

Platforma Comarch Business Intelligence w Cersanit SA

Cersanit S.A. to lider w zakresie produkcji ceramiki sanitarnej, płytek ceramicznych, oraz innych elementów wyposażenia łazienek w Europie. W skład grupy wchodzi 9 spółek zlokalizowanych w czterech krajach: w Polsce, Rumunii, Rosji, Ukrainie, Niemczech i Anglii. W 1998 roku spółka debiutowała na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Głównymi kierunkami zagranicznej sprzedaży są rynki Europy Wschodniej (Rosja, Ukraina) oraz kraje Unii Europejskiej (m. in. Litwa, Łotwa, Estonia, Czechy, Słowacja, Węgry, Rumunia, Bułgaria, Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Irlandia, Szwecja, Dania).



Informacje o kliencie

Cersanit S.A.
25-323 Kielce
Aleja Solidarności 36

Sytuacja biznesowa

W 2010 roku Cersanit zdecydował się na przeprowadzenie audytu istniejącej hurtowni danych i systemu raportowo-analitycznego. Niezadowolający wynik audytu zaowocował decyzją o przeprowadzeniu modernizacji rozwiązania.

Rozwiązanie

Platforma Comarch Business Intelligence oparta o technologię Microsoft SQL Server 2008 R2 EE, Comarch Data Warehouse Manager, MS Reporting Services, MS Excel 2010.



Celem Grupy Cersanit jest budowa silnej organizacji gospodarczej o zasięgu ogólnoeuropejskim, umożliwiającej zdobycie i utrzymanie pozycji lidera rynku kompleksowego wyposażenia łazienek i w konsekwencji zapewniającej długofalowy, stabilny wzrost wartości firmy i satysfakcji jej akcjonariuszy.

Realizacja postawionych celów wymaga posiadania bardzo sprawnych i wydajnych narzędzi raportowych, umożliwiających prowadzenie bieżącej analizy działalności, jak również dających możliwości identyfikowania pojawiających się szans i zagrożeń.

DOTYCHCZASOWE ROZWIĄZANIE

Przeprowadzony przez Comarch SA w 2010 roku audyt platformy Business Intelligence istniejącej w Cersanit wykazał konieczność zmiany dotychczasowego rozwiązania BI. Dynamiczny rozwój Grupy Cersanit, wzrastająca liczba nowych spółek, a co za tym idzie dodatkowych źródeł danych w różnych lokalizacjach geograficznych, oraz rozwój i zmiany w obsłudze procesów biznesowych wymagał szybkiego wprowadzenia zmian w obszarze BI: optymalizacji procesu ETL, przyspieszenia czasu integracji i transformacji danych, wprowadzenia odpowiednich mechanizmów walidacji poprawności tych danych oraz błyskawicznych odpowiedzi systemów raportujących. W kontekście oczekiwań istniejące rozwiązanie było niewydajne i wymagało gruntownej modernizacji. Firmie Cersanit zależało również na współpracy z partnerem, który sprosta implementacji i rozwojowi skomplikowanych modeli analitycznych stosowanych przez Cersanit, posiadającym odpowiednią wiedzę merytoryczną i szybko reagującym żądania zmian zgłaszane przez klienta.

W dokumencie audytu Comarch

zapropozował kilka scenariuszy modernizacji platformy.

CELE PROJEKTU

Istniejące rozwiązanie Business Intelligence nie realizowało w pełni stawianych przed nim wymagań. Pojawiła się potrzeba zapewnienia analitykom możliwości sprawnego podejmowania decyzji opartych o właściwe przesłanki.

Cele projektu modernizacji platformy Business Intelligence to:

- Zapewnienie elastyczności i poprawności danych w hurtowni,
- Zapewnienie odpowiedniej aktualności danych,
- Poprawa wydajności platformy BI,
- Skrócenie czasu wykonywania raportów,
- Zwiększenie poziomu wiedzy użytkowników na temat hurtowni danych,
- Zwiększenie poziomu wyszkolenia użytkowników biznesowych w zakresie wykorzystania narzędzi analitycznych.

PLATFORMA COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

Platforma Comarch Business Intelligence w Cersanit oparta została o rozwiązania Microsoft oraz Comarch. Wybrano Microsoft SQL Server 2008 R2 EE, jako technologię bazodanową, autorską aplikację Comarch Data Warehouse Manager, do obsługi procesu ETL, oraz MS Excel, MS Analysis Services

Zaimplementowane rozwiązanie zasilane jest z wielu, zlokalizowanych geograficznie w różnych miejscach Europy źródeł danych, takich jak działające w grupie Cersanit systemy ERP oraz dodatkowo pliki Excel. Wdrożenie obejmowało przygotowanie modeli analitycznych:

- Sprzedaż,
- Analiza klienta,
- Rentowność,
- Magazyny,

Platforma Comarch Business Intelligence

Platforma Comarch Business Intelligence to nowoczesne rozwiązanie informatyczne oparte na technologii hurtowni danych, służące do pełnej integracji informacji ze wszystkich obszarów działalności przedsiębiorstwa, jak również danych dostępnych z zewnątrz, a następnie ich przekształcania w różnego rodzaju analizy i raporty. Platforma pozwala także na tworzenie planów oraz budżetów przedsiębiorstwa w różnych przekrojach i scenariuszach. Projekty Platformy Comarch Business Intelligence realizowane są jako projekt dedykowane. W trakcie etapu analizy identyfikowane są potrzeby i wymania klienta, których realizacja zostanie zapewniona w trakcie projektu.

Comarch oferuje również audyty istniejących rozwiązań Business Intelligence.

Zakres audytu rozwiązań Business Intelligence obejmuje:

- badanie efektywności użytkowania platform BI,
- badanie bezpieczeństwa danych wrażliwych,
- weryfikacja kompletności danych,
- badanie dostępności danych,
- weryfikacja zgodności danych z obowiązującymi regulacjami,
- badania wiarygodności danych,
- optymalizację i strojenie hurtowni danych (partycjonowanie, kalkulacje, składowanie danych, zasilanie),
- optymalizację wykorzystania poszczególnych funkcjonalności platformy Business Intelligence,
- diagnozowanie problemów wydajnościowych,
- weryfikację polityki dotyczącej systemów back up,
- doradztwo w zakresie migracji pomiędzy platformami bazodanowymi,
- kontrola realizacji założonych w projekcie hurtowni danych celów,
- doradztwo w zakresie działań naprawczych.

Ponad to Comarch oferuje:

- budowanie strategii rozwoju platform Business Intelligence,
- analizy wykonalności przedsięwzięć.

- Mapping klientów,
- Monitoring cenowy,
- Realizacja zamówień
- Należności
- Zobowiązania,
- Polecenia Księgowania,
- Transport

Największy i najważniejszy obszar analityczny to Sprzedaż. Dostarcza on danych na temat wartości i ilości sprzedaży w podziałach na: pozycje faktury, grupy klientów, linie produktowe, grupy handlowe, jak również na temat planów sprzedażowych, warunków handlowych, dynamicznie zmieniających się rabatów, bonusów i upustów. W obszarze Analiza klienta dostępne są informacje na temat stanów płatności klientów. Rentowość umożliwia tworzenie wielopoziomowego rachunku marż. Magazyny przedstawiają stany i obroty magazynowe, w tym sprzedaż produktów magazynowych. Mapping klienta dostarcza informacji o sprzedaży na rzecz klientów m.in. pod kątem grup produktowych, kanałów dystrybucji, okresów, rejonów dostawy. Monitoring cenowy zawiera pełne dane dotyczące polityki cenowej. Obszar Zamówienia pozwala analizować zamówienia pod kątem ilości, wartości, w walutach obcych jak i w PLN, dokumentów, dostawców, statusu realizacji. Zobowiązania to informacje na temat zakupów, dostawców i płatności wobec nich, w tym rotacji zobowiązań. Obszar polecenia księgowo dostarcza szczegółowych danych na temat dokumentów księgowych. Transport obejmuje koszty transportu w ujęciu ilości palet, kosztów odcinka, spedytorów, ilości kilometrów, oraz informacje o załadunkach, awizacji, czy dokumentach.

KORZYŚCI

Dzięki zastosowaniu Platformy Comarch Business Intelligence wszystkie spółki wchodzące w skład grupy Cersanit mogą nie tylko analizować płatności, zamówienia, stany magazynowe, koszty transportu, dokumenty księgowo, ale również monitorować sprzedaż poszczególnych produktów w różnych ujęciach z dokładnością do pozycji na fakturze, przeprowadzać szczegółowe analizy klientów pod kątem ich.

„Platforma Comarch Business Intelligence pozwoliła nam na skoncentrowanie się na działalności podstawowej Grupy Cersanit, podejmowaniu właściwych decyzji, identyfikowaniu szans i zagrożeń, zamiast na sporządzaniu raportów.”

Marcin Falkiewicz,
IT Application Department Manager

założenia, oraz badać rentowność całej grupy, poszczególnych spółek, produktów, czy też ich grup

Korzyści wynikające z realizacji projektu wraz Comarch:

- Stosunkowo niskie koszty,
- Znacząca poprawa wydajności platformy Business Intelligence,
- Uporządkowanie danych gromadzonych w hurtowni,
- Stworzenie jednorodnych procesów zasilania,
- Przyspieszenie procesu implementacji zmian,
- Skrócenie czasu tworzenia analiz i raportów,
- Wprowadzenie wydajnych mechanizmów i procedur backupowych,
- Stworzenie odrębnego środowiska testowego, zapewniającego stabilność rozwiązania,
- Szerokie możliwości rozwiązywania problemów raportowych, w tym raportowania relacyjnego,
- Zwiększenie poziomu wiedzy użytkowników na temat hurtowni danych i narzędzi analitycznych, dzięki przeprowadzonym specjalistycznym szkoleniom.
- Szybkie i profesjonalnie wsparcie zespołu Comarch w zakresie objętym umową serwisową

Zastosowana w Cersanit Platforma Comarch Business Intelligence jest rozwiązaniem elastycznym, cały czas rozwijana jest o nowe możliwości.

Anna Dajczer, Konsultant, Systemy Business Intelligence, Comarch