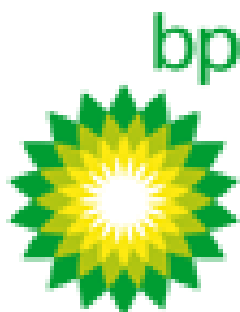


Case Study

Comarch Business Intelligence w BP



O FIRMIE BP

BP dostarcza energię na terenie ponad 100 krajów na całym świecie, zatrudniając przy tym ponad 117 tys. pracowników. BP plasuje się na czołowym miejscu wśród korporacji przynoszących największe zyski. Firma BP zajmuje się wydobyciem i przetwórstwem ropy naftowej i gazu naturalnego oraz dystrybucją jej produktów. BP jest także największym na świecie producentem fotowoltaicznych systemów słonecznych. Celem BP, wynikającym z ponad 100 letniej historii i tradycji, jest przynoszenie zysków nie tylko firmie, ale i społecznościom lokalnym w miejscach, w których prowadzimy działalność.



O BP POLSKA

Początkowo w Polsce działało jedynie biuro handlowe olejów dla samochodów i przemysłu. Obecnie w Polsce BP prowadzi działalność w ramach następujących działów: paliwowy, gazowy, modyfikacji asfaltów, smarów i olejów oraz hurtowej sprzedaży paliw. Pierwsza stacja benzynowa BP została otwarta w Polsce 5 sierpnia 1995 roku. W następnych latach BP budowało kolejne stacje benzynowe, zarówno stacje własne BP jak i partnerskie. Obecnie BP posiada największą sieć stacji wśród zagranicznych koncernów paliwowych.

Od roku 1991 firma BP zainwestowała w Polsce ponad 800 milionów USD, jest zaklasyfikowana do pierwszej 20-tki polskich firm, zatrudnia ponad 3000 pracowników w 5 działach.



O COMARCH BUSINESS INTELLIGENCE

Comarch Business Intelligence to uniwersalna platforma analityczna, do budowy i wdrażania hurtowni danych - aplikacja klasy Business Intelligence. Rozwiązanie może być oparte o różne technologie, zarówno SQL jak i ORACLE. W Comarch Business Intelligence często wykorzystujemy rozwiązania oparte o obszary analityczne OLAP, służące do wielowymiarowych analiz. Współpracujemy z różnymi dostawcami narzędzi analitycznych, m.in. Microsoft, Business Objects, Cognos, czy Oracle.



CELE PROJEKTU

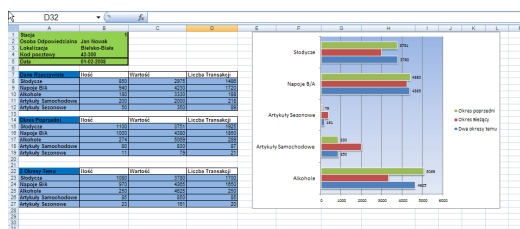
Podstawowym celem wdrożenia Comarch Business Intelligence była chęć stworzenia raportów operacyjnych oraz możliwości zebrania danych sprzedażowych wszystkich stacji „w jednym miejscu”, aby osoby zarządzające stacjami miały łatwy wgląd w wyniki operacyjne własnych stacji. Wdrożenie miało na celu stworzenie możliwości kompleksowej oceny oraz analizy porównawczej wszystkich parametrów ekonomicznych (np. wolumenu sprzedaży paliw, obrotu generowanego na sklepie, etc.), umożliwienie przeprowadzenia procesu prognozowania prawdopodobnego wyniku stacji na koniec danego miesiąca kalendarzowego i roku, możliwość przewidzenia sytuacji sprzedażowej w nadchodzącym okresie oraz oszacowanie potencjalnie „słabszych” obszarów zarządzania stacją. Ma to kolosalne znaczenie w przypadku codziennej pracy operacyjnej i znacznie ułatwia wczesne podjęcie odpowiednich działań korygujących w przypadku zauważenia



niekorzystnej sytuacji (np. sprzedażowej, kosztowej, etc.). Oprócz danych sprzedażowych przechowywana jest także informacja dotycząca danych magazynowych, co pozwala na pełniejsze przedstawienie informacji.

WYKORZYSTANE TECHNOLOGIE

Technologiczna podstawa rozwiązania utworzonego dla BP, to platforma Microsoft SQL Server 2005 z wykorzystaniem Analysis Services. Wykorzystano także Narzędzie Comarch Data Warehouse Manager, do zarządzania hurtownią danych, procesem ładowania oraz logowana całości procesu. Jako końcowe narzędzie raportowe BP zdecydowało się na wykorzystanie arkuszy xls, generowanych automatycznie przez system. Rozwiązanie stworzone dla BP jest rozwiązaniem w całości outsourcowanym na serwerach Comarch. Aby łatwiej móc ocenić efektywność prowadzenia stacji, wykorzystano także uniwersalne narzędzie do Budżetowania godzin pracy. Pozwala to na prowadzenie znacznie pełniejszych analiz.



GLOBALNY ZASIĘG PROJEKTU

Projekt Comarch Business Intelligence znalazł swoje zastosowanie nie tylko na terenie Polski. Uniwersalne rozwiązanie, po pierwszym udanym wdrożeniu zostało przeniesione także na inne kraje, w których BP posiada sieć stacji benzynowych. Oprócz Polski, rozwiązanie zostało

także wdrożone w Hiszpanii, Portugalii, Luxemburgu i Francji.

OKIEM KLIENTA

Projekt MPF powstał z myślą o pozyskaniu informacji dotyczących zachowań klientów i trendów rynkowych. Dzięki zakończonemu z sukcesem wdrożeniu, kierownictwo oraz menadżerzy stacji zyskali dostęp do potrzebnych im informacji zarządczych. Dane, które są udostępniane za pomocą platformy Comarch Business Intelligence, pozwalają nam na znacznie efektywniejsze planowanie i zarządzanie, niż miało to miejsce do tej pory. Dzięki regularnemu dostarczaniu przez Comarch Business Intelligence potrzebnych sprawozdań, mamy możliwość pełnego wglądu w sytuację firmy na cotygodniowych zebraniach menadżerów stacji. Pozwala nam to na łatwiejsze identyfikowanie i zapobieganie zjawiskom niepożądanym oraz na wykorzystywanie wszystkich nadążających się okazji. Dzięki wdrożeniu platformy Comarch Business Intelligence, w realizacji zadania zarządzania siecią stacji paliwowych, możemy się skoncentrować na podejmowaniu właściwych decyzji zamiast na sporządzaniu okresowych raportów.

