także na urządzeniach mobilnych. Poprzez intuicyjny interfejs i wiele ciekawych form wizualizacji danych, aplikacja pozwala nawet mniej wprawnym użytkownikom na przygotowanie atrakcyjnych dashboardów. Narzędzie wykorzystywane jest w każdego rodzaju i wielkości przedsiębiorstwach. Jest ono skierowane głównie do analityków, kontrolerów oraz kadry zarządzającej.

Comarch sPrint – webowe narzędzie służące do generowania i modyfikacji wydruków. Jego głównym zadaniem jest wspieranie procesu drukowania dokumentów w firmie. Aplikacja jest zintegrowana z systemami Comarch ERP, a w przyszłości będzie także działać w trybie standalone jako niezależne rozwiązanie do wykorzystania z systemami trzecimi. Comarch sPrint pozwoli wykorzystać gotowe szablony standardowe do wydruków (w przypadku integracji z Comarch ERP) jak również w prosty sposób samodzielnie definiować wydruki, zgodnie ze szczególnymi wymaganiami klienta.

Comarch IBARD – proste w użyciu, wielofunkcyjne narzędzie do wykonywania automatycznego backupu baz danych, plików ifolderów, lokalizacji sieciowych oraz urządzeń mobilnych, a także do udostępniania oraz bezpiecznego przechowywania danych w chmurze. Usługa pozwala na zarządzanie i stały dostęp do danych z każdego urządzenia i miejsca 24 godziny na dobę. Comarch IBARD dostępny jest w czterech językach (polski, angielski, niemiecki, francuski). Usługa ma uniwersalne zastosowanie i przeznaczona jest zarówno dla małych i dużych firm, jak i dostawców usług takich jak firmy telekomunikacyjne, które udostępniają usługę swoim klientom pod własnym brandem (model White Label).

Comarch TNA (Time and Attendance) – to nowoczesny system do rejestracji oraz zarządzania czasem pracy, delegacjami, urlopami i innymi procesami skupionymi wokół pracownika w firmie. Narzędzie umożliwiające rejestrację wejść i wyjść przy pomocy kart RCP, ręczną rejestrację godzin pracy zdalnej z poziomu zarówno aplikacji webowej, jak i mobilnej. Dzięki temu, pracodawca wie, o której godzinie pracownik rozpoczął i zakończył pracę, a także ma możliwość kontroli dostępności pracownika w czasie rzeczywistym. Pracownik natomiast ma deklarację i dowód przepracowanych godzin ustalonych z przełożonym. Comarch TNA może działać samodzielnie, w integracji z Comarch ERP Optima lub Comarch HRM.

Chmura Comarch – inteligentne rozwiązania dla małych, średnich i dużych organizacji z różnych branż, dostępne w ramach chmury publicznej lub chmury prywatnej. Szeroka oferta nowoczesnych systemów i aplikacji wspierających zarówno standardowe, jak i specyficzne procesy biznesowe. Obecnie, po ponad 20 latach konsekwentnego rozwoju biznesu cloud computing, z chmury Comarch korzysta przeszło 35 tys. firm.

Comarch Cloud Portal – kompleksowa platforma zakupowa z usługami świadczonymi w modelu chmurowym. Comarch Cloud Portal umożliwia samodzielne zarządzanie usługami w chmurze zarówno Klientom jak i Partnerom Comarch S.A., zbiera wszystkie informacje o zamówieniach, cenach, statusach płatności, czy użytkownikach mających dostęp do usług.

Comarch Hosting – zintegrowane, kompleksowe rozwiązanie dostosowane do indywidualnych wymagań klientów. Usługa w modelu Platform as a Service, która polega na dzierżawie platformy sprzętowej o określonych parametrach umieszczonej w Comarch Data Center wraz z niezbędnymi licencjami producentów zewnętrznych (m.in. Microsoft). Dodatkowo oferta obejmuje szereg usług związanych z zarządzaniem i administracją platformy sprzętowej i oprogramowania. Unikalną cechą rozwiązania

jest możliwość elastycznego zarządzania zasobami, które skalują się w miarę wzrostu potrzeb klienta.

iKsięgowość24 – to społeczność Biur Rachunkowych zrzeszająca podmioty gospodarcze prowadzące działalność usługową i doradczą z zakresu księgowości oraz kadr i płac, posiadające oprogramowanie Comarch ERP Optima lub Comarch Optima w Chmurze w wersji dla Biur Rachunkowych. Celem utworzenia Społeczności Biur Rachunkowych jest ułatwienie przedsiębiorcom dotarcia do właściwego podmiotu gospodarczego zajmującego się profesjonalną obsługą księgową i kadrowo-płacową oraz promocja firm pracujących na oprogramowaniu Comarch

Comarch B2B to nowoczesna platforma internetowa B2B umożliwiająca zdalną obsługę sieci sprzedaży w modelu Business-to-Business. Platforma jest w pełni zintegrowana z systemami Comarch ERP XL oraz Comarch ERP Altum, dzięki czemu wszystkie dane dostępne są natychmiastowo wprost z systemu ERP. Kontrahenci za pomocą przeglądarki internetowej mają wgląd do zawsze aktualnej oferty handlowej, która może być inna dla każdego z nich. Dzięki pracy w trybie online bezpośrednio na własnej bazie systemu Comarch ERP, wszystkie zmiany i nowości są widoczne w Comarch B2B bez jakiegokolwiek opóźnienia. Kontrahenci natomiast mają dostęp do oferty z dowolnego miejsca oraz o dowolnej porze.

Comarch e-Sklep – usługa sklepu internetowego dla małych, średnich i dużych firm w pełni zintegrowana z systemami do zarządzania Comarch ERP. Comarch e-Sklep umożliwia prowadzenie sprzedaży zarówno w modelu B2C jak i B2B. Integracja z systemem ERP pozwala na kompleksową obsługę całego procesu zamówienia, zarządzania bazą towarów oraz kontrahentów, a także przeprowadzanie operacji logistycznych, w tym integrację z kurierami, Poczta Polska, Paczkomatami i innymi dostawcami. Oprócz tego Comarch e-Sklep zapewnia wiele funkcji i modułów umożliwiających skuteczny e-handel, między innymi integrację z platformami aukcyjnymi, hurtowniami, systemami płatności online, porównywarkami cen oraz narzędziami wspierającymi działania marketingowe. Comarch e-Sklep posiada responsywny wygląd, który pozwala użytkownikom na zakupy z poziomu przeglądarki internetowej oraz z urządzeń mobilnych w ten sam komfortowy sposób.

Comarch e-Sale – jest to intuicyjne rozwiązanie do integracji z popularnymi serwisami aukcyjnymi: Allegro, eBay oraz Amazon. Dzięki Comarch e-Sale można wystawiać towary na wymienionych serwisach aukcyjnych z asortymentu dostępnego w systemie Comarch ERP. Zamówienia z wystawionych aukcji są dostępne w panelu administracyjnym, a dzięki bezpośredniej integracji z systemem ERP są przesyłane automatycznie do danego systemu gdzie

następuje dalsza realizacja zamówienia. Comarch e-Sale umożliwia wgląd do wszystkich aukcji, również tych przygotowanych bezpośrednio w serwisie aukcyjnym lub za pomocą innej integracji. Takie aukcje można powiązać z towarami z systemu ERP oraz zautomatyzować zarządzanie aukcją między innymi w zakresie cen lub stanów magazynowych.

Wszystko.pl – nowoczesny marketplace, dedykowany sprzedawcom, którzy posiadają zarejestrowaną działalność gospodarczą w Polsce. Na platformie zakupowej łączymy sprzedawców i kupujących, a sprzedaż produktów odbywa się we wszystkich najpopularniejszych kategoriach. Platforma posiada integrację z oprogramowaniem do zarządzania Comarch ERP, ale możliwe jest także zintegrowanie się z portalem za pomocą innych, popularnych systemów e-commerce, które umożliwiają sprzedaż produktów w Internecie. Platforma sprzedażowa wszystko.pl to kolejny kanał dystrybucji produktów w Internecie, której największą przewagą jest 0 % prowizji od sprzedaży i brak opłat za utrzymanie konta. Platforma jest sukcesywnie rozwijana i implementowane są kolejne funkcjonalności dla sprzedawców i kupujących.

Comarch HRM – narzędzie do samoobsługi pracowniczey, działające w przeglądarce internetowej lub z poziomu aplikacji mobilnej, przeznaczone dla pracowników oraz ich przełożonych. Głównym zadaniem aplikacji jest zapewnienie bieżącego dostępu do danych związanych z codziennymi czynnościami i formalną stroną pracy w przedsiębiorstwie – planem i czasem pracy, urlopami, delegacjami, czy pracą zdalną. Ponadto narzędzie pozwala na obsługę takich aspektów funkcjonowania pracownika w firmie jak rekrutacja, ewidencja szkoleń, czy system ocen.

Comarch DMS (*Document Management System*) to elastyczne narzędzie do zarządzania dokumentami i procesami w firmie. Z jednej strony optymalizuje ono pracę z różnego typu Workflow (m.in. obieg faktur, akceptacja wniosków), a z drugiej zapewnia bezpieczną archiwizację dokumentów w ramach cyfrowego archiwum (Repozytorium). Zastosowanie systemu minimalizuje nakład pracy i czasu na realizację zleconych zadań dzięki takim elementom jak OCR, dostęp z dowolnego urządzenia (desktop, web, aplikacje mobilne) czy mechanizmy przypomnień mailowych i mobilnych. Comarch DMS jako platforma low-code (graficzny konfigurator procesów) zapewnia proste i szybkie dopasowanie działania systemu do każdej firmy, niezależnie od branży i skali działania, a także zastosowanego systemu ERP –współpraca z systemami Comarch, a także integracja z innymi systemami w wariantcie Standalone.

Comarch e-Sprawozdania – program do tworzenia elektronicznych sprawozdań finansowych w formacie XML, zgodnych z Ustawą o Rachunkowości, wyróżniający

się bogatą funkcjonalnością (np. możliwością podpisu elektronicznego w aplikacji), łatwością obsługi i możliwością integracji z systemami ERP. Aplikacja generuje struktury sprawozdań finansowych zgodne ze schematami publikowanymi przez Ministerstwo Finansów.

Comarch ESEF – aplikacja, umożliwiająca generowanie rocznych raportów finansowych w Jednolitym Europejskim Formacie Raportowania (ang. European Single Electronic Format – ESEF), który definiuje postać, w jakiej są tworzone sprawozdania i raporty roczne spółek notowanych na rynkach regulowanych UE. Aplikacja jest dostępna zarówno w wersji stacjonarnej (instalowanej na komputerze/serwerze), jak i w wersji chmurowej dostępnej z poziomu przeglądarki internetowej.

Comarch KSeF – aplikacja ta jest odpowiedzią na zmiany w przepisach w Polsce związane z wymianą faktur w formacie XML poprzez Krajowy System e-Faktur. Narzędzie Comarch KSeF jest wbudowane w systemy Comarch ERP i umożliwia wymianę danych z Krajowym Systemem e-Faktur.

Comarch PPK – aplikacja przeznaczona jest do obsługi Pracowniczych Planów Kapitałowych w firmie oraz za pośrednictwem biura rachunkowego. Jest ściśle zintegrowana z modułami kadrowo-płacowymi Comarch ERP HR, ale również współpracuje z systemami kadrowo-płacowymi innych producentów. Może więc działać samodzielnie. Kluczowymi funkcjonalnościami aplikacji są: możliwość ewidencjonowania danych uczestników PPK, comiesięcznego naliczania i ewidencjonowania składek oraz przesyłania ich do wybranej instytucji finansowej.

Comarch Shipping – usługa, która automatyzuje współpracę z systemami kurierów i przewoźników. Umożliwia generowanie listów przewozowych i błyskawiczne nadawanie przesyłek wraz z drukowaniem etykiet. Zlecenia wysyłek można inicjować bezpośrednio z systemów Comarch ERP oraz Comarch WMS jak i ręcznie z poziomu aplikacji. Dwustronna komunikacja gwarantuje, że na bieżąco można śledzić ich statusy.

Comarch IoT MES (*Manufacturing Execution System*) to system zaawansowanego zarządzania produkcją, czyli oprogramowanie używane do wspomagania i monitorowania procesów produkcyjnych. Kluczowe dane produkcyjne zbierane są w czasie rzeczywistym, bezpośrednio z maszyn i stanowisk produkcyjnych. Następnie są analizowane i wyświetlane w czytelny dla użytkownika sposób. Wszystkie informacje, w tym wskaźniki OEE czy inne KPI mogą być prezentowane na ekranie operatora, zbiorczych ekranach Andon lub przekazywane do systemów klasy ERP oraz BI. Dzięki systemom MES kierownicy i dyrektorzy mogą na bieżąco monitorować produkcję oraz

podejmować decyzje operacyjne i biznesowe na podstawie generowanych raportów efektywności produkcji, co przekłada się na jej optymalizację i ogólny wzrost wydajności. **Comarch Asset Tracking** – bazujący na technologii Ultra WideBand, to rozwiązanie umożliwiające lokalizowanie i monitorowanie materiałów, narzędzi czy pojazdów. Przy pomocy urządzeń połączonych z Internetem i dedykowanej aplikacji możliwe jest śledzenie kluczowych logistycznie zasobów wewnątrz budynków. Integracja

produktu z innymi systemami (np. ERP, IoT MES) otwiera drogę do dalszej automatyzacji procesów. Generowane raporty i narzędzia analityczne pomagają natomiast identyfikować wąskie gardła w czasie rzeczywistym i podnosić produktywność. Rozwiązanie umożliwia także lokalizowanie zasobów i redukcję czasu poszukiwania, poprawia procesy logistyczne przez cyfrowe diagramy spaghetti i analitykę przepływu zasobów.

Systemy Comarch Software und Beratung AG to linia systemów ERP oraz finansowo–księgowych dla małych i średnich przedsiębiorstw na rynku niemieckojęzycznym:

Comarch Financials Enterprise – system finansowo–księgowy nowej generacji, rozwijany jako uzupełnienie systemu Comarch ERP Enterprise, umożliwiający kompletne zarządzanie finansami nowoczesnego przedsiębiorstwa. System jest dostępny także w modelu usługowym (SaaS).

Comarch ERP Suite – klasyczny system ERP, oferujący sprawdzone i dopasowane do specyfiki branżowej rozwiązania funkcjonalne dla szerokiego grona użytkowników.

Comarch Financials Suite – rozbudowany, certyfikowany system finansowo–księgowy, dysponujący modułami controllingu i elektronicznej archiwizacji dokumentów, umożliwiający pracę w środowisku międzynarodowym, także z uwzględnieniem różnych standardów rachunkowości (US GAAP, IFRS).

Comarch Financials Schilling – klasyczny system finansowo–księgowy.

Comarch Financials DKS – system finansowo–księgowy rozwinięty dla klientów z rynku austriackiego, wyposażony także w moduł controllingowy oraz funkcje z obszaru HR.

Comarch eBilanz – aplikacja do elektronicznego przesyłania sprawozdań finansowych do organów administracji państwowej w Niemczech działająca z różnymi systemami finansowo–księgowymi.

Comarch eRechnung – aplikacja do obsługi e–faktury w Niemczech zgodnie z obowiązującymi w przepisami prawa, działająca z niemieckimi systemami finansowo–księgowymi Comarch.



25 lat

doświadczenia firmy opartej na wiedzy



Ponad 10 tysięcy

uczestników szkoleń rocznie



Ponad 300

Programów szkoleniowych



90

wykwalifikowanych trenerów



8

Największych ośrodków szkoleniowych
w Polsce

Centrum Szkoleniowe

O Centrum:

- Szkolenia biznesowe i informatyczne otwarte i „szyte na miarę”
- Autoryzowane Centrum Microsoft
- Mobilne sale szkoleniowe

Szkolenia realizowane są w 5 formach:

1. **Kursy stacjonarne:** w pracowni komputerowej.
2. **Kursy zdalne:** szkolenia w formule distance learning dające możliwość uczestnictwa w kursie z dowolnego miejsca, w którym uczestnik korzysta z komputera z dostępem do internetu, mikrofonem i kamerą. Terminy szkoleń realizowanych w tej formule oznaczone są w wyszukiwarce kursów ikoną „ZDALNE”. Kursy w formule distance learning realizowane są również w grupach zamkniętych. Przy budowie oferty wykorzystywana jest analiza danych pozyskanych z własnej, systematycznie prowadzonej oceny szkoleń oraz analiza ogólnie dostępnych źródeł informacji dotyczących sytuacji na rynku edukacyjnym.
3. **Kursy e-learningowe:** szkolenia, które nie wymagają bezpośredniego udziału trenera w procesie nauczania. Kursy umożliwiają pozyskiwanie wiedzy wg ustalonego szablonu i scenariusza, przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii oraz właściwego sprzętu (komputer, laptop, tablet).
4. **Kursy hybrydowe (quick learn):** na kurs składają się krótkie lekcje wideo, do których zawsze można wrócić, zadania do samodzielnego wykonania oraz spotkania zdalne z trenerem.
5. **Bootcampy:** Comarch Bootcamp to intensywne, weekendowe kursy nastawione na praktyczne zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do wkroczenia na rynek pracy.

Oferta:

- programowanie (Java, .NET, PL/SQL, XML, HTML, VBA, PHP),
- projektowanie aplikacji (UML),
- systemy operacyjne (Windows, Linux),
- relacyjne bazy danych (Oracle, Microsoft, MySQL),
- pakiety biurowe (Microsoft Office),
- grafika komputerowa,
- obsługa i konfiguracja sieci,
- aplikacje wspomagające zarządzanie,
- systemy produkowane przez Comarch,
- zarządzanie projektami,
- szkolenia finansowo – księgowe,
- szkolenia z marketingu internetowego,
- szkolenia interpersonalne.

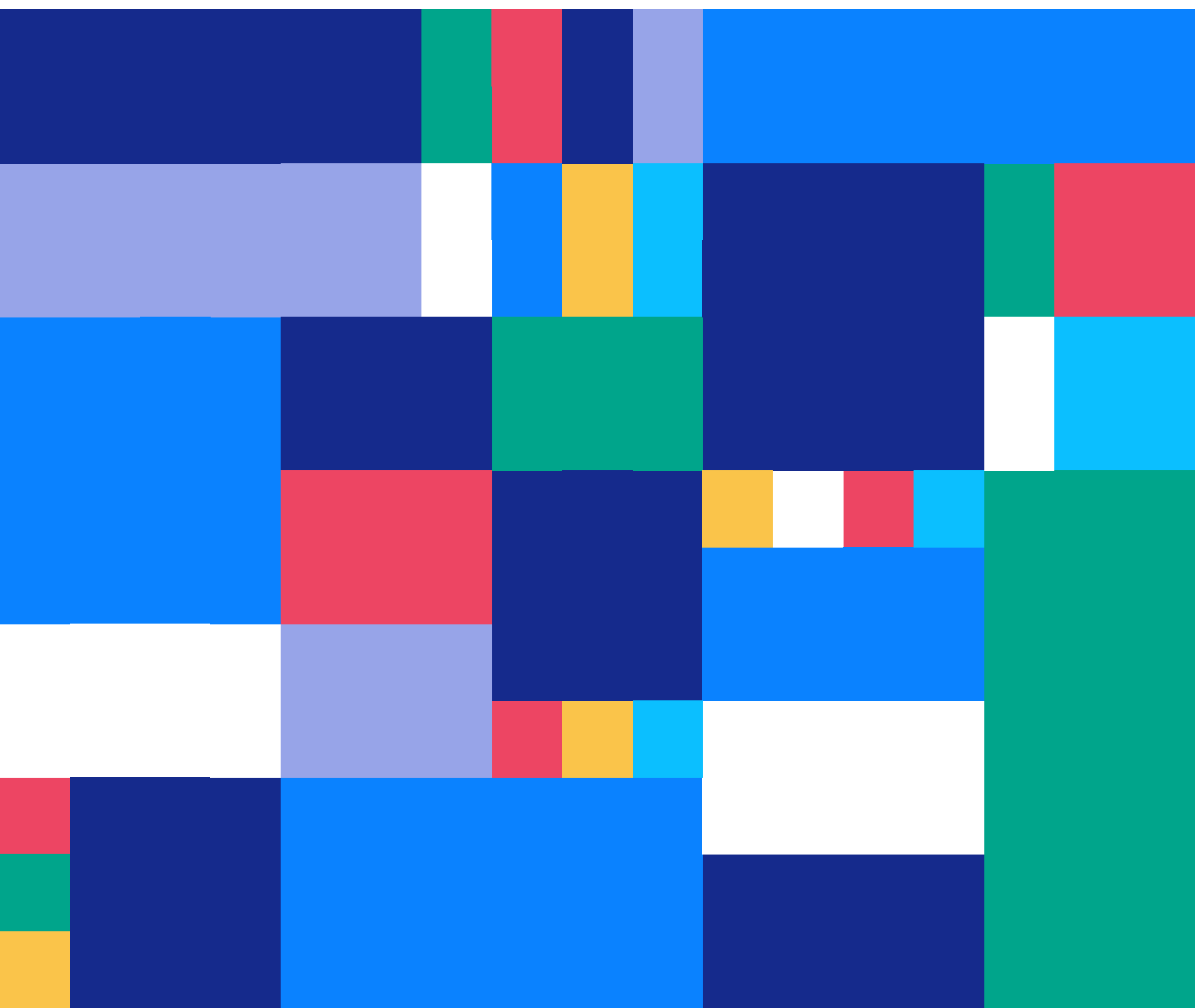


Gwarancja jakości:

- **Certyfikat jakości ISO 9001:2000 na usługi szkoleniowe.** Oznacza to, że proces przygotowywania, prowadzenia oraz oceniania szkoleń podlega rygorom procedur, a nasi klienci mogą oczekiwać wysokich standardów.
- **Autoryzowane Centrum Microsoft.**
- **Znak jakości Małopolskich Standardów Edukacyjno-Szkoleniowych.** Znak jakości MSUES przyznawany jest przez Województwo Małopolskie – Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie w ramach Centrum Zapewnienia Jakości Kształcenia w Małopolsce. Centrum jest także autoryzowanym ośrodkiem testowym Pearson VUE. Dzięki temu przeprowadza egzaminy na tytuły zawodowe autoryzowane przez największe firmy z branży IT, m.in.: Oracle, Microsoft, Novell, IBM, Lotus i Cisco

6

Zrównoważony biznes



Oświadczenie Zarządu Comarch SA skierowane do interesariuszy firmy w zakresie raportowania kwestii niefinansowych

Szanowni Interesariusze,

Grupa Comarch, z racji wielkości przedsiębiorstwa oraz zasięgu swojego działania, wywiera znaczny wpływ na swoje otoczenie, szczególnie w zakresie ekonomicznym i społecznym. Zrównoważony rozwój jest jednym z kluczowych fundamentów strategii firmy od samego jej początku i w opinii Zarządu Comarch SA w znacznym stopniu przyczynił się do sukcesu rynkowego przedsiębiorstwa.

Niezależnie od wymogów formalnych, Grupa Comarch od wielu lat stosuje dobre praktyki w zakresie raportowania niefinansowego i społecznej odpowiedzialności biznesu. Wynika to zarówno z wewnętrznej potrzeby komunikacji z interesariuszami, jak i wypełniania zaleceń ładu korporacyjnego dla spółek giełdowych oraz z zapisów ustawy o rachunkowości.

Z uwagi na profil działalności przedsiębiorstwa, kluczowymi dla Grupy Comarch zagadnieniami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju są kwestie społeczne, związane z zatrudnieniem i prawami człowieka oraz zagadnienia związane z zarządzaniem różnorodnością, szczególnie w zakresie organów zarządzających i nadzorczych. W opinii Zarządu Comarch SA przestrzeganie odpowiednich standardów oraz raportowanie o nich jest niezbędne dla właściwego zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstwa, a tym samym jest elementem kluczowym dla zapewnienia możliwości jego długoterminowego rozwoju i utrzymania przewagi konkurencyjnej.

Istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem oraz raportowaniem niefinansowym są: ciągła poprawa jakości zarządzania, znacząca rola „miękkich” czynników motywacyjnych, promocja aktywności fizycznej i kulturalnej wśród pracowników, zwiększanie świadomości różnorodności wśród kadry zarządzającej i pracowników, a także stałe doskonalenie procedur zarządzania. Grupa Comarch stale prowadzi działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego, inwestuje we własne odnawialne źródła energii oraz promuje postawy proekologiczne wśród załogi. W minionym roku Grupa Comarch aktywnie włączyła się w pomoc dla uchodźców z Ukrainy i niezmiennie była mecenasem kultury, sztuki i sportu, wspierała inicjatywy lokalne, organizacje samorządowe i pozarządowe, jednostki służby zdrowia oraz akcje charytatywne.

Rok 2022 obfitował w wiele wyzwań takich jak wojna w Ukrainie, napięta sytuacja międzynarodowa, szoki cenowe na rynkach energii, wysoka inflacja i rosnące koszty finansowania. Dla wielu przedsiębiorstw nie były to warunki sprzyjające do prowadzenia działalności gospodarczej i normalizacji sytuacji po dwóch wcześniejszych „epidemicznych” latach. Grupa Comarch dowiodła także i w tej sytuacji, że jest bardzo dobrze przygotowana do działania w warunkach kryzysowych, niezależnie od ich przyczyn. Grupa Comarch, dzięki bardzo dobrej sytuacji finansowej, znacznej dywersyfikacji produktowej, branżowej i geograficznej działalności, zdolności do sprawnego adaptacji do szybko zmieniającego się otoczenia oraz dzięki dużemu zaangażowaniu swoich pracowników jest w stanie realizować swoją misję rozpowszechniania na całym świecie tworzonej w Polsce innowacyjnej myśli technicznej, ku satysfakcji klientów, pracowników, akcjonariuszy i całego otoczenia społeczno-gospodarczego.

Zarząd Comarch SA zwraca uwagę, że Sprawozdanie na temat informacji niefinansowych obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Comarch. Sprawozdanie zostało przygotowane zgodnie z wymogami zawartymi w Ustawie z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, wytycznymi Komisji Europejskiej dotyczącymi Dyrektywy 2014/95/UE w sprawie ujawniania informacji niefinansowych oraz w oparciu o krajowy Standard Informacji Niefinansowych (SIN) wydany przez Fundację Standardów Raportowania. Dokonano również ujawnienia danych dotyczących kluczowych wskaźników efektywności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (Taksonomia UE). Niniejszy raport obejmuje dane za rok 2022 i dane porównawcze za rok 2021. Nie dokonano istotnych korekt danych porównawczych, prezentowanych w poprzednich raportach. Niniejszy raport nie podlega certyfikacji jak również zewnętrznej weryfikacji przez profesjonalnych audytorów.

Zarząd Comarch SA

Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym. Dzięki ciągłym pracom nad doskonaleniem i rozwojem Zintegrowanego Systemu Zarządzania Comarch S.A. uzyskał:

- certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami norm PN-EN ISO 9001:2015-10 Systemy Zarządzania Jakością, PN-EN ISO 14001:2015-09 Systemy Zarządzania Środowiskowego, PN-ISO 45001:2018-06 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem i Higieną Pracy, PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 Systemy Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji,
- certyfikat Systemu Zarządzania Energią zgodnego z wymaganiami normy PN-EN ISO 50001:2018-09 Systemy Zarządzania Energią,
- certyfikat Wewnętrznego Systemu Kontroli, spełniającego wymagania zawarte w art. 11 ust. 2, Ustawy z dnia 29.11.2000r. o obrocie z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa, a także dla utrzymania międzynarodowego pokoju i bezpieczeństwa (z późniejszymi zmianami),
- certyfikaty potwierdzające, że System Zarządzania Jakością spełnia wymagania norm: AQAP 2110:2016 Wymagania NATO dotyczące zapewnienia jakości w projektowaniu, pracach rozwojowych i produkcji oraz AQAP 2210:2015 Wymagania uzupełniające NATO do AQAP 2110 dotyczące zapewnienia jakości oprogramowania.

Certyfikaty Zintegrowanego Systemu Zarządzania, Systemu Zarządzania Energią, Wewnętrznego Systemu Kontroli oraz Systemów AQAP wydane zostały przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC).

Zintegrowany System Zarządzania jest certyfikowany w Comarch S.A., natomiast jego postanowienia obowiązują w spółkach Grupy Comarch.

Spółka Comarch Healthcare S.A. BU HIS, dotychczas certyfikowana na zgodność z normą ISO 9001:2015 Systemy Zarządzania Jakością, w 2021 roku została wcielona do struktury Comarch S.A. oraz objęta certyfikatem ZSZ.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo administrowaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane pod względem skuteczności i efektywności, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców. Stosowanie przez Grupę Comarch zasad wdrożonych i certyfikowanych w Comarch S.A. systemów, przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Grupy Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zarządzania energią, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa państwa.

Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania jest naczelnym dokumentem ZSZ. Polityka ta zawiera ogół zamierzeń i celów organizacji dotyczących jakości, ochrony środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy, zarządzania energią oraz bezpieczeństwa informacji, które wyrażone są w sposób formalny przez najwyższe kierownictwo Spółki.

Szczegółowe informacje dotyczące Polityki ZSZ Comarch S.A. oraz wdrożonych standardów znajdują się również pod adresem: <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/polityka-jakosci/>

Szeroko pojęty rozwój technologiczny i gwałtownie rosnąca konkurencja stawiają nowe wymagania dla oprogramowania, wdrażanych systemów informatycznych oraz towarów będących w obrocie. Konieczność spełniania tych wymagań powoduje, iż produkty dostarczane przez Grupę Comarch mogą być towarami o podwójnym zastosowaniu i zostać wykorzystane w sposób niezgodny z zasadami prawa krajowego i międzynarodowego. W celu zapobiegania takim praktykom, w ramach Grupy Comarch wdrożony został Wewnętrzny System Kontroli, którego naczelnym dokumentem jest **Polityka Wewnętrznego Systemu Kontroli**.

Główne założenia tej polityki są następujące:

- wykluczenie możliwości osiągnięcia zysku w sposób sprzeczny z wymaganiami Wewnętrznego Systemu Kontroli,
- zaniechanie obsługi obrotu towarowego, gdy jest on sprzeczny z prawem krajowym i międzynarodowym,
- zapobieganie transakcjom z kontrahentami zaangażowanymi w rozprzestrzenianie broni masowego rażenia,
- egzekwowanie zasad Wewnętrznego Systemu Kontroli na wszystkich stanowiskach pracy związanych z obrotem towarami,
- nadzór Pełnomocnika ds. Kontroli Obrotu nad przebiegiem procesów Wewnętrznego Systemu Kontroli.

Każdy z systemów wchodzących w skład Zintegrowanego Systemu Zarządzania obejmuje swoim zakresem inną tematykę oraz cechuje się specyficznymi ryzykami. W ramach Zintegrowanego Systemu identyfikowane i monitorowane są ryzyka i szanse. System Zarządzania Jakością kładzie szczególny nacisk na ryzyka związane z ogólnym funkcjonowaniem organizacji i jej procesów, dokumentacją i relacjami z dostawcami. Zarządzanie środowiskowe i energetyczne uwzględniają ryzyka związane z oddziaływaniem na środowisko, natomiast zarządzanie BHP uwzględnia ryzyka związane z kwestiami pracowniczymi. Wewnętrzny System Kontroli reguluje zagadnienia międzynarodowego obrotu towarami i technologiami oraz zapewnia zgodność realizowanych procesów ze specyficznymi wymaganiami prawnymi. System AQAP, dotyczący realizacji projektów dla sił zbrojnych, zawiera restrykcyjne wymagania i jest zbudowany na zarządzaniu ryzykiem w ramach realizowanych projektów. Szansą dla organizacji jest rozpoczęcie współpracy z nowymi klientami, nawiązywanie nowych relacji biznesowych.

Ryzyka rozpatrywane i uwzględniane są na różnych płaszczyznach – zaczynając od polityk określających główne założenia w danej dziedzinie, poprzez procedury regulujące funkcjonowanie procesów, a kończąc na konkretnych działaniach zaszytych w mechanizmach wewnętrznych i wykorzystywanych przez Grupę Comarch systemach informatycznych. Wyszczególnione w ramach poszczególnych systemów ryzyka i mechanizmy zarządzania nimi zostały opisane w dalszej części.

Grupa Comarch zdaje sobie sprawę z istoty zarządzania ryzykiem. W ramach prowadzonych działań, Zintegrowany System Zarządzania na bieżąco dostosowywany jest do wymagań aktualizowanych norm międzynarodowych, w których szczególny nacisk kładzie się na kwestie związane z ryzykiem – zalecane jest podejście do zarządzania oparte na ryzyku oraz uwzględnianie ryzyka na poziomie systemowym.

Dla Zintegrowanego Systemu Zarządzania, w ramach procesu ogólnofirmowego, zostały zidentyfikowane m.in. następujące ryzyka:

- ryzyko związane z pogorszeniem jakości oferowanych produktów i usług, niespełnieniem oczekiwań jakościowych klientów,
- ryzyko związane z występowaniem niezgodności i niestabilności w procesach wewnętrznych,
- ryzyko związane z brakiem zgodności z obowiązującymi wymaganiami prawnymi i innymi dotyczącymi organizacji z zakresu ZSZ, a także negatywnymi wynikami kontroli zewnętrznych,
- ryzyko związane z podjęciem współpracy z kontrahentem znajdującym się na Listach odmów, podmiotem z krajów objętych ograniczeniami lub zakazem obrotu, a także innego rodzaju sankcjami,
- ryzyko związane z negatywnym oddziaływaniem na środowisko,
- ryzyko związane z zaopatrzeniem w energię w przyszłości w związku z globalnym ociepleniem oraz transformacją energetyczną UE,
- ryzyko związane z występowaniem zdarzeń potencjalnie wypadkowych,
- ryzyko związane z sytuacją epidemiologiczną,
- ryzyko związane z brakiem możliwości pozyskania kontraktu na dostarczenie produktów i/lub usług dla sił zbrojnych w Polsce i pozostałych krajach NATO,
- ryzyko związane z niską świadomością pracowników z zakresu ZSZ,
- ryzyko związane z nieutrzymaniem certyfikacji ZSZ.

W ramach Grupy Comarch istnieje szereg mechanizmów, których skuteczne funkcjonowanie pozwala stwierdzić, że firma działa zgodnie z obowiązującymi regulacjami wewnętrznymi oraz przepisami – zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Do mechanizmów tych możemy zaliczyć między innymi: ustanowienie procedur wewnętrznych definiujących procesy i określających odpowiedzialności, stały nadzór nad wymaganiami prawnymi, bieżącą weryfikację realizacji procesów w ramach audytów wewnętrznych oraz wykorzystywanie dedykowanych poszczególnym zagadnieniom wewnętrznych systemów informatycznych. Istotne z punktu widzenia Wewnętrznego Systemu Kontroli jest również monitorowanie oraz reagowanie na sytuację na świecie, w tym możliwe sankcje.

W 2021 roku w Spółce Comarch SA została ustanowiona funkcja compliance oraz audytu wewnętrznego w postaci wydzielonej jednostki odpowiedzialnej m.in. za zapewnienie zgodności z przepisami prawa, obszar kontroli wewnętrznej oraz audytu wewnętrznego. Główne zadania nowo powołanej jednostki to:

- wspieranie organizacji w ograniczeniu do minimum ryzyka wystąpienia braku zgodności z prawem, regulacjami wewnętrznymi, jak również normami etyczno-moralnymi,
- umożliwienie rozpoznania ryzyk, które mogą mieć wpływ na realizację wyznaczonych przez organizację celów biznesowych oraz odpowiednie zarządzanie tymi ryzykami,
- ocena skuteczności funkcjonowania systemu kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w organizacji.

Wszystkie opisane powyżej działania mają na celu minimalizowanie zidentyfikowanych obszarów ryzyka, sterowanie nimi oraz sprawowanie bieżącej kontroli. Grupa Comarch w swoim działaniu na wszystkich poziomach struktury organizacyjnej stosuje zasadę przezorności, zwłaszcza podczas rozwoju i wprowadzania na rynek nowych produktów informatycznych.

W przypadku Wewnętrznego Systemu Kontroli istotną rolę odgrywają systemy informatyczne dedykowane zagadnieniom z nim związanym, np. system do obiegu umów, gdzie poszczególne kroki wymuszają określone działania wymagane przez WSK. Specyficzne dla WSK procesy, takie jak postępowanie z towarami i usługami podwójnego zastosowania czy weryfikacja kontrahentów na Listach odmów, opisane są w procedurach wewnętrznych. Podejmowane są bieżące działania służące doskonaleniu Wewnętrznego Systemu Kontroli.

W celu komunikacji udostępnione zostały adresy mailowe, na które pracownicy mogą zgłaszać swoje uwagi. Pracownicy mają również możliwość wnoszenia anonimowych zgłoszeń w zakresie naruszenia postanowień wdrożonych polityk, które przekazywane są do adresatów w postaci papierowej za pośrednictwem poczty wewnętrznej.

W ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania prowadzone są audyty wewnętrzne, których liczba w roku 2022 wyniosła 135. Audyty wewnętrzne realizowane są we wszystkich jednostkach objętych ZSZ według programu rocznego. Nadzór nad procesami specyficznymi dla WSK odbywa się również w ramach audytów wewnętrznych.

W ramach audytów wewnętrznych prowadzone są statystyki w zakresie niezgodności w stosunku do procedur wewnętrznych Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Prowadzony jest również rejestr mocnych i słabych stron audytowanych jednostek. W 2022 roku zidentyfikowano 38 niezgodności oraz 209 mocnych stron i 133 potencjałów do doskonalenia.

Poniżej opisano polityki wdrożone w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji oraz Polityka Bezpieczeństwa

Informacja i systemy przetwarzania informacji stanowią krytyczną i niezwykle ważną wartość firmy, dlatego Grupa Comarch kładzie duży nacisk na ochronę danych i aktywów własnych oraz klientów. Wdrożony w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania w Comarch SA został kompleksowy system ochrony informacji oparty na normach PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 i PN-EN ISO/IEC 27002:2017-06. System jest certyfikowany na zgodność z normą PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC) w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania. System pokrywa wszystkie procesy wewnętrzne wspierające działanie firmy oraz procesy biznesowe i obejmuje całość aktywów firmy. Pierwsza jego certyfikacja miała miejsce w 2008 roku.

Regulacje Polityki bezpieczeństwa Grupy Comarch obejmują kwestie organizacyjne, podnoszenia świadomości pracowników, ochrony fizycznej aktywów, zabezpieczeń technicznych IT, ciągłości działania i reakcji na incydenty naruszenia bezpieczeństwa informacji. Zdefiniowano polityki i procedury wewnętrzne regulujące sposób zapewnienia poufności, integralności i dostępności danych Grupy Comarch oraz klientów, które w szczególności określają:

- zasady klasyfikowania i postępowania z informacją,
- politykę zarządzania siecią informatyczną Grupy Comarch,

- zasady administracji systemami i aplikacjami,
- zasady przebywania na terenie Grupy Comarch i dostępu do pomieszczeń Grupy Comarch,
- zasady użytkowania aktywów i wynoszenie sprzętu,
- zasady zabezpieczenia komputerów osobistych,
- zasady zabezpieczenia nośników informacji,
- zasady dostępu zdalnego,
- zasady bezpieczeństwa poczty elektronicznej,
- politykę haseł,
- politykę ciągłości działania,
- politykę antywirusową.

Wdrożono szereg środków organizacyjnych i technicznych zapewniających kompleksową i wielopoziomową ochronę danych i aktywów mających przeciwdziałać i minimalizować skutkom wystąpienia incydentów naruszenia bezpieczeństwa informacji.

System zapewnia ciągły proces monitorowania i reakcji na ryzyka dotyczące bezpieczeństwa informacji. Pozwala to ciągle doskonalić ochronę danych i aktywów Grupy Comarch oraz klientów. Wnioski z działania systemu zarządzania bezpieczeństwem są raportowane do Zarządu i podejmowane są konieczne akcje zapobiegawcze i korygujące.

Wśród najistotniejszych zagrożeń, którym przeciwdziałają wdrożone zabezpieczenia można wymienić:

- naruszenie bezpieczeństwa informacji,
- nieautoryzowane działania,
- niedostępność kluczowych usług i powierzchni Grupy Comarch,
- niezgodność z przepisami prawa.

W ramach firmy działają dedykowane jednostki biznesowe zajmujące się ochroną informacji, definiujące i wdrażające standardy oraz monitorujące stan bezpieczeństwa aktywów Grupy Comarch.

Opracowano plany ciągłości działania firmy mające na celu zachowanie ciągłości biznesowej w kluczowych dla firmy obszarach.

Zrównoważony Rozwój Dostawców

Grupa Comarch jako organizacja o charakterze globalnym specjalizująca się w projektowaniu, wdrażaniu oraz integracji zaawansowanych produktów IT, ma znaczący wpływ na funkcjonowanie łańcucha dostaw. Ponadto, jako firma, zdajemy sobie sprawę, że sukces podejmowanych przedsięwzięć nie zależy jedynie od nas, ale w dużej mierze również od naszych partnerów biznesowych. Kluczowe znaczenie ma kwestia odpowiedniego doboru kontrahentów, którzy w jak największym stopniu spełniają określone kryteria. Dzięki temu mamy pewność, że współpraca z nimi w żaden sposób nie zaburzy stabilności i efektywności procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw.

W ramach Grupy Comarch funkcjonuje Polityka Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców, która określa najważniejsze zasady jakimi firma kieruje się, realizując współpracę z partnerami biznesowymi. Ponadto, dokument ten stanowi zobowiązanie do prowadzenia zrównoważonej polityki zamówień i określa oczekiwania dla dostawców kluczowych.

Zobowiązania te realizowane są głównie poprzez:

- wspieranie i zachęcanie naszych klientów i dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki, odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska,
- zapewnienie wysokiej jakości produktów i usług dla klientów na rynku międzynarodowym, jednocześnie zwracając szczególną uwagę na bezpieczeństwo zasobów informacyjnych, aspekty środowiska naturalnego oraz bezpieczeństwo i higienę pracy pracowników,
- budowanie dobrego partnerstwa z dostawcami, opartego na wzajemnej współpracy, zaufaniu i uczciwości,
- prowadzenie działań związanych z zamówieniami zgodnie z przepisami prawa i regulacjami prawnymi – krajowymi i międzynarodowymi,
- wybór dostawców z przekonaniem, że tylko odpowiedzialne praktyki w łańcuchu dostaw mogą zapewnić najwyższą jakość końcowego wyrobu lub usługi, jednocześnie dbając o środowisko naturalne, dobre standardy pracy, etykę biznesu i społeczności lokalne.

Jesteśmy przekonani, że wysokie standardy postępowania w biznesie, do których przestrzegania zobowiązuje się Grupa Comarch, powinny również być egzekwowane od naszych kontrahentów. Dlatego też od naszych kluczowych dostawców oczekujemy następujących zasad:

- zarządzanie oddziaływaniem na środowisko w sposób odpowiedzialny zgodnie z normą ISO 14001 lub podobnym standardem w celu zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko,
- stosowanie norm bezpieczeństwa i higieny pracy zgodnie z ISO 45001 lub podobnym standardem, aby zminimalizować zagrożenia związane z ryzykami zawodowymi oraz zapobiegać urazom,
- stosowanie ze zrozumieniem dobrych praktyk biznesowych, kwestii społecznych oraz związanych z ochroną środowiska, które powiązane są z działalnością dostawcy,
- działanie zgodne z obowiązującymi przepisami prawa,
- uznanie prawa pracowników do zrzeszania się oraz do negocjacji zbiorowych,
- zakaz dyskryminacji we wszelkich jej przejawach, ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, niepełnosprawność, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny,
- zakaz zatrudniania dzieci poniżej 16 roku życia oraz stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego, znieważania i molestowania seksualnego, wyeliminowanie pracy przymusowej.

W zakresie zrównoważonego rozwoju dostawców zidentyfikowano następujące ryzyka krytyczne:

- ryzyko zaburzeń stabilności i efektywności procesów realizowanych w ramach łańcucha dostaw,
- ryzyko nawiązania współpracy z kontrahentami niepełniającymi wymagań polityki oraz naruszającymi zasady etyki, odpowiedzialności społecznej i ochrony środowiska,
- ryzyko związane z niewypłacalnością kontrahentów,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi i procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym kontrahentów.

Współpraca oparta na wyznawanych przez Grupę Comarch zasadach, konsekwentne egzekwowanie wymagań względem kontrahentów oraz stosowanie mechanizmów weryfikacji i zapewnienia zgodności z obowiązującymi regulacjami pozwalają skutecznie minimalizować ryzyko niestabilności i niezgodności w ramach łańcucha dostaw.

Poszanowanie Własności Intelktualnej Osób Trzecich

Grupa Comarch jako podmiot tworzący oprogramowanie, doskonale rozumie potrzebę poszanowania praw własności intelektualnej i ze swojej strony dąży do pełnego poszanowania własności intelektualnej osób trzecich, w tym innych twórców oprogramowania, a także dostawców oraz klientów. Grupa Comarch przestrzega regulacji prawnych dotyczących zasad poszanowania własności intelektualnej osób trzecich na poziomie prawa międzynarodowego, wspólnotowego i krajowego, wspiera system ochrony własności intelektualnej oraz dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia najwyższego poziomu ochrony praw własności intelektualnej osób trzecich.

W ramach Grupy Comarch wdrożono **Politykę Poszanowania Własności Intelktualnej Osób Trzecich**. Podstawowe cele polityki to:

- dbanie o zapewnienie poszanowania własności intelektualnej osób trzecich,
- zapewnienie poszanowania patentów, znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej osób trzecich,
- wykorzystywanie własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej osób trzecich zgodnie z przepisami prawa oraz uzyskanymi przez Grupę Comarch licencjami,
- korzystanie z oprogramowania osób trzecich wyłącznie w zakresie przyznanych licencji,
- ochrona własności intelektualnej, patentów, znaków towarowych oraz innych praw własności przemysłowej Grupy Comarch,
- ochrona interesów Grupy Comarch, w szczególności finansowych i prawnych,
- troska o wysoką jakość oferowanych produktów i usług,
- zarządzanie ryzykiem w zakresie objętym przez politykę,
- zarządzanie własnością intelektualną oraz licencjami.

Cele szczegółowe Polityki wynikające z celów podstawowych to:

- ochrona własności intelektualnej dostawców i odbiorców Grupy Comarch,
- zaznajomienie pracowników z polityką i wyegzekwowanie jej przestrzegania,
- osiągnięcie przejrzystości zasad wykorzystywania własności intelektualnej osób trzecich przez pracowników,
- osiągnięcie jak najwyższego stopnia zrozumienia i poszanowania praw własności intelektualnej,
- zakaz wykorzystywania przez pracowników oraz współpracowników Grupy Comarch oprogramowania, które narusza własność intelektualną osób trzecich.

Grupa Comarch zmierza do osiągnięcia celów polityki poprzez szkolenie pracowników oraz działanie w zgodzie z procedurami porządkującymi proces oceny, wyboru i pozyskiwania oprogramowania oraz przechowywania licencji dla:

- oprogramowania na potrzeby wewnętrzne Grupy Comarch: narzędziowego i biurowego,
- komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w produktach Grupy Comarch,
- komponentów programistycznych i kodów źródłowych do wykorzystania w usługach programistycznych realizowanych w taki sposób, że efekty pracy Grupy Comarch stają się własnością klienta (produkty dedykowane).

Do obowiązków każdego pracownika oraz współpracownika Grupy Comarch należy znajomość i przestrzeganie Polityki Poszanowania Praw Własności Intelektualnej oraz wynikających z niej procedur, w takim zakresie, w jakim ich one dotyczą, tj. w zakresie:

- odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania przez Grupę Comarch,
- odpowiedzialności za korzystanie z oprogramowania na sprzęcie komputerowym Grupy Comarch przez pracownika bądź współpracownika,
- sposobu uzyskania zgody na wykorzystanie własności intelektualnej stron trzecich w produktach Grupy Comarch i produktach dedykowanych,
- sposobu uzyskania zgody na zakup nowego oprogramowania.

W ramach poszanowania własności intelektualnej osób trzecich zidentyfikowano następujące ryzyka krytyczne:

- ryzyko korzystania z nielicencjonowanego oprogramowania na potrzeby wewnętrzne,
- ryzyko nielegalnego wykorzystania oprogramowania będącego własnością osób trzecich w produktach Grupy Comarch,
- ryzyko ewentualnych roszczeń finansowych i prawnych oraz strat wizerunkowych,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi i procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym poszanowania własności intelektualnej osób trzecich.

Minimalizacja ryzyk związanych z poszanowaniem własności intelektualnej osób trzecich dokonywana jest w ramach mechanizmów opisanych w części o Zintegrowanym Systemie Zarządzania". Zarówno dostawca jak i odbiorca oprogramowania mają prawo do tego, żeby ich prawa własności intelektualnej były szanowane. Gwarancją poszanowania własności intelektualnej jest stosowanie przez pracowników oraz współpracowników Grupy Comarch odpowiednich procedur przy korzystaniu z tej własności. Realizacja działań zgodnie z przedstawionymi wytycznymi minimalizuje ryzyko niezgodności z obowiązującymi regulacjami prawnymi w tym zakresie i ewentualnymi roszczeniami finansowymi. W przypadku wykrycia lub uzyskania informacji dotyczących nieprzestrzegania niniejszej polityki, jak również przypadków naruszenia własności intelektualnej osób trzecich, Grupa Comarch obliuguje swoich pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców do zgłaszania takich przypadków do Działu Jakości i BHP oraz Działu Prawnego za pośrednictwem dedykowanego adresu email.

Systemy Zarządzania wdrożone w spółkach Grupy Comarch

System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych Comarch S.A. oraz Comarch Healthcare SA

Oprócz podstawowej działalności związanej z wytwarzaniem oprogramowania i systemów informatycznych oraz świadczeniem usług w tym zakresie, wybrane spółki Grupy Comarch prowadzą również działalność w zakresie projektowania i rozwoju, produkcji i wprowadzania na rynek wyrobów medycznych oraz posiadają certyfikowany System Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych na zgodność z normą EN ISO 13485:2016.

Zakres certyfikatu dla Comarch Healthcare S.A. obejmuje projektowanie i rozwój, produkcję, dystrybucję i serwisowanie systemów monitorowania parametrów życiowych jak również serwis powdrożeniowy, natomiast dla Comarch S.A. projektowanie i rozwój, produkcję własną i kontraktową, dystrybucję, wdrażanie i serwisowanie oprogramowania oraz wyrobów i akcesoriów oraz systemów do monitorowania funkcji życiowych, jak również realizację usług powdrożeniowych w tym zakresie.

Certyfikaty Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych wydane zostały przez TÜV Rheinland LGA Products GmbH dla obu spółek.

Decyzją Zarządu, Comarch Healthcare SA miał pełnić rolę producenta wyrobów medycznych do czasu wygaśnięcia jego certyfikatów w lutym 2023 roku. Od 2022 r. głównym producentem wyrobów medycznych, certyfikowanym również na zgodność z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu i Rady (EU) 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych (MDR), jest Comarch S.A.

Comarch S.A. projektuje i wytwarza wyroby medyczne z myślą o podnoszeniu jakości życia i poczucia bezpieczeństwa oraz w trosce o zdrowie klientów. Mając na względzie problemy w dostępie do personelu medycznego, wdrażane są rozwiązania z zakresu telemedycyny i telemonitoringu, które pozwalają skracać dystans pomiędzy pacjentem a personelem medycznym. Rozwiązania pozwalają na zdalną opiekę i monitorowanie stanu zdrowia wielu pacjentów w jednym czasie. Oferowane produkty są odpowiedzią na potrzeby rynku w zakresie profilaktyki i leczenia, ponadto są przygotowywane na bazie najnowszych technologii, w wyniku współpracy wykwalifikowanych pracowników z naukowym środowiskiem medycznym. Spółki Grupy Comarch gwarantują tym samym właściwą jakość i bezpieczeństwo oferowanych produktów, profesjonalną i etyczną obsługę, a także pomoc i porady dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów.

W spółkach Comarch S.A. oraz Comarch Healthcare S.A. zostały wdrożone Polityki Jakości. W celu realizacji postanowień Polityki Zarząd i pracownicy ww. spółek zobowiązują się:

- spełniać wymagania prawne i utrzymywać skuteczność systemu zarządzania jakością,
- ustanawiać cele adekwatne do potrzeb organizacji,
- dostosowywać produkty i usługi do oczekiwań i wymagań klientów, zachowując wymagania przepisów prawnych w zakresie produkcji i dystrybucji wyrobów medycznych oraz świadczenia usług medycznych,
- wprowadzać na rynek wyroby i usługi spełniające wymagania w zakresie jakości i bezpieczeństwa,
- rzetelnie informować o jakości i bezpieczeństwie oferowanych wyrobów i usług,
- ciągle i systematycznie dbać o jakość i konkurencyjność oferowanych produktów i usług,
- rozwijać współpracę z dostawcami w celu polepszania jakości oferowanych produktów i usług,
- podnosić kwalifikacje.

Środkiem realizacji powyższych celów jest wdrożony i ciągle doskonalony system zarządzania jakością ISO 13485 skorelowany z mającymi zastosowanie wymaganiami prawnymi.

W ramach Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych zidentyfikowano następujące ryzyka krytyczne:

- ryzyko związane z rozbudową wymagań dla wyrobów medycznych,
- ryzyko związane ze wzrostem kosztów certyfikacji oraz ograniczonym dostępem do jednostek notyfikowanych na zgodność z MDR.

Zarządzanie ryzykiem w zakresie wyrobów medycznych jest kwestią niezwykle ważną, uregulowaną systemowo. W ramach wdrożonego i certyfikowanego Systemu Zarządzania Jakością Wyrobów Medycznych zgodnego z normą ISO 13485, funkcjonuje proces zarządzania ryzykiem zgodny z normą ISO 14971 opisany w procedurach wewnętrznych. Proces ten obejmuje zasady identyfikowania zagrożeń związanych z wyrobem medycznym, jego akcesoriami oraz oprogramowaniem, szacowanie i ocenę dopuszczalności ryzyk, sterowanie tymi ryzykami oraz monitorowanie skuteczności sterowania.

W przypadku wyrobów medycznych istnieje również możliwość zgłaszania tzw. incydentów medycznych. Rozporządzenie MDR zmieniło definicję incydentu medycznego i obecnie pojęciem tym określa się wszelkie wadliwe działanie lub pogorszenie właściwości lub działania, w tym błąd użytkowy wynikający z cech ergonomicznych wyrobu udostępnionego na rynku, a także wszelkie nieprawidłowości w informacjach podanych przez producenta oraz wszelkie działania niepożądane. Odpowiadając na wymagania, uruchomiony i udostępniony dla klientów został system zgłoszeniowy. Dedykowana grupa osób w cotygodniowych cyklach przegląda zgłoszenia i podejmuje decyzje dotyczące rozwiązywania zgłaszanych problemów oraz planowania prac rozwojowych.

Zgłoszenia przeglądane są także pod kątem tego, czy nie posiadają znamion tzw. incydentów poważnych, które pośrednio lub bezpośrednio mogą skutkować zgonem pacjenta, użytkownika lub innej osoby, czasowo lub trwale pogorszyć stan zdrowia pacjenta, użytkownika lub innej osoby, bądź poważnie zagrażać zdrowiu publicznemu.

Od początku działalności związanej z projektowaniem, rozwojem i produkcją wyrobów medycznych nie zidentyfikowano poważnych incydentów medycznych.

System Zarządzania Jakością w Centrum Medycznym iMed24 (Comarch Healthcare SA)

Centrum Medyczne iMed24, założone w 2012 roku kieruje się zasadami profesjonalizmu, innowacyjności oraz współpracy opartej na zaufaniu i zrozumieniu. Wieloletnie doświadczenie pozwoliło wypracować najwyższe standardy usług, czego odzwierciedleniem jest duży wolumen klientów i placówek podwykonawczych.

Centrum Medyczne iMed24 działa w ramach obowiązujących wymagań prawnych oraz posiada certyfikat Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2015. Zakres certyfikatu obejmuje udzielanie świadczeń zdrowotnych w ramach prowadzonych poradni i pracowni, w tym świadczenie usług zdalnych. Proces certyfikacji prowadzony jest przez TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.

Świadczenie usług medycznych niesie ze sobą specyficzne ryzyka. Ryzyka w ramach systemu są identyfikowane na poziomie ogólnofirmowym. W ramach systemu zidentyfikowano m.in.:

- ryzyko związane z zaistnieniem błędu medycznego,
- ryzyko związane z ekspozycją personelu medycznego na czynniki szkodliwe,
- ryzyko związane z awarią sprzętów medycznych, systemów lub zasilania,
- ryzyko związane z nieautoryzowanym dostępem do danych medycznych,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi oraz procedurami obowiązującymi w CM iMed24.

Zarządzanie ryzykiem w jednostce świadczącej usługi medyczne jest szczególnie ważne. Jednostka posiada odpowiednie wewnętrzne mechanizmy, które mają na celu minimalizowanie zidentyfikowanych obszarów ryzyka, sterowanie nimi oraz sprawowanie bieżącej kontroli. Szczególna uwaga poświęcana jest bezpieczeństwu danych osobowych i danych medycznych.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w Comarch S.A.S.

Comarch S.A.S. jest spółką zależną Grupy Comarch, której celem jest ekspansja na rynek francuski. Obszarem działalności spółki jest oferowanie infrastruktury IT i oprogramowania, zwłaszcza w sektorze zdrowia.

Spółka Comarch S.A.S. z Data Center w Lezennes we Francji posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółka uzyskała odpowiedni certyfikat, który jest dowodem na to, że system zarządzania spełnia wymagania normy ISO/IEC 27001:2013. Zakres certyfikacji dla Comarch S.A.S. obejmuje infrastrukturę i usługi hostowane w lokalizacji Data Center w Lezennes we Francji, zarządzane przez zespół francuski Comarch S.A.S.. Proces certyfikacji jest prowadzony przez Bureau Veritas Certification Holding SAS - UK Branch.

Comarch S.A.S. uzyskał także certyfikat HDS, który pozwala przechowywać i przetwarzać dane osobowe dotyczące stanu zdrowia oraz potwierdza, że działa w tej dziedzinie zgodnie z najwyższymi standardami dotyczącymi bezpieczeństwa i ochrony danych. Uzyskany certyfikat sprawia, że Comarch S.A.S. będzie mógł oferować swoim klientom i partnerom wysoce bezpieczny hosting danych wraz z możliwością kontroli. Proces certyfikacji jest prowadzony przez Bureau Veritas Certification France.

Zarządzanie ryzykiem w ramach systemu jest prowadzone w sposób ciągły z wykorzystaniem odpowiedniej metodologii. W ramach zarządzania ryzykiem, w zakresie wdrożonych systemów, wprowadzono odpowiednie mechanizmy audytu wewnętrznego i weryfikacji.

System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji w Comarch Software und Beratung AG

Comarch Software und Beratung AG jest spółką zależną Grupy Comarch, której celem jest ekspansja na rynek niemiecki.

Spółka Comarch Software und Beratung AG z Data Center w Dreźnie w Niemczech posiada System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Spółka uzyskała odpowiedni certyfikat, który jest dowodem na to, że system zarządzania spełnia wymagania normy ISO/IEC 27001:2013. Zakres certyfikacji dla Comarch Software und Beratung AG obejmuje usługi informatyczne w tym obsługa data center, usługi IT oraz rozwój oprogramowania. Proces certyfikacji jest prowadzony przez TÜV Rheinland Cert GmbH.

Prawa człowieka

Grupa Comarch szanuje i przestrzega krajowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny.

Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, podejmowany jest dialog z Przedstawicielami Pracowników. Grupa Comarch nie zidentyfikowała przypadków, w których może dochodzić do naruszenia lub może występować poważne ryzyko naruszenia prawa pracowników do zrzeszania się i zawierania umów zbiorowych zarówno w ramach organizacji jak i wśród dostawców. Grupa Comarch przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, niepełnosprawność, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny.

Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Grupa Comarch promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy. Grupa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć.

Grupa Comarch przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego,

a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk. Zarówno Comarch S.A. jak i Grupa Comarch nie zidentyfikowały przypadków naruszenia praw człowieka, pracy dzieci lub pracy przymusowej, w tym również u podwykonawców. Nie wpłynęły żadne skargi w zakresie poszanowania praw człowieka. Pracownicy spółek Grupy Comarch są informowani o zasadach wynikających z przyjętego Kodeksu Etycznego w trakcie szkoleń First Step i onboardingowych organizowanych przez pracodawcę w pierwszych dniach pracy, a później w trakcie szkoleń ZSZ realizowanych co 5 lat.

Polityka klimatyczna

Dbłość o kwestie związane z klimatem jest jednym z priorytetów Zarządu Spółki. Planując nowe inwestycje oraz prowadząc bieżącą działalność Zarząd Comarch SA uwzględnia kwestie klimatyczne, co znalazło odzwierciedlenie zarówno w inwestycjach biurowych (budynki nisko lub zero-emisyjne, budowa instalacji fotowoltaicznych, stosowanie energooszczędnych rozwiązań oświetleniowych), jak też w ustalonych wewnętrznych zasadach związanych z organizacją miejsc pracy i budowaniem świadomości klimatycznej wśród pracowników (wprowadzenie ogólnofirmowych rozwiązań dotyczących segregacji odpadów, propagowanie oraz wspieranie inicjatyw i działań proekologicznych).

W ramach wstępnej analizy zjawisk z zakresu polityki klimatycznej zidentyfikowano następujące, potencjalne ryzyka:

- ryzyko związane z negatywnym oddziaływaniem na środowisko,
- ryzyko nawiązania współpracy z kontrahentami niepełniającymi wymagań polityki klimatycznej oraz naruszającymi zasady ochrony środowiska,
- ryzyko incydentów związanych z nieszczelnościami urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych,
- ryzyko zwiększonego użycia energii niezbędnej do zasilania urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych (budynki biurowe i CDC) w okresach występowania ponadnormatywnie wysokich temperatur.

Z uwagi na fakt, że zarządzanie ryzykiem i kwestiami związanymi z klimatem jest jednym z istotnych obowiązków Zarządu Comarch SA, zidentyfikowane ryzyka są na bieżąco monitorowane przez Zarząd, który podejmuje wszelkie niezbędne działania mające na celu minimalizację wystąpienia zdarzeń, które mogłyby negatywnie oddziaływać na klimat i środowisko naturalne. Począwszy od 2020 roku działania związane z zarządzaniem ryzykiem przyjęły charakter systemowy, przejawiający się w corocznej weryfikacji oraz analizie działalności Spółki w tym zakresie. Niezależnie od systemowych działań analityczno-weryfikacyjnych Zarząd Comarch S.A. jest odpowiednio przygotowany do podjęcia wszelkich niezbędnych działań zapobiegawczych, minimalizujących negatywny wpływ potencjalnych ryzyk oraz zaistniałych zdarzeń na politykę klimatyczną Comarch.

„Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”

W marcu 2014 roku Comarch podpisał „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju”, a tym samym złożył zapewnienie, iż będzie aktywnie działał na rzecz realizacji celów rozwojowych nakreślonych w Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Treść Deklaracji stanowi dziesięć założeń, których realizacja pozwoli w przyszłości żyć godnie i mądrze korzystać z ograniczonych zasobów naszej Planety.

Podpisywanie Deklaracji odbywało się wraz z Inauguracją III Etapu projektu Wizji Zrównoważonego Rozwoju dla Polskiego Biznesu 2050. Uczestnicy spotkania zapoznali się z propozycjami działań zaplanowanych w ramach III Etapu Wizji 2050. Sygnatariusze Deklaracji mają możliwość zaangażować się w prace następujących grup roboczych: innowacje społeczne, zrównoważona produkcja i konsumpcja, odnawialne źródła energii, zazielenianie nowej perspektywy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa.

Projekt Wizja 2050 nawiązuje do międzynarodowej inicjatywy, podjętej przez Światową Radę Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD). Wizja 2050 jest wspólnym projektem Ministerstwa Gospodarki, Ministerstwa Środowiska, Forum Odpowiedzialnego Biznesu i firmy doradczej PwC. Celem podjętych działań jest integracja biznesu w Polsce wokół idei zrównoważonego rozwoju, wskazanie przedstawicielom biznesu znaczenia wyzwań w tym zakresie oraz wzmocnienie dialogu administracji i biznesu na rzecz wypracowywania konkretnych rozwiązań dla wspierania realizacji celów rozwojowych Polski.

Podpisując „Deklarację polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju” Comarch zobowiązał się do:

- opierania swoich działań o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa,
- prowadzenia działalności biznesowej w oparciu o zaufanie i dialog,
- podejmowania współpracy z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników,
- stwarzania pracownikom warunków i możliwości rozwoju,
- promowania i wspierania wdrażania nowych rozwiązań technologicznych,
- tworzenia infrastruktury i prowadzenia inwestycji w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju,
- podejmowania działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko,
- wprowadzania rozwiązań polegających na zmniejszeniu zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji, prowadzenia dialogu z rządem i dzielenia się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki,
- podnoszenia poziomu etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy.

Ryzykiem dla powyższej Deklaracji jest niespełnienie jej założeń. Comarch sukcesywnie dąży do ich spełnienia poprzez skuteczną realizację procesów w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz realizację wszystkich wyżej opisanych polityk.



Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Świadomi wyzwań, przed którymi stoi polska gospodarka oraz z pełnym zrozumieniem dla konieczności podążania drogą zrównoważonego rozwoju, my, niżej podpisani deklarujemy:

1. nasze działania opierać o szeroką współpracę, innowacyjne myślenie oraz edukację zarówno własnych pracowników jak i społeczeństwa
2. prowadzić działalność biznesową w oparciu o zaufanie i dialog
3. podejmować współpracę z ośrodkami akademickimi i szkołami w zakresie edukacji przyszłych pracowników
4. stwarzać pracownikom warunki i możliwości rozwoju
5. promować i wspierać wdrażanie nowych rozwiązań technologicznych
6. tworzyć infrastrukturę i prowadzić inwestycje w oparciu o dialog oraz w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju
7. podejmować działania na rzecz zmniejszenia naszego negatywnego wpływu na środowisko
8. wprowadzać rozwiązania pozwalające na zmniejszenie zużycia energii, zarówno w zakresie wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, optymalizacji procesów jak i edukacji
9. prowadzić dialog z rządem i dzielić się swoimi doświadczeniami w kwestiach istotnych dla przedsiębiorców i gospodarki
10. podnosić poziom etyki w biznesie, w tym w relacjach z wszystkimi grupami interesariuszy

Deklaracja polskiego biznesu na rzecz zrównoważonego rozwoju

Kodeks Etyczny Grupy Kapitałowej Comarch

I. Najwyższe standardy etyczne

Grupa Kapitałowa Comarch jest przekonana o wadze przestrzegania w ramach swoich praktyk obowiązujących uregulowań, przepisów prawnych i postępowania, zgodnie z wyznaczonymi sobie standardami etycznymi. Jako lider rynku IT Europy Centralnej Comarch czuje się zobowiązany do promowania etyki oraz pragnie dołączyć do grona czołówki światowej pod względem odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Odpowiedzialność za osiągnięcie tego celu spoczywa na wszystkich pracownikach firmy Comarch. Niniejszy Kodeks Etyczny został zatwierdzony przez Zarząd Grupy Kapitałowej Comarch, który zobowiązuje

się do regularnej oceny przestrzegania zasad zawartych w Kodeksie oraz aktualizowania jego treści na podstawie uzyskanych wniosków. Kodeks odzwierciedla wartości etyczne, jakim firma Comarch hołduje i jakich chce przestrzegać. Stanowi on dla pracowników Grupy Kapitałowej Comarch wzorzec postępowania w stosunku do współpracowników, przełożonych oraz klientów, partnerów i społeczności lokalnych, zarówno w relacjach biznesowych, jak i okołobiznesowych. Niniejszy kodeks jest rozpowszechniany i popularyzowany poprzez działania sekcji PR Comarch SA oraz przez Dział Jakości i BHP.

II. Misja Grupy Kapitałowej Comarch

Odpowiedzialność za sukces naszych klientów

Comarch jest globalnym dostawcą biznesowych rozwiązań IT obsługujących kompleksowo relacje z klientami i optymalizujących działalność operacyjną oraz procesy biznesowe. Głównym atutem firmy jest głęboka wiedza sektorowa, którą przekazujemy naszym klientom w postaci zintegrowanych systemów informatycznych. Comarch od początku swojej działalności kładzie nacisk na dostarczanie najwyższej jakości aplikacji i profesjonalnych usług, tak by mogły być optymalnie wykorzystane w codziennej działalności klientów. W tym wymiarze Comarch osiągnął mocną pozycję jako dostawca kompletnych rozwiązań informatycznych. Celem Grupy Kapitałowej Comarch jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań informatycznych wszystkim kluczowym sektorom gospodarki. Dla naszych klientów na całym świecie pracuje ponad 6 000 doświadczonych specjalistów i konsultantów. Bazując na najnowocześniejszych technologiach, wiedzy na temat trendów rynkowych i poczuciu odpowiedzialności, zrealizowaliśmy dotychczas tysiące kompleksowych projektów zakończonych sukcesem w ponad 100 krajach

na 6 kontynentach. Z oprogramowania Comarch korzysta kilkaset tysięcy firm w kraju i za granicą. Jesteśmy dumni z faktu, iż wielu naszych międzynarodowych klientów i analityków uważa Comarch za doskonały przykład prężnej firmy informatycznej z Europy, która skutecznie podbija rynki globalne. Strategia rozwoju naszych produktów wspierana jest przez nakłady inwestycyjne na badania i rozwój, których wartość wynosi kilkanaście procent przychodów ze sprzedaży w każdym roku. Koncentrując swoje wysiłki na propagowaniu wiedzy, Comarch organizuje programy badawczo-rozwojowe oparte na współpracy konsultantów, analityków i klientów. Ideą tych programów jest upowszechnianie wiedzy oraz weryfikowanie naszej wizji rozwoju nowych technologii, z uwzględnieniem trendów rynkowych. Strategicznym punktem działalności Comarch jest wykorzystywanie zróżnicowanych doświadczeń i wiedzy pracowników firmy poprzez świadczenie pełnego zakresu usług informatycznych – od konsultingu, przez wdrożenia indywidualnych rozwiązań, aż po outsourcing.

III. Wartości, jakim hołduje Grupa Kapitałowa Comarch

Zarówno w relacjach wewnętrznych, jak i zewnętrznych ze swoimi interesariuszami Comarch hołduje uniwersalnym wartościom, promując: uczciwość, pracowitość i sumienność w wykonywaniu powierzonych zadań, jakość i innowacyjność jako cele postawione indywidualnie

własnej pracy, otwartą współpracę dla dobra wspólnego, budowanie i utrzymywanie zaufania wśród współpracowników i partnerów biznesowych, a także szacunek, wyrozumiałość i pomoc, bez względu na zajmowane stanowisko czy różnorodność poglądów.

IV. Dbłość o najwyższe standardy pracy

Grupa Kapitałowa Comarch szanuje i przestrzega międzynarodowych standardów dotyczących praw człowieka oraz międzynarodowych standardów pracy, traktując je jako fundamentalne i powszechne. Respektuje i realizuje przepisy prawa pracy oraz bezpieczeństwa i higieny, a także dba, by pracownicy zawsze byli traktowani zgodnie z mającymi zastosowanie wymogami. Uznając prawo pracowników do wolnego zrzeszania się, Comarch podejmuje dialog z wybieraną radą przedstawicieli pracowników.

Przestrzega zakazu dyskryminacji ze względu na: rasę, status społeczny, pochodzenie etniczne, religię, niepełnosprawność, płeć, orientację seksualną, związek lub przynależność polityczną, wiek czy stan cywilny.

Gwarantuje wolność poglądów, sumienia i religii oraz swobodę przekonań i wypowiedzi. Grupa Kapitałowa Comarch

promuje pracę zespołową wolną od jakichkolwiek uprzedzeń i świadomie czerpie siłę i wartości wynikające ze zróżnicowania swoich pracowników. W zamian dokłada wszelkich starań, by zapewnić swoim pracownikom godziwe i regularnie wypłacane wynagrodzenie, możliwość rozwoju, ciekawe i ambitne wyzwania oraz bardzo dobre warunki pracy.

Grupa Kapitałowa Comarch chroni prawa autorskie swoich pracowników, a także, w relacji do międzynarodowych standardów, szanuje własność intelektualną jako dobro indywidualne, bezpieczne od nadużyć. Przestrzega zakazu pracy dzieci poniżej 16 roku życia, pracy przymusowej, stosowania kar cielesnych, przymusu psychicznego i fizycznego oraz znieważania, a także zakazu dotyczącego molestowania seksualnego, a miejsce pracy uznaje za wolne od tego typu praktyk.

V. Brak tolerancji dla korupcji, uczciwa konkurencja

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega zasad uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościom i korupcji. Grupa Kapitałowa Comarch wdrożyła Politykę Antykorupcyjną, ustanawiającą zasady i standardy postępowania, w celu zapobiegania oraz reagowania na działania, mogące nosić znamiona korupcji.

Obowiązkiem pracowników Grupy Kapitałowej Comarch jest unikanie działalności prowadzącej do konfliktu interesów, czyli

przyjmowanie i oferowanie prezentów w ramach prowadzenia działalności biznesowo-handlowej. Nie wolno płacić ani proponować łapówek lub nielegalnych świadczeń urzędnikom państwowym, ani przedstawicielom partii politycznych, w celu zawarcia lub zachowania transakcji. Pracownicy Comarch nie mogą czerpać jakichkolwiek korzyści ani pomagać w osiągnięciu korzyści z zaistniałych okazji, jakie mogą powstać w wyniku wykorzystania informacji lub stanowiska w firmie.

VI. Partnerstwo w biznesie

Relacje z klientem

Najważniejszymi zasadami Grupy Kapitałowej Comarch są: odpowiedzialność za sukcesy klientów oraz szacunek i otwartość na ich potrzeby. Comarch dostarcza swoim klientom innowacyjne produkty IT o najwyższej jakości, co uzyskiwane jest w efekcie wykorzystania wysokich

umiejętności, doświadczeń i kompetencji pracowników, współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i naukowymi zarówno w Polsce, jak i za granicą. Comarch dokłada wszelkich starań, aby dostarczone rozwiązania IT spełniały najwyższe standardy i oczekiwania klientów.

Kontakty z klientem rządowym

W zakresie kontaktów z klientami sektora publicznego (administracja centralna i samorządowa, spółki komunalne, spółki Skarbu Państwa, publiczne zakłady opieki zdrowotnej) stosuje się przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019, z późn.

zm.). Przepisy te regulują sposób porozumiewania się z zamawiającym w trakcie trwania postępowania przetargowego, zakres czynności, jakie mogą być podejmowane przez strony postępowania, oraz środki ochrony prawnej.

Bezpieczeństwo w biznesie międzynarodowym

Grupa Kapitałowa Comarch by zapewnić kontrolę i bezpieczeństwo obrotu z zagranicą towarami, technologiami i usługami o znaczeniu strategicznym dla bezpieczeństwa

Państwa, wdrożyła Wewnętrzny System Kontroli zapewniający stosowanie norm oraz wymagań prawnych międzynarodowych i krajowych.

VII. Zintegrowany System Zarządzania

Grupa Kapitałowa Comarch kładzie szczególny nacisk na jakość oferowanych produktów i świadczonych usług. Działania podnoszące tę wartość podejmowane są w celu zaspokojenia wzrastających i ściśle określonych oczekiwań klientów działających na rynku krajowym i międzynarodowym.

Zintegrowany System Zarządzania zapewnia właściwą, systemowo zarządzaną realizację wszystkich procesów biznesowych mających wpływ na jakość produktów i usług. Sprawne działanie systemu gwarantuje, że wszystkie procesy są monitorowane, nadzorowane, doskonalone oraz przystosowywane do ciągle zmieniających się warunków rynkowych i technologicznych oraz do zmieniających

się wymagań klienta. Wysoka jakość produktów i usług wspierana jest ciągłą troską o środowisko oraz o bezpieczeństwo pracowników i dostawców.

Stosowanie zasad systemów wdrożonych w Comarch przyczynia się do wzrostu zaufania pomiędzy firmą a klientami i dostawcami. Umacnia też wizerunek Comarch w oczach wszystkich podmiotów zainteresowanych efektami działalności naszej firmy w obszarach jakości oferowanych produktów i usług, oddziaływania na środowisko, zarządzania energią, zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy, a także zapewnienia bezpieczeństwa informacji i danych oraz kontroli w obrocie towarami podwójnego zastosowania.

VIII. Ład korporacyjny – przestrzeganie zasad Corporate Governance

Stosując się do Kodeksu Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW, Comarch jako spółka giełdowa działa według zasady „comply or explain”, której mechanizm polega na przekazywaniu przez spółkę rynkowi jednoznacznej informacji o naruszeniu dobrej praktyki.

Wszystkie zasady zawarte w Kodeksie Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 są przedmiotem corocznych sprawozdań dotyczących postępowania w zakresie przestrzegania zasad ładu korporacyjnego,

sporządzanych przez Spółkę. Zarząd Comarch S.A. opublikował raport na temat stosowania przez Spółkę zasad wynikających z nowego zbioru zasad ładu korporacyjnego, który został zamieszczony na stronie internetowej Spółki. Zgodnie z opublikowanym raportem Spółka nie stosuje zasady: 2.1. oraz 2.2.

Postanowienia zbioru zasad ładu korporacyjnego, od których emitent odstąpił i wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia.

IX. Świadomość ekologiczna

Grupa Kapitałowa Comarch przestrzega przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz wytwarzanie odpadów powstających

w wyniku bieżącej działalności. Promuje także ekologiczny styl życia pośród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska naturalnego.

X. Biznes społecznie odpowiedzialny

Grupa Kapitałowa Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT.

W ramach działalności na rzecz sportu głównym przedmiotem zaangażowania społecznego Grupy Kapitałowej Comarch jest MKS Cracovia SSA – najstarszy w Krakowie klub sportowy, który uczestniczy w profesjonalnych ligach i zawodach w kilku dyscyplinach – najważniejsze to piłka nożna oraz hokej na lodzie. Grupa Kapitałowa Comarch jest także szeroko zaangażowana w propagowanie sportu wśród młodzieży.

Grupa Kapitałowa Comarch zapewnia swoim pracownikom stały i bezpłatny dostęp do Centrum Rekreacji, wybudowanego na terenie jej działalności, zachęcając swoich pracowników i ich rodziny do aktywnego trybu życia.

Drugą ideą szeroko propagowaną przez Grupę Kapitałową Comarch jest popularyzacja wiedzy dotyczącej najnowszych technologii IT. Rokrocznie około 300 studentów kierunków informatycznych odbywa trzymiesięczne staże letnie w Comarch, które umożliwiają młodym ludziom z całego świata poznanie najnowocześniejszych rozwiązań IT w biznesie. Grupa Kapitałowa Comarch wspiera także polską naukę, uczestnicząc w konferencjach naukowych i współfinansując je.

Trzecim elementem działalności społecznej Grupy Kapitałowej Comarch jest sponsoring wydarzeń kulturalnych. W tym zakresie grupa wymienia m. in.: sponsoring

festiwali kulturalnych, koncertów czy wydarzeń o znaczącej wadze społecznej.

XI. W jaki sposób postanowienia kodeksu są wdrażane i egzekwowane?

Przestrzeganie zasad określonych w Kodeksie Etycznym jest obowiązkiem każdego pracownika. Wszelkie niejasności, problemy związane z interpretacją treści Kodeksu Etycznego rozwiązuje powołany przez Zarząd Rzecznik ds. Etyki. Pracownicy Comarch są zachęceni do zgłaszania wszelkich uwag i modyfikacji związanych z treścią niniejszego Kodeksu Etycznego. Do obowiązków Rzecznika ds. Etyki należy:

- wspieranie pracowników w przestrzeganiu kodeksu etycznego,
- promowanie idei kodeksu wewnątrz firmy,
- aktualizacja treści kodeksu,
- odpowiadanie stosownymi przedsięwzięciami na bieżące problemy pracowników związane z etyką podejmowanych przez nich działań biznesowych.

Pracownicy Grupy Kapitałowej Comarch mają prawo oczekiwać od Rzecznika ds. Etyki pomocy i wsparcia w zakresie zgłaszanych drogą e-mailową zapytań na adres: etyka@comarch.pl

W ramach Kodeksu Etycznego Grupy Comarch zidentyfikowano następujące ryzyka krytyczne:

- ryzyko naruszenia zasad etyki, odpowiedzialności korporacyjnej, przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska,
- ryzyko wystąpienia dyskryminacji we wszystkich jej przejawach,
- ryzyko związane z nieprzestrzeganiem zasad dotyczących uczciwej konkurencji, zapobiegania przekupstwu, nielegalnym płatnościami i korupcji,
- ryzyko związane z wystąpieniem niezgodności z wymaganiami prawnymi, międzynarodowymi standardami dotyczącymi praw człowieka i standardów pracy, procedurami wewnętrznymi w zakresie dotyczącym etyki.

Grupa Comarch minimalizuje ryzyka związane z nieprzestrzeganiem zasad Kodeksu Etycznego poprzez przestrzeganie międzynarodowych standardów w zakresie ochrony praw człowieka, tworzenie bezpiecznego i ergonomicznego środowiska pracy oraz troskę o środowisko naturalne. Pracownicy mają prawo oczekiwać od Rzecznika ds. Etyki pomocy i wsparcia w zakresie zgłaszanych zapytań na dedykowany adres email. Dodatkowo pracownicy mają możliwość anonimowych zgłoszeń o wszelkich naruszeniach w zakresie etyki za pośrednictwem papierowej poczty wewnętrznej. Wszelkie zgłoszenia są rozpatrywane przez

niezależną komisję i kwalifikowane jako zgłoszenia uznane lub odrzucone. W przypadku uznania zgłoszenia podejmowane są odpowiednie działania w celu ich rozwiązania. Zgodnie z prowadzonym rejestrem, w 2022 roku odnotowano jedno zgłoszenie z zakresu naruszenia zasad etyki, w wyniku którego zostało przeprowadzone postępowanie wyjaśniające.

W przypadku wystąpienia jakichkolwiek nieprawidłowości, w tym w obszarze zatrudnienia pracownicy mają możliwość zgłaszania ich do przełożonych. Dodatkowo zgłoszenia o wszelkich naruszeniach w zakresie warunków pracy, etyki oraz ochrony środowiska mogą być zgłaszane przez pracowników do Rzecznika ds. Etyki na adres etyka@comarch.pl lub anonimowo za pośrednictwem poczty wewnętrznej.

W pierwszym kwartale 2022 roku został wdrożony dodatkowy kanał zgłaszania naruszeń w postaci aplikacji, umożliwiający dokonywanie anonimowych zgłoszeń wraz z możliwością anonimowej dwustronnej komunikacji z osobą zgłaszającą naruszenie. Równolegle zostały wdrożone stosowne procedury regulujące zasady dokonywania zgłoszeń, przeprowadzania postępowań wyjaśniających oraz ochrony osób dokonujących zgłoszenia naruszenia.

Weryfikacja zgodności w zakresie etyki w Grupie Comarch ma charakter ciągły. Pracownicy są okresowo szkoleni oraz mogą korzystać z różnych ścieżek zgłaszania nieprawidłowości związanych z nieprzestrzeganiem Kodeksu Etycznego Grupy Comarch. Inne strony zainteresowane, na przykład klienci, często korzystają z możliwości weryfikacji kwestii etycznych w formie spotkań, audytów drugiej strony oraz poprzez zbieranie informacji za pomocą ankiet. Przestrzeganie zasad przyjętych w organizacji, w tym Kodeksu Etycznego, jest również jednym z elementów oceny okresowej pracowników.

Comarch nie przeprowadza stacjonarnych audytów etycznych u dostawców, jednakże w ramach Polityki Zrównoważonego Rozwoju dla Dostawców wspiera i zachęca dostawców, aby w swoich działaniach kierowali się zasadami etyki i przestrzegali standardów etycznych wdrożonych w Grupie Comarch. W badaniu dostawców przeprowadzonym w 2022 roku na pytanie w ankiecie: Czy Państwa firma posiada wdrożony Kodeks Etyczny? „TAK” odpowiedziało 66% respondentów, które odesłały uzupełnione kwestionariusze. Dostawcy, którzy udzielili odpowiedzi twierdzącej na to pytanie w 2021 roku, stanowili 100% respondentów.

Raportowanie czynników środowiskowych i innych

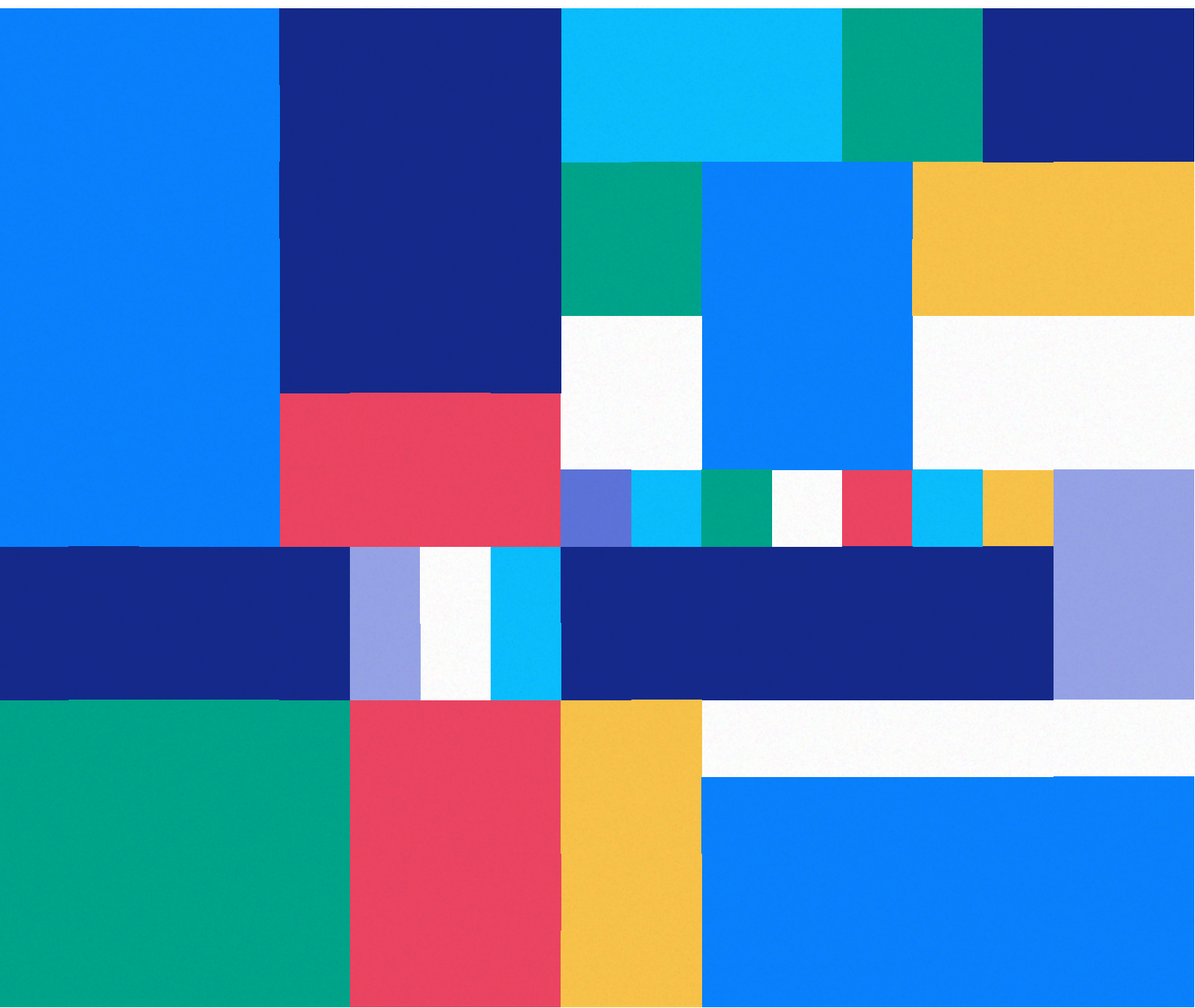
Grupa Comarch przestrzega lokalnych przepisów prawnych w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Comarch świadomie ogranicza wpływ swojej działalności na środowisko naturalne, minimalizując zużycie zasobów naturalnych oraz ogranicza wytwarzanie odpadów powstających w wyniku bieżącej działalności. Promuje także ekologiczny styl życia wśród swoich pracowników, prowadząc akcje zachęcające do czynnego uczestnictwa w ochronie środowiska. Polityka środowiskowa oraz procedury funkcjonujące w ramach Zintegrowanego Systemu Zarządzania zobowiązują Comarch SA do podejmowania

aktywnych działań na rzecz ograniczania negatywnego wpływu na środowisko naturalne. W ramach wdrożonego Systemu Zarządzania Środowiskowego zgodnego z wymaganiami normy ISO 14001 Comarch zidentyfikował aspekty środowiskowe, które monitoruje, nadzoruje i na które wpływa. Raport Danych Niefinansowych za rok 2022 został opublikowany 28 kwietnia 2022 roku. Dokument obejmuje informacje niefinansowe dotyczące Spółki Comarch SA oraz Grupy Kapitałowej Comarch. Pełna treść raportu znajduje się na stronie: <https://www.comarch.pl/relacje-inwestorskie/raporty-okresowe/2022/>.



7

Najważniejsze wydarzenia w 2022 roku





Profesor Janusz Filipiak podczas szczytu B20 na Bali (Indonezja)

1. Comarch uczestniczy w obradach szczytu B20

Janusz Filipiak, założyciel i prezes Comarchu wziął udział w zjeździe przedstawicieli światowego biznesu B20 na Bali. Business 20 (B20) jest oficjalnym forum dialogu G20 z międzynarodową społecznością biznesową. Utworzone w 2010 r., B20 jest jedną z najważniejszych grup zaangażowanych w G20 i ma za zadanie formułować zalecenia dotyczące polityki w konkretnych kwestiach. Rekomendacje te są następnie przekazywane Prezydencji G20.

- W czasie szczytu B20 w Indonezji przekonałem się, że udział w tego typu spotkaniach ma wymiar pragmatyczny i że mój przyjazd do Azji był uzasadniony. Z pierwszej ręki miałem dostęp do wiedzy o najnowszych trendach światowej gospodarki. Zauważyłem również potencjał zwiększenia obecności naszej firmy w Azji Południowo-Wschodniej, w której nie widać kryzysu. Upewniłem się, że mimo odległości i 24 godzin podróży samolotem warto tam być i mieć lokalne zasoby. W trudnych czasach wszyscy boją się inwestowania w tym regionie, trzeba to zatem robić w rozsądnym tempie, w sposób zrównoważony – opisuje Janusz Filipiak.

Udział Comarchu w pracach B20 jest kontynuowany. W styczniu 2023 roku w konferencji liderów biznesu „Inception Meeting”, która zainaugurowała prezydencję Indii w grupie G20, wziął udział Andrzej Przewięźlikowski, wiceprezes Comarch.

2. Przygotowania do premiery platformy sprzedażowej wszystko.pl

Od kilkunastu miesięcy zespół specjalistów z Comarch pracuje nad nową wersją platformy wszystko.pl i wzbogaceniem serwisu o istotne funkcjonalności. Planowo premiera marketplace'u odbędzie się na przełomie czerwca i lipca 2023 roku. Od sierpnia 2022 roku na wszystko.pl rejestrują się sprzedawcy, którzy integrują sprzedaż i wystawiają oferty. Aktualnie trwają testy konsumenckie, w których biorą udział pracownicy Grupy Kapitałowej Comarch oraz ponad 11 tys. sprzedawców, którzy zarejestrowali i zweryfikowali konto na portalu.

wszystko.pl to nowoczesna platforma zakupowa, która umożliwia sprzedającym sprzedaż produktów we wszystkich kategoriach. Do serwisu może dołączyć każdy przedsiębiorca, który prowadzi sklep e-commerce i ma zarejestrowaną działalność gospodarczą w Polsce.

Serwis należy do Grupy Kapitałowej Comarch, jednego z liderów branży IT i nowych technologii w Polsce. Portal oferuje sprzedawcom m.in. 0% prowizji od sprzedaży, brak opłat za utrzymanie konta czy wygodne integracje (przez systemy Comarch ERP, BaseLinker czy Open API).



Konferencja "Partnerstwo 2022".

3. Konferencja „Partnerstwo 2022”

Co roku Comarch organizuje konferencję „Partnerstwo”, której uczestnikami są partnerzy biznesowi firmy, zajmujący się wdrożeniami systemów z rodziny ERP.

Program „Partnerstwa” to cykl warsztatów i prelekcji, podczas których uczestnicy mają okazję zapoznać się z nowościami w ofercie Comarch, trendami na rynku IT, a także zastosowaniem nowych technologii w systemach informatycznych. Podczas konferencji przyznawane są również nagrody za najciekawsze wdrożenia systemów klasy ERP z portfolio produktów producenta IT. Przy ocenie zgłoszonych projektów jury bierze pod uwagę korzyści oraz cele biznesowe osiągnięte dzięki zrealizowanemu projektowi informatycznemu oraz poziom innowacyjności.



Inauguracja stażu, edycja 2022.

W 2022 roku do konkursu zostało zgłoszonych ponad 30 projektów, a tytuły „Partnera Roku” zostały przyznawane w dziewięciu kategoriach, które odpowiadały wdrożeniom poszczególnych systemów: Comarch ERP XL, Comarch ERP Optima, Chmura Comarch, Comarch WMS, Comarch BI Point, Comarch e-Sklep, Comarch Mobile, Comarch POS oraz Comarch DMS. O wyborze najciekawszego projektu decydowało jury, w skład którego wchodził menedżerowie z firmy Comarch. Zwycięzcami tegorocznej edycji zostały firmy partnerskie: Infortes, Prospeo, Softsol, CDN PARTNER we Wrocławiu, ERP Serwis, GTECH, ITEGER oraz Hardbit.

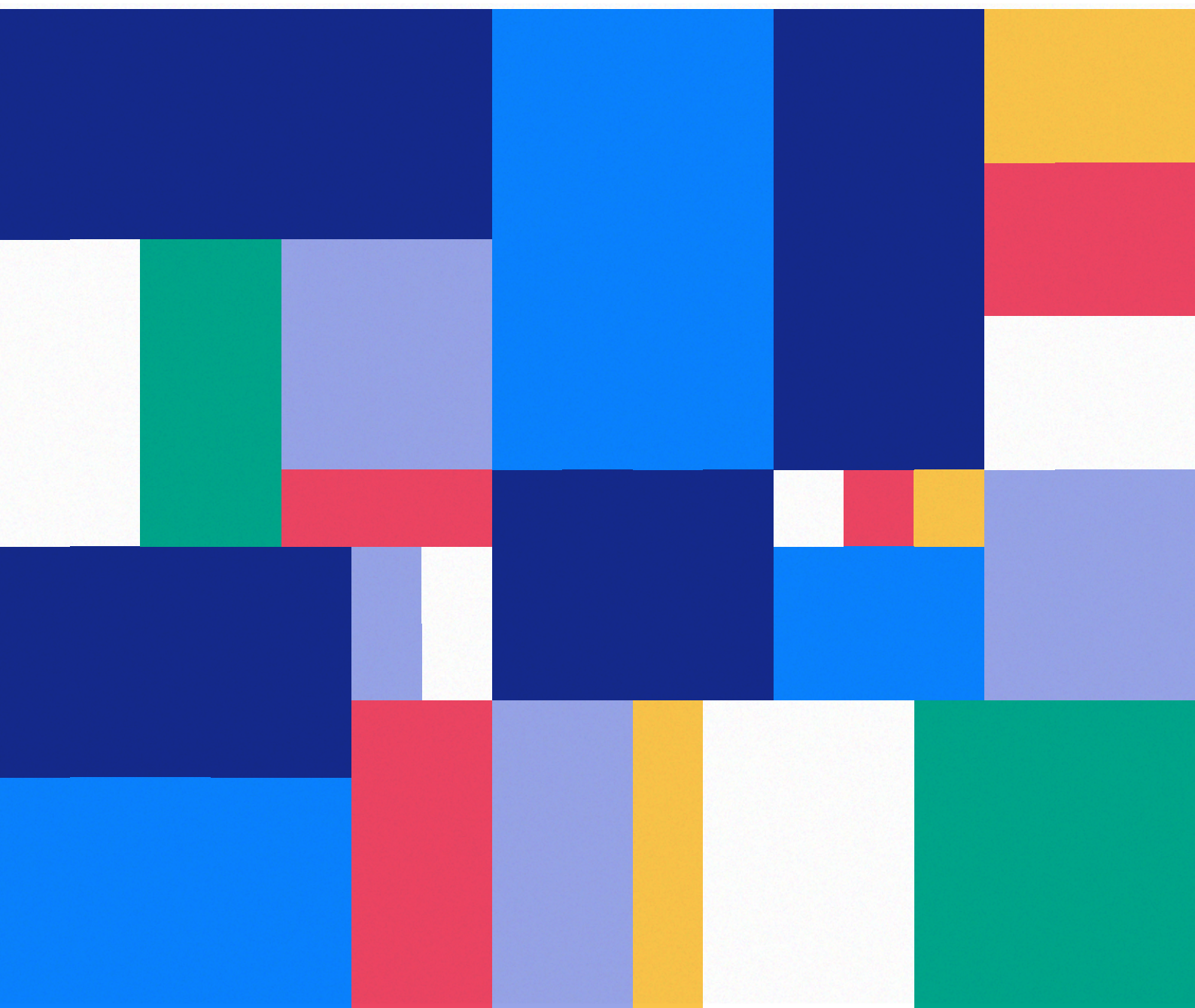
4. Staż wakacyjny w Comarch

Ponad 300 śmiałków z całej Polski zdecydowało się poświęcić wakacje na rozpoczęcie wspinaczki po szczeblach kariery. Mowa o uczestnikach wakacyjnego programu stażowego w Comarch, jednego z największych tego typu przedsięwzięć w Europie. To była już 20. edycja wakacyjnych staży. Program znów zagościł w biurach Comarch w całym kraju i dał szansę na rozwój zarówno absolwentom kierunków informatycznych i pokrewnych, jak i przyszłym projektantom interfejsów. Uczestnicy chętni rozpocząć pracę w IT mieli do wyboru aż 7 profili stażowych: programmer, systems engineer/DevOps, Telecommunications, embedded, AI/ML, cyber security i mobile applications.

Chętnych do odbycia stażu Comarch było 3 500 – tyle zgłoszeń wpłynęło w 2022 roku. Wielkie zainteresowanie wynika nie tylko z możliwości zweryfikowania wiedzy zdobytej na studiach i zdobycia pierwszych doświadczeń, tak ważnych na początku kariery. Solidną motywacją do uzupełnienia formularza zgłoszeniowego była także szansa na dalsze zatrudnienie w Comarch po odbyciu stażu. 311 osobom spośród kandydatów udało się zakwalifikować do udziału w projekcie. Po trzech miesiącach pracy ze specjalistami aż 83% stażystów otrzymało propozycję pracy i zdecydowało się zostać z Comarch na dłużej.

8

Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu



Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR)

Comarch od początku swojej działalności szeroko angażuje się w działalność społeczną, propagując ideę stworzenia szerokiej platformy społecznej, na gruncie której propagowane są sport oraz najnowsze technologie IT. Istotne są również działania promujące zdrowy tryb życia i ochronę środowiska, pomoc zwierzętom, jak również zaangażowanie w kulturę oraz wspieranie inicjatyw lokalnych społeczności.

Fundamenty CSR w Comarch

Fundamenty CSR w Comarch są podstawą działań w obszarze społecznej odpowiedzialności spółki, został także przyjęty i funkcjonujący w firmie Kodeks Etyczny. Szczegółowe sprawozdanie dotyczące CSR w Grupie Comarch są co roku dokumentowane i prezentowane w raporcie społecznej odpowiedzialności biznesu Grupy Comarch, który jest zamieszczony w internecie na stronie: <http://www.comarch.pl/o-firmie/zrownowazony-biznes/csr/>.

Działalność na rzecz społeczności lokalnej

Pomoc dla narodu Ukraińskiego

Grupa Comarch w pełni solidaryzuje się z narodem Ukraińskim już pierwszego dnia nieuzasadnionej rosyjskiej agresji. 24 lutego 2022 roku firma rozpoczęła zorganizowaną akcję wsparcia przyjazdu do Polski i zapewnienia pobytu dla swoich pracowników z Ukrainy wraz z rodzinami. Pomocą zostało objętych kilkadziesiąt osób, głównie kobiety i dzieci. Firma zapewniła pracownikom ukraińskich oddziałów wsparcie długoterminowe i podpisała z nimi umowy o pracę w Polsce.

Równolegle pomoc adresowana jest do wszystkich obywateli Ukrainy. Firma udziela wsparcia we wszelkich możliwych formach m.in. poprzez bezpośrednie finansowanie dostaw materiałów potrzebnych w Ukrainie, wykorzystanie floty samochodowej do organizacji transportu, poprzez udostępnienie mieszkań służbowych, opieki medycznej w Centrum Medycznym iMed24, infrastruktury

rekreacyjnej Comarch a także pomoc w organizacji pobytu w Polsce dla osób przyjeżdżających z Ukrainy. Firma zorganizowała również oraz przeprowadziła transport i rozlokowanie w Niemczech i we Włoszech 250 dzieci chorych na raka ze zniszczonego dziecięcego szpitala onkologicznego w Kijowie.

Ponadto Comarch określił, że jest w stanie zaoferować miejsca pracy długookresowej dla ponad 100 osób przybywających do Polski z Ukrainy.

Grupa Comarch zaprzestała prowadzenia działalności w Rosji w związku z działaniami wojennymi w Ukrainie i wprowadzanymi sankcjami. Dochowane zostają wszelkie starania, aby utrzymać ciągłość realizacji projektów w Ukrainie. Skutki konfliktu nie mają istotnego negatywnego wpływu na sytuację gospodarczą przedsiębiorstwa, ponieważ klienci z Ukrainy i Rosji odpowiadają za ok. 1,5 procent przychodów ze sprzedaży Grupy.



#SolidarniZUkrainą, budynek Comarch SSE6, Kraków.

Sponsoring Śląsk Wrocław

Comarch wspólnie z firmą Infortes byli partnerami ekstraklasowego zespołu koszykarskiego Śląska Wrocław w sezonie 2021/2022. Drużyna ze stolicy Dolnego Śląska zdobyła wtedy tytuł Mistrza Polski, po raz osiemnasty w historii klubu.

Dzień Polonii i Polaków za Granicą w Szwajcarii

Comarch wsparł organizację obchodów Dnia Polonii i Polaków za Granicą w Szwajcarii. Uroczystości odbyły się 2 maja 2022 roku i nawiązywały do bogatej tradycji świętowania ważnych dla Polaków okazji i rocznic w Rapperswilu, zapoczątkowanej w roku 1868.

Sponsoring Royale Union Saint-Gilloise SCRL

W lipcu 2022 roku Comarch został sponsorem klubu piłkarskiego Royal Unions Saint-Gilloise z belgijskiej ekstraklasy. Firma wspiera piłkarzy w latach 2022/2023. Sponsoring drużyny z Regionu Stołecznego Brukseli ma na celu stworzenie współpracy na szerszą skalę, która przyczyni się do zbudowania jeszcze większej rozpoznawalności marki Comarch w Królestwie Belgii. Comarch jest największym polskim inwestorem w Belgii, a region Beneluxu jest jednym z najważniejszych rynków dla całej grupy Comarch.

Sponsoring drużyny hokejowej w Szwajcarii

Z początkiem sezonu 2022/23 Comarch został oficjalnym sponsorem drużyn młodzieżowych klub hokeja na lodzie EVZ ze szwajcarskiej miejscowości Zug. Firma będzie wspierać 300 młodych zawodników w grupach wiekowych



Andreas Tresch (kierownik działu EVZ Young), Michał Pruski (dyrektor Comarch DACH) i Patrick Lengwiler (CEO EVZ)

U9, U11, U13, U15, U17A i U20A przez co najmniej trzy lata. Te silne drużyny młodzieżowe sprawiają, że EVZ jest ważną instytucją w szwajcarskim sporcie amatorskim i zawodowym. Klub szczególnie promuje młode talenty, które mają na celu karierę w profesjonalnym hokeju oraz zapewnia wielu młodym ludziom rozsądny i aktywny sposób spędzania wolnego czasu.



Sponsoring Śląska Wrocław przez Infortes oraz Comarch



Wizyta Arkadiusza Iłgowskiego, dyrektora generalnego Comarch France w Polskiej Szkole w Lille.

Komputery, torby i materiały audiowizualne dla Polskiej Szkoły w Lille (Francja)

Uczniowie ze Szkoły Polskiej w Lille otrzymali od pracowników francuskiego biura Comarch sprzęt komputerowy, torby transportowe oraz materiały audiowizualne. Przekazanie upominków odbyło się w kwietniu 2022 roku podczas wizyty uczniów w siedzibie firmy. Gościem honorowym spotkania był Pan Andrzej Szydło, Konsul RP w Paryżu.

Comarch gra z Last Night of the Proms

Ponownie Comarch wsparł finansowo krakowską edycję wydarzenia Last Night of the Proms, które łączy najwyższy poziom artystyczny ze spontanicznym zachowaniem publiczności, która chóralnie śpiewa pieśni z ostatnich utworów programu. Koncert odbył się w Operze Krakowskiej, a solistom towarzyszyła Orkiestra Akademii Beethovenowskiej oraz Chór Opery Krakowskiej. W programie znalazły się m.in. kompozycje Williamsa, Pucciniego, Wooda czy Komasy-Łazarkiewicza. Koncert zorganizowano po raz 26.

Muzyka organowa

Spółka od kilku lat angażuje się w projekty Bazyliki Mariackiej w Krakowie, mające na celu promowanie muzyki organowej. W 2022 roku Comarch wsparł finansowo organizację Mariackich Koncertów Organowych.

Podzielili się tym, co najcenniejsze - akcja krwiodawstwa

Odpowiadając na potrzeby regionalnego centrum krwiodawstwa, na kampusie firmy w Krakowie zorganizowana została ponownie akcja krwiodawstwa, w której udział wzięli pracownicy, oddając łącznie 13 700 ml krwi.

Akcja zorganizowana była we współpracy z Centrum Medycznym iMed24 oraz Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Krakowie.

Wspieramy DKMS

W Polsce co 40 minut a na świecie co 27 sekund, jedna osoba dowiaduje się, że ma nowotwór krwi. W krakowskim i warszawskim oddziale firmy zostały zorganizowane dni dawcy szpiku, podczas których prowadzono akcje edukacyjną, a chętne osoby mogły zarejestrować się do bazy potencjalnych dawców szpiku.

Dla zwierzaków

Organizacje, które pomagają bezdomnym zwierzętom również potrzebują pomocy. W 2022 roku w Comarch zorganizowane zostały zbiórki rzeczowe dla fundacji czy stowarzyszeń z kilkunastu polskich miast. Dzięki zaangażowaniu pracowników udało się wesprzeć m.in. Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt we Wrocławiu, Białymstoku, Poznaniu, Katowicach, Gdańsku, Gliwicach oraz Krakowskie Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami czy Fundację Lepszy Świat w Cieszynie.

Świąteczne pomaganie

Podobnie jak w latach ubiegłych i w 2022 roku pracownicy z polskich spółek Grupy Comarch w oddziałach w całej Polsce włączyli się w organizację świątecznych zbiórek rzeczowych dla osób potrzebujących. Wsparcie otrzymało kilkanaście organizacji i instytucji, w tym m.in.: Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza w Kętach, Hospicjum św. Łazarza, Centrum Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych „Parkowa”, Lubelskie Hospicjum dla dzieci im. Małego Księcia, Świetlica Socjoterapeutyczna w Poznaniu, Podkarpackie Hospicjum dla Dzieci czy Dom Dziecka w Łodzi.

Sprzęt informatyczny dla potrzebujących

W 2022 roku Comarch dokonał darowizny kilkuset sztuk sprzętu komputerowego, m.in. na rzecz Szpitala im. S. Żeromskiego, licznych szkół, gmin, domów dziecka i innych organizacji pożytku publicznego.

Wsparcie dla Fundacji Pełnej Życia

Comarch udzielił wsparcia Fundacji Pełnej Życia w postaci bezpłatnej asysty do Comarch ERP Optima od 1 listopada 2021 roku oraz dostępu do szkoleń e-learningowych z zakresu kadr i płac oraz z zakresu księgowości.

Popularyzacja nauki i edukacji

Grupa Comarch od początku swojej działalności aktywnie współpracuje ze szkołami, uczelniami wyższymi oraz innymi placówkami edukacyjnymi, m.in.: Akademią Górniczo-Hutniczą, Politechniką Wrocławską, Politechniką Śląską, Uniwersytetem Jagiellońskim, Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie.

W minionym roku specjaliści z Comarch wzięli także udział w różnych spotkaniach ze studentami w Polsce i zagranicą czy dniach kariery w Polsce, Francji i Belgii. Firma wsparła także finansowo czy merytorycznie organizację konferencji studenckiej Cerebro, Click, meetupów technologicznych czy UX Poland - jednej z największych konferencji dla designerów w Europie.

W poszczególnych oddziałach powstają także inicjatywy pracowników wiążące się z poświęcaniem czasu dla studentów na dedykowanych kursach czy spotkaniach branżowych oraz na spotkania z kołami naukowymi.

Dodatkowo specjaliści z Comarch chętnie dzielą się wiedzą, tworząc wiele artykułów eksperckich oraz autorskie podcasty.

W 2022 roku kontynuowano także partnerstwo z Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie w zakresie realizacji studiów podyplomowych "Analityka finansowa i controlling procesów przemysłowych".

W firmie organizowane są także wewnętrzne akcje wymiany wiedzy m.in. meetup'y czy cykle tekstów z zakresu cyberbezpieczeństwa, tworzone przez specjalistów z Działu Bezpieczeństwa Wewnętrznego.

Podczas gali 10-lecia Lubelskiej Wyżyny IT Prezydent Miasta Lublina wręczył m.in. przedstawicielowi Comarch medal w uznaniu za pełną zaangażowania działalność firmy na rzecz rozwoju lubelskiego sektora ICT oraz współtworzenie silnego ekosystemu informatycznego w Lublinie.

Comarch dla Edukacji

Comarch popularyzuje wiedzę na temat systemów ERP wśród uczelni i szkół zawodowych o profilach ekonomicznych. Działalność ta jest realizowana poprzez:

- prowadzenie przez pracowników wykładów na uczelniach wyższych, na tematy związane
- z informatyką, technologią i ekonomią,
- użyczenie systemów Comarch ERP w wersjach edukacyjnych (650 placówek i instytucji oświatowych wyposażonych edukacyjnymi wersjami Comarch ERP),
- szkolenia z zakresu systemów Comarch ERP dla kadry pedagogicznej,
- inne programy edukacyjne dla studentów kierunków ekonomicznych.

Dystrybuujemy również specjalne, dedykowane szkolnictwu zawodowemu zeszyty ćwiczeń przygotowujące do państwowych egzaminów zawodowych o profilu technik ekonomista.

Sport i zdrowy styl życia

Rowerem do pracy

Grupa Comarch od wielu już lat zachęca pracowników do stawiania na rower jako alternatywny środek transportu, zapewniając infrastrukturę rowerową (np. stojaki, zamykane rowerownię, stacje naprawcze, szatnie z prysznicami) oraz okolicznościowe akcje związane z rowerami (organizacja serwisów rowerowych dla pracowników firmy czy „śniadanie rowerowe”, które odbyło się po raz kolejny w polskich oddziałach firmy).

Kolejny raz firma dołączyła do organizowanej przez Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miasta Krakowa małopolskiej kampanii „Rowerem do pracy, czyli – dom, rower, praca... i tak w kółko”. W akcji, której celem jest promowanie roweru jako codziennego środka transportu, pracownicy Comarch uczestniczyli od czerwca do końca września, dokładając swoją zieloną cegiełkę w walce o czystsze środowisko.

Regularne dojazdy rowerem do pracy możliwe są dzięki zapewnionej przez Comarch infrastrukturze. W polskich oddziałach firmy znajdują się m.in.: zamykane rowerownie, stojaki, szatnie z prysznicami oraz samoobsługowe stacje naprawcze.

Kampanie rowerowe organizowane w firmie są elementem polityki środowiskowej, która jest wpisana w strategię firmy i model zarządzania.



Nagroda "Rowerem do pracy".

WBiegamy i pomagamy

Po przerwie związanej z pandemią, w 2022 roku pracownicy z różnych oddziałów powrócili do intensywniejszego udziału w zewnętrznych imprezach sportowych, z których część miała charakter charytatywny jak chociażby Poland Business Run, Daj piątką na dzieciaka czy turniej piłkarski Mistrzostwa IT w Lublinie.

Wśród innych kilkudziesięciu eventów, na których trasie pojawiły się drużyny Comarch, można wymienić m.in. Cracovia Półmaraton Królewski, Biegnij Warszawo, 4Rest Run, Eco Run, Wild Run, Runmagedon, Bieg Niepodległości, Szczęśliwa 13 czy Bieg Powstania Warszawskiego.





Mundial – Magapiknik 2022

Charytatywna rywalizacja sportowa

Dwa miesiące rywalizacji, dwa zadania do wykonania, dwie kategorie, jeden wspólny cel – wsparcie finansowe dla wybranej organizacji pomocowej. W ubiegłorocznej rywalizacji Comarch ONrun/ONbike wzięło udział kilkuset pracowników, którzy łącznie przejechali i przebiegli prawie 65 000 km. Dzięki zaangażowaniu pracowników udało się zrealizować cel i wesprzeć finansowo Fundację Dajemy Dzieciom Siłę, która chroni dzieci przed krzywdzeniem i pomaga tym, które doświadczyły przemocy psychicznej, fizycznej i wykorzystywania seksualnego.

Złap balans

Dobra energia pracowników jest podstawą dobrze funkcjonującej organizacji. Dlatego specjalnie w 2022 roku w Comarch kontynuowany był program wellbeingowy – Złap balans – ciało, emocje, zdrowy tryb życia. Zrealizowane zostały webinary z ekspertami od zdrowia psychicznego i diety, ćwiczenia z fizjoterapeutami, artykuły dotyczące zdrowej diety, ergonomii pracy czy planowania czasu.

Akademia Menedżerów e-Zdrowia

Akademia Menedżerów e-Zdrowia to mailingowy kurs zainicjowany przez spółkę Comarch Healthcare w 2022 roku. Projekt powstał z potrzeby dzielenia się praktyczną, kluczową wiedzą z zakresu cyfryzacji opieki zdrowotnej z naprawdą szeroką grupą odbiorców, których łączy jedna wspólna cecha – działanie w sektorze ochrony zdrowia. Podczas kursu omówiliśmy takie tematy jak: prawo, Elektroniczna Dokumentacja Medyczna (EDM), sztuczna inteligencja czy telemedycyna. Każda z zaplanowanych lekcji została

skrupulatnie przygotowana we współpracy z ekspertami branżowymi, tak by stanowiła inspirujący materiał zarówno dla dyrektorów placówek medycznych, jak i personelu medycznego, fizjoterapeutów, a także studentów medycyny i pielęgniarstwa.

Dodatkowo firma zaangażowała się w kampanię edukacyjną Gazety Wyborczej „Łap za Biust”, która dotyczyła profilaktyki raka piersi (webinary ze specjalistami, materiały edukacyjne w prasie i Internecie oraz na wystawie plenerowej w Łodzi). Ponadto, w ramach akcji kobiety pracujące w łódzkim oddziale firmy, a także matki oraz partnerki pracowników, mogły skorzystać z bezpłatnych badań, a także zostały objęte programem genetycznym „Wczesne wykrywanie nowotworów złośliwych w rodzinach wysokiego, dziedzicznie uwarunkowanego ryzyka zachorowania na raka piersi i raka jajnika”.

Piłkarskie zmagania

Firma stara się zachęcać pracowników do aktywności fizycznej także w innych dyscyplinach niż bieganie czy jazda na rowerze. Kilkanaście drużyn złożonych z pracowników Comarch z różnych oddziałów wystartowało we wrześniowym turnieju Mundial Comarch. Całodzienne rozgrywki piłkarskie odbyły się w Centrum Treningowym Cracovii w Rącznej.

Rodzinnie

Po przerwie związanej z pandemią zorganizowano ponownie Megapiknik – event integracyjny dla pracowników oraz ich rodzin. Impreza odbyła się na terenie Centrum Treningowego Cracovii w Rącznej i towarzyszyły jej różne atrakcje zarówno dla dzieci jak i dorosłych.

Cracovia – CSR 2022

W roku 2022 nie brakowało działań na rzecz Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. Comarch Cracovia, mimo trudnych okoliczności na początku tego okresu, związanych z wybuchem konfliktu zbrojnego w Ukrainie, kreował dobrą praktykę CSR przy wykorzystaniu marki klubu. W późniejszych miesiącach działania marki Cracovia w PKO BP Ekstraklasie oraz w rozgrywkach Polskiej Hokej Ligi i Pucharu Kontynentalnego mogły jeszcze szerzej propagować praktyki na rzecz odpowiedzialności przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Wsparcie fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy należy już do wspaniałej tradycji Comarch Cracovii. W 2022 roku na licytację przekazano PIN pamiątkowy Cracovii na 115-lecie klubu oraz medal za Wicemistrzostwo Polski w hokeju na lodzie dla Comarch Cracovii. Cały dochód został przekazany na pomoc w leczeniu dzieci.

Ekstrapomoc

Comarch wspólnie z MKS Cracovia SSA w dalszym ciągu aktywnie uczestniczy w akcji Ekstrapomoc, polegającej na wzajemnym promowaniu zbiórek na cele charytatywne oraz przekazywaniu pamiątek na aukcje przez wszystkie zespoły uczestniczące w rozgrywkach Ekstraklasy. W 2022 z ramienia Klubu pomogliśmy choremu Oliwierowi.

Międzynarodowy Dzień Walki z Rasizmem

Częścią tradycji najstarszego Klubu sportowego w Polsce jest poszanowanie dla wielokulturowości.

Comarch wraz z MKS Cracovia SSA w Międzynarodowy Dzień Walki z Dyskryminacją Rasową oraz każdy inny dzień roku mówią stanowczo nie dla rasizmu.

Dzień Walki z Dyskryminacją Osób Niepełnosprawnych

MKS Cracovia SSA pamiętał również o Dniu Walki z Dyskryminacją Osób Niepełnosprawnych. Ten dzień miał skłaniać do refleksji o sytuacji osób z niepełnosprawnościami w Polsce, a także szansą do wyrażenia sprzeciwu wobec dyskryminacji osób niepełnosprawnych w miejscach pracy czy urzędach.

Akademia Klasy Ekstra

Comarch we współpracy z MKS Cracovia SSA i Fundacją Ekstraklasy po raz kolejny zorganizowali turniej Akademia

Klasy Ekstra. Wydarzenie kierowane jest dla młodzieży w wieku 11-12 lat i ma za zadanie krzewić aktywność fizyczną wśród młodych osób.



Teddy Bear Game

Cracovia zorganizowała pierwszą tego typu akcję na polskich boiskach Ekstraklasy – „Teddy Bear Game”. Kibice, którzy przyszedli na ten mecz przynieśli ze sobą pluszaki, które po голу pofrunęły na murawę.

Zebrane podczas akcji misie powędrowały do małych pacjentów Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie - Prokocimiu.

Pasiasty Dzień Dziecka

Dzień Dziecka na Cracovii to nieodłączna tradycja klubu w miesiącu czerwcu. Dzięki Comarchowi na najmłodszych kibiców czekało m.in. zwiedzanie Stadionu, loteria fantowa, dmuchańce czy pokazowe treningi i turniej Cracovia Kids.

Projekt #PasiastaWizyta oraz #PasiasteLekcjeWF

Kampania prowadzona w szkołach i przedszkolach w mieście Kraków oraz na terenie całego województwa małopolskiego miała na celu prezentację postaw fair-play przez zawodników Pasów oraz zakrzewienie miłości do sportu i ruchu. Akcja, która cyklicznie odbywała się od wielu lat, a została przerwana przez pandemię koronawirusa, ponownie zagościła w 2022 roku jako stały punkt akcji marketingowych. Piłkarze minimum 2 razy w miesiącu odwiedzali placówki szkolne i wczesnoszkolne wspominając obecnym tam dzieciom o zdrowej rywalizacji, o wspólnym szacunku, czy o eliminowaniu wszelkich oznak rasizmu

w sporcie. Na spotkaniach prezentowane są także przykładowe ćwiczenia w rozgrzewce profesjonalnych sportowców, dostosowane do poziomu nastolatków.

Akcja Pasiasty Przedsmak Świąt

Do wartości klubu należy między innymi poszanowanie tradycji. Zgodnie z przyświecającym celem zorganizowane zostało wydarzenie przeznaczone dla rodzin z dziećmi, które lubią celebrować okres świąteczny. Tydzień przed Świętami Bożego Narodzenia na Stadionie przy ulicy Kałuży odbył się dedykowany event, podczas którego przy nastrojowych kolędach i pastorałkach dzieci mogły własnoręcznie stworzyć dekoracje świąteczne, które później zawisły na choince postawionej w strefie VIP. Najoryginalniejsze ozdoby świąteczne zostały docenione i najlepsi mogli wygrać jedną z kilkudziesięciu nagród. W ich ramach znalazł się m.in. udział w dziecięcej eskorcie przed rozpoczęciem meczu Pasów, czy też kilka kopii najnowszych gier piłkarskich, w których można poprowadzić Cracovię do wielkich sukcesów. Dodatkowo chętni mogli też poznać niedostępne na co dzień zakamarki obiektu dzięki możliwości zwiedzania stadionu.

Szlachetna Paczka

Jak każdego roku Klub wsparł popularną w całej Polsce akcję pomocy potrzebującym. Tworzenie wizerunku Cracovii, jako odpowiedzialnej społecznie organizacji sportowej, polegało w tym przypadku na wykonaniu zakupów potrzebnych towarów przez piłkarzy oraz hokeistów, a następnie przekazanie ich osobom wskazanym przez Szlachetną Paczkę. W 2022 pomagaliśmy kilkusobowej

rodzinie z Krakowa, która była niezwykle wdzięczna za okazaną pomoc.

Akcja „Klasy w Pasy”

Po covidowej przerwie powróciła akcja, która ma na celu rozpowszechnienie idei bezpiecznego kibicowania na stadionach oraz promowanie sportowego i zdrowego trybu życia wśród dzieci i młodzieży. Akcja „Klasy w Pasy” skierowana jest m.in. do szkół, placówek wychowawczych czy szkółek sportowych, które zapraszane są zupełnie za darmo na mecze na piłkarski Sektor Rodzinny.

Wsparcie działań Polskiego Czerwonego Krzyża

Comarch aktywnie wsparł działania „Polskiego Czerwonego Krzyża”, polegające na udzielaniu pomocy humanitarnej i socjalnej, nauki udzielania pierwszej pomocy, prowadzeniu zabezpieczeń medycznych na imprezach masowych czy propagowaniu honorowego krwiodawstwa. Podczas meczów hokeja na lodzie wolontariusze PCK na specjalnie przygotowanych stoiskach wraz z pracownikami Klubu uwrażliwiali społeczeństwo na w/w idee i wartości.

Propagowanie zasad fair-play na turnieju Canpack 2022

Podczas marcowego turnieju hokeja na lodzie w kategorii żaka młodszego Comarch Cracovia przeprowadziła szereg warsztatów dla młodych zawodników, podkreślających znaczenie sportowego trybu życia i zasad fair play wśród najmłodszych.



Turniej Canpack 2022



#SolidarniZUkrainą, mecz Cracovia - Bruk-Bet Termalica Nieciecza

Dzień Polski podczas Turnieju o Puchar Kontynentalny w Aalborgu

Comarch wraz z MKS Cracovia SSA aktywnie włączył się w promocję polskości podczas Finału o Puchar Kontynentalny w duńskim Aalborgu. Zawodnicy, trenerzy oraz pracownicy Klubu promowali barwy narodowe, tradycję i kulturę podczas spotkań z miejscową ludnością.

Hokejowe „Klasy w Pasy”

Zorganizowane grupy szkolne pojawiały się na meczach Comarch Cracovii. Akcja podobnie jak w przypadku kampanii piłkarskiej, ma na celu wspieranie kulturalnego dopingu na obiektach sportowych.

Olimpiady specjalne

Klub przyłączył się do kolejnej akcji sponsora tytularnego PKO BP Ekstraklasy, polegającej tym razem na promocji Europejskiego Tygodnia Piłki Nożnej Olimpiad Specjalnych. Akcja miała na celu propagowanie gry w piłkę nożną wśród osób z niepełnosprawnością intelektualną, a także zachęcenie do wspierania i kibicowania uczestnikom zawodów.

Pomocy Ukrainie

#SOLIDARNIZUKRAINĄ

23. Kolejka PKO BP Ekstraklasy została rozegrana pod hasłem #SolidarniZUkrainą. W związku z agresją Rosji na Ukrainę, Comarch wraz z MKS Cracovia SSA również

solidaryzowali się z Niepodległą Ukrainą w tych trudnych chwilach.

Przed meczem z Bruk-Bet Termalica Nieciecza jako wyraz wsparcia dla Ukrainy, Comarch i MKS Cracovia SSA przygotowali specjalną playlistę. Wszystkie piosenki puszczone przez spikera z głośników na rozgrzewce były wyłącznie autorstwa ukraińskich artystów. Co więcej przed Stadionem przeprowadzona została zbiórka artykułów dla osób najbardziej dotkniętych wojną. Był to wyraz wsparcia dla Ukraińców. Na rozgrzewkę przed w/w spotkaniem zawodnicy MKS Cracovia SSA wyszli w dedykowanych koszulkach. Dodatkowo przez całe spotkanie piłkarze dzierżyli na ramieniu opaski w barwach flagi ukraińskiej.

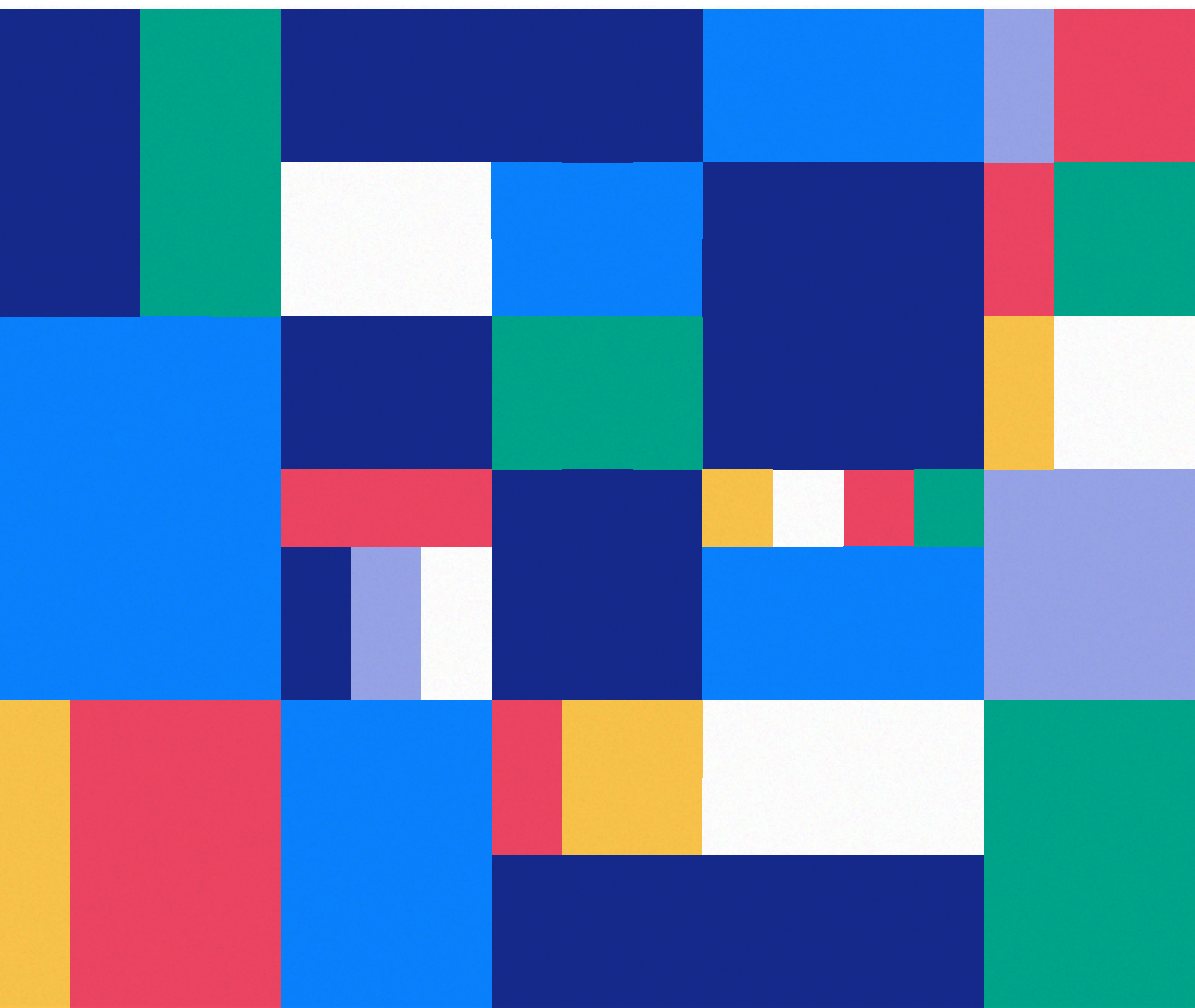
Kampania „My z Wami”

W związku z agresją Rosji na Ukrainę Comarch wraz z MKS Cracovia SSA rozpoczął kampanię wyrażającą wsparcie dla obywateli Ukrainy. Nośniki wyświetlające przygotowane treści rozlokowane były w głównych punktach miasta oraz na Dworcu Głównym w Krakowie. Co więcej taki przekaz wyświetlany był także na nośnikach LED od meczu domowego przeciwko Bruk-Bet Termalica Nieciecza.

Kampania „Polska piłka dla Ukrainy”

Comarch wraz z MKS Cracovia SSA wsparł promocyjnie inicjatywę Polskiego Związku Piłki Nożnej - internetową zbiórkę funduszy, która została przeprowadzona we współpracy z Polskim Czerwonym Krzyżem.

9 Nagrody i rankingi





Nagroda ENOC

Nagrody i rankingi

Comarch otrzymał **„Nagrodę Partnerską” od ENOC (Emirates National Oil Company)**, wiodącej grupy energetycznej działającej w sektorze naftowo-gazowym. Aby upamiętnić ponad siedem lat niezwykle udanej współpracy biznesowej, nagrodę wręczyło założycielowi i prezesowi zarządu Comarch, prof. Januszowi Filipiakowi, trzech przedstawicieli ENOC – Zaid Alqufaidi (dyrektor zarządzający), Taleb Al Saleh (dyrektor marketingu Detalicznego) oraz Suryaveer Singh (szef zarządzania lojalnością) – podczas ich wizyty w centrali Comarch w Krakowie 23 maja 2022 roku.

„Nagroda Partnerska” przyznawana jest przez ENOC firmom, których działania miały znaczący wpływ na wzrost i rozwój strategiczny grupy energetycznej z Bliskiego Wschodu. Wsparcie, którego Comarch udzielił ENOC w ciągu ostatnich siedmiu lat obejmuje wiele różnych obszarów biznesowych, w tym zwiększanie zaangażowania klientów i marketing, i tym samym odegrało ono ważną rolę w osiągnięciu przez ENOC wielu celów biznesowych.

Co roku redakcja Computerworld przygotowuje raport na temat kondycji polskiej branży ICT **„Computerworld TOP200”**, ale ostatnia edycja była wyjątkowa – jubileuszowa. Już po raz 30-ty dziennikarze magazynu przeanalizowali ankiety nadesłane przez firmy IT, aby na ich

podstawie opracować zestawienia i rankingi w kilkunastu kategoriach. W dwóch z nich Comarch zajął pierwsze miejsce: największy dostawca rozwiązań i usług IT dla sektora telekomunikacyjnego oraz największy dostawca systemów RPA i automatyzacji. Comarch zdobył wysokie pozycje również w innych kategoriach m.in.: największy dostawca systemów Enterprise Resource Planning, największy dostawca usług w modelu cloud czy też firmy informatyczne o największych nakładach na R&D.



Raport Computerworld TOP200.

Handel i telekomunikacja – to według autorów tegorocznej edycji **raportu „ITwiz Best 100”** branże dla których Comarch jest największym dostawcą usług i systemów IT. Comarch został sklasyfikowany jako firma o najlepszych wynikach sprzedaży do sektora telekomunikacyjnego i handlu. Dodatkowo firma znalazła się w czołówce w kilku innych kategoriach m.in.: firmy o największej sprzedaży do sektora MŚP (2 miejsce), sprzedaż systemów ERP (2 miejsce) oraz sprzedaż usług cloud computing (2 miejsce). Comarch „wywalczył brąz” m.in. w zestawieniu największych eksporterów produktów i usług IT, firmy z kapitałem polskim sprzedające własne produkty i usługi oraz sprzedaż do dużych firm. Spółka została również ujęta w rankingu „100 największych firm IT działających w Polsce”, zajmując 16. miejsce.

Raport „ITwiz Best100” to ranking producentów i dostawców rozwiązań oraz usług IT obecnych na polskim rynku, według wyników sprzedaży. Publikacja przygotowywana jest przez redakcję ITwiz.

Comarch został zwycięzcą w dwóch kategoriach i wice-mistrzem w dwóch innych podczas 11. edycji **Pipeline Innovation Awards w 2022 roku**. Coroczne nagrody Pipeline Innovation Awards stanowią najwyższe uznanie dla innowacji technicznych w branży. Firmy mają szansę wygrać w 10 kategoriach. W tegorocznej edycji Comarch znalazł się w czterech z nich:

- Innovation in Operational Support Systems (OSS)
- Innovation in Business Support Systems (BSS)
- Innovation in Assurance
- Innovation in IoT and Connected Devices

Comarch okazał się być najlepszy w obszarach: Innovation in Operational Support Systems oraz Innovation in IoT and Connected Devices. Firma zajęła również drugie miejsce w kategoriach Innovation in Assurance oraz Innovation in Business Support Systems.

„Z dumą przyjmujemy nagrodę główną w dwóch kategoriach oraz drugie miejsce w dwóch kolejnych obszarach. Zespół Comarch będzie nadal wspierał dostawców usług telekomunikacyjnych w przekształcaniu firm telekomunikacyjnych, aby stały się bardziej zorientowane na przyszłość. Pipeline Innovation Awards to dla nas potężna zachęta do tego, aby jeszcze lepiej upraszczać codzienną pracę przedsiębiorstw związanych z telekomunikacją.”
– mówi Tymoteusz Wrona, Head of International Presales and Product Managers team w Comarch.



Wręczenie Polskiej Nagrody Innowacyjności

„Polska Nagroda Innowacyjności jest uhonorowaniem naszej misji, którą realizujemy konsekwentnie od 2008 roku. Nasza misja, (R)ewolucyjne podejście do e-Zdrowia, opiera się właśnie na innowacjach wdrażanych w ewolucyjny sposób. Nasze innowacyjne rozwiązania pozwalają ratować zdrowie i życie pacjentów, a to jest dla nas najważniejsze. Cieszymy się, że zostało to docenione przez kapitułę nagrody” – podsumowuje Marcin Romanowski, Prezes Comarch Healthcare.

Działalność Comarch Healthcare została wyróżniona **Polską Nagrodą Innowacyjności**. Jest ona Wręczana najbardziej innowacyjnym i kreatywnym podmiotom w Polsce. Wśród laureatów są uczelnie, instytuty, firmy oraz instytucje wielu branż, których codzienna działalność badawczo-rozwojowa znacznie przyczynia się do rozwoju gospodarki na wielu rozmaitych płaszczyznach. Do grona laureatów dołączyła firma Comarch Healthcare.

Jubileuszu 10-lecia Lubelskiej Wyżyny IT wręczone zostały **Medale Prezydenta Miasta Lublin** firmom, które w sposób szczególny przyczyniły się do rozwoju branży i ekosystemu IT w Lublinie. Comarch znalazł się wśród wyróżnionych tą nagrodą przedsiębiorstw informatycznych.

Comarch w raportach firm analitycznych

Comarch został uwzględniony w raporcie „**Gartner® Market Guide for CSP Customer Management and Experience Solutions 2022**”. Firma znalazła się w tym raporcie z powodu jej silnej pozycji na rynku CM&X, a w szczególności ze względu na oferowane przez nią innowacyjne i przyszłościowe produkty Enterprise BSS oraz IoT Connect.

Bartłomiej Kordas, BSS Product Manager w Comarch, powiedział: *„Staramy się stale ulepszać, wzmacniać i wprowadzać innowacje do naszych produktów i sądzimy, że obecność naszej firmy w tegorocznym raporcie Gartner świadczy o naszym powodzeniu w tym zakresie. Korzystając z naszych systemów, klienci mogą z łatwością czerpać korzyści z nowych technologii, takich jak chmura, 5G czy Internet rzeczy (IoT) – dotyczy to zarówno stanu dzisiejszego, jak i rozwiązań, które pojawią się w przyszłości”.*

Comarch znalazł się w raporcie **Gartner® Market Guide for CSP Service Design and Orchestration Solutions** na rok 2022 z tytułem **Representative Vendor**.

„Orkiestracja to aktualnie prawdopodobnie najczęściej (oraz nadmiernie) używany termin marketingowy, a ten raport odgrywa ważną rolę w jego wyjaśnieniu i dostarcza cennych wskazówek, jak odróżnić prawdziwe narzędzia transformacyjne od marketingowych sloganów. Dlatego jest nam niezmiernie miło, że produkt Comarch został wyróżniony jako narzędzie transformacyjne. Jedną z ważniejszych dla nas cech, która została doceniona, jest automatyzacja oparta na tak zwanych intencjach (ang. intent-driven), które w produkcie Comarch są modelowane jako usługi klienckie (ang. customer facing service). Takie podejście umożliwia wykorzystanie algorytmów AI/ML (tj. sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego) odpowiedzialnych za automatyzację technicznej realizacji procesów dostarczania i utrzymania usług, w których potrzeby klienta (ang. high level intent) są nadrzędnym kryterium sterującym przebieg tych procesów” – powiedział Łukasz Mendyk, OSS Product Manager w Comarch.

W rankingu głównym **IT@BANK**, organizowanym przez Miesięcznik Finansowy Bank, Comarch uplasował się na drugim miejscu. Jest to awans z pozycji czwartej, na której spółka była rok temu. Świetny wynik w rankingu został osiągnięty m.in. dzięki wskaźnikowi wydatków na badania i rozwój do przychodów oraz liczbie aktywnych klientów sektora finansowego.

Krakowskie przedsiębiorstwo zostało wymienione w raporcie pośród 12 globalnych dostawców technologii. Nie jest to w żadnym wypadku lista wyczerpująca, ale według Gartner® te 12 podmiotów to reprezentacyjne zestawienie dostawców na rynku rozwiązań SD&O dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

Comarch pojawił się wśród największych firm z branży telekomunikacyjnej w raporcie **"Market Outlook: End-to-end Service Orchestration"** przygotowanym przez **Appledore Research**. Dokument jest obowiązkową pozycją dla dostawców usług łączności (CSPs – Communication Service Providers) oraz dostawców zainteresowanych orkiestracją międzydomenową, którzy chcą nadążyć za tym rozwijającym się rynkiem. Zawiera analizę tego co oznacza kompleksowa, międzydomenowa orkiestracja usług, wyjaśnia znaczenie tego pojęcia oraz opisuje kluczowe koncepcje i praktyki niezbędne do jej pomyślnego wdrożenia. Całość jest poparta wiedzą i doświadczeniem największych oraz najbardziej znaczących aktualnie graczy na tym rynku.

Michał Mędrala, Director OSS Presales w Comarch, powiedział: *„Jesteśmy bardzo zadowoleni, że znaleźliśmy się wśród podmiotów określanych mianem Representative Vendors w najnowszym raporcie firmy Gartner®. Przyjmujemy z satysfakcją, że starania naszych współpracowników oraz całej firmy zostały docenione przez tak szanowanych analityków. Firma Comarch będzie niezmiennie wprowadzać innowacje i przesuwać bariery technologiczne w zakresie rozwiązań chmurowych, 5G, Internetu rzeczy (IoT) i innych, tak aby wesprzeć naszych klientów w ich dążeniu do rozwoju usług telekomunikacyjnych”.*

W raporcie firmy Gartner® za rok 2022 pt. **„Competitive Landscape: CSP Customer Management and Experience Solutions Report”**, dotyczącym rozwiązań w zakresie zarządzania i doświadczeń użytkowych klientów platform CSP, pojawiła się wzmianka o Comarch.

Raport firmy Gartner® zawiera takie aspekty, jak definicja rynku, opis, kluczowe ustalenia i przyszłe rekomendacje. „Gartner zidentyfikował pięć trendów konkurencyjnych związanych ze sposobem, w jaki dostawcy CM&X zajmują się trzema kluczowymi obszarami”. Wśród kluczowych założeń Gartner® wymienia „efekty działalności spółek jako część realizacji projektu poprzez podążanie odpowiednią mapą drogową projektu, skupienie się na biznesowych wskaźnikach efektywności KPI, które klienci traktują priorytetowo, oraz funkcje sukcesu klienta”. Ponadto cel, jakim jest „stworzenie przejrzystej i zróżnicowanej strategii konkurencyjności w przyszłości poprzez skupienie się na produktach dla konkretnych segmentów rynku i rozwijanie relacji partnerskich pod kątem propozycji wartości docelowych”.

Comarch jest wymieniony w raporcie wśród ośmiu profili konkurencyjnych dostawców CM&X na rynku zarządzania i doświadczeń użytkowych klientów usług BSS. Według raportu „dostawcy zostali włączeni do dokumentu na podstawie ich znaczenia, zainteresowania i bazy klientów, aby przedstawić różne trendy konkurencyjne”. Raport stwierdza, że „wielu dostawców rozwiązań CM&X w ramach usług BSS zwiększa możliwości usług BSS, które wspierają obszary rozwoju platform CSP, takie jak segmenty konsumenta cyfrowego, B2B i rynki branżowe ze wsparciem ekosystemu i potencjału relacji partnerskich”.

„Uważamy, że nasze wartości i sposób działania są zgodne z wymaganiami postawionymi przez Gartner® w tym raporcie. Comarch stawia na cyfryzację i automatyzację wraz z wielokanałowym użytkowaniem dla segmentu B2B wraz z ofertą 5G i IoT. Nasz system jest ustandaryzowany na bazie TM Forum Open API, dzięki czemu możemy świadczyć wszechstronne i elastyczne usługi” – mówi Andrzej Zasadziński, szef działu usług telekomunikacyjnych BSS w firmie Comarch.

Telco Republic opublikowało raport szczegółowo opisujący szereg sprzedawców branżowych, którzy pomagają dostawcom usług telekomunikacyjnych przezwyciężyć ograniczenia tradycyjnych systemów BSS i OSS poprzez wprowadzenie infrastruktury telekomunikacyjnej nowej generacji i systemów wsparcia biznesowego (NG-TOBS). Comarch jest wymieniony w publikacji jako jeden z nich.

Wszystkie firmy prezentowane są w pięciu kategoriach, zwanych „kwintantami”, w oparciu o mocne strony i wyzwania, przed którymi stoją. Pod uwagę brano również „zakres, szerokość i głębokość portfeli, obecność na rynku, strategię wejścia na rynek i struktury organizacyjne”. Sprzedawcy

zostali pogrupowani do kategorii: Prekursorzy, Innowatorzy, Reformatorzy, Transformatorzy oraz Niszowi innowatorzy.

Comarch wchodzi w skład transformatorów. Wśród najważniejszych działań firmy wymieniono:

- „Kompleksową ofertę produktów NG-TOBS zbudowaną w całości we własnym zakresie, w połączeniu z profesjonalną organizacją usługową”
- „Długą historię stabilnego, przewidywalnego i niezawodnego rozwoju produktów w odpowiedzi na wymagania dostawców usług telekomunikacyjnych (ang. CSP – communications service providers)”

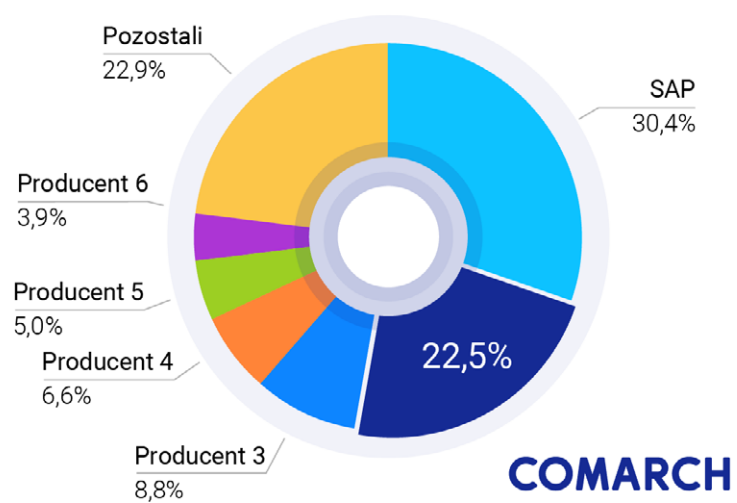
Portfolio Comarch jest opisane w raporcie w następujący sposób: „[...] obejmuje całe uniwersum NG-TOBS. Wszystkie moduły są w całości opracowywane wewnętrznie, co zapewnia portfelowi wysoki stopień spójności i interoperacyjności.

Portfolio jest zgodne z TMF, GSMA, ETSI, 3GPP i O-RAN i może być wdrażane lokalnie, w chmurze prywatnej, hybrydowej i publicznej, w najlepszym pakiecie lub najlepszym w swojej klasie (Google Cloud, Microsoft Azure, VMware i Red Hat)”.

Telco Republic dostarcza również przydatnych informacji dla dostawców usług telekomunikacyjnych, którzy rozważają sprzedawców i rozwiązania NG-TOBS. Z łatwością można się dowiedzieć, dlaczego powinni brać pod uwagę firmy wymienione w raporcie. W przypadku Comarch jest to:

- „Dostawcy CSP dowolnej wielkości poszukujący zintegrowanego rozwiązania NG-TOBS z pełnym stosem”
- „CSP dowolnej wielkości, którzy wolą współpracować ze sprzedawcą, który ma równie kompetentne możliwości publikowania oprogramowania i integracji systemów, zwłaszcza CSP poszukujący opcji nearshoringu w Europie”
- „Dowolni dostawcy CSP, którzy preferują alternatywę dla największych dostawców NG-TOBS”

Comarch jako jedyny z czterech największych producentów systemów informatycznych do zarządzania przedsiębiorstwem zwiększył swój udział w krajowym rynku tych rozwiązań. Według raportu „Poland Enterprise Application Software Market Analysis and 2021 Vendor Shares” - przygotowanego przez firmę analityczną IDC - Comarch posiada 22,5 procent rynku i jest największym polskim dostawcą systemów ERP. Udziały pozostałych trzech firm informatycznych zmniejszyły się w porównaniu do roku 2020.



Custom Report: Poland Enterprise Application Software Market Analysis and 2021 Vendor Shares

10 Biura Comarch w Polsce i na świecie



Biura Comarch w Europie

Austria

www.comarch.at
Müllerstr. 1
6020 Innsbruck
tel. +43 512 909 05-0

Mariahilfer Straße 123
A1060 Wiedeń
tel. +43 1 91066-0
faks +43 1 910 66 66

Belgia

www.comarch.be
Avenue de la Toison d'Or 67
1060 Bruksela
tel. +32 2 535 55 00
faks +32 2 535 55 01

Finlandia

Vapaalantie 2 B 20
01650 Vantaa

Francja

www.comarch.fr
16 Rue Traversière,
95000 Cergy,

17 rue Paul Langevin
59260 Lezennes
tel. +33 3 62 53 49 00
faks +33 9 55 24 46 94

33, quai Arloing
69009 Lyon 9ème, 1 piętro
tel.: +33 3 62 53 49 00

82 Allée Galilée
38330 Montbonnot Saint Martin
tel. +33 4 57 58 23 00

Holandia

Coolsingel 6
3011 AD Rotterdam

Luksemburg

Rue de Merl 63-65
Luxembourg
L-2146
tel. +352 271 168 18,
+352 271 168 19

Niemcy

www.comarch.de
Fasanenstraße 4
10623 Berlin
tel. +49 30 76 79 67 0
faks 49 30 76 79 67 1467

Anne-Conway-Straße 2
28359 Bremen
tel. +49 421 201 40 0
faks +49 421 201 40 140

Chemnitzer Str. 59 b,
01187 Drezno
tel. +49 351 3201 3200
faks +49 351 438 97 10

Schiesstraße 68
40549 Düsseldorf
tel. +49 211 415 55-300
faks +49 211 415 55-399

Heidenkampsweg 82
20097 Hamburg
tel. +49 40 235 03 300
faks +49 40 235 03 400

Großer Kolonnenweg 21
30163 Hannover
tel. +49 511 966 05 0
faks +49 511 966 05 199

Riesstraße 16
80992 Monachium
tel. +49 89 143 29-0
faks +49 89 143 29-1114

Haferlandweg 8
48155 Münster
tel. +49 25189930 0
faks +49 251 899 30 10

Rosja

Petrovka 27,
107031 Moskwa

Szwajcaria

Arbon Grabenstrasse 2/4
9320 Arbon

Rigistrasse 3, 6300 Zug
tel. +41 71 447 90 3-0
faks +41 71 447 90 3-1

Ukraina

ul. Dzherelna 28-B,
Lwów 79007
tel. +380 322 949 314
faks +380 322 428 316

Wielka Brytania

www.comarch.co.uk
Terminal House,
52 Grosvenor Gardens,
Londyn, SW1W 0AU
tel. 07802 716405

Włochy

www.comarch.it
Via Luigi Galvani 24
20124 Mediolan
tel. +39 333 876 5624

Via Ludovisi 35
00187 Rzym

Biura Comarch na świecie

Ameryka Północna

Kanada

New Brunswick,
44 Chipman Hill,
Suite 1000
Saint John, N.B.,
E2L 2A9, Kanada
P.O. Box 7289, Stn.

1000-1255 rue Peel
Montréal (Québec) H3B2T9

4100-1155 Boulevard
Rene-Levesque Ouest
Montreal, Quebec H3B3V2

USA

17 State Street,
Suite 550, New York, NY 10004

5600 N. River Rd. Suite 640
Rosemont, IL 60018

3223 S Ellsworth Rd
Mesa, AZ 85212

Ameryka Środkowa i Południowa

Argentyna

Suipacha 1380, piso 2°
Ciudad Autonoma de Buenos Aires

Kolumbia

Calle 86B No. 15-31,
oficina 201, Bogotá

Brazylia

www.comarch.com.br
Av. Roque Petroni Junior,
1089, 10° andar
04707-900, São Paulo-SP
tel. + 11 3995-0400

Panama

Vía Ricardo J. Alfaro,
P.H. The Century Tower,
Oficina 721, Piso 7,
Panama
tel. +507 263 25 69
faks +507 263 25 69

Azja

Chiny

Pokój 3610-2, Budynek 11, No.3855
Shangnan Road
Pudong New Area
Shanghai

Korea Południowa

603, 6F, Magok techno-tower Bldg. 63
Magokjungang 6-ro
Gangseo-gu,Seul

Tajlandia

1788 SINGHA COMPLEX Unit no. 1901,
New Petchaburi Rd., BangKapi,
Huai Khwang, Bangkok 10310

Japonia

Level 28, Shinagawa Intercity Tower A,
2-15-1 Konan, Minato-ku, Tokyo

Malezja

Level 15-2,
Bangunan Faber Imperial Court
Jalan Sultan Ismail
50250 Kuala Lumpur

Turcja

Halaskargazi mah,
Halaskargazi caddesi,
no:26-36 İç Kapi
no:2 Şişli / İstanbul

Bliski Wschód

Arabia Saudyjska

1st Floor, The Plaza Complex,
Olaya Street
Olaya, P.O. Box 84421
Riyadh 11671

Australia i Oceania

Nowa Zelandia

Baker Tilly Staples Rodway
Auckland Limited, Level 9
45 Queen Street
Auckland, 1010

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Dubai Internet City
Building 17, 203
PO. Box 500824
Dubai
Tel.: +971 4 4477417

Biura Comarch w Polsce

Kraków – siedziba główna

COMARCH SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków

tel. +48 12 646 1000

fax +48 12 646 1100

e-mail: info@comarch.pl

SSE – Specjalna Strefa Ekonomiczna



Biura Comarch w Polsce

Białystok

ul. Elizy Orzeszkowej 32, 3 piętro
15-084 Białystok
tel. +48 85 871 6600

Bielsko-Biała

Cavatina Hall A, 1 piętro
ul. Dworkowa 2
43-300 Bielsko-Biała

Częstochowa

ul. gen. J. H. Dąbrowskiego 17
42-202 Częstochowa

Gdańsk

al. Grunwaldzka 103A
80-244 Gdańsk
tel. +48 58 326 45 50
faks +48 58 326 45 63

Gliwice

ul. Jasna 14
44-122 Gliwice
tel. +48 32 508 67 09

Katowice

ul. Baildona 66
40-115 Katowice
tel. +48 32 603 39 00

Kielce

Kieleckie Centrum Biznesu
Al. Solidarności 34
25-323 Kielce

Lublin

Centrum Park
ul. Stanisława Leszczyńskiego 60
20-068 Lublin
tel. +48 81 538 34 00
faks +48 81 528 94 32

Media, Public Relations, Portale Internetowe, Social Media

kom. +48 691 464 715
kom. +48 694 464 818
e-mail: media@comarch.pl

Marketing

e-mail: marketing@comarch.pl
tel. +48 12 646 1000

Łódź

ul. Jaracza 78
90-251 Łódź
tel. +48 42 288 3000
faks +48 42 678 4100

Nowy Sącz

ul. Długosza 69
lokal nr 4
33-300 Nowy Sącz

Opole

Park Naukowo-Technologiczny
Budynek Wysokich Technologii IT
ul. Technologiczna 2B/1.06
45-839 Opole

Płock

ul. Zbożowa 7
09-410, Płock

Poznań

Biurowiec Pixel 4
ul. Grunwaldzka 186
60-166 Poznań
tel. +48 61 828 63 00
faks +48 61 828 63 01

Rzeszów

Aleja Wincentego Witosa 9B
35-115 Rzeszów
tel. +48 17 785 59 06

Tarnów

ul. Słoneczna 28-30
33-100 Tarnów

Toruń

ul. Włocławska 167
87-100 Toruń
tel. 54 413 99 99

Warszawa

Eurocentrum Office Complex
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Warszawa
tel. +48 22 160 57 00

ul. Puławska 525
02-844 Warszawa
tel. +48 22 567 26 00
faks +48 22 644 41 66

ul. Szamocka 8
01-798 Warszawa

Centrum Szkoleniowe
Comarch Warszawa
ul. Leśna 2
02-840 Warszawa

Włocławek

ul. Przedmiejska 5
87-800 Włocławek
tel. +48 54 413 9999

Wrocław

ul. Długosza 2-6
51-162 Wrocław
budynek nr 5
tel. +48 71 335 6000
faks +48 71 335 6001

Zielona Góra

Ul. Chemiczna 5 lokal 104
65-713 Zielona Góra

CSR

e-mail: csr@comarch.pl

Relacje Inwestorskie

tel. +48 12 687 7926
kom. +48 608 646 251
e-mail: ir@comarch.pl



Szef projektu: Marek Wiśniewski
Korekta: Anna Bajorek, Łucja Majczak-Burek
Projekt i skład: Maciej Siwy, Rafał Kubowicz
Foto: Archiwum Comarch

Wydawca:

Comarch SA

al. Jana Pawła II 39 a, 31-864 Kraków
tel. +48 12 646 1000 fax +48 12 646 1100
e-mail: info@comarch.pl
www.comarch.pl

Comarch SA z siedzibą w Krakowie, al. Jana Pawła II 39 A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000.005.7567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 8.133.349,00 zł.
Kapitał zakładowy został wpłacony w całości. NIP: 677-00-65-406



COMARCH